**ACTA DE LA SESIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN CELEBRADA PARA LA APERTURA DEL SOBRE ÚNICO DEL EXPEDIENTE NET772203 "SERVICIO PARA LA MAQUETACIÓN DEL LIBRO DIGITAL DEL PLAN DIRECTOR PARA LA MEJORA DE LA CONECTIVIDAD ECOLÓGICA EN ANDALUCÍA", CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 6.231,50 € (IVA incluido).**

En Sevilla, en el domicilio de la Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía, siendo las 13:00 horas del día 2 de octubre de 2020, previa convocatoria al efecto, se reúne a través de videoconferencia, la Mesa de Contratación de carácter Permanente, designada mediante Resolución del Director Gerente, de fecha de 23 de mayo de 2018, publicada en BOJA número 101, de 28 de mayo de 2018, con la concurrencia que a continuación se señala y asistidos por la Secretaría de la Mesa de Contratación:

| | |
|---|---|
| **ASISTEN:** | |
| **Presidencia:** | Olga M.ª Muñoz Camacho. |
| **Secretaría:** | Francisco Alvarez González |
| **Vocal de Servicios Jurídicos:** | María del Mar Espejo Tudela |
| **Vocal de Control Interno:** | Diego González Borrero |
| **Vocal Dirección Solicitante:** | Cristina García Monte |
| **Vocal de Contratación:** | No asiste |

Por la Presidencia se tiene por constituida la Mesa de Contratación.

La Mesa de Contratación constituida por los miembros que arriba se relacionan, se reúne para apertura en acto público del sobre único (declaraciones responsables y documentación correspondiente a los criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas).

Seguidamente, a la vista de la información ofrecida por la Plataforma Electrónica de Contratación Pública (Vortal), se constata que se han presentado en tiempo y forma ofertas por parte de los siguientes licitadores:

1. ADOLFO ÁNGEL GAÑAN RODRÍGUEZ
2. ANTONIO CEREZUELA MOTOS
3. GLORIA JÓDAR VALDERRAMA
4. HOMEMADE MARKETING, S.L.
5. IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD, S.L.,
6. INNOVA IMAGEN COMUNICACION Y PUBLICIDAD, S.L.
7. IPRO ORGANIZACIÓN S.L
8. ISRAEL MARTOS VEGA
9. JUAN BAUTISTA QUIRÓS FULGADO
10. KOKUM CAR 2020 SL
11. PEDRO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
12. PRODUCCIONES MIC, S.L.
13. SOLUTIA INNOVAWORLD TECHNOLOGIES, S.L.
14. SPERTORIA, S.L.U.
15. TALENTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL, S.L.
16. THINK DISEÑO COMUNICACION, S.L.
17. WOMACK INTEGRATED MARKETING SL



Código Seguro de verificación:2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| FIRMADO POR | FRANCISCO ALVAREZ GONZALEZ | | FECHA | 06/10/2020 |
| | CRISTINA GARCÍA MONTE | | | |
| | OLGA MARIA MUÑOZ CAMACHO | | | |
| | MARIA DEL MAR ESPEJO TUDELA | | | |
| | DIEGO GONZALEZ BORRERO | | | |
| ID. FIRMA | ws051.juntadeandalucia.es | 2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA== | PÁGINA | 1/5 |

2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA==

A continuación, por la Presidencia se ordena la apertura del sobre único y se realiza su descifrado y apertura. Se procede a la lectura de la documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas, resultando lo siguiente:

| Nº | EMPRESAS | OFERTAS ECONÓMICAS, Iva no incluido. Presupuesto ejecución contrata (Iva excluido 5.150,00 €) |
|---|---|---|
| 1. | ADOLFO ÁNGEL GAÑAN RODRÍGUEZ | 4.650,00 € |
| 2. | ANTONIO CEREZUELA MOTOS | 3.499,00 € |
| 3. | GLORIA JÓDAR VALDERRAMA | 3.499,00 € |
| 4. | HOMEMADE MARKETING, S.L. | 2.960,00 € |
| 5. | IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD, S.L.. | 2.000,00 € |
| 6. | INNOVA IMAGEN COMUNICACION Y PUBLICIDAD, S.L. | 3.950,00 € |
| 7. | IPRO ORGANIZACIÓN S.L | 2.400,00 € |
| 8. | ISRAEL MARTOS VEGA | 2.920,00 € |
| 9. | JUAN BAUTISTA QUIRÓS FULGADO | 4.435,00 € |
| 10. | KOKUM CAR 2020 SL | 2.150,00 € |
| 11. | PEDRO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ | 3.800,00 € |
| 12. | PRODUCCIONES MIC, S.L. | 2.990,00 € |
| 13. | SOLUTIA INNOVAWORLD TECHNOLOGIES, S.L. | 3.480,00€ |
| 14. | SPERTORIA, S.L.U. | 2.650,00 € |
| 15. | TALENTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL, S.L. | 2.900,00 € |
| 16. | THINK DISEÑO COMUNICACION, S.L. | 4.120,00 € |
| 17. | WOMACK INTEGRATED MARKETING SL | 5.150,00 € |

