INFORME COMPLEMENTARIO A LA VALORACIÓN TÉCNICA DEL NET172272 "CONCESIÓN DE SERVICIO PARA LA GESTIÓN DEL EQUIPAMIENTO DE USO PÚBLICO CV TORRE DEL VINAGRE"

El presente informe acompaña y amplía las conclusiones realizadas en el correspondiente documento de valoración técnica. Estas conclusiones han tenido en consideración los documentos presentados en la licitación conforme a lo indicado en la memoria de necesidades, anexo II, ponderación de criterios no aritméticos y adecuación de la propuesta técnica.

ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA A LA DOCUMENTACIÓN EXIGIDAS.

-Adecuación de la propuesta técnica presentada a la documentación exigida según anexo II, de la memoria de necesidades.

UTE NEBUR-JOAQUIN FERNANDEZ: la propuesta técnica presentada sigue el indice establecido, encontrándose estructurada y desarrollando cada uno de los servicios.

TURISNAT: la propuesta técnica presentada sigue el indice establecido, encontrándose estructurada y desarrollando cada uno de los servicios.

ALMAGAIA: la propuesta técnica presentada sigue el indice establecido, encontrándose estructurada y desarrollando cada uno de los servicios.

LEDESMA: la propuesta técnica presentada sigue el indice establecido, encontrándose estructurada y desarrollando cada uno de los servicios.

ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

- Optimización y eficiencia en el uso de los recursos disponibles, tanto en los equipamientos objeto de la licitación, como en los presentes en el entorno en el que éste se enclava.

UTE NEBUR-JOAQUIN FERNANDEZ: La descripción que hace el ofertante del equipamiento se adecua a la realidad, como así refleja la descripción que realiza del mismo, su entorno, así como el estudio pormenorizado mediante análisis dafo de sus fortalezas y debilidades del equipamiento, así como las propuestas de solución a las debilidades del centro.

Las propuestas presentadas tienen como finalidad el aprovechamiento de oportunidades del propio centro así como la integración del equipamiento al entorno, colaborando en la promoción empresarial de entidades como fundacion Migres, centro de cría de especies esteparias de Jerez y acuerdos de colaboracion con empresas de las zona, (Almagaia, El Cantalar, Jose Alberto Robles, etc).

El enfoque dado a las sinergias ha sido distinto al resto de ofertas presentadas, siendo este a traves de acuerdos de colaboracion con empresas de la zona y dejando de lado los organismos oficiales.

Código Seguro de verificación:5uwAClUeemRARFa89yxk9g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RAFAEL LARA ALONSO		FECHA	30/09/2020
	LUIS ANGEL RANCHAL BUSTOS			
	MIGUEL ANGEL GARCIA RODRIGUEZ			
ID. FIRMA	ws051.juntadeandalucia.es	5uwAClUeemRARFa89yxk9g==	PÁGINA	1/10

5uwAClUeemRARFa89yxk9g==

TURISNAT: La descripción que hace el ofertante del equipamiento se adecua a la realidad, como así refleja la descripción que realiza del mismo, su entorno, así como el estudio pormenorizado mediante análisis dafo de sus fortalezas y debilidades del equipamiento, sus propuestas de solución a las debilidades del centro, así como los elementos cercanos al equipamiento con los que puede crear sinergias, (GR 247, jardín botánico Torre, parque fauna silvestre, barco solar, etc.).

Las propuestas presentadas tienen como finalidad el aprovechamiento de oportunidades del propio centro así como crear sinergias con los municipios de Cazorla, La Iruela, Hornos, museos, rutas 4x4, etc. El ofertante plantea la integración del equipamiento al entorno, colaborando en la promoción empresarial de entidades como Cicum, Frondosa naturaleza, museo Zabaleta, etc. y con organismos públicos como Ayuntamiento de Cazorla, centros educativos, Diputación de Jaén.

