extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

MEMORIA DE NECESIDADES DE LA CONTRATACIÓN

Andalucía se mueve con Europa

OBJETO: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN IRÁN

FECHA: 25 DE AGOSTO 2020

TIPO DE CONTRATO	☐ SUMINISTROS ☑ SERVICIOS

TIPO DE PROCEDIMIENTO: LICITACIÓN CON NEGOCIACIÓN

TRAMITACIÓN: ORDINARIA

JUSTIFICACIÓN PROCEDIMIENTO: El presente contrato se trata de una "***contratación en el extranjero***" regulada en la **Disposición Adicional Primera de la LCSP**, y a tenor del apartado 1 d) de dicha disposición, este tipo de contratos se puede adjudicar por procedimiento negociado.

DIVISIÓN/DEPARTAMENTO: DESARROLLO DE MERCADO EN ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO.

ÁREA: ÁREA DE PROMOCIÓN, DESARROLLO DE MERCADOS Y RED EXTERIOR

NECESIDAD DEL CONTRATO

La necesidad de la presente contratación se justifica en el hecho de que el anterior procedimiento de licitación (con número de expediente 2020-035), para este servicio en Irán, quedó desierto. Debido a que esta prestación de servicios en Irán resulta necesaria para lograr los objetivos que Extenda persigue y dar respuesta a las posibles demandas de empresas andaluzas en este país, se determina iniciar un nuevo procedimiento de licitación.

El Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza, el cual está próximo a

su fin, establece entre sus objetivos, la captación de oportunidades y clientes extranjeros. La red exterior de Extenda contribuye a la consecución de este objetivo acercando los mercados a las empresas andaluzas y captando inversión directa extranjera a Andalucía.

El Horizonte 2020 que está en su fase final tiene como fin último impulsar el liderazgo científico, tecnológico y empresarial a nivel internacional e incrementar la participación de instituciones y empresas españolas en las iniciativas comunitarias y programas de la Unión Europea. En esta línea, la continuidad de la antena de Extenda en Irán se postula como un instrumento clave para dar cumplimiento a tal fin.

El 15 de julio de 2019, EXTENDA formalizó un contrato con HOW2GO de duración un año, vigencia que comenzó ese mismo día.

Irán es el segundo país más poblado de Oriente Medio con 82,1 millones de habitantes, de estos alrededor del 74% es población urbana. Además, la población iraní lleva más de 50 años creciendo anualmente, prueba de ello es que en los últimos 20 años, la población experimentó un incremento del 20%.

Hoy, el PIB iraní es de 454 millones de dólares, el segundo más grande de toda la región, sólo superado por Arabia Saudí. Este sufrió un gran crecimiento con el levantamiento de las sanciones anteriores, sin embargo, en 2018 la reimposición de las sanciones afectó negativamente a la economía iraní.

Dados los recursos naturales, la estructura económica, el tejido empresarial y el nivel de capacitación de los cuadros iraníes, este país tiene un alto potencial de crecimiento, pero

A pesar de los diferentes periodos de sanciones impuestos a Irán a lo largo de la historia, las empresas españolas no han dejado de operar en este país siendo su presencia significativa. Tras el levantamiento de sanciones multilaterales en 2016, los flujos comerciales entre España e Irán recuperaron la tendencia tradicional que presentaban antes del embargo multilateral contra Irán, presentando una balanza comercial deficitaria debido a las fuertes importaciones españolas de crudo iraní. La reimposición de las sanciones americanas contra Irán, ha afectado, una vez más, el volumen del comercio bilateral, teniendo un efecto muy negativo, especialmente con respecto a dos ámbitos muy importantes de la economía iraní: la venta de crudo al exterior (en torno al 50% del PIB) y la salida forzada de las grandes empresas extranjeras que están trabajando en sectores claves de la economía (petróleo, gas, petroquímica, automóvil, etc.).

Según los datos de la oficina económica y comercial de España en Teherán, existen grandes oportunidades en los siguientes ámbitos:

Infraestructuras del transporte

El transporte genera en torno a un 8% del PIB en términos reales. Irán dispone de la mayor red ferroviaria de todo Oriente Medio. El gobierno iraní tiene planes para extender la electrificación de las líneas férreas, además de algunos proyectos de líneas de alta velocidad (220 km/hora), entre los que se puede destacar la línea de alta velocidad de Teherán-Mashad. Asimismo, hay planes para completar y expandir las líneas de metro de Teherán y otras grandes ciudades como Mashad, Isfahan, Tabriz y Shiraz.

También, existen proyectos para la renovación y construcción de sistemas de los aeropuertos, incluyendo la optimización de los equipos para el control del tráfico aéreo, además de otros proyectos para la mejora de las instalaciones portuarias y el incremento de la flota naviera del país.

Petróleo, gas y petroquímica:

Irán tiene importantes proyectos para el desarrollo de los yacimientos y campos de petróleo, así como de gas compartidos con los países vecinos, además de nuevas instalaciones y plantas petroquímicas.

Energía Renovable:

Además de oportunidades en cuanto a las plantas eléctricas de ciclo combinado, el gobierno tiene previstos varios proyectos para que, en el año 2022, un 10% de la electricidad que se consume en el país proceda de energías renovables. Asimismo, el gobierno ha aprobado nuevas tarifas muy atractivas para la compra de la energía generada de estos recursos.

