# ANEXO SOBRE EL CÁLCULO DEL PRESUPUESTO DE LICITACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIO PARA LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y REDES SOCIALES, ASÍ COMO EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA CAMPAÑA DIVULGATIVA DEL PROCEDIMIENTO DE ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES "ACREDITA".

Andalucía se mueve con Europa

## 1. Detalle de la campaña publicitaria objeto de la ejecución del contrato.

El presupuesto de licitación del contrato establecido, calculado por el precio unitario de inserciones publicitarias y según las necesidades de la Administración, no es sino el gasto máximo estimado para la ejecución de la campaña de difusión del procedimiento de evauación y acreditación de competencias profesionales Andalucía Acredita, según medios encuadrados en cada uno de los cuatro lotes, **hallado como el sumatorio del coste calculado -a precios de mercado actual y tomando como referencia pautas de inversion bajo las condiciones presentes en el sector- de los espacios publicitarios** que compondría la campaña, más la comisión de agencia aplicable.

En este Anexo se relaciona la campaña prevista y contemplada en el cálculo del presupuesto del contrato, desglosando el importe por lote. Asimismo se relaciona un plan de medios tipo la campaña a ejecutar diferenciado por medio de comunicación, lo que constituye el punto de partida en el cálculo de sus importes, **habiéndose usado en dicho ejercicio los precios de mercado de espacios publicitarios y en soportes utilizados en los últimos meses, en concreto, aquellos incluidos en planes de medios de campañas ejecutadas en fechas recientes por la Dirección General de Comunicación Social de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior (no se aporta aquí muestra de los mismos por incluir información susceptible de afectar las negociaciones privadas entre intermediario y soportes).**

Para estos cálculos se ha asumido una comisión de agencia (Serv. Ag.) del 7,00%. Dicha comisión de agencia, más allá del margen comercial que la agencia -como intermediaria- pueda obtener gracias a su capacidad de negociación con los soportes en su actividad de compra-venta de espacios publicitarios, y que no podemos conocer por ser secreto comercial implícito a esa actividad, viene a cubrir el gasto de los trabajos de planificación de medios, cursado, seguimiento de activación y desarrollo de campañas, o evaluación de resultados.

La campaña requiere un 95% de cobertura en todo el territorio regional, con unos impactos estimados de 20 OTS y una duración de 180 días con alternancia de soportes, o coincidencia según periodos, para su máxima relevancia.

Programa financiado por la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo
PROGRAMA OPERATIVO <<FONDO SOCIAL EUROPEO DE ANDALUCÍA 2014-2020>>

C/ Juan Antonio de Vizarrón, s/n.
Edificio Torretriana, Isla de la Cartuja. 41092 – Sevilla.
Teléfono: 955-034500



Es copia auténtica de documento electrónico



| | | | |
|---|---|---|---|
| FIRMADO POR | GUMERSINDA MARCHAL ROSA | 29/07/2020 12:18:11 | PÁGINA 1/7 |
| VERIFICACIÓN | tFc2eQ2V4SEEMY7GBMXNBB8WZ5PC3M | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma | |

***) Distribución de la inversión total por lotes.**

| | Invers. Medios | Servic. Agencia | Total Neto | IVA (21%) | TOTAL LOTE |
|---|---|---|---|---|---|
| LOTE 1 (Prensa) | 186.915,00 € | 13.084,05 € | 199.999,05 € | 41.999,80 € | **241.998,85 €** |
| LOTE 2 (Radio y TV) | 149.532,00 € | 10.467,24 € | 159.999,24 € | 33.599,84 € | **193.599,08 €** |
| LOTE 3 (Exterior) | 37.056,00 € | 2.593,92 € | 39.649,92 € | 8.326,48 € | **47.976,40 €** |
| LOTE 4 (Redes Soc.) | 32.710,00 € | 2.289,70 € | 34.999,70 € | 7.349,94 € | **42.349,64 €** |
| **TOTAL** | **406.213,00 €** | **28.434,91 €** | **434.647,91 €** | **91.276,06 €** | **525.923,97 €** |