ALMAGAIA: La descripción que hace el ofertante del equipamiento es insuficiente, hace una buena descripción del mismo así como los elementos cercanos al equipamiento con los que puede crear sinergias, (jardin botánico, casa de la luz, centro interpretacion madera, barco solar, etc). Pero este apartado se deberia haber desarrollado más, falta la distribución del centro, una decripción mas detallada del entorno con sus debilidades y foratalezas.

Las propuestas presentadas tienen como finalidad el aprovechamiento de oportunidades del propio centro así como crear sinergias con los municipios de Cazorla, La Iruela, etc. El ofertante plantea la integración del equipamiento al entorno, colaborando en la promoción empresarial, aunque no define con quienes.

LEDESMA: La descripción que hace el ofertante del equipamiento se adecua a la realidad, como así refleja la descripción que realiza del mismo, su entorno, así como el estudio pormenorizado mediante análisis dafo de sus fortalezas, potencialidades y debilidades del equipamiento, sus propuestas de mejora a las debilidades del centro, así como los elementos cercanos al equipamiento con los que puede crear sinergias, (rio borosa, embalse del Tranco, parque cinegético, Cosmolarium).

Las propuestas presentadas tienen como finalidad el aprovechamiento de oportunidades del propio centro así como crear sinergias con los municipios de Cazorla, La Iruela, hoteles de la zona. El ofertante plantea la integración del equipamiento al entorno, colaborando en la promoción empresarial de equipamientos como Centro de Ocio y Turismos del Tranco, Centro de interpretación de la madera, Collado del almendral, etc. y con organismos públicos como ayuntamientos, universidades, colegios zona, etc. El tema de las sinergias se debería haber desarrollado y concretado mas.

- Integración, adecuación y desarrollo de una cartera de servicios, productos y actividades coherente y fundamentada en los recursos y las potencialidades del territorio, a la vez que atractiva y de interés para los visitantes y la población local. Esta cartera siempre debe ser coherente entre los objetivos y la metodología planteada con sus destinatarios.

UTE NEBUR-JOAQUIN FERNANDEZ: Los servicios que oferta son los específicos del pliego de condiciones e incluye dos puntos específicos para los servicios de restauración y fotografía en muladar, servicios fundamentales para el plan de negocio de este equipamiento.

Código Seguro de verificación:5uwAClUeemRARFa89yxk9g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RAFAEL LARA ALONSO		FECHA	30/09/2020
	LUIS ANGEL RANCHAL BUSTOS			
	MIGUEL ANGEL GARCIA RODRIGUEZ			
ID. FIRMA	ws051.juntadeandalucia.es	5uwAClUeemRARFa89yxk9g==	PÁGINA	2/10

5uwAClUeemRARFa89yxk9g==

Con respecto al tema del muladar, la UTE Nebur-Joaquin Fernadez hace una propuesta mas ambiciosa que lo exigido en la licitación. Dicha propuesta pese a ser excelente, tendría que tener el visto bueno de la Consejería.

En cuanto a la propuesta de venta de productos, tanto locales como específicos, está poco desarrollada y sin reportaje fotografico. Unicamente menciona los nombres de las empresas con las que puede crear sinergias, pero sin definir los productos.

La cartera de servicios, productos y actividades ofertados desde el equipamiento satisfacen las necesidades de los usuarios, potenciando los recursos existentes en el territorio y dando un impulso no solo al equipamiento, sino al espacio donde se encuentra este. Los servicios y actividades expuestos son de calidad y se plantean mejoras que puedan incidir en un mejor funcionamiento del centro, (mejora del area de información y recepción, inscribir el centro de visitantes como punto de informacion y una interesante visita gratuita al centro todos los dias de la semana.

Describe correctamente el itinerario tipo desde que el usuario llega hasta que se marcha, en detalle con cada parte del mismo, su secuencia, temporalización y distribución de las tareas, tanto para visitas individuales como en grupos.

El régimen de conservación y limpieza está poco desarrollado y no incluye una tabla con zonas, frecuencia y mantenimientos.

El horario de apertura es correcto, incrementando en 800 horas el horario previsto en el pliego para los servicios de información del edificio I y para los servicios de restauración y aseos del edificio II.

El Plan de Dinamización que presentan es suficiente, ofreciendo actividades para todos los públicos y gustos. La propuesta de actividades del Programa Propio es básico, presentando unicamente tres actividades, (senderismo guiado, actividades etnográficas, alquiler de bicicletas). El Programa Local se presenta completo, bien definido y concretando al colectivo al que va destinado, 13 actividades, (caminando por el puerto de Tiscar, un dia en Torre del Vinagre, elaboración de comederos de aves, iniciacion ornitología, etc.). En cuanto al programa regional y naturaleza menuda, la propuesta planteada incluye una única ficha a modo de ejemplo por cada programa, por lo que cumpliría con lo exigido en el pliego de condiciones.. El plan de dinamizacion es suficiente, excelente en lo referente al programa local y suficiente para los programas propio y regional.

TURISNAT: Los servicios que oferta son los específicos del pliego de condiciones e incluye dos puntos específicos para los servicios de restauración y fotografía en muladar, servicios fundamentales para el plan de negocio de este equipamiento. De este último punto, Turisnat hace una propuesta mas ambiciosa que lo exigido en la licitación. Dicha propuesta pese a ser excelente, tendría que tener el visto bueno de la Consejería.

Con respecto al servicio de restauración, la propuesta presentada es buena e incluye distribucion de espacios, gestion de almacen y una carta completa de bebidas y comidas. En este apartado se debería haber hecho una propuesta mas ambiciosa de como convertir este restaurante en una de referencia dentro del parque natural de Cazorla, Segura y Las Villas. Como está planteado sería uno mas.

Código Seguro de verificación:5uwAClUeemRARFa89yxk9g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RAFAEL LARA ALONSO		FECHA	30/09/2020
	LUIS ANGEL RANCHAL BUSTOS			
	MIGUEL ANGEL GARCIA RODRIGUEZ			
ID. FIRMA	ws051.juntadeandalucia.es	5uwAClUeemRARFa89yxk9g==	PÁGINA	3/10

5uwAClUeemRARFa89yxk9g==

En cuanto a la propuesta de venta de productos, tanto locales como específicos, es amplia y variada con un excelente reportaje fotográfico, estableciendo sinergias con empresas locales, (Cerámica Padilla, Apisierra, aceites olivar de segura , etc. Con respecto al tema de tiendas introduce conceptos interesantes como priorizar productos según huella de carbono y reciclaje del envasado de los productos. Tambien habría que destacar en este punto, que el reportaje fotográfico presentado en modo presentacion de como turisnat quiere establecer la tienda, no corresponde con lo establecido con el manual de tiendas Renpa de los nuevos contratos de la Agencia.

Incluye una propuesta de instalación de maquinas vending.

La cartera de servicios, productos y actividades ofertados desde el equipamiento satisfacen las necesidades de los usuarios, potenciando los recursos existentes en el territorio y dando un impulso no solo al equipamiento, sino al espacio donde se encuentra este. Los servicios y actividades expuestos son de calidad y se plantean mejoras que puedan incidir en un mejor funcionamiento del centro, (servicio de trasnfer para bbt, servicio de transfer mediante tren turistico, servicio alquiler telescopios, servicio de talleres medioambientales, etc.).

Describe bien el itinerario tipo desde que el usuario llega hasta que se marcha, en detalle con cada parte del mismo, su secuencia, temporalización y distribución de las tareas, tanto para visitas individuales como en grupos. Faltaría haber introducido la diferenciación entre hacer el itinerario entre castellano e ingles.

El régimen de conservación y limpieza es bueno, diferenciando las zonas de limpieza del centro, frecuencia y mantenimientos. Se deberia haber incluido una tabla con zonas y frecuencia para comprobación.

El horario de apertura es correcto, incrementando en 420 horas el horario previsto en el pliego para los servicios de información del edificio I y 920 horas más para los servicios de restauración y aseos del edificio II.

El Plan de Dinamización es basico y peca de falta de originalidad. La propuesta de actividades del Programa Propio es insuficiente, con unicamente dos actividades planteadas (exposición fotografías antiguas y ruta de la berrea). El Programa Local está bien definido y concretando al colectivo al que va destinado pero con pocas actividades, (7 actividades), (taller iniciación apicultura, ruta de la trucha, forum de participación empresarial de la hostelería, jornadas gastronómicas, etc). En cuanto al programa regional, aunque cumple con lo que exigido en el pliego de condiciones, es poco variado, presenta unicamente dos actividades para naturaleza y tu, (Cazorla un pueblo de leyenda, el centro visitantes Torre del vinagre). Para naturaleza para todos incluye tres actividades, (un detective en el bosque, rio borosa un mundo de sensaciones, cuentacuentos. Y también incluye actividades para el programa naturaleza menuda, (gymkana fotográfica, dia del indio). El plan de dinamizacion es suficiente, pero no lo ambicioso que requiere ser un equipamiento como Cv Torre del Vinagre.

Código Seguro de verificación:5uwAClUeemRARFa89yxk9g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RAFAEL LARA ALONSO		FECHA	30/09/2020
	LUIS ANGEL RANCHAL BUSTOS			
	MIGUEL ANGEL GARCIA RODRIGUEZ			
ID. FIRMA	ws051.juntadeandalucia.es	5uwAClUeemRARFa89yxk9g==	PÁGINA	4/10

5uwAClUeemRARFa89yxk9g==

ALMAGAIA: Los servicios que oferta son los específicos del pliego de condiciones e incluye dos puntos específicos para los servicios de restauración y fotografía en muladar, servicios fundamentales para el plan de negocio de este equipamiento. De este último punto, Almagaia hace una propuesta mas ambiciosa que lo exigido en la licitación.

Con respecto al servicio de restauración, la propuesta presentada es correcta, incluye distribucion de espacios, gestion de almacen y carta de bebidas y comidas, pero no da un valor añadido a este centro.

En cuanto a la propuesta de venta de productos, tanto locales como específicos, es amplia y variada pero sin reportaje fotográfico, estableciendo sinergias con empresas locales, (embutidos navarrro, oleacosmeticos, aceites olivar de segura , etc.

La cartera de servicios, productos y actividades ofertados desde el equipamiento satisfacen las necesidades de los usuarios, potenciando los recursos existentes en el territorio y dando un impulso no solo al equipamiento, sino al espacio donde se encuentra este. Los servicios y actividades expuestos son de calidad y se plantean mejoras que puedan incidir en un mejor funcionamiento del centro, (stand de reintroduccion del quebrantahuesos, paseo de interpretación de las Secuoyas, acuario de 7000 litros, etc).

Describe bien el itinerario tipo desde que el usuario llega hasta que se marcha, en detalle con cada parte del mismo, su secuencia, temporalización y distribución de las tareas, tanto para visitas individuales como en grupos. La manera de explicar este apartado es original y distinta al resto de ofertas.

El régimen de conservación y limpieza es bueno, diferenciando las zonas de limpieza del centro, frecuencia y mantenimientos. Incluye tabla de registros y temporalización.

El horario de apertura es excelente, incrementando en 683 horas el horario previsto en el pliego para los servicios de información del edificio I y 1040 horas más para los servicios de restauración y aseos del edificio II.

El Plan de Dinamización que presentan es muy bueno, ofreciendo un amplio abanico de actividades para todos los públicos y gustos. La propuesta de actividades del Programa Propio es variada, diversa y bastante imaginativa, 5 actividades, (gr 247, setas, peces del guadalquivir, etc). El Programa Local se presenta completo, bien definido y concretando al colectivo al que va destinado, 10 actividades, (dia mundial humedales, lucha desertización y sequia, dia internacional montañas, etc.). En cuanto al programa regional, es excelente, presenta diez actividades para naturaleza y tu, (invertebrados del PN. Rios de la vida, dinosaurios, etc). Para naturaleza para todos incluye 4 actividades, (noche de estrellas, aves de presa, etc). Y también incluye actividades para el programa naturaleza menuda. El plan de dinamizacion es completo, diverso, en consonancia con la filosofia de este equipamiento.

LEDESMA: Los servicios que oferta son los específicos del pliego de condiciones e incluye dos puntos específicos para los servicios de restauración y fotografía en muladar, servicios fundamentales para el plan de negocio de este equipamiento.

Código Seguro de verificación:5uwAClUeemRARFa89yxk9g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RAFAEL LARA ALONSO		FECHA	30/09/2020
	LUIS ANGEL RANCHAL BUSTOS			
	MIGUEL ANGEL GARCIA RODRIGUEZ			
ID. FIRMA	ws051.juntadeandalucia.es	5uwAClUeemRARFa89yxk9g==	PÁGINA	5/10

5uwAClUeemRARFa89yxk9g==

Del tema del muladar, Ledesma hace una propuesta mas ambiciosa que lo exigido en la licitación. Dicha propuesta pese a ser excelente, tendría que tener el visto bueno de la Consejería.

Con respecto al servicio de restauración, la propuesta presentada es buena, incluye distribucion de espacios, gestion de almacen y carta de bebidas y comidas. Se añade un reportaje fortográfico con los modelos de mesa y sillas a emplear, calidades de los mismos ai como de las sombrillas que se colocarán en el exterior. Con respecto al tema de la carta de bebidas y comidas, al margen del menu del dia de 15 euros/menu, presenta una carta que sí da un valor añadido al equipamiento.

En cuanto a la propuesta de venta de productos, tanto locales como específicos, es suficiente y variada con reportaje fotográfico, estableciendo sinergias con empresas locales, (embutidos cuadros y Torrecillas, embutidos navarro, aceite olivar de Segura, etc. Con respecto al tema de tiendas se compromete a exponer una serie de productos de la marca parque natural. En este punto deberia haber ampliado el catálogo de productos locales a exponer en tienda.

Incluye una propuesta de instalación de maquinas vending.

La cartera de servicios, productos y actividades ofertados desde el equipamiento satisfacen las necesidades de los usuarios, potenciando los recursos existentes en el territorio y dando un impulso no solo al equipamiento, sino al espacio donde se encuentra este. Los servicios y actividades expuestos son de calidad y se plantean mejoras que puedan incidir en un mejor funcionamiento del centro, (venta de comida para lleva, ludoteca, guarderia para perros, etc.).

Describe bien el itinerario tipo desde que el usuario llega hasta que se marcha, en detalle con cada parte del mismo, su secuencia, temporalización y distribución de las tareas, tanto para visitas individuales como en grupos. Se incluye planos, infografías y fotograficas del itenerario tipo, itinerario libre, etc.

El régimen de conservación y limpieza es excelente, diferenciando las zonas de limpieza del centro, frecuencia y mantenimientos. Incluye tabla de registros y temporalización.

El horario de apertura es correcto, incrementando en 360 horas el horario previsto en el pliego para los servicios de información del edificio I y del edificio II.

El Plan de Dinamización que presentan es muy bueno, ofreciendo un amplio abanico de actividades para todos los públicos y gustos. La propuesta de actividades del Programa Propio es variada, diversa y bastante atractiva, 6 actividades (rutas a caballo, rutas 4x4, rutas parimonio culturasl tursimo apícola, etc). El Programa Local se presenta completo, bien definido y concretando al colectivo al que va destinado, 8 actividades, (gestion sostenible de recursos, introduccion miclogia, taller plantas medicinales, etc.). En cuanto al programa regional, es excelente, presenta ocho actividades para naturaleza y tu, (Animales de cuento, animales grandes y pequeños, fabricación casa nido, etc). Para naturaleza para todos incluye 4 actividades, (un paseo con los sentidos, la vida de las plantas etc). Y también incluye 8 actividades para el programa naturaleza menuda, (taller de plantacion plantas autoctonas, donde nace el agua, etc). El plan de dinamizacion es completo, diverso, en consonancia con la filosofia de este equipamiento.

Código Seguro de verificación:5uwAClUeemRARFa89yxk9g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RAFAEL LARA ALONSO		FECHA	30/09/2020
	LUIS ANGEL RANCHAL BUSTOS			
	MIGUEL ANGEL GARCIA RODRIGUEZ			
ID. FIRMA	ws051.juntadeandalucia.es	5uwAClUeemRARFa89yxk9g==	PÁGINA	6/10

5uwAClUeemRARFa89yxk9g==

- Coherencia de la propuesta con los medios técnicos, materiales y humanos ofertados.

UTE NEBUR-JOAQUIN FERNANDEZ: equipo humano bueno para la gestión del centro debido a los perfiles profesionales aportados, (biologo, ciencias ambientales, etc). Define por cada puesto el perfil profesional y curriculum. Se echa en falta incluir el nivel de ingles de los perfiles para cada puesto.

Aporta una completa propuesta de medidas técnicas incluyendo medios materiales cuya finalidad es aumentar la calidad del servicio. Entre las medidas destacan, router para conexión gratis, dotacion kiosco bar, monitor tactil, etc.

TURISNAT: equipo humano suficiente para la gestión del centro debido a los perfiles profesionales aportados. Dada la importancia de este equipamiento, se echa en falta perfiles profesionales con formación en medioambiente, (biólogos, ciencias ambientales, etc), así como que el perfil profesional del personal de atención al publico tenga nivel alto en idiomas, fundamentalmente ingles.

Aporta una completa propuesta de 52 medidas técnicas incluyendo medios materiales cuya finalidad es aumentar la calidad del servicio. Entre las medidas destacan, la instalación pantalla TV proyección documentales, habilitar zona de lactancia, instalar cambiador de bebes, solicitar cajero automático, etc.

ALMAGAIA: equipo humano excelente para la gestión del centro debido a los perfiles profesionales aportados, (Biologo, ingeniero y ciencias ambientales). Dada la importancia de este equipamiento se incluyen perfiles profesionales con formación en medioambiente, (biólogos, ambientólogos, etc), así como que el perfil profesional del personal de atención al publico, tenga nivel alto en inglés.

Aporta una completa propuesta de medidas técnicas incluyendo medios materiales cuya finalidad es aumentar la calidad del servicio. Entre las medidas destacan, instalacion arcos antihurtos, habilitar zona de guardería, zona de lactancia, pago Bizum, solicitar cajero automático, medidas sostenibilidad centro, zona wifi abierta, etc.

LEDESMA: equipo humano bueno para la gestión del centro debido a los perfiles profesionales aportados, (ciencias ambientales y cpataces forestales, etc). Define por cada puesto el perfil profesional y curriculum. El director del centro presental nivel alto de inglés.

Aporta una completa propuesta de medidas técnicas incluyendo medios materiales cuya finalidad es aumentar la calidad del servicio. Entre las medidas destacan, estudio benchmarking mejores centros de visitantes europa, audovisual en 3D sala de proyecciones, wifi libre, zona juegos de niños, cajero automático, organización eventos deportivos desde le centro, etc.

Código Seguro de verificación:5uwAClUeemRARFa89yxk9g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RAFAEL LARA ALONSO		FECHA	30/09/2020
	LUIS ANGEL RANCHAL BUSTOS			
	MIGUEL ANGEL GARCIA RODRIGUEZ			
ID. FIRMA	ws051.juntadeandalucia.es	5uwAClUeemRARFa89yxk9g==	PÁGINA	7/10

5uwAClUeemRARFa89yxk9g==

CONCLUSIONES (estas conclusiones son las que deben aparecer expresadas en el documento de valoración técnica principal)

UTE NEBUR-JOAQUIN FERNANDEZ: La oferta presentada por UTE Nebur-Joaquin Fernadez tiene como potencialidades la descripción que realiza del equipamiento, su entorno, así como el estudio pormenorizado mediante análisis dafo de sus fortalezas y debilidades del equipamiento, sus propuestas de solución a las debilidades del centro, así como los elementos cercanos con los que puede crear sinergias. El calendario de apertura presenta un elevado número de horas gratuitas propuestas, 800 horas. El servicio planteado de fotografía en muladar es mas ambicioso que lo recogido en pliego. En cuanto las mejoras y otros servicios ofertados, todas son de calidad y van enfocadas tanto para la mejora del equipamiento como para aumentar el número de visitas a los distintos programas del plan de dinamización.

En cuanto a las deficiencias encontradas, hay que destacar con respecto al plan de dinamización, que aun siendo suficiente, debería ser mas completo para los programas propio y regional. Con respecto al regimen de limpieza y conservación esta descrito de forma insuficiente así como el tema tienda, la propuesta presentada es escasa sin determinar que productos se van a exponer para venta. Con respecto al tema del restaurante, su propuesta no da un valor añadido al equipamiento. Con respecto al tema de sinergias, se echan en falta con organismos oficiales.

TURISNAT: La oferta presentada por Turisnat tiene como potencialidades la descripción que realiza del equipamiento, su entorno, así como el estudio pormenorizado mediante análisis dafo de sus fortalezas y debilidades del equipamiento, sus propuestas de solución a las debilidades del centro, así como los elementos cercanos con los que puede crear sinergias. Con respecto al servicio de tiendas presenta gran cantidad de productos locales a exponer en tienda y un reportaje fotográfico excelente. Buen régimen de conservación y limpieza planteado. El servicio planteado de fotografía en muladar es mas ambicioso que lo recogido en pliego. En cuanto las mejoras y otros servicios ofertados, todas son de calidad y van enfocadas tanto para la mejora del equipamiento como para aumentar el número de visitas a los distintos programas del plan de dinamización.

En cuanto a las deficiencias encontradas hay que destacar con respecto al plan de dinamización, que aunque cumple con lo que exige el pliego es basico y peca de falta de originalidad, con pocas actividades en el programa propio. Con respecto al perfil técnico de los medios humanos destinados a la gestión del centro, se echa en falta perfiles profesionales con formación en medio ambiente, (biologos, ciencias ambientales, etc), y con nivel alto de idiomas, fundamentalmente inglés.

ALMAGAIA: La oferta presentada Almagaia tiene como potencialidades el presentar un buen régimen de conservación y limpieza del equipamiento con tabla de registros, temporalización y un calendario de apertura con un elevado número de horas gratuitas de apertura, 683 horas, para los servicios de información del edificio I y 1040 horas más para los servicios de restauración y aseos del edificio II. El plan de dinamizacion esta muy bien planteado, ofreciendo un amplio abanico de actividades para todos los públicos y gustos. El equipo humano es excelente para la gestión del centro debido a los perfiles profesionales aportados, (biologos, ingenieros y ciencias ambientales con nivel alto de ingles). El servicio planteado de fotografía en muladar es mas ambiciosos que lo recogido en pliego. En cuanto las mejoras y

Código Seguro de verificación:5uwAClUeemRARFa89yxk9g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RAFAEL LARA ALONSO		FECHA	30/09/2020
	LUIS ANGEL RANCHAL BUSTOS			
	MIGUEL ANGEL GARCIA RODRIGUEZ			
ID. FIRMA	ws051.juntadeandalucia.es	5uwAClUeemRARFa89yxk9g==	PÁGINA	8/10

5uwAClUeemRARFa89yxk9g==

otros servicios ofertados, todas son de calidad y van enfocadas tanto para la mejora del equipamiento como para aumentar el número de visitas a los distintos programas del plan de dinamización.

En cuanto a las deficiencias encontradas, el ofertante hace una descripcion insuficiente del equipamiento. Deberia haber descrito mejor la distribución del centro, el entorno con sus debilidades y foratalezas, etc. Con respecto al tema del restaurante, su propuesta no da un valor añadido al equipamiento. Con respecto al tema de la tienda, no presenta reportaje fotográfico de los productos a exponer.

LEDESMA: La oferta presentada por Ledesma tiene como potencialidades la descripción que realiza del equipamiento, su entorno, así como el estudio pormenorizado mediante análisis dafo de sus fortalezas y debilidades del equipamiento y sus propuestas de solución a las debilidades del centro. Presenta un buen régimen de conservación y limpieza con registros y temporalización. El plan de dinamizacion es excelente, ofreciendo un amplio abanico de actividades para todos los públicos y gustos. El itinerario tipo está muy bien planteado desde que el usuario llega hasta que se marcha, en detalle con cada parte del mismo, su secuencia, temporalización y distribución de las tareas, tanto para visitas individuales como en grupos. Se incluye planos, infografías y fotograficas del itenerario tipo, itinerario libre, icluyendo recreaciones en 3D de lo que el visitante observaría en en cada una de las salas. El servicio planteado de fotografía en muladar es mas ambiciosos que lo recogido en pliego. En cuanto las mejoras y otros servicios ofertados, todas son de calidad y van enfocadas tanto para la mejora del equipamiento como para aumentar el número de visitas a los distintos programas del plan de dinamización. Como valor añadido de esta lictacion aparecen las recreaciones en 3D, con la propuesta para este equipamiento que quieren implantar, incluyendo planos con modificaciones propuestas. Una vez leida la licitación sabes prefectamente cual es la idea que tiene el ofertante para este equipamiento. Por otro lado esta lictación esta bien planteada en general, sin deficiencias en ninguno de los apartados, de ahí que tenga la mejor puntuación.

En cuanto a las deficiencias encontradas, hay que destacar con respecto al tema de sinergias, que se deberia haber desarrollado mas este tema y concretado con quien. Con respecto al calendario de apertura, aunque presenta un elevado número de horas gratuitas, 365 horas, esta por debajo del resto de ofertas.

TABLA RESUMEN

NOMBRE OFERTANTE	VALORACIÓN NUMÉRICA	¿SUPERA UMBRAL MÍNIMO (20)?
UTE NEBUR-JOAQUIN FERNADEZ	30	SI
TURISNAT	34	SI
ALMAGAIA	34	SI
LEDESMA	35	SI

Firmado electrónicamente:

Miguel Ángel García Rodríguez. Técnico de Uso Público de Jaén

Luis Angel Ranchal Bustos. Coordinador Provincial de Jaén

Rafael Lara Alonso. Jefe de Línea de Uso Público y Participación Social

Código Seguro de verificación:5uwAClUeemRARFa89yxk9g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RAFAEL LARA ALONSO		FECHA	30/09/2020
	LUIS ANGEL RANCHAL BUSTOS			
	MIGUEL ANGEL GARCIA RODRIGUEZ			
ID. FIRMA	ws051.juntadeandalucia.es	5uwAClUeemRARFa89yxk9g==	PÁGINA	9/10

5uwAClUeemRARFa89yxk9g==

Código Seguro de verificación:5uwAClUeemRARFa89yxk9g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	RAFAEL LARA ALONSO		FECHA	30/09/2020
	LUIS ANGEL RANCHAL BUSTOS			
	MIGUEL ANGEL GARCIA RODRIGUEZ			
ID. FIRMA	ws051.juntadeandalucia.es	5uwAClUeemRARFa89yxk9g==	PÁGINA	10/10

5uwAClUeemRARFa89yxk9g==