C/ Judería, 2. Edif. Vega 2, 2º 3ª. 41900 Camas, Sevilla
T: 955 999 640 - Fax: 955 999 942
nf@nfcomunicacion.com
www.nfcomunicacion.com

SOBRE ELECTRONICO Nº 3-DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE APLICACIÓN DE FÓRMULAS

ANEXO X Bis

D. Mario Blanco Ramos, con residencia en Tomares provincia de Sevilla, calle Rotonda Santa Eufemia, 75, 1-3, según Documento Nacional de Identidad nº 48815833N, enterado de las condiciones y requisitos que se exigen para la adjudicación del contrato de servicio:

EXPEDIENTE: **2021-022**

TÍTULO: **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE VINOS DE JEREZ EN EL REINO UNIDO**

CUADRO DE IMPACTOS PARA CRITERIOS MEDIANTE APLICACIÓN DE FÓRMULA

Medios	**Total Uds**	
Actividad digital:	**IMPRESIONES**	**Fuente Oficial**
Soporte 1: Social Media (Facebook/Instagram) Marketing	5.700.000	Facebook*
Soporte 2: Digital Trade Targeting Campaign	135.000	Google Analytics*
Soporte 3: Digital Display Video + Youtube Network	3.890.000	Google Analytics*
Soporte 4: Premium Audience Network Desktop & Mobile	1.450.000	Facebook / Google Analytics*
Soporte 5: Programmatic Premium Publisher Network	6.750.000	Google Analytics*
Soporte 6: Consumer and Trade Email Marketing	1.000.000	Google Analytics*
TOTAL ACTIVIDAD DIGITAL DEL AÑO INICIAL	**18.925.000**	

Medios	**Total Uds**	
Actividad digital:	**IMPRESIONES**	
Soporte 1: Social Media (Facebook/Instagram) Marketing	6.100.000	Facebook*
Soporte 2: Digital Trade Targeting Campaign	4.390.000	Google Analytics*
Soporte 3: Digital Display Video + Youtube Network	145.000	Google Analytics*
Soporte 4: Premium Audience Network Desktop & Mobile	1.850.000	Facebook / Google Analytics*
Soporte 5: Programmatic Premium Publisher Network	7.650.000	Google Analytics*
Soporte 6: Consumer and Trade Email Marketing	1.250.000	Google Analytics*
TOTAL ACTIVIDAD DIGITAL PRÓRROGA	**21.385.000**	

*Google Analytics and Facebook insights would be the principle reporting channels. Google Analytics would be the central, deduplicate reporting platform. We will also use our proprietary tracking solutions for reporting on the interactions and readership of content. The advantage of this is our tracking removes the issue of inaccurate data that you increasingly get through Google Analytics because of cookie laws and ad blockers. Our solution is GDPR compliant but not cookie based. In addition we would track any programmatic buys through our DSP partners

C/ Judería, 2. Edif. Vega 2, 2º 3ª. 41900 Camas, Sevilla
T: 955 999 640 – Fax: 955 999 942
nf@nfcomunicacion.com
www.nfcomunicacion.com

Nota: El número de impresiones vendrá expresado en unidades homogéneas entre sí y en número de personas. (Nº de impresiones) sin decimales.
Nota: Estos datos facilitados deben venir acompañados de la fuente oficial de la que se han obtenido.
Nota: Serán tenidos en cuenta los datos de los soportes que se adecúen al perfil de público objetivo.

En Sevilla, a 26 de mayo de 2021

Mario Blanco Ramos
Administrador Único