entregas o prestaciones incluidas en el objeto del contrato se defina con exactitud al tiempo de celebrar este, por estar subordinadas las mismas a las necesidades de la Administración, deberá aprobarse un presupuesto máximo.

-Lote 1. Prensa digital e impresa

Importe total (IVA excluido): 257.380,49 €

Importe del IVA: (21%) 54.049,91 €

Importe total (IVA incluido): 311.430,4 €

Lote 1. Prensa digital e impresa

Costes directos: 218.773,42 €

Costes indirectos (15% s/ costes directos): 38.607,07 €

Costes totales: 257.380,49 €

-Lote 2. Radio y televisión:

Importe total (IVA excluido): 291.132,3 €

Importe del IVA: (21%) 61.137,78 €

Importe total (IVA incluido): 352.270,08 €

Lote 2. radio y televisión

Costes directos: 247.462,45 €

Costes indirectos (15% s/ costes directos): 43.669,85 €

Costes totales: 291.132,3 €

-Lote 3. Plataformas digitales y redes sociales:

Importe total (IVA excluido): 166.171,5 €

Importe del IVA: (21%) 34.896,02€

Importe total (IVA incluido): 201.067,52 €

Lote 3. Plataformas digitales y redes sociales

Costes directos: 141.245,78 €

Costes indirectos (15% s/ costes directos): 24.925,72 €

Costes totales: 166.171,5 €

DESGLOSE POR LOTES/AÑO	2020	2021	TOTAL LOTE
LOTE 1 Prensa digital e impresa	36.013,17 €	275.417,23 €	311.430,4 €
LOTE 2 Radio y televisión	40.735,79 €	311.534,29 €	352.270,08 €
LOTE 3 Plataformas digitales y redes sociales	23.251,04 €	177.816,48 €	201.067,52 €
TOTAL AÑO IVA incluido)	100.000 €	764.768 €	864.768,00 €

Valor estimado del contrato: 1.715.242,32 €
Método de cálculo: Se contempla una posible prórroga por un periodo máximo igual al inicial, y una posible modificación del contrato de hasta un máximo del 20% del precio en inserciones publicitarias en dos años, habiéndose calculado según una previsión de campañas a ejecutar en el periodo de 12 meses tras la adjudicación, en prensa, radio, televisión, redes sociales y plataformas digitales (por lote y ejercicio).

LOTE	VALOR ESTIMADO
LOTE 1 Prensa digital e impresa	617.713,19 €
LOTE 2 Radio y televisión	698.717,52 €
LOTE 3 Plataformas digitales y redes sociales	398.811,61 €
TOTAL (IVA excluido)	1.715.242,32 €

Revisión de precios: No
Fórmula:
Sistema de determinación del precio: A tanto alzado
Financiación con Fondos Europeos: No
Tipo de Fondo:
Porcentaje de Cofinanciación: %.

Variación de precios en función del cumplimiento o incumplimiento de objetivos de plazos o rendimiento: No
Supuestos y reglas para su determinación:
Anualidades (IVA incluido)

Año	Importe	Posición Presupuestaria
2020	100.000,00	1300010000 G/12M/65905/
2021	764.768,00	1300010000 G/12M/65905/

Tramitación del gasto: Ordinaria

3. PLAZOS DE EJECUCIÓN

Plazo total (en meses): 12 meses
Plazos parciales (en meses):
Posibilidad de prórroga: Si, por 12 meses
Plazo de preaviso de la prórroga: 2 meses.

4. PERFIL DE CONTRATANTE