## 2. Detalle del plan táctico de medios para ejecución de la campaña publicitaria.

A continuación se detalla la planificación de medios por cada uno de los medios de comunicación a utilizar para la campaña objeto del contrato, lo que constituye el punto de partida en el cálculo del presupuesto de licitación del contrato, habiéndose usado en dicho ejercicio los precios de mercado (tarifas oficiales, descuentos ofertados y comisión de agencia) de espacios publicitarios en los soportes utilizados en los últimos meses, incluidos en planes de medios de campañas ejecutadas en fechas recientes por la Dirección General de Comunicación Social de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior. Se emplean denominaciones genéricas de soportes, al no ser posible de antemano delimitar el número exacto de espacios por medio y soporte concreto, dado que el entorno de los medios de comunicación es muy dinamico (por ejemplo, por audiencias variables), estando además la elección de los espacios publicitarios especificos que componen la campaña supeditada al perfil del público objetivo de la misma conforme al mensaje y creatividad a difundir, entre otros factores.

Por otro lado, las condiciones comerciales de los soportes no son estables durante un año natural; por ejemplo, cuando un soporte (gracias a un nuevo programa, un nuevo contenido o por la simple evolución de los hábitos de los consumidores) logra el liderazgo de su segmento en audiencia, puede modificar sus condiciones y renegociar los planes futuros con el objetivo de capitalizar su posición. Del mismo modo, cuando un soporte ve disminuir su audiencia, puede flexibilizar sus condiciones para que los anunciantes no mermen su actividad en él. Esto se da de manera convencional con la siguiente periodicidad:

1. Con cada informe mensual de Comscore para la prensa digital;
2. Con cada oleada del Estudio General de Medios (trimestral) para medios impresos y radio;
3. Con carácter trimestral en las cadenas de televisión;
4. En función del incremento de formatos o exclusividades en exterior.

Por todo ello, se hace difícil a priori definir qué soportes van a ser o no líderes en sus segmentos durante todo el periodo, y por tanto si van a sufrir grandes modificaciones en sus condiciones comerciales (los espacios publicitarios que ofrecen y bajo qué condiciones). A pesar de que las condiciones del adjudicatario son fijas, un cambio en las tarifas repercutiría en nuestros planes. Por ello, para estimar el alcance de nuestra campaña partimos de una simulación a priori con las condiciones de mercado vigentes, de manera genérica. Se trata por tanto de una estimación de carácter orientativo que podría sufrir modificaciones con el paso de los meses.

Programa financiado por la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo
PROGRAMA OPERATIVO <<FONDO SOCIAL EUROPEO DE ANDALUCÍA 2014-2020>>

C/ Juan Antonio de Vizarrón, s/n.
Edificio Torretriana, Isla de la Cartuja. 41092 – Sevilla.
Teléfono: 955-034500



Es copia auténtica de documento electrónico


| FIRMADO POR | GUMERSINDA MARCHAL ROSA | 29/07/2020 12:18:11 | PÁGINA 2/7 |
|---|---|---|---|
| VERIFICACIÓN | tFc2eQ2V4SEEMY7GBMXNBB8WZ5PC3M | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma | |

De igual forma, no podemos prever las condiciones económicas de los licitadores, por lo que de nuevo y con carácter orientativo acudimos a condiciones similares a las que se disfrutan en el contrato vigente con el mismo objeto de la Dirección General de Comunicación Social de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior.

Para esta campaña se ha asumido una comisión de agencia habitual (Servic. Agencia.) del 7,00%.

Se hace una planificación de campaña a lo largo de los seis meses previstos, en los cuales se podrá en marcha distintas acciones de comunicación simultaneas o alternas a través de distintos medios de comunicación, empezando por los medios de mayor audiencia y activando otros menor impacto como recuerdo y refuerzo.

La campaña requiere un 95% de cobertura en todo el territorio regional, con unos impactos estimados de 20 OTS y una duración variable según planificación final. Requieren para su máxima relevancia del uso de diversos medios de comunicación de manera simultanea o alterna. El plan prevé el uso de prensa digital, radio, televisión, medio exterior y redes sociales.

Para estimar el coste que tiene esta campaña (406.540 € + Servicio de Agencia e IVA) recurrimos a un ejercicio de planificación por medios y soportes que garantizasen esos resultados, como ya se ha dicho estimando las condiciones comerciales vigentes en el momento del análisis. El resultado sería el plan que a continuación se detalla:

## - Lote 1. Prensa Digital

Se calcula en base al formato de mayor uso y considerando los descuentos habituales sobre la tarifa.

| Diarios Regionales/ Locales | Formato (sección HOME+ROS) | Modelo de compra | CPM Tarifa | Descuento | Coste CPM | Impresiones Estimadas | Importe Neto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Soporte 1 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 600,00 € | 98,50% | 9,00 € | **1.250.000 €** | 11.250,00 € |
| Soporte 2 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 590,00 € | 98,50% | 8,85 € | **1.250.000 €** | 11.062,50 € |
| Soporte 3 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 590,00 € | 98,50% | 8,85 € | **1.250.000 €** | 11.062,50 € |
| Soporte 4 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 590,00 € | 98,50% | 8,85 € | **1.250.000 €** | 11.062,50 € |
| Soporte 5 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 590,00 € | 98,50% | 8,85 € | **1.250.000 €** | 11.062,50 € |
| Soporte 6 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 500,00 € | 98,50% | 7,50 € | **1.250.000 €** | 9.375,00 € |
| Soporte 7 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 500,00 € | 98,50% | 7,50 € | **1.250.000 €** | 9.375,00 € |
| Soporte 8 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 500,00 € | 98,50% | 7,50 € | **1.250.000 €** | 9.375,00 € |
| Soporte 9 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 500,00 € | 98,50% | 7,50 € | **1.250.000 €** | 9.375,00 € |
| Soporte 10 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 500,00 € | 98,50% | 7,50 € | **1.250.000 €** | 9.375,00 € |
| Soporte 11 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 400,00 € | 98,50% | 6,00 € | **1.000.000 €** | 6.000,00 € |
| Soporte 12 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 400,00 € | 98,50% | 6,00 € | **1.000.000 €** | 6.000,00 € |
| Soporte 13 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 400,00 € | 98,50% | 6,00 € | **1.000.000 €** | 6.000,00 € |

Programa financiado por la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo
PROGRAMA OPERATIVO <<FONDO SOCIAL EUROPEO DE ANDALUCÍA 2014-2020>>

C/ Juan Antonio de Vizarrón, s/n.
Edificio Torretriana, Isla de la Cartuja. 41092 – Sevilla.
Teléfono: 955-034500



Es copia auténtica de documento electrónico

| FIRMADO POR | GUMERSINDA MARCHAL ROSA | 29/07/2020 12:18:11 | PÁGINA 3/7 |
|---|---|---|---|
| VERIFICACIÓN | tFc2eQ2V4SEEMY7GBMXNBB8WZ5PC3M | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Soporte 14 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 400,00 € | 98,50% | 6,00 € | **1.000.000 €** | 6.000,00 € |
| Soporte 15 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 400,00 € | 98,50% | 6,00 € | **1.000.000 €** | 6.000,00 € |
| Soporte 16 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 400,00 € | 98,50% | 6,00 € | **1.000.000 €** | 6.000,00 € |
| Soporte 17 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 400,00 € | 98,50% | 6,00 € | **1.000.000 €** | 6.000,00 € |
| Soporte 18 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 400,00 € | 98,50% | 6,00 € | **1.000.000 €** | 6.000,00 € |
| Soporte 19 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 400,00 € | 98,50% | 6,00 € | **1.000.000 €** | 6.000,00 € |
| Soporte 20 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 400,00 € | 98,50% | 6,00 € | **1.000.000 €** | 6.000,00 € |
| Soporte 21 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 250,00 € | 98,50% | 3,75 € | **750.000 €** | 2.812,50 € |
| Soporte 22 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 250,00 € | 98,50% | 3,75 € | **750.000 €** | 2.812,50 € |
| Soporte 23 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 250,00 € | 98,50% | 3,75 € | **750.000 €** | 2.812,50 € |
| Soporte 24 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 250,00 € | 98,50% | 3,75 € | **750.000 €** | 2.812,50 € |
| Soporte 25 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 250,00 € | 98,50% | 3,75 € | **750.000 €** | 2.812,50 € |
| Soporte 26 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 250,00 € | 98,50% | 3,75 € | **750.000 €** | 2.812,50 € |
| Soporte 27 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 250,00 € | 98,50% | 3,75 € | **750.000 €** | 2.812,50 € |
| Soporte 28 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 250,00 € | 98,50% | 3,75 € | **750.000 €** | 2.812,50 € |
| Soporte 29 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 200,00 € | 98,50% | 3,00 € | **500.000 €** | 1.500,00 € |
| Soporte 30 | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | CPM | 133,33 € | 98,50% | 2,00 € | **270.000 €** | 540,00 € |
| **Total Campana L1** | | | | | | | **186.915,00 €** |

## - Lote 2. A) Radio Generalista

Tanto para radio generalista como para radio fórmula musical, se calcula considerando diferentes soportes (emisoras), sobre programas de mayor audiencia acorde a nuestro público objetivo y considerando los descuentos habituales sobre la tarifa para inserciones de cuñas de 30 segundos.

| Soporte Radio Convencional | Ámbito | Horario | Día | Tarifa Cuña 30" | Descuento | Neto Cuña 30" | TOTALES Nº Inserciones | Total Neto con Dto. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SOPORTE 1** | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 8.000,00 € | 92,50% | 600,00 € | 20 | 12.000,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 6.000,00 € | 92,50% | 450,00 € | 20 | 9.000,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | 25 | 9.375,00 € |
| | | | | | | | **65** | **30.375,00 €** |
| **SOPORTE 2** | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | 20 | 7.500,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | 20 | 7.500,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 4.500,00 € | 92,50% | 337,50 € | 20 | 6.750,00 € |
| | | | | | | | **60** | **21.750,00 €** |

Programa financiado por la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo
PROGRAMA OPERATIVO <<FONDO SOCIAL EUROPEO DE ANDALUCÍA 2014-2020>>

C/ Juan Antonio de Vizarrón, s/n.
Edificio Torretriana, Isla de la Cartuja. 41092 – Sevilla.
Teléfono: 955-034500



Es copia auténtica de documento electrónico

| FIRMADO POR | GUMERSINDA MARCHAL ROSA | 29/07/2020 12:18:11 | PÁGINA 4/7 |
|---|---|---|---|
| VERIFICACIÓN | tFc2eQ2V4SEEMY7GBMXNBB8WZ5PC3M | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma | |

**SOPORTE 3**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 4.500,00 € | 92,50% | 337,50 € | 20 | 6.750,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 3.500,00 € | 92,50% | 262,50 € | 20 | 5.250,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 3.500,00 € | 92,50% | 262,50 € | 20 | 5,250,00 € |
| | | | | | | | **60** | **17.250,00 €** |

**SOPORTE 4**

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA 1 | Sevilla | 07:00 - 11:00 | L - V | 900,00 € | 92,50% | 67,50 € | 12 | 810,00 € |
| PROGRAMA 2 | Sevilla | 11:00 - 12:30 | L - V | 850,00 € | 92,50% | 63,75 € | 9 | 573,55 € |
| | | | | | | | **21** | **1.383,75 €** |
| **Total** | | | | | | | **206** | **70.758,75 €** |

