extenda

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

INFORME EVALUACIÓN TÉCNICA

SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN ARGELIA

EXPEDIENTE: 2020-057

VALORACIÓN FINAL TRAS NEGOCIACIÓN

PROCEDIMIENTO LICITACIÓN CON NEGOCIACIÓN

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

El presente Informe corresponde a la valoración final de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación ***de prestación de servicios relacionados con la internacionalización de las empresas andaluzas a través de la Antena de Negocios en Argelia.***

Las ofertas que se evalúan son las presentadas por las empresas licitadoras siguientes:

1. BCNMEETS ALGERIA, SL
2. OMNICREA CONSULTORIA, SLU
3. INDEGATE CONSULTING MAROC, SARL

Los criterios de valoración a tener en cuenta para la valoración inicial de la oferta técnica son los que a continuación se indican y que son los establecidos en el punto 3.6.2. del Pliego de Cláusulas Particulares donde constan los pesos específicos o ponderaciones asignados a cada uno de ellos.

➢ **Criterios evaluables mediante juicios de valor**

Criterios de calidad evaluables mediante juicios de valor	**De 0 a 60 puntos**
1. Metodología propuesta para la elaboración de los siguientes elementos:	**De 0 a 20 puntos**
• **Misiones Agrupadas Directas**	**De 0 a 10** puntos siguiendo la siguiente estructura: ***8-10 puntos (Muy Buena);*** se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente la línea de trabajo que va a desarrollar el adjudicatario, ya que propone medidas de actuación precisas, bien definidas y de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego técnico. ***7-6 puntos: Buena***; se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir la línea de trabajo que va a desarrollar el adjudicatario, aunque, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y

	definición en las medidas propuestas, de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego técnico. ***5-4 puntos: Regular***, se ha limitado a realizar una estructuración somera de contenidos con un nivel de detalle justo, y con escasa aportación en cuando a la metodología a seguir. ***3-0 puntos: Deficiente***, por tratarse de una propuesta poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.
• **Misiones Inversas**	***De 0 a 10*** *puntos siguiendo la siguiente estructura:* ***8-10 puntos (Muy Buena);*** *se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente la línea de trabajo que va a desarrollar el adjudicatario, ya que propone medidas de actuación precisas, bien definidas y de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego técnico.* ***7-6 puntos (Buena);*** *se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir la línea de trabajo que va a desarrollar el adjudicatario, aunque, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en las medidas propuestas, de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego técnico.* ***5-4 puntos (Regular****); se ha limitado a realizar una estructuración somera de contenidos con un nivel de detalle justo, y con escasa aportación en cuando a la metodología a seguir.* ***3-0 puntos (Deficiente),*** *por tratarse de una propuesta poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.*
2. Propuesta de sectores de interés y su justificación para Andalucía:	**De 0 a 40 puntos**

• **Propuesta de 5 sectores de interés para Andalucía en Argelia**	**De 0 a 10** puntos siguiendo la siguiente estructura: ***8-10 puntos (Muy buena):*** *cuando la selección de sectores sea acertada y esté debidamente justificada.* ***7-6 puntos (Buena):*** *cuando la selección de sectores sea acertada y esté poco justificada.* ***5-3 puntos (Regular):*** *cuando la selección de sectores no sea acertada y esté poco justificada* ***2-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):*** *cuando la selección de sectores no sea acertada y no esté justificada.*
• **Desarrollo de oportunidades para el sector de la industria auxiliar de la agricultura en Argelia.**	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: ***12-15 puntos (Muy buena):*** *se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Argelia detalladamente aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.* ***9-11 puntos (Buena):*** *se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Argelia aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.* ***8-5 puntos (Regular):*** *se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Argelia brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.* ***4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):*** *Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Argelia y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.*
• **Desarrollo de oportunidades para el sector de la maquinaria y materiales para la construcción en Argelia.**	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: ***12-15 puntos (Muy buena):*** *se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Argelia detalladamente aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.*

	9-11 puntos (Buena): *se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Argelia aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.* ***8-5 puntos (Regular):*** *se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Argelia brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.* ***4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):*** *Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Argelia y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.*

Umbral mínimo de puntuación necesaria para continuar en el proceso selectivo: Se establece un umbral mínimo de 30 puntos de la puntuación en el conjunto de los criterios de calidad para continuar en el proceso selectivo. En caso de no alcanzarse esta puntuación, la oferta será excluida.

Las características específicas que motivan la puntuación de las empresas concurrentes en los Criterios de Valoración mencionados son las que se recogen a continuación para cada una de ellas:

Licitadora 1 - BCNMEETS ALGERIA, SL

CRITERIOS CUALITATIVOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR (de 0 a 60 puntos).

1. Metodología (de 0 a 20 puntos)

- **Misiones agrupadas directas (de 0 a 10 puntos)**

En el pliego se especifica lo que se solicita: "*que incluya, al menos, definición del servicio, información necesaria a requerir de las empresas andaluzas/extranjeras, plazos de trabajo, informes que se proporcionarán a las empresas (con un índice mínimo de contenidos), números máximos y mínimos de participantes que contemplan, periodicidad de contacto y flujo de comunicaciones con las empresas, acompañamiento previsto a las empresas andaluzas durante la celebración de la misión comercial ya sea en modalidad presencial como en modalidad online.*"

Valoración inicial:

Se incluye una muy completa descripción del servicio, la información y documentación que hay que requerir tanto a las empresas ofertantes como a las potenciales demandantes, así como los plazos de trabajo que se fijan en un mínimo de 8 semanas, lo que se ajusta muy bien a las exigencias del trabajo. Se especifica la información que recibirían las empresas andaluzas durante la preparación de las agendas, así como los números mínimos y máximos recomendables de participantes (entre 5 y 8, sin descartar números mayores). Se especifica detalladamente el acompañamiento que se contemplará, así como el contenido de la información que se proporcionaría a las empresas.

Se detalla especialmente la fase preparatoria de la misión, proponiendo una sesión informativa del mercado previa a la publicación de la convocatoria, incluyendo entrevistas individuales, que puede tener lugar tanto de forma presencial como online, añadiendo valor.

Se aporta un ejemplo concreto de misión comercial desarrollada.

Siguiendo el guión de puntuaciones que establecíamos en las condiciones de contratación, se considera como **muy buena**. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente la línea de trabajo que va a desarrollar la empresa adjudicataria, ya que propone medidas de actuación precisas, bien definidas y de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego, y se especifica interlocución con Extenda y los entregables en cada uno de los hitos de la acción.

Valoración tras negociación:

No se solicita negociación de este aspecto.

Puntuación inicial: Muy buena- 10 puntos.

Puntuación final: Muy buena- 10 puntos.

- **Misiones inversas (de 0 a 10 puntos)**

En el pliego se especifica lo que se solicita: *"...al menos, definición del servicio, procedimiento de identificación y captación de empresas locales, información necesaria a requerir a las empresas locales, plazos, hitos, números máximos y mínimos de participantes que contemplan, comunicación e interlocución con las empresas locales, informes a entregar (incluyendo un índice mínimo de contenidos), posibilidad del desplazamiento del personal de la antena a Andalucía*

para acompañar a los invitados en caso de ser requerido por Extenda Sevilla en la modalidad presencial o de seguimiento virtual en la modalidad online".

Además se especifica que "*se valorará la presentación de ejemplos prácticos que apoyen la metodología presentada para cada servicio.*"

Valoración inicial:

La propuesta de metodología detalla los hitos a seguir de manera ordenada y clara y señala las distintas cuestiones a tener en cuenta, añadiendo además una muy buena cantidad de documentación adicional y de ejemplos que permiten visualizar los documentos que se producirían en torno a una misión comercial inversa.

Parte de una descripción completa, en la que contemplan la misión para operadores argelinos de interés y en la que se menciona la información a requerir y los plazos mínimos necesarios para llevarla a cabo (fijados en 8 semanas -dos meses-) así como los factores claves a conocer antes de la preparación de la acción. Se establece una horquilla de número de participantes ente 3 y 5 y se detalla la comunicación que se establecería con los invitados y el contenido de la misma.

Teniendo en cuenta el rango de puntuaciones que se establecía en las condiciones de contratación, la propuesta se considera **muy buena**. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente la línea de trabajo que va a desarrollar la empresa adjudicataria, ya que propone medidas de actuación precisas, bien definidas y de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego, y se especifica interlocución con Extenda y los entregables en cada uno de los hitos de la acción.

Valoración tras negociación:

No se solicita negociación de este aspecto.

Puntuación inicial: Muy buena- 10 puntos.

Puntuación final: Muy buena- 10 puntos.

TOTAL PUNTUACIÓN INICIAL PARA MISIONES AGRUPADAS DIRECTAS E INVERSAS: 20 PUNTOS

TOTAL PUNTUACIÓN FINAL PARA MISIONES AGRUPADAS DIRECTAS E INVERSAS: 20 PUNTOS

2. Propuesta de sectores de interés y su justificación para Andalucía: (De 0 a 40 puntos)

- **Propuesta de 5 sectores de interés para Andalucía en Argelia: (0-10 puntos)**

Se solicitaba que *"partiendo de un análisis de la balanza comercial de Argelia con el resto del mundo, determine aquellos sectores en los que las empresas andaluzas pueden tener mayores oportunidades, para determinar estos sectores se deben tener en cuenta la demanda del país y la existencia de oferta exportable en Andalucía."*

Valoración inicial:

El análisis proporcionado en la propuesta es certero y atiende a datos de intercambios comerciales que se extienden a los últimos años en un esfuerzo de mostrar tendencias sostenidas en el tiempo de forma razonada.

La selección de sectores es la siguiente:

1. Equipamiento para hostelería y restauración
2. Tecnologías sanitarias.
3. Tecnologías relacionadas con la alimentación.

4. Sector textil.
5. Envase y embalaje.

La selección de sectores está bien fundamentada y se aportan datos que justifican cada una de las aserciones, tanto de importaciones en general como procedentes de Andalucía en particular. Ofrece un panorama certero de oportunidades concretas para empresas andaluzas ofreciendo una guía útil para sustentar la programación de acciones de Extenda en el país en el año 2021.

Valoración tras negociación:

No se solicita negociación de este aspecto.

Puntuación inicial: Muy buena- 10 puntos.

Puntuación final: Muy buena- 10 puntos.

- **Desarrollo de oportunidades para el sector de la industria auxiliar de la agricultura en Argelia:**

Se solicitaba realizar "*un análisis del contexto económico y social en Argelia, de la oferta del sector de la industria auxiliar de la agricultura, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Argelia para este sector.*"

Valoración inicial:

En la oferta se presenta un análisis detallado del contexto del sector de la industria auxiliar de la agricultura en el país, de la demanda y de los canales de acceso, y se pone

adecuadamente en relación con la oferta exportable andaluza señalando de forma detallada los subsectores que pueden contar con mayores oportunidades, aportando información estadística relevante.

Como se solicita en el pliego de cláusulas particulares, se proponen dos acciones:

1. Misión Inversa con ocasión de la feria Infoagro en Almería.
2. Misión Directa o participación en stand agrupado en la feria SIMA-SIPSA en Argel.

La primera se justifica por el papel referente que tiene el modelo agrícola almeriense en la exportación andaluza en general y en Argelia en particular. La segunda constituye la principal feria del sector en el país, en la que Extenda no ha participado hasta la fecha. Ambas acciones encajan bien en una posible programación de acciones de promoción de Extenda en el país en 2021, y se desarrollan adecuadamente aunque sin entrar en el detalle de las mismas.

Se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Argelia detalladamente, aportando información previa del mercado, y se han incluido y desarrollado dos acciones de promoción relativas a este sector, aunque se echa en falta un desarrollo más preciso de las dos acciones propuestas.

En la fase de negociación se solicitó desarrollo preciso a nivel de detalle de las dos acciones propuestas.

Valoración tras negociación:

La empresa licitadora aporta un desarrollo detallado de las dos acciones propuestas. Respecto de la misión inversa con ocasión de la feria Infoagro se incluye una justificación ampliada y antecedentes de ediciones anteriores, un desglose de los subsectores de

interés y una interesante propuesta de ampliar la misión a una jornada adicional en Sevilla para organizar un encuentro con empresas no presentes en la feria.
También se desarrolla con detalle la misión directa a la Feria SIMA-SIPSA en Argel. Se incluyen antecedentes de la feria, subsectores presentes, histórico de participación española y andaluza, y una propuesta de participación que incluye stand agrupado, agenda de reuniones durante la feria y participación de ponentes de referencia andaluces en el programa de jornadas técnicas del certamen.
Con la información aportada tras la negociación la propuesta en este apartado se califica como **muy buena.**

Puntuación inicial: Buena - 11 puntos

Puntuación final: Muy Buena - 15 puntos

- **Desarrollo de oportunidades para el sector de la maquinaria y materiales para la construcción en Argelia.**

Se solicitaba un *"análisis del contexto económico y social en Argelia, de la oferta del sector concreto, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en el país para cada sector."*

Valoración inicial:

Se analizan los planes de desarrollo del país, la evolución en los últimos años, y la coyuntura actual, así como la demanda global y la oferta española y andaluza, los canales de entrada y las distintas oportunidades que se presentan en la construcción de obra nueva y también de rehabilitación, subsector que cuenta con profesionales y empresas con mucha experiencia en Andalucía. Todo ello con gran nivel de detalle y su correspondiente soporte estadístico.

Las dos acciones propuestas son:

- Misión comercial directa de materiales de construcción a Argel y Setif, para la que se propone que se hagan coincidir con una jornada técnica o seminario de interés para los operadores argelinos, y un showroom.
- Participación en la feria Batimatec, con las sugerencias de añadir valor mediante sondeo y agenda previos para las empresas participantes.

Ambas acciones son pertinentes y están bien caracterizadas y justificadas. En Batimatec Extenda ya tiene reservado y pagado espacio por haberse pospuesto la edición de 2020 a 2021, y la propuesta de sondeo y agenda previa permite reforzar la próxima convocatoria que publique Extenda para la feria.

Se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Argelia detalladamente, aportando información previa del mercado, y se han incluido y desarrollado de manera certera dos acciones de promoción relativas a este sector, aunque se echa en falta una descripción más precisa de las acciones propuestas.

En la fase de negociación se pidió a la empresa licitadora aportar un desarrollo detallado de las dos acciones propuestas.

Valoración tras negociación:

La empresa licitadora aporta información detallada de las dos acciones propuestas.

La misión comercial se describe con detalle, se justifican los lugares de celebración, sobre todo en lo que respecta a Setif, y se propone una celebración de una jornada técnica en Argel y la posibilidad de un showroom, y la búsqueda de colaboración de entidades relevantes.

Igualmente sobre la segunda acción la participación en Batimatec se detalla la justificación, los antecedentes históricos de participación internacional, española y andaluza, y se propone una acción de prospección previa y una agenda de contactos durante la celebración de la feria que equivale a una misión comercial, completando la acción.

Adicionalmente se incluye una reflexión sobre la posibilidad de convertir todas las acciones propuestas en virtuales, si las circunstancias relativas a la evolución de la pandemia lo pudieran aconsejar.

Teniendo en cuenta por tanto la información aportada tras la negociación se califica la propuesta en este apartado como **muy buena**.

Puntuación inicial: Buena - 11 puntos

Puntuación final: Buena - 15 puntos

TOTAL puntuación inicial de la propuesta de sectores de interés y su justificación para Andalucía: 32 PUNTOS

TOTAL puntuación final de la propuesta de sectores de interés y su justificación para Andalucía: 40 PUNTOS

TOTAL PUNTUACIÓN INICIAL DE CRITERIOS DE CALIDAD EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR : 52 puntos

TOTAL PUNTUACIÓN FINAL DE CRITERIOS DE CALIDAD EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR : 60 puntos

Licitadora 2 - OMNICREA CONSULTORIA, SLU

CRITERIOS CUALITATIVOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR (de 0 a 60 puntos).

1. Metodología (de 0 a 20 puntos)

- **Misiones agrupadas directas (de 0 a 10 puntos)**

En el pliego se especifica lo que se solicita: "*que incluya, al menos, definición del servicio, información necesaria a requerir de las empresas andaluzas/extranjeras, plazos de trabajo, informes que se proporcionarán a las empresas (con un índice mínimo de contenidos), números máximos y mínimos de participantes que contemplan, periodicidad de contacto y flujo de comunicaciones con las empresas, acompañamiento previsto a las empresas andaluzas durante la celebración de la misión comercial ya sea en modalidad presencial como en modalidad online.*"

Además se especifica que "*se valorará la presentación de ejemplos prácticos que apoyen la metodología presentada para cada servicio.*"

Valoración inicial:

Se incluye una completa descripción del servicio, la información y documentación que hay que requerir tanto a las empresas ofertantes como a las potenciales demandantes, así como los plazos de trabajo que se fijan en entre 13 y 17 semanas (entre 90 y 120 días), que pueden ser un tanto excesivos. Se especifica la información que recibirían las empresas andaluzas durante la preparación de las agendas, así como los números mínimos y máximos recomendables (entre 5 y 12, sin descartar números mayores). Se especifica detalladamente el acompañamiento que se contemplará, así como el contenido de la información que se proporcionaría a las empresas.

