CUADRO IMPACTOS - CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE VINOS DE JEREZ EN REINO UNIDO CHELSEA CO AGENCY

MEDIOS AÑO 1	KPI: IMPRESIONES	FUENTE
Actividad: CALL TO ACTION		
Diffords Bartender Guide	750.000	Google Analytics
Sommelier Collective	4.895	Google Analytics
London Cocktail Week	1.571.100	Google Analytics
TOTAL	**2.325.995**	
Actividad: CONTENT ON DEMAND		
Time out - ola 2	4.103.000	Google Analytics
Square Meal - ola 1	800.000	Google Analytics
Square Meal - ola 2	800.000	Google Analytics
Food & Travel - ola 1	41.287	Google Analytics
Food & Travel - ola 2	41.287	Google Analytics
Secret London - ola1	1.087.000	Google Analytics
Secret London - ola 2	1.087.000	Google Analytics
Foodism - ola 1	93.803	Google Analytics
Foodism - ola 2	93.803	Google Analytics
TOTAL	**8.147.180,00**	
SOCIAL MEDIA PAID		
Ola 1 Instagram	1.500.000	Facebook Analytics
Ola 1 Facebook	1.050.000	Facebook Analytics
Ola 2 Facebook	1.070.000	Facebook Analytics
Ola 2 Instagram	1.520.000	Facebook Analytics
TOTAL	**5.140.000**	

TOTAL ACTIVIDAD DIGITAL DEL AÑO 1	**15.613.175**

NOTA: En caso de realizar prórroga, el número de impresiones e impactos para el año 2 será como mínimo la presentada para el año 1. Se calcularán las impresiones exactas una vez se decidan las actividades concretas que se llevarán a cabo en el año 2, que dependerán de los resultados y datos recogidos durante las actividades del año 1.

NOTA: Se considera "impresión" el número de veces que el anuncio es mostrado al público sin necesidad de una interacción directa por parte de éste.

MEDIOS AÑO 1	KPI	Fuente
E-COMMERCE	**ALCANCE**	**Google Analytics**
Diffords Bartender Guide	2.500.000,00	
Majestic - ola 1	13.400	
Ocado - ola 2	330.000	
Lea & Sandeman - ola 1	25.000	
Borough Wines - ola 1	14.723	
Philglass & Swigott - ola 1	8.174	
Bottle Apostle - ola 2	11.000	
Vagabond Wine - ola 2	15.200	
Humble Grape - ola 2	11.000	
TOTAL	**2.928.497,00**	
CALL TO ACTION	**ALCANCE**	**Google Analytics**
Diffords Bartender Guide	2.500.000	
Sommelier Collective	820	
200 activaciones en Sherry Week	5.000	
Activaciones en London Sherry Ruta	500	
Notas de prensa	750.000	
Eventos prensa	20.000	
London Cocktail Week	69.000	
Notas de prensa	750.000	
London Sherry Ruta	500.000	
Notas de prensa	1.250.000	
Eventos prensa	20.000	
TOTAL	**5.865.320**	
CONTENT ON DEMAND	**ALCANCE**	**Google Analytics**
Time Out - ola 1	8.206.000	
Time out - ola 2		
Square Meal - ola 1	1.600.000	
Square Meal - ola 2	1.600.000	
Food & Travel - ola 1	82.574	
Food & Travel - ola 2	82.574	
Secret London - ola1	2.174.000	
Secret London - ola 2	2.174.000	
Foodism - ola 1	187.606	
Foodism - ola 2	187606	
Total	**16.294.360**	
AMBASSADORS	**ALCANCE**	**Facebook & Google**
Douglas Blyde - ola 1	32.300	
Alice Lascelles - ola 1	17.000	
Helena Sips - ola 1	24.551	
http://www.londonistltd.com/ - ola 2	249.000	
bitten&written.com - ola 2	54.300	
Eater London - ola 2	91.214	
Total	**468.365**	
SOCIAL MEDIA PAID	**CLICKS**	**Facebook Analytics**
Ola 1 Instagram	7.800	
Ola 1 Facebook	20.400	
Ola 2 Facebook	29.600	
Ola 2 Instagram	12.600	
Total	**70.400**	
MICROSITE		
Base de Datos Suscritores	1.500	Active Campaign
Visitas al pagina web	20.000	Google Analytics

NOTA: En caso de realizar prórroga, los KPI para el año 2 serán como mínimo los presentados para el año 1. Se calcularán los KPI exactos una vez se decidan las actividades concretas que se llevarán a cabo en el año 2, que dependerán de los resultados y datos recogidos durante las actividades del año 1. Algunos conceptos pueden variar dependiendo de la actividad final, pero en resumen se alcanzará por lo menos al mismo número de personas que en el año 1.
NOTA: El "alcance" o reach, en marketing digital se refiere al número de usuarios en internet a los que llega un mensaje o publicación.