La Mesa procede a la calificación de la documentación administrativa, constatándose que la documentación aportada es correcta.

A continuación, la Mesa revisa las ofertas presentadas al objeto de calcular si son anormalmente bajas, a la vista de lo cual y en aplicación de las fórmulas previstas en el pliego a tal fin, se aprecia que si existen estos valores en las ofertas presentadas, tal como se recoge en el Anexo a la presente acta. En concreto:

1. IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD, S.L..
2. IPRO ORGANIZACIÓN S.L
3. KOKUM CAR 2020 SL

Visto lo cual por la Mesa se acuerda remitir el expediente al Órgano Gestor a los efectos que determina el art. 149 del LCSP.



Código Seguro de verificación:2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| FIRMADO POR | FRANCISCO ALVAREZ GONZALEZ | | FECHA | 06/10/2020 |
| | CRISTINA GARCÍA MONTE | | | |
| | OLGA MARIA MUÑOZ CAMACHO | | | |
| | MARIA DEL MAR ESPEJO TUDELA | | | |
| | DIEGO GONZALEZ BORRERO | | | |
| ID. FIRMA | ws051.juntadeandalucia.es | 2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA== | PÁGINA | 2/5 |

2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA==

Y siendo las 13 horas y 25 minutos se dio por terminado el acto, del que como parte de la Secretaría doy fe, en la fecha indicada ut supra.

Este acta se extiende en prueba de conformidad por la Presidencia de la Mesa y demás vocales presentes en la fecha de efecto que consta en el cajetín de firma electrónica.



Código Seguro de verificación:2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| FIRMADO POR | FRANCISCO ALVAREZ GONZALEZ | | FECHA | 06/10/2020 |
| | CRISTINA GARCÍA MONTE | | | |
| | OLGA MARIA MUÑOZ CAMACHO | | | |
| | MARIA DEL MAR ESPEJO TUDELA | | | |
| | DIEGO GONZALEZ BORRERO | | | |
| ID. FIRMA | ws051.juntadeandalucia.es | 2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA== | PÁGINA | 3/5 |

2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA==

## ANEXO : CÁLCULO VALORES ANORMALES

| | | ESTUDIO DE OFERTAS ANORMALES O DESPROPORCIONADAS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Licitador | Empresas mismo grupo | Importe oferta | baja (%) | Importe oferta para cálculo despropocionada | Sin alzas > media +10% | Incurre en valores anormales |
| 1 | ADOLFO ÁNGEL GAÑAN RODRÍGUEZ | NO | 4.650,00 € | 9,71 | 4.650,00 € | | NO |
| 2 | ANTONIO CEREZUELA MOTOS | NO | 3.499,00 € | 32,06 | 3.499,00 € | 3.499,00 | NO |
| 3 | GLORIA JÓDAR VALDERRAMA | NO | 3.499,00 € | 32,06 | 3.499,00 € | 3.499,00 | NO |
| 4 | HOMEMADE MARKETING, S.L. | NO | 2.960,00 € | 42,52 | 2.960,00 € | 2.960,00 | NO |
| 5 | IMAGINA ANDALUCÍA EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD, S.L.. | NO | 2.000,00 € | 61,17 | 2000,00 | 2.000,00 | **SÍ** |
| 6 | INNOVA IMAGEN COMUNICACION Y PUBLICIDAD, S.L. | NO | 3.950,00 € | 23,30 | 3950,00 | | NO |
| 7 | IPRO ORGANIZACIÓN S.L | NO | 2.400,00 € | 53,40 | 2400,00 | 2.400,00 | **SÍ** |
| 8 | ISRAEL MARTOS VEGA | NO | 2.920,00 € | 43,30 | 2920,00 | 2.920,00 | NO |
| 9 | JUAN BAUTISTA QUIRÓS FULGADO | NO | 4.435,00 € | 13,88 | 4435,00 | | NO |
| 10 | KOKUM CAR 2020 SL | NO | 2.150,00 € | 58,25 | 2150,00 | 2.150,00 | **SÍ** |
| 11 | PEDRO FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ | NO | 3.800,00 € | 26,21 | 3800,00 | | NO |
| 12 | PRODUCCIONES MIC, S.L. | NO | 2.990,00 € | 41,94 | 2990,00 | 2.990,00 | NO |
| 13 | SOLUTIA INNOVAWORLD TECHNOLOGIES, S.L. | NO | 3.480,00 € | 32,43 | 3480,00 | 3.480,00 | NO |



Código Seguro de verificación:2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| FIRMADO POR | FRANCISCO ALVAREZ GONZALEZ | | FECHA | 06/10/2020 |
| | CRISTINA GARCÍA MONTE | | | |
| | OLGA MARIA MUÑOZ CAMACHO | | | |
| | MARIA DEL MAR ESPEJO TUDELA | | | |
| | DIEGO GONZALEZ BORRERO | | | |
| ID. FIRMA | ws051.juntadeandalucia.es | 2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA== | PÁGINA | 4/5 |

2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA==

| | | ESTUDIO DE OFERTAS ANORMALES O DESPROPORCIONADAS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Licitador | Empresas mismo grupo | Importe oferta | baja (%) | Importe oferta para cálculo despropocionada | Sin alzas > media +10% | Incurre en valores anormales |
| 14 | SPERTORIA, S.L.U. | NO | 2.650,00 € | 48,54 | 2650,00 | 2.650,00 | NO |
| 15 | TALENTO TRANSFORMACIÓN DIGITAL, S.L. | NO | 2.900,00 € | 43,69 | 2900,00 | 2.900,00 | NO |
| 16 | THINK DISEÑO COMUNICACION, S.L. | NO | 4.120,00 € | 20,00 | 4120,00 | | NO |
| 17 | WOMACK INTEGRATED MARKETING SL | NO | 5.150,00 € | 0,00 | 5150,00 | | NO |

**CRITERIOS PARA LA DETERMINACION DE VALORES ANORMALES O DESPROPORCIONADOS DE LAS PROPOSICIONES ECONOMICAS**

1) Cuando, concurriendo un solo licitador, sea inferior al presupuesto base de licitación en más de 25 unidades porcentuales.

2) Cuando concurran dos licitadores, la que sea inferior en más de 20 unidades porcentuales a la otra oferta.

3) Cuando concurran tres licitadores, las que sean inferiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas presentadas. No obstante, se excluirá para el cómputo de dicha media la oferta de cuantía más elevada cuando sea superior en más de 10 unidades porcentuales a dicha media. En cualquier caso se considerará desproporcionada la baja superior a 25 unidades porcentuales.

4) Cuando concurran cuatro o más licitadores, las que sean inferiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas presentadas. No obstante, si entre ellas existen ofertas que sean superiores a dicha media en más de 10 unidades porcentuales, se procederá al cálculo de una nueva media sólo con las ofertas que no se encuentren en el supuesto indicado. En **todo caso, si el número de las restantes ofertas es inferior a tres, la nueva media se calculará sobre las tres ofertas de menor cuantía.**

En el caso de que empresas de un mismo grupo presenten distintas proposiciones para concurrir individualmente a la adjudicación del contrato, se tomará únicamente, para aplicar el régimen de apreciación relacionado anteriormente, la oferta más baja, produciéndose la aplicación de los efectos derivados del procedimiento establecido para la apreciación de ofertas con valores anormales o desproporcionados respecto de las restantes ofertas formuladas por las empresas del grupo.
Para la valoración de las ofertas como desproporcionadas, la Mesa de Contratación podrá considerar la relación entre la solvencia de la empresa y la oferta presentada.



Código Seguro de verificación:2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| FIRMADO POR | FRANCISCO ALVAREZ GONZALEZ | | FECHA | 06/10/2020 |
| | CRISTINA GARCÍA MONTE | | | |
| | OLGA MARIA MUÑOZ CAMACHO | | | |
| | MARIA DEL MAR ESPEJO TUDELA | | | |
| | DIEGO GONZALEZ BORRERO | | | |
| ID. FIRMA | ws051.juntadeandalucia.es | 2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA== | PÁGINA | 5/5 |

2Q+deA+JhSRruhNce5aSeA==