PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS POR EL QUE SE HA DE REGIR LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS Y SERVICIOS ANEXOS EN ESTACIONES Y TRENES RENFE CON MOTIVO DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y PESQUEROS ANDALUCES "LLENA TU MESA DE ANDALUCÍA".
EXPTE.: CONTR 2020 560112

1.- OBJETO DEL PLIEGO

El presente pliego tiene por objeto la contratación de espacios publicitarios y los servicios anexos necesarios para llevar a cabo la campaña "Llena tu mesa de Andalucía" para la promoción del consumo de los productos agroalimentarios y pesqueros andaluces en estaciones de ferrocarriles y trenes RENFE.

2.- DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS.

2.1. Público objetivo

Consumidor/a final mayor de 16 años.

2.2. Trabajos a realizar

Los trabajos consistirán en la compra de los espacios publicitarios y servicios anexos que se detallan a continuación, durante el período de vigencia de la campaña de promoción:

PROVINCIAS	ESTACIONES	SOPORTES	UDS.	IMPORTE (B.I.)
Almería	Almería	Pasillo acceso estación	2	5.575 €
Almería	Almería	Friso vestíbulo Principal	1	10.450 €
Huelva	Huelva	Cristalera acceso a estación	1	5.485 €
Huelva	Huelva	Friso en andenes	1	3.840 €
Cádiz	Cádiz	Cristalera vestíbulo principal	1	7.615 €
Cádiz	Cádiz	Mural en fachada exterior	1	10.433 €

C/ Bergantín, 39. 41012 Sevilla
Tel.: 955 059 700. Fax: 955 059 710

INMACULADA ENCARNACION PARRADO RIVERA		04/08/2020	PÁGINA 1 / 4
VERIFICACIÓN	NJyGweMK5OE84Lo1pL5DA2fEOu9R7U	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

RAUL JIMENEZ JIMENEZ		21/10/2020	PÁGINA 1 / 4
VERIFICACIÓN	NJyGww1Sq2n9mWjhSv0dw37Ex26qt2	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Cádiz	Jerez de la Frontera	cristalera en vestíbulo principal	2	1.095 €
Cádiz	Jerez de la Frontera	frisos puertas andenes	4	2.125 €
Jaén	Jaén	Friso entre columna de andenes	3	7.155 €
Jaén	Jaén	Mural en fachada exterior	1	9.220 €
Córdoba	Córdoba	Cristalera vestíbulo principal	1	13.990 €
Córdoba	Puente Genil	Mupi papel	8	2.463 €
Málaga	María Zambrano	Murales colgantes en vestíbulo principal	3	16.480 €
Málaga	Antequera	Mupi papel	11	3.387 €
Málaga	Benálmadena - Arroyo de la Miel	Cristalera en vestíbulo principal	1	4.425 €
Málaga	Fuengirola	Puertas de acceso a andenes	2	950 €
Málaga	Torremolinos	Mural friso acceso estación	1	2.600 €
Málaga	Málaga Centro Alameda	Mural paso a estación	1	2.503 €
Málaga	Málaga aeropuerto	Columnas en andenes	2	4.988 €
Málaga	Málaga Plaza Mayor	Vinilo asientos	1	2.625 €
Granada	Granada	Cristalera andenes	1	11.900 €
Granada	Granada	Cristalera vestíbulo	1	2.670 €
Sevilla	Santa Justa	Conjunto de Lonas y cristalera paso a andenes	2	25.875 €
Sevilla	San Bernardo	Friso en Puerta de acceso a estación	1	4.250 €
Sevilla	Dos Hermanas	Vinilo marquesina	1	3.220 €
Sevilla	Virgen del Rocio	Mupi papel	8	2.570 €
Sevilla	Utrera	Mupi papel	5	1.539 €
Madrid	Atocha	friso control equipajes acceso AVE jardín tropical	2	13.600 €
Madrid	Atocha	Puertas sala de embarque AVE desde Jardín tropical	3	3.975 €
Madrid	Atocha	Cartel columnas sala embarque	2	26.900 €
TOTAL				**213.903 €**

La oferta presentada comprenderá no sólo el precio de compra de los soportes durante el periodo de difusión de la campaña sino también los gastos de producción, adaptación de todas las piezas necesarias y cualesquiera otros que se produzcan para llevar a cabo los trabajos descritos.

La Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, en adelante AGAPA, facilitará a la empresa adjudicataria las artes finales de los originales de la campaña, correspondiendo a ésta los trabajos de adaptación a los diferentes soportes solicitados.

3.- PLAZO DE EJECUCIÓN Y PRÓRROGA

El plazo de ejecución de los trabajos se extenderá desde la fecha de formalización del contrato hasta el 31 de diciembre de 2020, difundiéndose la campaña en las citadas estaciones y trenes durante 4 semanas consecutivas entre los meses de noviembre y diciembre.
No existe posibilidad de prórroga.

4.- OTRAS CONSIDERACIONES

- En el caso de que no se pudiesen contratar algunos de los soportes y ubicaciones solicitados en el presente pliego debido a la crisis sanitaria originada por el COVID-19 o por algún otro motivo se deberán contratar otras alternativas que garanticen la misma cobertura y siempre contando con el acuerdo previo de AGAPA. Si esto no fuera posible, AGAPA podrá cancelar la compra de aquellos espacios publicitarios que no cumplan con estos requisitos.

- Durante la realización de los trabajos objeto del contrato, AGAPA podrá hacer cuantas sugerencias y propuestas de modificación se consideren necesarias para el buen fin de los trabajos antes de su ejecución, siempre y cuando estos cambios no afecten a la oferta económica presentada.

- La empresa adjudicataria deberá presentar al final de la campaña y en un plazo máximo de 30 días una memoria y evaluación de la campaña, en la que se incluirá desglose de soportes contratados, fotografías, datos de cobertura, impactos y Grp´s reales.

- Los diseños y adaptaciones deberán adecuarse a lo establecido en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía fijado en el Decreto 11/2020, de 3 de febrero (BOJA núm. 24, de 5 de febrero de 2020).

- En la ejecución de los trabajos objeto de presente contrato, habrá de tenerse en cuenta lo estipulado en el artículo 58 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, con respecto a la utilización de un uso no sexista del lenguaje y la transmisión de una imagen de igualdad entre hombres y mujeres.

- Todos los trabajos requeridos en el presente pliego contemplarán las condiciones de accesibilidad universal y de diseño para todos.

Para cualquier aclaración o duda con respecto a los contenidos del presente Pliego de Prescripciones Técnicas pueden contactar con:
M.ª Ángeles Cruz Carrasco, en el correo electrónico: **mariaa.cruz.carrasco@juntadeandalucia.es**

LA SUBDIRECTORA TÉCNICA
Fdo.: Inmaculada Parrado Rivera

ANEXO I

LOGOTIPOS

Versión a color

Versión monocroma en negro