extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA

PUNTUACIONES SOBRE 2 Y APERTURA SOBRE 3

EXPEDIENTE 2021-022

Contratación de la campaña de promoción "Vinos de Jerez" en Reino Unido

Andalucía se mueve con Europa

PUNTUACIÓN SOBRE 2

	ESOES CREATIVE DIGITAL AGENCY S.L.	PROXIMIA HAVAS S.L.	ALVARO MONTOLIÚ TARRAGONA COMUNICACIÓN S.L.	SOPEXA	PHIPPS RELATIONS LTD	LOTUS UK INTEGRATED COMMUNICATION LTD	NEWFOCO S.L.	AVIARESP SPAIN S.L.
TOTALES	64	58	47	45	41	36	6	0
Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: (Ponderación total 70 puntos)								
1. Adecuación de la creatividad propuesta a los objetivos perseguidos por la campaña (De 0 a 18 puntos):	**15**	**17**	**17**	**9**	**10**	**4**	**0**	**0**
1.1 Presentar los productos objetivos de la campaña como Vino de Calidad, de origen Jerez, España: (De 0 a 6 puntos)	3	5	5	5	3	2	0	0
1.2 Presentar los Vinos de Jerez como vinos versátiles: (De 0 a 6 puntos).	6	6	6	4	6	1	0	0
1.3 Desarrollar una imagen contemporánea y renovada de los vinos de Jerez dirigida al consumidor: (De 0 a 6 puntos).	6	6	6	0	1	1	0	0
2. Programa de actividades digitales (De 0 a 24 puntos)	**22**	**22**	**14**	**15**	**13**	**14**	**4**	**0**
2.1 Adecuación de las propuestas de Artículos de contenido redaccional (content on demand) (de 0 a 8 puntos)	8	8	2	4	4	2	2	0
2.2 Adecuación de las propuestas para desarrollo, gestión, actualización y mantenimiento de un microsite en inglés en el portal sherry.wine (de 0 a 8 puntos)	8	8	8	4	6	6	1	0
2.3 Adecuación del Plan de Publicidad pagada en medios online (redes sociales y campañas en páginas especializadas de e-commerce) (de 0 a 8 puntos)	6	6	4	7	3	6	1	0
3. Programa de acciones complementarias u otras actividades: (De 0 a 18 puntos)	**17**	**9**	**9**	**13**	**11**	**8**	**1**	**0**
3.1 Adecuación de la Información sobre puntos de venta (on-trade y off trade): (De 0 a 8 puntos)	8	4	4	8	1	2	1	0
3.2 Propuestas de colaboración con Bartenders: (De 0 a 4 puntos).	4	2	1	3	4	4	0	0
3.3 Otras actividades (de 0 a 6 puntos)	5	3	4	2	6	2	0	0
- Justificación y complementariedad con el resto de la propuesta (de 0 a 2 puntos)	2	1	2	1	2	1	0	0
- Adecuación al público objetivo (de 0 a 2 puntos)	2	2	2	1	2	1	0	0
- Novedad de la/s propuesta/s (de 0 a 2 puntos)	1	0	0	0	2	0	0	0
4. Propuesta de acciones alternativas en formato digital para el caso de no ser posibles las acciones presenciales (De 0 a 4)	**4**	**4**	**1**	**2**	**4**	**4**	**0**	**0**
5.- Cronograma de actividades (De 0 a 6 puntos)	**6**	**6**	**6**	**6**	**3**	**6**	**1**	**0**

extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA

Propuestas sobre 3

SOBRE 3	AVIAREPS A.G.	LOTUS UK Integrated Communications Limited	ESOES CREATIVE DIGITAL AGENCY, S.L.	ÁLVARO MONTOLIÚ TARRAGONA COMUNICACIÓN, S.L.	NEWFOCO, S.L.	PHIPPS RELATIONS, Ltd.	PROXIMIA HAVAS, S.L.	SOCIETE POUR L'EXPANSION DES VENTES DES PRODUITS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES, SOPEXA
IMPRESIONES ACTIVIDAD DIGITAL AÑO INICIAL	11.150.000,00	30.151.795,00	15.613.175,00	123.936.000,00	18.925.000,00	320.953.571,00	60.644.815,00	30.050.000,00
IMPRESIONES ACTIVIDAD DIGITAL PRÓRROGA	11.150.000,00	36.943.129,00	15.613.175,00	195.736.000,00	21.385.000,00	322.547.577,00	60.644.815,00	32.050.000,00

Nota: Estos datos son los ofertados por las empresas licitadoras si bien Extenda sólo tendrá en cuenta los datos de los soportes que se adecúen al perfil de público objetivo tal y como se especificaba en el PPC de la licitación.

Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional