PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIO QUE PERMITA LA OBTENCIÓN DE DATOS DE MOVIMIENTO DE PASAJEROS CON DESTINO A ANDALUCÍA POR CARRETERA EN AUTOCARES Y LA INSERCIÓN PUBLICITARIA Y RESERVAS DE ESPACIOS ON LINE Y OFFLINE DE LA MARCA ANDALUCÍA, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC).

Título: **SERVICIO QUE PERMITA LA OBTENCIÓN DE DATOS DE MOVIMIENTO DE PASAJEROS CON DESTINO A ANDALUCÍA POR CARRETERA EN AUTOCARES Y LA INSERCIÓN PUBLICITARIA Y RESERVAS DE ESPACIOS ON LINE Y OFFLINE DE LA MARCA ANDALUCÍA.**

Expediente: C101-12DC-0920-0080.

Código CPV: 79341000

PRIMERA.- Memoria.

En un mundo, el digital, en el que la diferenciación es cada vez más necesaria, las nuevas oportunidades de conversación y los nuevos escenarios que se abren en este entorno, hacen necesario que los destinos tengan que reinventarse para seguir siendo competitivas también en este mundo tan espontáneo como cambiante. Las buenas estrategias en el marketing digital y la comunicación online son, han sido y serán, los principales retos que harán que el consumidor se decida por una u otra marca. Por ello es necesario tener la mayor información posible del turista, y una de las más importantes es la asociada a sus comportamientos a la hora de búsqueda y compra de viajes.

Según los datos oficiales de Eurostat el transporte en autocares es el segundo de mayor importancia dentro del transporte terrestre de viajeros, después de los automóviles de turismo.

La finalidad del presente procedimiento es:

- Mejorar la competitividad de los destinos turísticos de Andalucía, así como de las PYMES que lo componen, mediante la actualización de una herramienta clave en el posicionamiento de Andalucía como Destino Inteligente.
- La ampliación de las funcionalidades de la herramienta y las posibilidades de cruce de información, con la inclusión de una de las fuentes de datos más importantes en el sector turístico, a saber las búsquedas y reservas de viajes por carretera en autocares.
- Lograr la segmentación del consumidor habitual de estos viajes para mejorar las estrategias de marketing digital.

- Promoción de la marca turística de Andalucía a través de la inserción publicitaria on line y offline de la marca Andalucía en las plataformas de intermediación de venta de billetes de viajes por carretera en autocares.

SEGUNDA.- Objeto.

El objeto del presente procedimiento es la contratación por parte de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía) de un sistema que permita la caracterización del pasajero de viajes por carretera en autocares y la obtención de datos de compra y movimientos de transporte por carretera en autocares con destino Andalucía, de conformidad con lo establecido en el presente pliego.

Asimismo es objeto del presente procedimiento la inserción publicitaria y reservas de espacios on line y off line (tales como billetes de viajes, por ejemplo) para inclusión de la marca Andalucía en plataformas de intermediación de venta de billetes de transporte por carretera en autocares con destino Andalucía. El mensaje debe ser identificar a Andalucía como destino de vacaciones para todos los usuarios de las plataformas de venta on line y máquinas expendedoras de las compañías de autocares de conexiones interurbanas.

TERCERA. Trabajos a realizar.

Se requiere la contratación de datos sin procesar referentes al destino Andalucía con las siguientes características:

- Obtención de **datos de pasajeros** de transporte por carretera en autocares cuyo destino sea Andalucía. La dimensión temporal mínima es desde la formalización del contrato hasta el 31 de diciembre de 2020.

- Datos de volumen de viajes segmentado por **compañía de autocares** de las que operan con destino a Andalucía.

- Garantizar una **cuota de mercado** de datos reales de al menos del **60% en búsquedas y compras.**

- Integración de un **buscador de precios y compañías de transporte por carretera en autocares** cuyo destino sea Andalucía en la web turística oficial **http://www.andalucia.org/es/**.

También se requiere la contratación de la inserción publicitaria y reservas de espacios on line y off line (tales como billetes de viajes, por ejemplo) para inclusión de la marca Andalucía en plataformas de intermediación de venta de billetes de transporte por carretera en autocares con destino Andalucía. El mensaje debe ser identificar a Andalucía como destino de vacaciones para todos los usuarios de las plataformas de venta on line y máquinas expendedoras de las compañías de autocares de conexiones interurbanas. Las inserciones publicitarias obligatoriamente y como mínimo irán en:

- la página principal de la plataforma on line (home)

- o las páginas de espera
- o billetes de viajes

CUARTA.- Fases o hitos propuestos.

Los datos objeto del presente contrato deberán entregarse mensualmente, y con un histórico anual del mes entregado.

Asimismo deberá entregarse mensualmente un informe de seguimiento en el que se vea el uso de la marca Andalucía y las impresiones generadas por cada anuncio.

A la finalización de contrato, la empresa adjudicataria entregará a Turismo y Deporte de Andalucía la siguiente documentación impresa y en soporte digital:

- Datos de compra de pasajeros de viajes de transporte por carretera en autocares con las características definidas anteriormente.
- Datos mensuales de precios con las características definidas anteriormente.
- Justificación de cumplimiento legal de GDPR, LSSI y protección intelectual de los datos proporcionados.

Málaga, 6 de septiembre de 2020.