## - Lote 2. B) Radio Fórmula

| Soporte Radio Fórmula | Ámbito | Horario | Día | Tarifa Cuña 30" | Descuento | Neto Cuña 30" | TOTALES Nº Inserciones | Total Neto con Dto. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SOPORTE 1** | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 2.500,00 € | 91,00% | 225,00 € | 15 | 3.375,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00- 14:00 | L-S | 1.750,00 € | 91,00% | 157,50 € | 20 | 3.150,00 € |
| | | | | | | | **35** | **6.525,00 €** |
| **SOPORTE 2** | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 2.000,00 € | 91,00% | 180,00 € | 20 | 3.600,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 10:00 - 14:00 | L-S | 1.750,00 € | 91,00% | 157,50 € | 20 | 3.150,00 € |
| | | | | | | | **40** | **6.750,00 €** |
| **SOPORTE 3** | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L-S | 2.000,00 € | 91,00% | 180,00 € | 15 | 3.600,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 07:00 - 1:00 | L-S | 1.850,00 € | 87,15% | 237,73 € | 20 | 3.575,88 € |
| | | | | | | | **35** | **7.165,88 €** |
| **SOPORTE 4** | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 1.100,00 € | 91,00% | 99,00 € | 15 | 1.485,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 500,00 € | 91,00% | 45,00 € | 11 | 495,00 € |
| | | | | | | | **26** | **1.980,00 €** |
| **SOPORTE 5** | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 14:30 | L-S | 1.000,00 € | 91,00% | 90,00 € | 10 | 900,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 14:30 - 24:00 | L-S | 503,12 € | 88,50% | 57,86 € | 10 | 578,58 € |
| | | | | | | | **20** | **1.478,58 €** |
| | | | | | | | | |
| **Total** | | | | | | | **156** | **23.899,46 €** |

Programa financiado por la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo
PROGRAMA OPERATIVO <<FONDO SOCIAL EUROPEO DE ANDALUCÍA 2014-2020>>

C/ Juan Antonio de Vizarrón, s/n.
Edificio Torretriana, Isla de la Cartuja. 41092 – Sevilla.
Teléfono: 955-034500



Es copia auténtica de documento electrónico



| FIRMADO POR | GUMERSINDA MARCHAL ROSA | 29/07/2020 12:18:11 | PÁGINA 5/7 |
|---|---|---|---|
| VERIFICACIÓN | tFc2eQ2V4SEEMY7GBMXNBB8WZ5PC3M | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma | |

## - Lote 2. C) Televisión

Se calcula considerando diferentes soportes (emisoras) de ámbito regional y local, en franjas de máxima audiencia y considerando los descuentos habituales sobre la tarifa para spots de 30 segundos.

| Soporte | Ámbito | Horario | Día | Tarifa SPOT 30" | Dto. | Neto Spot 30" | Nº Inserciones | Total Neto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SOPORTE REGIONAL 1** | | | | | | | | |
| FRANJA | ANDALUCIA | Prime Time | L-D | 5.000,00 € | 91,50% | 425,00 € | 50 | 21.250,00 € |
| | | | | | | | **50** | **21.250,00 €** |
| **SOPORTE REGIONAL 2** | | | | | | | | |
| FRANJA | ANDALUCIA | Prime Time | L-D | 3.700,00 € | 91,50% | 314,50 € | 50 | 15.725,00 € |
| | | | | | | | **50** | **15.725,00 €** |
| **OTROS SOPORTES LOCALES** | | | | | | | | |
| SOPORTE 1 | GRANADA | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 50 | 2.125,00 € |
| SOPORTE 2 | JAÉN | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 50 | 2.125,00 € |
| SOPORTE 3 | CADIZ | Prime Time | L-D | 550,00 € | 91,50% | 46,75 € | 50 | 2.337,50 € |
| SOPORTE 4 | ALMERÍA | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 50 | 2.125,00 € |
| SOPORTE 5 | CÓRDOBA | Prime Time | L-D | 550,00 € | 91,50% | 46,75 € | 50 | 2.337,50 € |
| SOPORTE 6 | SEVILLA | Prime Time | L-D | 561,40 € | 91,50% | 47,72 € | 50 | 2.385,94 € |
| SOPORTE 7 | MÁLAGA | Prime Time | L-D | 550,00 € | 91,50% | 46,75 € | 50 | 2.337,50 € |
| SOPORTE 8 | HUELVA | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 50 | 2.125,00 € |
| | | | | | | | **400** | **17.898,44 €** |
| | | | | | | | | |
| **Total TV** | | | | | | | **500** | **54.873,44 €** |

## - Lote 3. Exterior

Se calcula para autobuses de las 8 capitales de provincia andaluzas, que pueden ser 8 autobuses durantes seis meses (48 unidades), 16 autobuses (2 por provincia) durante tres meses o cualquier otra distribución de las 48 unidades que se determine en el plan de medios final.

| Soporte | Ámbito | Formato | Periodicidad | Nº Soportes | Nº Meses | Unidades | COSTE UNIDAD/MES | TOTAL NETO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | |
| **AUTOBÚS** | ANDALUCÍA | PERSONALIZADO | MENSUAL | 8 | 6 | 48 | 772,00 € | 37.056,00 € |
| **TOTAL CAMPAÑA L3** | | | | | | | | 37.056.,00€ |

Programa financiado por la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo
PROGRAMA OPERATIVO <<FONDO SOCIAL EUROPEO DE ANDALUCÍA 2014-2020>>

C/ Juan Antonio de Vizarrón, s/n.
Edificio Torretriana, Isla de la Cartuja. 41092 – Sevilla.
Teléfono: 955-034500



Es copia auténtica de documento electrónico

| FIRMADO POR | GUMERSINDA MARCHAL ROSA | 29/07/2020 12:18:11 | PÁGINA 6/7 |
|---|---|---|---|
| VERIFICACIÓN | tFc2eQ2V4SEEMY7GBMXNBB8WZ5PC3M | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma | |

## - Lote 4. Redes Sociales

Se considera un CPM medio para los distintos formatos y ubicaciones o, según casos, el coste mínimo de puja.

| Soporte | Precio CPM (medio para distintos formatos o coste mínimo de puja) | Impresiones estimadas | Total Neto |
|---|---|---|---|
| Soporte 1 | 1,08 € | 2.500.000 | 2.700,00 € |
| Soporte 2 | 1,71 € | 2.540.000 | 4.275,00 € |
| Soporte 3 | 6,83 € | 1.000.000 | 6.830,00 € |
| Soporte 4 | 1,02 € | 2.500.000 | 2.550,00 € |
| Soporte 5 | 3,59 € | 2.000.000 | 7.180,00 € |
| Soporte 6 | 2,85 € | 2.000.000 | 5.692,00 € |
| **TOTAL CAMPAÑA L4** | | | **32.710,40 €** |

## - Resumen Económico de Campaña

| RESUMEN | |
|---|---|
| **Total Lote 1** | **199.999,05 €** |
| Prensa Digital | 186.915,00 € |
| Servicio de Agencia (7%) | 13.084,05 € |
| **Total Lote 2** | **159.998,85 €** |
| Radio Generalista | 70.758,75 € |
| Radio Fórmula | 23.899,46 € |
| TV Regional-Local | 54.873,44 € |
| Servicio de Agencia (7%) | 10.467,21 € |
| **Total Lote 3** | **39.649,92 €** |
| Exterior | 37.056,00 € |
| Servicio de Agencia (7%) | 25.093,92 € |
| **Total Lote 4** | **35.000,13 €** |
| Redes Sociales | 32.710,40 € |
| Servicio de Agencia (7%) | 2.289,73€ |
| **Total** | **434.647,95 €** |
| IVA | 91.276,07 € |
| **TOTAL IVA INCLUIDO** | **525.924,02 €** |

Sevilla, a fecha de la firma electrónica

LA COORDINADORA DEL ÁREA DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS
INSTITUTO ANDALUZ DE CUALIFICACIONES PROFESIONALES

GUMERSINDA MARCHAL ROSA

Programa financiado por la Junta de Andalucía y cofinanciado por el Fondo Social Europeo
PROGRAMA OPERATIVO <<FONDO SOCIAL EUROPEO DE ANDALUCÍA 2014-2020>>

C/ Juan Antonio de Vizarrón, s/n.
Edificio Torretriana, Isla de la Cartuja. 41092 – Sevilla.
Teléfono: 955-034500



Es copia auténtica de documento electrónico



| FIRMADO POR | GUMERSINDA MARCHAL ROSA | 29/07/2020 12:18:11 | PÁGINA 7/7 |
|---|---|---|---|
| VERIFICACIÓN | tFc2eQ2V4SEEMY7GBMXNBB8WZ5PC3M | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma | |