En Málaga, siendo las 17:48 horas del 22 de septiembre de 2020, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre C, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, de la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DURANTE 2020.LICITACIÓN ELECTRÓNICA SIREC. Expd. C101-06VAS-0820-0062.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación:

- Presidenta, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Dirección del Departamento de Contratación: [redacted].

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es la apertura del sobre C electrónico de las ofertas concurrentes por lotes según se detalla a continuación:

Lote 1: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Reino Unido.	132.231,40
Lote 2: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Alemania.	132.231,40
Lote 3: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia.	132.231,40
Lote 4: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Plataformas Panaeuropeas Digitales	123.966,95
Lote 5: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e italia	99.173,56

Lote 1: Reino Unido:

EMPRESA	Fecha de registro de entrada	Hora
M&C Saatchi Madrid, S.L.	21/09/2020	15:56
Carat España, S.A.	21/09/2020	15:42
Proximia Havas, S.L.	21/09/2020	12:53
Newfoco, S.L.	21/09/2020	12:37
Interface Tourism Spain, S.I.	21/09/2020	12:26
IKI Media Soluctions, S.L.	21/09/2020	11:09
T20 Admedia Services, S.L.	21/09/2020	09:15

Lote 2: Alemania:

EMPRESA	Fecha de registro de entrada	Hora
M&C Saatchi Madrid, S.L.	21/09/2020	15:56
Carat España, S.A.	21/09/2020	15:42
Juan José Fuentes Tabares, S.L.	21/09/2020	13:54
Proximia Havas, S.L.	21/09/2020	12:53
Interface Tourism Spain, S.I.	21/09/2020	12:26
IKI Media Soluctions, S.L.	21/09/2020	11:09
T20 Admedia Services, S.L.	21/09/2020	09:15

Lote 3: Francia:

EMPRESA	Fecha de registro de entrada	Hora
M&C Saatchi Madrid, S.L.	21/09/2020	15:56
Carat España, S.A.	21/09/2020	15:42
Marín y Asociados, S.A.	21/09/2020	14:14
Proximia Havas, S.L.	21/09/2020	12:53
Interface Tourism Spain, S.I.	21/09/2020	12:26
IKI Media Soluctions, S.L.	21/09/2020	11:09
T20 Admedia Services, S.L.	21/09/2020	09:15

Lote 4: Plataformas Panaeuropeas Digitales:

EMPRESA	Fecha de registro de entrada	Hora
M&C Saatchi Madrid, S.L.	21/09/2020	15:56
Carat España, S.A.	21/09/2020	15:42
Bademedios, S.L.	21/09/2020	14:35
Proximia Havas, S.L.	21/09/2020	12:53
Interface Tourism Spain, S.I.	21/09/2020	12:26
IKI Media Soluctions, S.L.	21/09/2020	11:09
T20 Admedia Services, S.L.	21/09/2020	09:15

Lote 5: Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e italia

EMPRESA	Fecha de registro de entrada	Hora
Carat España, S.A.	21/09/2020	15:42
Proximia Havas, S.L.	21/09/2020	12:53
Interface Tourism Spain, S.I.	21/09/2020	12:26
IKI Media Soluctions, S.L.	21/09/2020	11:09
T20 Admedia Services, S.L.	21/09/2020	09:15

Todas las empresas presentan el documento único europeo de contratación debidamente cumplimentado, así pasan todas al estado de admitidas.

[redacted]
Técnico del Departamento de Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Jefa del Departamento de Contratación.

En Málaga, siendo las 18:20 horas del 22 de septiembre de 2020, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre B electrónico, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, de la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DURANTE 2020.LICITACIÓN ELECTRÓNICA SIREC. Expd. C101-06VAS-0820-0062.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación:

- Presidenta, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Dirección del Departamento de Contratación: [redacted].

Se procede a la apertura del sobre B electrónico de los 5 lotes y se constata que Saatchi Madrid, S.L. al lote 2 solo incluye en el sobre B electrónico la declaración de confidencialidad y no el plan de medios, en consecuencia pasa al estado de rechazada.

La Presidenta de la Mesa dará traslado de las planificaciones por lotes a efectos de que se emita el correspondiente informe técnico por aplicación de criterios de adjudicación que dependen de un juicio técnico de valor.

[redacted]
Técnico del Departamento de Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Jefa del Departamento de Contratación.

En Málaga, siendo las 9:00 horas del 19 de octubre de 2020, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de vista informe técnico y propuesta de adjudicación de la contratación, por procedimiento abierto, de la de la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL DURANTE 2020.LICITACIÓN ELECTRÓNICA SIREC. Expd. C101-06VAS-0820-0062.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación: (acto público)

- Presidenta, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Dirección del Departamento de Contratación: [redacted].

La Presidenta de la Mesa entrega informe técnico donde se ponderan las propuestas técnicas conforme los criterios de adjudicación establecidos en los pliegos, elaborado por la Comisión Técnica. El informe se incorpora al acta como parte inseparable de la misma, siendo la propuesta mejor valorada la presentada por las siguientes empresas según lotes, siendo en consecuencia, la propuesta de adjudicación por Lote de los contratos:

Lote 1: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Reino Unido.	Newfoco, S.L.
Lote 2: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Alemania.	Proximia Havas, S.l.
Lote 3: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Francia.	M&C Saatchi Madrid, S.L.
Lote 4: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Plataformas Panaeuropeas Digitales	Proximia Havas, S.l.
Lote 5: Campaña para la promoción turística de Andalucía en Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e italia	Proximia Havas, S.l.

[redacted]
Técnico del Departamento de Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Jefa del Departamento de Contratación.