Medio Ambiente

Existe una enorme demanda en Irán para las plantas de desalación del agua del mar (por problemas de sequía), plantas de tratamiento de agua, plantas de reciclaje de residuos sólidos urbanos y soluciones para la descontaminación de suelos.

Sector hotelero

El gobierno ha tenido planes para un fuerte crecimiento del turismo, pero su infraestructura hotelera es de un nivel muy escaso. Existen oportunidades en inversión y gestión hotelera.

Tecnologías industriales

Destacan el sector de la automoción y componentes (Irán, antes de la reimposición de las sanciones americanas, ha sido el mayor productor de coches de Oriente Medio), el sector siderúrgico, plantas eléctricas, fabricación de locomotoras y vagones, la industria cerámica, sector agroalimentario y pesquero, entre otros.

La demanda iraní está dividida en varios estratos. La población con una situación económica más solvente es compradora habitual de productos de importación. Es este un estrato de unas 20 millones de personas.

Las oportunidades para las empresas andaluzas se concentran en este segmento principalmente agrupados en los sectores de la alimentación, moda, cosmética o HABITAT. A nivel empresarial, las materias primas y bienes de equipo son también un componente importante de la demanda iraní de bienes producidos en el exterior.

La programación agrupada prevista para el año 2020, se está viendo afectada por la pandemia del COVID-19 y está motivando una reformulación de acciones, orientando los servicios que suponían una presencia física en los mercados a un formato virtual haciendo uso de las nuevas tecnologías. Debemos estar preparados para retomar la actividad comercial y física en los mercados.

Pese a que la situación del mercado es delicada, es fundamental estar bien posicionado para poder atender las oportunidades en condiciones de ventaja en el momento en que las sanciones se vayan suavizando, por ello consideramos muy importante darle continuidad a la antena de Extenda en Irán.

La Antena de Extenda en Irán se encargará de darle continuidad al nuevo plan estratégico, fomentando las exportaciones andaluzas en el extranjero, consolidando y ampliando a las empresas exportadoras regulares. Para ello, llevará a cabo, entre otros, las siguientes acciones:

- Asesoramiento y apoyo a proyectos empresariales individuales facilitando informes y contactos con importadores y empresarios locales, y ofreciendo acompañamiento para mantener las reuniones.
- Colaboración y organización de acciones agrupadas de promoción tales como ferias, misiones directas e inversas y promociones en puntos de venta.
- Organización de jornadas informativas.
- Cualquier servicio relacionado con la internacionalización de las empresas andaluzas

en el mercado de referencia.

En base a lo anteriormente expuesto, el Área Promoción, Desarrollo de Mercados y Red Exterior considera importante mantener la presencia en esta región, bajo el formato de Antena y, por tanto, entiende justificado el nuevo proceso de solicitud de ofertas para un periodo de dos años con posibilidad de dos prórrogas de un año cada una.

FINANCIADO CON FONDOS EUROPEOS	☑ SI	☐ NO
FORMA DE PAGO	☑ PAGO A 30 DÍAS ☐ OTROS (Indicar forma de pago)	
JUSTIFICACIÓN EN CASO DE UTILIZAR OTRA FORMA DE PAGO:		
DIVISIÓN EN LOTES:	☐ SÍ	☑ NO
Justificación en caso de no división en LOTES:	La naturaleza de la prestación del objeto del contrato, implica una necesidad de coordinar la ejecución de las distintas prestaciones comprendidas en el objeto, lo que podría verse imposibilitado por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes.	

DURACIÓN INICIAL CONTRATO: 2 AÑOS

DURACIÓN PRÓRROGA: 2 PRÓRROGAS DE UN AÑO CADA UNA

DURACIÓN TOTAL CONTRATO (CON POSIBLE PRÓRROGA): 4 AÑOS

LUGAR DE EJECUCIÓN: IRÁN

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN: 73.084 € (IVA incluido): 60.400€, más 12.684€, correspondientes al 21% de IVA.

Estimación orientativa de servicios a prestar en un año:

	Precio referencia	Previsión	
Agenda Individual	**1.785**	**5**	**8.925**
Misión Comercial Directa	**1.195**	**1**	**9.560***

Misión Comercial Inversa			
Precio por Invitado	**975**	**4**	**3.900**
Jornada Informativa			
Precio por Ponente	**1.025**	**1**	**1.025**
Sondeos de Mercado			
Precio por Sondeo de Mercado	**910**	**4**	**3.640**
Hora de Consultoría	**75**	**42**	**3.150**
TOTAL UN AÑO			**30.200**
TOTAL DOS AÑOS			**60.400**

*****Calculado en base a una media de 8 empresas por misión

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO* (IVA no incluido): 120.800€.

(*) En el valor estimado deben tenerse en cuenta los costes derivados de la aplicación de las normativas laborales vigentes, otros costes que se deriven de la ejecución material de los servicios, los gastos generales de estructura y el beneficio industrial.

Jefe de Desarrollo de Mercado en África y Oriente Medio	**Director/a del Área**
Fdo.: Pablo Lería Couderc	Fdo.: María Lara Quinlan

EL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN