# RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN DE CONTRATO DE SERVICIOS

**Expediente:** 14/2019 ERIS CONTR 2019 43770

**Objeto del contrato:** LOTE 1.- PRENSA IMPRESA Y DIGITAL. CONTRATO DE SERVICIO DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR.

**Importe de licitación:**
Dos millones cuatrocientos setenta y nueve mil trescientos treinta y ocho euros con ochenta y cuatro céntimos (2.479.338,84 €), a lo que le corresponde un IVA de quinientos veinte mil seiscientos sesenta y un euros con dieciséis céntimos (520.661,16 €), siendo el total de tres millones de euros (3.000.000,00 €).

**Partidas Presupuestarias (IVA incluido):**

2019 0100010000 G/52C/60905/00 0.- 1.500.000,00.-€
2020 0100010000 G/52C/60905/00 0.- 1.500.000,00.-€

**Plazo de ejecución:** 12 meses a contar desde la formalización del contrato, con posibilidad de prorroga.

**Procedimiento:** Abierto.

**Tramitación del gasto**: Ordinaria.

**Tramitación del expediente**: Ordinaria.

En relación con el expediente de referencia que se tramita en la Secretaria General Técnica, y a tenor de los siguientes:

## ANTECEDENTES DE HECHO

**PRIMERO.-** Con fecha 19 de marzo de 2019, se dicta Resolución por la que se ordena el inicio del expediente de referencia mediante procedimiento abierto, atendiendo a la Memoria Justificativa emitida por la Dirección General de Comunicación Social.

**SEGUNDO.-** La fiscalización y contabilización de la autorización del crédito fue realizada por la Intervención Delegada de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior, con fecha 02 de abril de 2019.

**TERCERO.**- El día 02 de abril de 2019, se aprobó el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, el Pliego de Prescripciones Técnicas y el expediente de contratación, así como el inicio del procedimiento de licitación, mediante procedimiento abierto, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 156 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP).

**CUARTO.-** Finalizado el plazo de presentación de ofertas, la Jefa de Negociado de Información y Registro de esta Consejería emite certificado con fecha 10 de mayo de 2019, donde se indica que hasta las 14:00 horas del día 09 de mayo de 2019, las empresas que han presentado documentación para concurrir a esta licitación son las siguientes:

1. GASOLERO PUBLICIDAD, S.L. (1 SOBRE CERRADO)
2. PROXIMIA HAVAS, S.L. (1 SOBRE CERRADO)

3. BADEMEDIOS, S.L. (SOBRE 1. Lote 1 / SOBRE 3. Lote 1 / SOBRE 1. Lote 2 /SOBRE 3. Lote 2)
4. NEWFOCO, S.L. (1 SOBRE CERRADO)
5. WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L. (SOBRE 1. Lotes 1 y 2 / SOBRE 3. Lotes 1 y 2)
6. M&C SAATCHI MADRID, S.L. (SOBRE 1. Lotes 1 y 2 / SOBRE 3. Lote 2).
7. CARAT ESPAÑA, S.A.U. (1 SOBRE CERRADO)
8. ZOSMAMEDIA, S.L. (SOBRE 1. Lotes 1 y 2 / SOBRE 3. Lotes 1 y 2)

Asimismo, se hace constar en el mencionado certificado que las empresas AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.; MEDIA PARTNER VENTURES, S.L.; MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.& EL CUARTEL CREATIVO, S.L. e IRISMEDIA, AGENCIA DE MEDIOS, S.L., envían correo electrónico el día 19 de mayo de 2019, comunicando la remisión de la documentación para esta licitación por correo certificado.

**QUINTO**.- El día 14 de mayo de 2019, se reúne la Mesa de Contratación al objeto de proceder a la apertura del sobre uno, "Documentación acreditativa de los requisitos previos" de las empresas presentadas y posterior lectura de la documentación incluida en dicho sobre. Una vez efectuado el exámen y calificación de la documentación administrativa, la mesa acuerda por unanimidad que las empresas licitadoras GASOLERO PUBLICIDAD, S.L. y BADEMEDIOS, S.L., deben subsanar determinada documentación.

**SEXTO.-** Con fecha 17 de mayo se convoca a la Mesa de Contratación para proceder, en primer lugar, al exámen de la documentación requerida en concepto de subsanación a las dos empresas citadas en el apartado anterior. Comprobado que ambas empresas licitadoras subsanan lo requerido, se da comienzo al acto público de apertura del sobre 3 "Documentación relativa a los criterios de adjudicación cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas" de cada una de las empresas admitidas a licitación, y a la lectura de las proposiciones económicas, así como de las proposiciones técnicas correspondientes a cada lote, conforme a lo establecido en el anexo IX del PCAP.

A continuación, se muestra el resultado de la lectura de las proposiciones correspondientes al Lote 1: Prensa impresa y digital:

| Tabla **DESCUENTOS s/tarifa** ofertados | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Dcto sobre tarifa** | GASOLERO PUBLICIDAD SL | PROXIMIA HAVAS SL | BADEMEDIOS SL | NEWFOCO SL | WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL | M&C SAATCHI MADRID SL | CARAT ESPAÑA SAU | ZOSMAMEDIA SL | AVANTE COMUNICACION SL | MEDIA PARTNER VENTURES SL | UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL | IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL |
| Prensa digital | 99,00 % | **99,15 %** | 93,00 % | 91,00 % | 98,00 % | 98,50 % | 82,00 % | 97,00 % | 95,12 % | 90,00 % | 95,50 % | 92,12 % |
| Prensa impresa | 72,15 % | 77,00 % | 86,00 % | 68,00 % | 72,00 % | **91,00 %** | 75,00 % | 70,50 % | 80,21 % | 70,00 % | 61,00 % | 63,26 % |
| Dcto medio LOTE | 85,58 % | 88,08 % | 89,50 % | 79,50 % | 85,00 % | 94,75 % | 78,50 % | 83,75 % | 87,67 % | 80,00 % | 78,25 % | 77,69 % |

| Tabla **COMISIÓN de agencia** ofertada | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | GASOLERO PUBLICIDAD SL | PROXIMIA HAVAS SL | BADEMEDIOS SL | NEWFOCO SL | WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL | M&C SAATCHI MADRID SL | CARAT ESPAÑA SAU | ZOSMAMEDIA SL | AVANTE COMUNICACION SL | MEDIA PARTNER VENTURES SL | UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL | IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL |
| **Comisión de agencia** | 1,50 % | 1,50 % | 1,50 % | 1,50 % | 1,50 % | 1,50 % | 1,50 % | 1,50 % | 1,50 % | 1,50 % | 1,50 % | 1,50 % |

Finalizado el acto público, la Mesa de Contratación acuerda poner a disposición de las Vocales representantes de la Dirección General de Comunicación Social los sobres 3 presentados por las empresas, al objeto de que se proceda al estudio y

| Licitador | GASOLERO PUBLI. SL | PROXIMIA HAVAS SL | BADEMEDIOS SL | NEWFOCO SL | WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL | M&C SAATCHI MAD. SL | CARAT ESPAÑA SAU | ZOSMAMEDIA SL | ANTE COMUNICACION | MEDIA PARTNER VENTURES SL | UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL | IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Oferta** | **Oferta** | **Oferta** | **Oferta** | **Oferta** | **Oferta** | **Oferta** | **Oferta** | **Oferta** | **Oferta** | **Oferta** | **Oferta** |
| Descuento s/tarifa (max 74) | V1 -Prensa Digital<br>V2 -Prensa Impresa | V1 -Prensa Digital<br>V2 -Prensa Impresa | V1 -Prensa Digital<br>V2 -Prensa Impresa | V1 -Prensa Digital<br>V2 -Prensa Impresa | V1 -Prensa Digital<br>V2 -Prensa Impresa | V1 -Prensa Digital<br>V2 -Prensa Impresa | V1 -Prensa Digital<br>V2 -Prensa Impresa | V1 -Prensa Digital<br>V2 -Prensa Impresa | V1 -Prensa Digital<br>V2 -Prensa Impresa | V1 -Prensa Digital<br>V2 -Prensa Impresa | V1 -Prensa Digital<br>V2 -Prensa Impresa | V1 -Prensa Digital<br>V2 -Prensa Impresa |
| | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** |
| Comisión agencia (max 7 | **1,50 %** | **1,50 %** | **1,50 %** | **1,50 %** | **1,50 %** | **1,50 %** | **1,50 %** | **1,50 %** | **1,50 %** | **1,50 %** | **1,50 %** | **1,50 %** |
| Compromiso CTR 0,1 (5 puntos) | SI | NO | SI | SI | SI | SI | SI | SI | SI | SI | SI | SI |
| Propuesta organizativa, de funcionamiento y de coordinación (max 6) | Dedicación<br>Disponibilidad<br>Capacidad de respuesta | Dedicación<br>Disponibilidad<br>Capacidad de respuesta | Dedicación<br>Disponibilidad<br>Capacidad de respuesta | Dedicación<br>Disponibilidad<br>Capacidad de respuesta | Dedicación<br>Disponibilidad<br>Capacidad de respuesta | Dedicación<br>Disponibilidad<br>Capacidad de respuesta | Dedicación<br>Disponibilidad<br>Capacidad de respuesta | Dedicación<br>Disponibilidad<br>Capacidad de respuesta | Dedicación<br>Disponibilidad<br>Capacidad de respuesta | Dedicación<br>Disponibilidad<br>Capacidad de respuesta | Dedicación<br>Disponibilidad<br>Capacidad de respuesta | Dedicación<br>Disponibilidad<br>Capacidad de respuesta |
| | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** | **VF** |
| Asunción coste AD SERVER (max 5) | SI | NO | SI | SI | SI | SI | SI | SI | SI | SI | SI | SI |
| Formación (max 3) | 10 horas | ___ horas | "Más de 10 horas" | 12 horas | "Más de 10 horas" | 15 horas | "Más de 10 horas" | 12 horas | "Más de 10 horas" | 11 horas | "Más de 10 horas" | "Más de 10 horas" |

valoración de los mismos conforme a los criterios de adjudicación y baremos de valoración establecidos en el Anexo XI del citado Pliego.

**SÉPTIMO.-** Mediante convocatoria de fecha 22 de mayo, se reúne la Mesa de Contratación al efecto de comprobar los cuadros de valoración emitidos por técnicos de la Dirección General de Comunicación Social, con el resultado de la puntuación obtenida por cada una de las empresas licitadoras al Lote 1: prensa impresa y digital, cuya valoración es aceptada por la Mesa, en los que se contienen las puntuaciones parciales y totales obtenidas por cada una de las empresas, teniendo en cuenta los criterios de adjudicación y baremos de valoración establecidos en el anexo XI del PCAP.

| Licitador | GASOLERO PUBLICIDAD SL | | PROXIMIA HAVAS SL | | BADEMEDIOS SL | | NEWFOCO SL | | WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL | | M&C SAATCHI MADRID SL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Oferta | Puntos | Oferta | Puntos | Oferta | Puntos | Oferta | Puntos | Oferta | Puntos | Oferta | Puntos |
| Descuento s/tarifa (max 74) | V1 -Prensa Digital | 73,89 | V1 -Prensa Digital | 74,00 | V1 -Prensa Digital | 69,41 | V1 -Prensa Digital | 67,92 | V1 -Prensa Digital | 73,14 | V1 -Prensa Digital | 73,51 |
| | V2 -Prensa Impresa | 58,67 | V2 -Prensa Impresa | 62,62 | V2 -Prensa Impresa | 69,93 | V2 -Prensa Impresa | 55,30 | V2 -Prensa Impresa | 58,55 | V2 -Prensa Impresa | 74,00 |
| | **VF** | **67,80** | **VF** | **69,45** | **VF** | **69,62** | **VF** | **62,87** | **VF** | **67,30** | **VF** | **73,71** |
| Comisión agencia (max 7 | **1,50 %** | **7** | **1,50 %** | **7** | **1,50 %** | **7** | **1,50 %** | **7** | **1,50 %** | **7** | **1,50 %** | **7** |
| Compromiso CTR 0,1 (5 puntos) | SI | **5** | NO | **0** | SI | **5** | SI | **5** | SI | **5** | SI | **5** |
| Propuesta organizativa, de funcionamiento y de coordinación (max 6) | Dedicación | 6 | Dedicación | 0 | Dedicación | 6 | Dedicación | 6 | Dedicación | 6 | Dedicación | 6 |
| | Disponibilidad | 6 | Disponibilidad | 0 | Disponibilidad | 6 | Disponibilidad | 6 | Disponibilidad | 6 | Disponibilidad | 6 |
| | Capacidad de respuesta | 6 | Capacidad de respuesta | 0 | Capacidad de respuesta | 6 | Capacidad de respuesta | 6 | Capacidad de respuesta | 6 | Capacidad de respuesta | 6 |
| | **VF** | **6** | **VF** | **0** | **VF** | **6** | **VF** | **6** | **VF** | **6** | **VF** | **6** |
| Asunción coste AD SERVER (max 5) | SI | **5** | NO | **0** | SI | **5** | SI | **5** | SI | **5** | SI | **5** |
| Formación (max 3) | 10 horas | **1** | ___ horas | **0** | "Más de 10 horas" | **0** | 12 horas | **3** | "Más de 10 horas" | **0** | 15 horas | **3** |
| | *TOTAL Puntuación* | **91,80** | | **76,45** | | **92,62** | | **88,87** | | **90,30** | | **99,71** |
| | Orden puntuación: | 4 | | 12 | | 2 | | 8 | | 6 | | 1 |

| CARAT ESPAÑA SAU | | ZOSMAMEDIA SL | | AVANTE COMUNICACION SL | | MEDIA PARTNER VENTURES SL | | UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL | | IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Oferta | Puntos | Oferta | Puntos | Oferta | Puntos | Oferta | Puntos | Oferta | Puntos | Oferta | Puntos |
| V1 -Prensa Digital | 61,20 | V1 -Prensa Digital | 72,40 | V1 -Prensa Digital | 70,99 | V1 -Prensa Digital | 67,17 | V1 -Prensa Digital | 71,28 | V1 -Prensa Digital | 68,75 |
| V2 -Prensa Impresa | 60,99 | V2 -Prensa Impresa | 57,33 | V2 -Prensa Impresa | 65,23 | V2 -Prensa Impresa | 56,92 | V2 -Prensa Impresa | 49,60 | V2 -Prensa Impresa | 51,44 |
| **VF** | **61,12** | **VF** | **66,37** | **VF** | **68,69** | **VF** | **63,07** | **VF** | **62,61** | **VF** | **61,83** |
| **1,50 %** | **7** | **1,50 %** | **7** | **1,50 %** | **7** | **1,50 %** | **7** | **1,50 %** | **7** | **1,50 %** | **7** |
| SI | **5** | SI | **5** | SI | **5** | SI | **5** | SI | **5** | SI | **5** |
| Dedicación | 6 | Dedicación | 6 | Dedicación | 6 | Dedicación | 6 | Dedicación | 6 | Dedicación | 6 |
| Disponibilidad | 6 | Disponibilidad | 6 | Disponibilidad | 6 | Disponibilidad | 6 | Disponibilidad | 6 | Disponibilidad | 6 |
| Capacidad de respuesta | 6 | Capacidad de respuesta | 6 | Capacidad de respuesta | 6 | Capacidad de respuesta | 6 | Capacidad de respuesta | 6 | Capacidad de respuesta | 6 |
| **VF** | **6** | **VF** | **6** | **VF** | **6** | **VF** | **6** | **VF** | **6** | **VF** | **6** |
| SI | **5** | SI | **5** | SI | **5** | SI | **5** | SI | **5** | SI | **5** |
| "Más de 10 horas" | **0** | 12 horas | **3** | "Más de 10 horas" | **0** | 11 horas | **3** | "Más de 10 horas" | **0** | "Más de 10 horas" | **0** |
| **84,12** | | **92,37** | | **91,69** | | **89,07** | | **85,61** | | **84,83** | |
| 11 | | 3 | | 5 | | 7 | | 9 | | 10 | |

Por lo expuesto, y en virtud de lo establecido en la cláusula 10.6 del PCAP, se procede a la clasificación por orden decreciente de las proposiciones admitidas para el Lote 1, atendiendo a los criterios de adjudicación señalados en los Pliegos que rigen en esta licitación, la cual se eleva ante el órgano de contratación para su aceptación, conforme a lo establecido en el artículo 150 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

| ORDEN | EMPRESAS | PUNTUACIÓN |
|---|---|---|
| 1 | M&C SAATCHI MADRID, S.L. | 99,71 |
| 2 | BADEMEDIOS, S.L. | 92,62 |
| 3 | ZOSMAMEDIA, S.L. | 92,37 |
| 4 | GASOLERO PUBLICIDAD, S.L. | 91,80 |
| 5 | AVANTE COMUNICACIÓN, S.L. | 91,69 |

| | | |
|---|---|---|
| 6 | WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L. | 90,30 |
| 7 | MEDIA PARTNER VENTURES, S.L. | 89,07 |
| 8 | NEWFOCO, S.L. | 88,87 |
| 9 | U.T.E. MEDIA PARTNER VENTURES, S.L. & EL CUARTEL CREATIVO, S.L. | 85,61 |
| 10 | IRISMEDIA, AGENCIA DE MEDIOS, S.L. | 84,83 |
| 11 | CARAT ESPAÑA, S.A.U. | 84,12 |
| 12 | PROXIMIA HAVAS, S.L. | 76,45 |

**OCTAVO.-** Mediante Resolución del Órgano de Contratación de fecha 30 de mayo de 2019, se acepta el orden de clasificación de ofertas propuesto por la Mesa de Contratación, con el requerimiento al licitador M&C SAATCHI MADRID, S.L. que ha presentado la mejor oferta, que presente la documentación previa a la adjudicación conforme a lo establecido en la cláusula 10.7 del PCAP.

**NOVENO.-** Con fecha 13 de junio de 2019 se reúne la Mesa de Contratación convocada al efecto de comprobar la documentación previa presentada en plazo por M&C SAATCHI MADRID, S.L., resultando que la misma presenta en plazo y conforme la documentación requerida.

Por lo expuesto, la Mesa de Contratación acuerda por unanimidad en virtud de lo dispuesto en la cláusula 10.8 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, elevar a este Órgano de Contratación propuesta de adjudicación del LOTE 1: PRENSA IMPRESA Y DIGITAL correspondiente al contrato de servicio denominado: "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR" a la empresa M&C SAATCHI MADRID, S.L. con NIF B84428754, al haber obtenido la mayor puntuación entre las admitidas a la presente licitación, teniendo en cuenta los criterios de adjudicación y baremos de valoración establecidos en el PCAP, por importe de DOS MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS TREINTA Y OCHO EUROS CON OCHENTA Y CUATRO CÉNTIMOS DE EURO (2.479.338,84.-€), a lo que le corresponde un IVA de QUINIENTOS VEINTE MIL SEISCIENTOS SESENTA Y UN EUROS CON DIECISÉIS CÉNTIMOS DE EURO (520.661,16.-€), siendo el importe total de TRES MILLONES DE EUROS (3.000.000,00.-€).

## FUNDAMENTOS JURÍDICOS

**I.-** Orden de la Consejería de la Presidencia e Igualdad de 28 de junio de 2013, por la que se delega en el Viceconsejero de Presidencia, Administración Pública e Interior la competencia para la adjudicación de los contratos administrativos.

**II.-** Artículos 150 y 151 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por el Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre.

Considerando los anteriores fundamentos de hecho y fundamentos jurídicos, y en uso de las atribuciones que tengo conferidas en materia de contratación,

## RESUELVO

**PRIMERO.-** Adjudicar el LOTE 1: PRENSA IMPRESA Y DIGITAL correspondiente al contrato de servicio denominado: "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR" a la empresa M&C SAATCHI MADRID, S.L. con NIF B84428754,, por importe de DOS MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL TRESCIENTOS TREINTA Y OCHO EUROS CON OCHENTA Y CUATRO CÉNTIMOS DE EURO (2.479.338,84.-€), a lo que le corresponde un IVA de QUINIENTOS VEINTE MIL SEISCIENTOS SESENTA Y UN EUROS CON DIECISÉIS CÉNTIMOS DE EURO (520.661,16.-€), siendo el importe total de TRES MILLONES DE EUROS (3.000.000,00.-€), conforme a la propuesta de la Mesa de Contratación.

**SEGUNDO.-** Ordenar la publicación de la presente adjudicación en el perfil de contratante de este Órgano de Contratación.

**TERCERO.-** La formalización del contrato no podrá tener lugar antes de que transcurran quince días hábiles desde el día siguiente a la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos.

Notifíquese la presente resolución a los interesados, haciéndose saber que contra ella podrá interponerse potestativamente recurso especial en materia de contratación ante este Órgano de Contratación, en el plazo de quince días hábiles, contados a partir del siguiente a aquel en que se remita la notificación de la misma, de conformidad con lo previsto en los artículos 44 a 59 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, o bien directamente recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia con sede en Sevilla, en el plazo de dos meses, contados a partir del siguiente al de notificación de esta resolución, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 45.2 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

EL VICECONSEJERO

Fdo.: Antonio Sanz Cabello