No se aporta un ejemplo concreto de misión comercial directa desarrollada.

Siguiendo el guión de puntuaciones que establecíamos en las condiciones de contratación, se considera como **buena**: se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir la línea de trabajo que va a desarrollar el adjudicatario, con un nivel satisfactorio de precisión y definición, de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego técnico, y se especifica interlocución con Extenda y los entregables en cada uno de los hitos de la acción, si bien no se aporta un ejemplo concreto.

En la fase de negociación, se pide a la empresa licitadora que proporcione un ejemplo concreto de misión comercial directa desarrollada, aportando alguno de los documentos generados por ella tal como una agenda detallada.

Valoración tras negociación:

La empresa licitadora aporta una descripción de dos acciones: una de ellas es una acción de agenda comercial individual para una sola empresa y no una misión comercial propiamente dicha. Se describe la acción y se indica que se adjunta una agenda detallada, pero ésta no consta entre la documentación evaluable recibida.

La segunda sí corresponde a una misión comercial para tres empresas. Igualmente se describe, con más detalle que la anterior, pero también se indica que se adjunta una agenda detallada sin que ésta conste entre la documentación evaluable recibida.

Por tanto la información aportada en este apartado se sigue valorando como **buena**. Se mejora en un punto por la información adicional aportada tras la negociación, pero no se ha podido evaluar alguno de los documentos generados por un ejemplo de misión directa, tal como una agenda detallada.

Puntuación inicial: Buena – 6 puntos.

Puntuación final tras la negociación: Buena – 7 puntos.

- **Misiones inversas (de 0 a 10 puntos)**

En el pliego se especifica lo que se solicita: *"…al menos, definición del servicio, procedimiento de identificación y captación de empresas locales, información necesaria a requerir a las empresas locales, plazos, hitos, números máximos y mínimos de participantes que contemplan, comunicación e interlocución con las empresas locales, informes a entregar (incluyendo un índice mínimo de contenidos), posibilidad del desplazamiento del personal de la antena a Andalucía para acompañar a los invitados en caso de ser requerido por Extenda Sevilla en la modalidad presencial o de seguimiento virtual en la modalidad online*".

Además se especifica que *"se valorará la presentación de ejemplos prácticos que apoyen la metodología presentada para cada servicio."*

Valoración inicial:

La metodología detalla de manera ordenada y clara las distintas cuestiones a tener en cuenta, aunque no se aportan documentos adicionales o ejemplos que permitan visualizar los documentos que se producirían en torno a una misión comercial inversa.

Parte de una descripción completa, en la que contemplan la misión para operadores argelinos de interés y en la que se menciona la información a requerir y los plazos mínimos necesarios para llevarla a cabo (que se fijan en 90-120 días) así como los factores claves a conocer antes de la preparación de la acción. Se establece una horquilla de número de participantes ente 4 y 10, y se detalla la comunicación que se establecería con los invitados y el contenido de la misma. Se menciona expresamente a la posibilidad de desplazamiento de algún responsable de la Antena acompañando a los participantes argelinos en la misión.

No se aporta un ejemplo concreto de misión comercial inversa desarrollada.

Teniendo en cuenta el rango de puntuaciones que se establecía en las condiciones de contratación, la propuesta se considera **buena**. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir la línea de trabajo que va a desarrollar el adjudicatario, con un nivel satisfactorio de precisión y definición, de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego técnico y se especifica interlocución con Extenda y los entregables en cada uno de los hitos de la acción, aunque no se aporta un ejemplo concreto.

Valoración tras negociación:

La empresa licitadora no proporciona un ejemplo concreto de misión comercial inversa desarrollada, aportando alguno de los documentos generados por ella tal como una agenda detallada. Por lo tanto la información en este apartado se sigue valorando de la misma forma como **buena**.

Puntuación inicial: Buena- 6 puntos.

Puntuación inicial: Buena- 6 puntos.

TOTAL PUNTUACIÓN INICIAL PARA MISIONES AGRUPADAS DIRECTAS E INVERSAS: 12 PUNTOS

TOTAL PUNTUACIÓN FINAL PARA MISIONES AGRUPADAS DIRECTAS E INVERSAS: 13 PUNTOS

2.2 Propuesta de sectores de interés y su justificación para Andalucía: (De 0 a 40 puntos)

- **Propuesta de 5 sectores de interés para Andalucía en Argelia: (0-10 puntos)**

Se solicitaba: *"La empresa licitadora deberá presentar, partiendo de un análisis de la balanza comercial de Argelia con el resto del mundo, una propuesta de 5 sectores en los que las empresas andaluzas pueden tener mayores oportunidades en dicho mercado. Para determinar estos sectores se deben tener en cuenta la demanda del país y la existencia de oferta exportable en Andalucía."*

Valoración inicial:

La propuesta no aporta un verdadero análisis del comercio exterior argelino prestando especial atención a los intercambios comerciales con España y Andalucía. Afirma que la selección de sectores se basa en la aplicación de criterios que enumera, pero no explica debidamente el proceso razonado que le permite llegar a la selección de dichos sectores. Las cifras estadísticas aportadas sobre el comercio exterior de Argelia se refieren únicamente a los dos últimos años, con lo que no contienen perspectiva a medio y largo plazo, y no se adjuntan comentarios interpretativos de las tablas.

La selección de sectores es:

- Construcción e ingeniería.
- Tratamiento de agua y depuración.
- Cosmética (farmacéutico-químico).
- Alimentación. Aceite de oliva.
- Sector industrial, energías renovables.

La explicación de cada uno de los sectores es somera, haciendo referencia en algunos casos a planes y potencialidades que no se explican o concretan adecuadamente:

- Sobre el sector construcción e ingeniería no se especifican los planes estratégicos mencionados, y se hace referencia a que "la consultora que colabore con Extenda tenga un suficiente conocimiento del entorno legal argelino" y disponga de "colaboradores en la materia sobre el terreno", sin acreditarse ambas aserciones.
- Sobre el sector de tratamiento de agua y depuración se menciona el alto potencial tanto a nivel público como privado, para industrias agroalimentarias y químicas, que tendrán un mercado muy interesante, sin concretarse o detallarse las oportunidades.
- Sobre el sector del aceite de oliva, se alude en la propuesta a "esquemas de comercialización y distribución que conocemos en el mercado", que no se concretan o explican adecuadamente.
- Sobre el mercado de energías renovables, no se aportan cifras sobre el tamaño del mercado, ni desglose por distintos subsectores, y solo se alude a oportunidades genéricas sin concretarse ni ofrecerse detalles.

La selección de sectores no está debidamente justificada, y por ello ofrece dudas de que sea acertada. Por ello se valora la propuesta en este apartado como **regular**.

Valoración tras la negociación:

En la fase de negociación se proponía a la empresa licitadora que aportase determinada documentación e información sobre este apartado de la propuesta. A continuación se especifica la documentación que se pedía con su número de referencia y la valoración de dicha documentación adicional aportada:

(3) Sobre el sector construcción e ingeniería: especificar los planes estratégicos mencionados, y acreditar que la empresa licitadora tiene un suficiente conocimiento del entorno legal argelino y dispone de experiencias de colaboración con empresas locales.

La empresa acredita debidamente que tiene el conocimiento del entorno legal y experiencias de colaboración, a través de una de las personas con la que cuenta entre su personal. Sin embargo no se especifican o referencian los planes estratégicos en infraestructura y vivienda mencionados.

(4) Sobre el sector de tratamiento de agua y depuración: detallar las oportunidades que pueden ofrecerse para industrias agroalimentarias y químicas, tanto a nivel público como privado.

La empresa licitadora aporta de forma completa las oportunidades ofrecidas para determinados subsectores, tanto en el ámbito público como en el privado.

(5) Sobre el sector del aceite de oliva: concretar y explicar los esquemas de comercialización en el mercado que se afirman conocer por parte de la empresa licitadora.

Se desarrollan las ideas expuestas en la propuesta inicial, y se identifica una oportunidad de inversión productiva en este sector, aunque queda sin justificar adecuadamente su identificación como uno de los sectores con mayor oportunidad para las empresas andaluzas.

(6) Sobre el mercado de energías renovables: detallar cifras sobre el tamaño del mercado, desglosar las mismas según los distintos tipos de energías renovables, y detallar las oportunidades potenciales.

Se aporta información exhaustiva sobre el mercado de energías renovables, sobre los planes de desarrollo del sector, desglosando por tipología, identificando y justificando las oportunidades para las empresas andaluzas.

Por todo ello se califica la propuesta sobre este apartado tras la negociación como **buena**. Quedan justificados correctamente los sectores de Tratamiento de agua y depuración, Cosmética (farmacéutico-químico), y de Energías Renovables, pero no se referencian adecuadamente los planes estratégicos en infraestructura y vivienda mencionados en la propuesta, y no se justifica de forma clara la identificación del sector del aceite de oliva como uno de los de mayor oportunidad para las empresas andaluzas.

Puntuación inicial: Regular - 5 puntos

Puntuación final tras la negociación: Buena - 7 puntos

- **Desarrollo de oportunidades para el sector de la industria auxiliar de la agricultura en Argelia:**

Se solicitaba realizar *"un análisis del contexto económico y social en Argelia, de la oferta del sector de la industria auxiliar de la agricultura, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Argelia para este sector."*

Valoración inicial:

En la oferta no se presenta un análisis detallado del contexto del sector de la industria auxiliar de la agricultura en el país o de la demanda y de los canales de acceso, sino que se alude a él de forma indirecta tras una descripción del sector agrícola y agroalimentario. No se pone adecuadamente en relación con la oferta exportable andaluza y no se describen de forma detallada los subsectores que pueden contar con mayores oportunidades.

Como se solicita en el pliego de cláusulas particulares, se proponen dos acciones:

1. "Misión virtual inversa", en palabras de la empresa licitante.
2. Misión agrupada directa a la feria Djazagro / Algeria Agrofood.

La primera se trata más bien de una misión directa virtual, con un formato que aporta aspectos interesantes como el envío anticipado de prototipos y catálogos, y la asistencia presencial de las empresas argelinas en la sede de la empresa licitante y virtual por videoconferencia de las empresas andaluzas. Se echa en falta una evaluación, al menos aproximada, de los costes que permita evaluar el coste-beneficio de una acción que no deja de ser virtual para las empresas andaluzas participantes, y no tiene la flexibilidad de una acción plenamente presencial.
La segunda es una feria agroalimentaria, y no dirigida propiamente al sector auxiliar de la agricultura.

En la propuesta, por tanto no se cuantifica adecuadamente el tamaño del mercado y las oportunidades para las empresas andaluzas de los distintos subsectores, y se han incluido y desarrollado dos acciones de promoción relativas a este sector. De éstas, la primera ofrece una solución imaginativa para superar las limitaciones de movimiento impuestas por la pandemia de Covid-19, aunque ofrece dudas en cuanto a su coste-beneficio. La segunda no parece adecuada al sector, máxime cuando hay otras ferias comerciales más específicas para el sector en el país, por ello se valora la propuesta en este apartado como **regular**.

Valoración tras la negociación:

En la fase de negociación se solicitaba a la empresa un presupuesto aproximado de los costes de organización de la acción de promoción propuesta como "01. Misión Virtual Inversa".

La empresa aporta el presupuesto solicitado, para una acción de promoción que permite superar las barreras de limitación de movilidad a través de una imaginativa solución

semipresencial en lo que está más cerca de una misión directa que una misión inversa, y se valora positivamente.

También se pedía a la empresa licitadora una justificación más detallada de la relevancia de la feria Djazagro / Algeria Agrofood, para el sector de la industria auxiliar de la agricultura, ya que parece más bien dirigida para el sector agroalimentario en general.

En este sentido la empresa aporta una justificación de la relevancia de la feria, y argumenta que la mayoría de los participantes no son empresas agroalimentarias sino de industrias auxiliares de la alimentación y tecnologías de la alimentación (envasado, embalaje, etc). Aunque el sector de tecnologías de la alimentación puede tener cierta coincidencia con el auxiliar de la agricultura, se trata de un sector diferente y por tanto se sigue estimando que la feria no es idónea para el sector que nos incumbe en este apartado que es el de la industria auxiliar de la agricultura.

Así pues se valora positivamente la primera de las acciones propuestas, que se justifica satisfactoriamente, pero no la segunda, con lo que califica la propuesta en este apartado como **buena**.

Puntuación inicial: Regular - 5 puntos

Puntuación final tras la negociación: Buena - 11 puntos

- **Desarrollo de oportunidades para el sector de la maquinaria y materiales para la construcción en Argelia.**

Se solicitaba un *"análisis del contexto económico y social en Argelia, de la oferta del sector concreto, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en el país para cada sector."*

Valoración inicial:

Se analizan de forma detallada la situación del sector en el país, de la competencia internacional y de la oferta andaluza y las distintas oportunidades derivadas de la inversión pública prevista para los próximos años tanto para exportación como para inversión directa.

Las dos acciones propuestas son:

- Misión agrupada directa con ocasión de la celebración de la feria Batimatec 2021.
- Jornada técnica virtual dirigida a las empresas andaluzas del sector.

Ambas acciones son pertinentes y están bien caracterizadas y justificadas. Batimatec es una feria de referencia, y de hecho Extenda ya tiene reservado espacio expositivo para la edición de 2021. La propuesta de participación de la empresa licitadora consiste sin embargo en una misión directa al certamen en lugar de la participación agrupada con stand en el mismo, y por esta razón no se otorga la máxima puntuación a la propuesta. La jornada técnica se plantea con una agenda personalizada virtual que la hace más ambiciosa y la acerca más a una misión directa, y está bien diseñada, con lo que se valora positivamente. Por ello se calificaba la propuesta en este apartado como **muy buena**.

Valoración final tras la negociación:

En fase de negociación se pedía a la empresa licitadora que justificara por qué no se proponía que las empresas andaluzas participen como expositoras en la feria Batimatec, y se valorase esta posibilidad y en su caso se explicase cómo se articularía su organización junto a la misión directa propuesta.

La empresa justifica que daba por hecha esta participación, y demuestra conocer bien el certamen, ya que participa como empresa coorganizadora del pabellón español. Su propuesta de organizar una misión directa tiene sentido para complementar y aprovechar la presencia de las empresas participantes con una agenda de contacto. La propuesta se considera pertinente y bien fundamentada.

Puntuación inicial: Muy buena - 12 puntos

Puntuación final tras la negociación: Muy buena - 15 puntos

TOTAL propuesta inicial de sectores de interés y su justificación para Andalucía: 22 PUNTOS

TOTAL propuesta final de sectores de interés y su justificación para Andalucía: 33 PUNTOS

TOTAL PUNTUACIÓN INICIAL DE CRITERIOS DE CALIDAD EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR : 34 puntos

TOTAL PUNTUACIÓN FINAL DE CRITERIOS DE CALIDAD EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR : 46 puntos

Licitadora 3 – INDEGATE CONSULTING MAROC, SARL

CRITERIOS CUALITATIVOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR (de 0 a 60 puntos).

1. Metodología (de 0 a 20 puntos)

- **Misiones agrupadas directas (de 0 a 10 puntos)**

En el pliego se especifica lo que se solicita: *"que incluya, al menos, definición del servicio, información necesaria a requerir de las empresas andaluzas/extranjeras, plazos de trabajo, informes que se proporcionarán a las empresas (con un índice mínimo de contenidos), números máximos y mínimos de participantes que contemplan, periodicidad de contacto y flujo de comunicaciones con las empresas, acompañamiento previsto a las empresas andaluzas durante la celebración de la misión comercial ya sea en modalidad presencial como en modalidad online."*

Valoración inicial:

Se incluye una completa descripción del servicio, la información y documentación que hay que requerir tanto a las empresas ofertantes como a las potenciales demandantes, así como los plazos de trabajo que se fijan entre 10 y 12 semanas, que resultan razonables. Se especifica la información que recibirían las empresas andaluzas durante la preparación de las agendas, y se establece un número máximo de participantes de 10 empresas. Se especifica detalladamente el acompañamiento que se contemplará, así como el contenido de la información que se proporcionaría a las empresas. Solo se echa en falta alguna aportación respecto a la fase inicial de selección de las empresas participantes.

Se aporta un ejemplo concreto de misión comercial desarrollada.

Siguiendo el guion de puntuaciones que establecíamos en las condiciones de contratación, se considera como **muy buena**: Se puede seguir perfectamente la línea de trabajo que va a desarrollar la empresa adjudicataria, ya que propone medidas de actuación precisas, bien definidas y de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego. No se otorga la máxima puntuación por que no se contienen en la propuesta aportaciones respecto de la fase inicial de selección de las empresas participantes.

En fase de negociación se pide a la empresa que aporte información sobre la fase inicial de la misión de selección de las empresas participantes en este apartado.

Valoración final:

La empresa no aporta información adicional en fase de negociación por lo que no cambia la puntuación asignada.

Puntuación inicial: Muy buena – 9 puntos.

Puntuación final: Muy buena – 9 puntos.

- **Misiones inversas (de 0 a 10 puntos)**

En el pliego se especifica lo que se solicita: *"...al menos, definición del servicio, procedimiento de identificación y captación de empresas locales, información necesaria a requerir a las empresas locales, plazos, hitos, números máximos y mínimos de participantes que contemplan, comunicación e interlocución con las empresas locales, informes a entregar (incluyendo un índice mínimo de contenidos), posibilidad del desplazamiento del personal de la antena a Andalucía para acompañar a los invitados*

en caso de ser requerido por Extenda Sevilla en la modalidad presencial o de seguimiento virtual en la modalidad online".

Además se especifica que *"se valorará la presentación de ejemplos prácticos que apoyen la metodología presentada para cada servicio."*

Valoración inicial:

La metodología propuesta detalla de manera ordenada y clara las distintas cuestiones a tener en cuenta, y se aportan documentos adicionales o ejemplos que permitan visualizar los documentos que se producirían en torno a una misión comercial inversa.

Parte de una descripción completa, en la que contemplan la misión para operadores argelinos de interés y en la que se menciona la información a requerir y los plazos mínimos necesarios para llevarla a cabo (que se fijan en 10-12 semanas) así como los factores claves a conocer antes de la preparación de la acción. No se hace mención al número de participantes mínimo o máximo aunque sí se detalla la comunicación que se establecería con los invitados y el contenido de la misma. Se menciona expresamente a la posibilidad de desplazamiento de algún responsable de la Antena acompañando a los participantes argelinos en la misión.

Teniendo en cuenta el rango de puntuaciones que se establecía en las condiciones de contratación, la propuesta se considera **muy buena**. Se puede seguir perfectamente la línea de trabajo que va a desarrollar la empresa adjudicataria, ya que propone medidas de actuación precisas, bien definidas y de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego.

Valoración final:

No se pedía información adicional en fase de negociación, con lo que la puntuación asignada en este apartado no cambia.

Puntuación inicial: Muy buena- 10 puntos.

Puntuación final: Muy buena- 10 puntos.

TOTAL PUNTUACION INICIAL METODOLOGÍA: 19 PUNTOS

TOTAL PUNTUACION FINAL METODOLOGÍA: 19 PUNTOS

2.2 Propuesta de sectores de interés y su justificación para Andalucía: (De 0 a 40 puntos)

- **Propuesta de 5 sectores de interés para Andalucía en Argelia: (0-10 puntos)**

Se solicitaba que *"partiendo de un análisis de la balanza comercial de Argelia con el resto del mundo, determine aquellos sectores en los que las empresas andaluzas pueden tener mayores oportunidades, para determinar estos sectores se deben tener en cuenta la demanda del país y la existencia de oferta exportable en Andalucía."*

Valoración inicial:

El análisis aportado sobre la evolución a largo plazo de la economía argelina y su comercio exterior en general y con España y Andalucía está bien desarrollado. Se señalan como sectores de interés los cinco siguientes:

1. Agrícola y agroalimentario.
2. Logística y transporte.
3. Agua y medioambiente.
4. Materiales de construcción y maquinaria.
5. Tecnologías de la información y comunicación.

Sin embargo no se desarrolla la justificación de los sectores 1 (agrícola y agroalimentario) y 2 (logística y transporte) de la numeración anterior. El sector 4 (materiales de construcción y maquinaria) se desarrolla en el apartado correspondiente de la propuesta técnica tal como se especifica en el pliego de cláusulas particulares. Los sectores 3 (agua y medioambiente) y 5 (TIC) sí se desarrollan.

Sobre el sector 3 (agua y medioambiente), se incluye un completo análisis de las oportunidades del sector, aportando información de algunas grandes ingenierías españolas que han operado en el mercado, aunque no analiza propiamente la oferta andaluza. Se aporta una propuesta de acción, justificada adecuadamente.

La justificación del sector 5 (TIC), expone con detalle la demanda del país, pero no la pone en relación con la oferta andaluza, no entrando a analizar esta última.

La selección de sectores por tanto no está adecuadamente fundamentada. Al estar incompleta la justificación de algunos sectores no se puede concluir que la selección sea acertada.

Valoración final:

En fase de negociación se solicitaba a la empresa un desarrollo de los siguientes elementos:

1. Desarrollar la justificación de los sectores 1 (agrícola y agroalimentario) y 2 (logística y transporte) de la numeración anterior.

2. Desarrollar la demanda con la oferta andaluza en los sectores 3 (agua y medioambiente) y 5 (TIC).

La empresa no aporta información adicional en esta fase, con lo que la puntuación asignada en este apartado no cambia.

Puntuación inicial : Regular - 5 puntos

Puntuación final : Regular - 5 puntos

- **Desarrollo de oportunidades para el sector de la industria auxiliar de la agricultura en Argelia:**

Se solicitaba realizar *"un análisis del contexto económico y social en Argelia, de la oferta del sector de la industria auxiliar de la agricultura, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Argelia para este sector."*

Valoración inicial:

Se propone un pormenorizado análisis del sector de la industria auxiliar de la agricultura en el país, de las importaciones globales y las procedentes de España y Andalucía en particular, de los canales de acceso, y de la oferta exportable andaluza señalando de forma detallada los subsectores que pueden contar con mayores oportunidades.

Se proponen cuatro acciones, dos más de las indicadas en el pliego de condiciones particulares:

1. Misión comercial directa a Argel y Orán.
2. Misión comercial inversa de 3 operadores argelinos a Andalucía.
3. Visita prospectiva a la feria Djazagro
4. Participación con stand agrupado en la feria SIMA-SIPSA en Argel.

Todas ellas se justifican detalladamente, y tienen encaje en una posible programación de Extenda para el país. La tercera de ellas, que propone una misión directa de empresas

del sector de la pesca y la industria de la transformación del pescado y el marisco, se sale no obstante de los subsectores que conforman habitualmente la industria auxiliar de la agricultura.

En conclusión, se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Argelia detalladamente, aportando información previa del mercado, y se han incluido y desarrollado dos acciones de promoción relativas a este sector, y dos más que completan la propuesta.

Valoración final:

No se pedía aportar información adicional en fase de negociación, con lo que la puntuación asignada no cambia en este apartado.

Puntuación inicial: Muy buena - 15 puntos

Puntuación final: Muy buena - 15 puntos

- **Desarrollo de oportunidades para el sector de la maquinaria y materiales para la construcción en Argelia.**

Se solicitaba un *"análisis del contexto económico y social en Argelia, de la oferta del sector concreto, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en el país para cada sector."*

Valoración inicial:

Se analizan los planes de desarrollo del país, el mercado local y de importación, y las importaciones procedentes de España y Andalucía. De estas últimas se incluyen cifras globales pero no un desglose de las principales partidas o productos con mayor potencial.

Se proponen cinco acciones, tres más de las indicadas en el pliego de cláusulas particulares:

- Misión comercial a la feria SITP.
- Visita prospectiva a la feria FIA.
- Misión prospectiva a la feria IMMO BTP INVEST.
- Participación agrupada a la feria BATIMATEC.
- Misión comercial inversa industria auxiliar de la construcción.

Todas las acciones están bien justificadas por sí mismas, pero 4 acciones son muy similares entre sí, de visita a ferias. Si bien los subsectores a los que se dirigen no coinciden exactamente, resulta difícil con la información suministrada establecer una prioridad.

Se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Argelia, aportando información previa del mercado aunque sin entrar en el desglose de la oferta andaluza, y se han incluido y desarrollado cinco acciones de promoción relativas a este sector, que están bien justificadas individualmente aunque no se proporciona información que permita priorizar entre ellas.

Valoración final:

En fase de negociación se proponía a la empresa que aportase un desarrollo de la oferta andaluza incluyendo las principales partidas o productos con potencial en el mercado argelino, así como un orden de prioridad de las acciones propuestas.

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Valoración final:

La empresa no aporta información adicional en fase de negociación por lo que no cambia la puntuación asignada.

Puntuación inicial: Buena - 11 puntos

Puntuación final: Buena - 11 puntos

TOTAL valoración inicial propuesta de sectores de interés y su justificación para Andalucía: 31 PUNTOS

TOTAL valoración final propuesta de sectores de interés y su justificación para Andalucía: 31 PUNTOS

TOTAL PUNTUACIÓN INICIAL DE CRITERIOS DE CALIDAD EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR : 50 puntos

TOTAL PUNTUACIÓN FINAL DE CRITERIOS DE CALIDAD EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR : 50 puntos

En Sevilla, a 30 de noviembre de 2020

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Fdo.-Joaquín Garzón Pacheco

Técnico del Dpto. DDM África y Oriente Medio

Fdo.- Pablo Lería Couderc

Jefe del Dpto. DDM África y Oriente Medio

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

CRITERIOS DE VALORACIÓN MEDIANTE UN JUICIO DE VALOR (60 Puntos)	PONDERACIÓN	BCNMEETS		OMNICREA		INDEGATE	
		Valoración inicial	Valoración final	Valoración inicial	Valoración final	Valoración inicial	Valoración final
❑ **Metodología**	**De 0 a 20 Puntos**	**20 Puntos**	**20 Puntos**	**12 Puntos**	**13 Puntos**	**19 Puntos**	**19 Puntos**
▪ Misiones directas	De 0 a 10 Puntos	10 Puntos	10 Puntos	6 Puntos	7 Puntos	9 Puntos	9 Puntos
▪ Misiones inversas	De 0 a 10 Puntos	10 Puntos	10 Puntos	6 Puntos	6 Puntos	10 Puntos	10 Puntos
❑ **Propuesta sectores de interés y su justificación:**	**De 0 a 40 Puntos**	**32 Puntos**	**40 Puntos**	**22 Puntos**	**33 Puntos**	**31 Puntos**	**31 Puntos**
▪ Propuesta de 5 sectores de interés para Andalucía en Argelia.	De 0 a 10 Puntos	10 Puntos	10 Puntos	5 Puntos	7 Puntos	5 Puntos	5 Puntos
▪ Desarrollo de oportunidades para el sector de la industria auxiliar de la agricultura en Argelia.	De 0 a 15 Puntos	11 Puntos	15 Puntos	5 Puntos	11 Puntos	15 Puntos	15 Puntos
▪ Desarrollo de oportunidades para el sector de la maquinaria y materiales para la	De 0 a 15 Puntos	11 Puntos	15 Puntos	12 Puntos	15 Puntos	11 Puntos	11 Puntos
TOTAL		52 PUNTOS	**60 PUNTOS**	34 PUNTOS	**46 PUNTOS**	50 PUNTOS	**50 PUNTOS**

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional