ANDALUCÍA EXPORTACIÓN E INVERSIÓN EXTRANJERA

ANEXO X BIS

TABLA DE IMPACTO POR CRITERIOS - Publicidad de pago en redes sociales

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Unidades totales	
Actividad digital: (Desglose por actividad)	**IMPRESIONES**	**FUENTE**
Campaña publicitaria de Instagram	11 millones de impresiones	Administrador de anuncios de FB
Campaña publicitaria de Facebook	7 millones de impresiones	Administrador de anuncios de FB
Actividad digital total durante el primer año	18 millones de impresiones	Administrador de anuncios de FB

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Unidades totales	
Actividad digital: (Desglose por actividad)	**IMPRESIONES**	**FUENTE**
Campaña publicitaria de Instagram	12 millones de impresiones	Administrador de anuncios de FB
Campaña publicitaria de Facebook	8 millones de impresiones	Administrador de anuncios de FB
Actividad digital total durante el segundo año	20 millones de impresiones de anuncios	Administrador de anuncios de FB

Nota: El número de impresiones se expresará en unidades homogéneas entre sí y en número de personas (número de impresiones) sin decimales.
Nota: Estos datos deben ir acompañados de la fuente oficial de la que se obtuvieron.
Nota: Se tendrán en cuenta los datos de los medios que estén en línea con el perfil del público objetivo.
Nota: En caso de prórroga, el número de impresiones e impactos para su año de duración debe ser al menos el mismo que el número ofrecido para el año 1 y puede ser mayor si corresponde.

Lanteira, a 26/05/2021

Lugar, fecha y firma del proponente

Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SIREC-Portal de licitación electrónica			
FIRMADO POR:			
ID. FIRMA	[redacted]	FECHA Y HORA	27/05/2021 11:34:12
SERVIDOR		PÁGINA	1/1

ANDALUCÍA EXPORTACIÓN E INVERSIÓN EXTRANJERA

ANEXO X BIS
TABLA DE IMPACTO POR CRITERIOS - campañas de display en páginas de comercio electrónico especializadas

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Unidades totales	
Actividad digital: (Desglose por actividad)	**IMPRESIONES**	**FUENTE**
Amazon - campaña de anuncios de mayo	6.000.000	Estimación del equipo de marketing de Amazon
Amazon - campaña de anuncios de Navidad	6.000.000	Estimación de marketing de Amazon
Campaña publicitaria de Navidad de Waitrose	50.000	Compra de medios de Waitrose
Actividad digital total durante el primer año	12.050.000	

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Unidades totales	
Actividad digital: (Desglose por actividad)	**IMPRESIONES**	**FUENTE**
Amazon - campaña de anuncios de mayo	6.000.000	Estimación del equipo de marketing de Amazon
Amazon - campaña de anuncios de Navidad	6.000.000	Estimación de marketing de Amazon
Campaña publicitaria de Navidad de Waitrose	50.000	Compra de medios de Waitrose
Actividad digital total en extensión	12.050.000	

Nota: El número de impresiones se expresará en unidades homogéneas entre sí y en número de personas (número de impresiones) sin decimales.
Nota: Estos datos deben ir acompañados de la fuente oficial de la que se han obtenido.
Nota: Se tendrán en cuenta los datos de los medios que estén en línea con el perfil del público objetivo.
Nota: En caso de prórroga, el número de impresiones e impactos para su año de duración debe ser al menos el mismo que el número ofrecido para el año 1 y puede ser mayor si corresponde.

Sevilla, 26/05/2021

Lugar, fecha y firma del proponente

Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SIREC-Portal de licitación electrónica			
FIRMADO POR:			
ID. FIRMA		FECHA Y HORA	27/05/2021 11:34:06
SERVIDOR		PÁGINA	1/1

IVUCIIT

extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN E INVERSIÓN EXTRANJERA

ANEXO X BIS
TABLA DE IMPACTO POR CRITERIOS - Artículos de contenido escrito

	Unidades totales	
Actividad digital: (Desglose por actividad)	**Artículos**	**FUENTE**
Artículos en profundidad relacionados con los pilares editoriales	12	Escritores editoriales
Artículos sobre eventos de la estacionalidad del jerez	4	Escritores editoriales
Actividad total de artículos durante el primer año		

	Unidades totales	
ARTÍCULOS DE CONTENIDO ESCRITO	**Artículos**	**FUENTE**
Artículos en profundidad relacionados con los pilares editoriales	17	Escritores editoriales
Artículos sobre eventos de la estacionalidad del jerez	4	Escritores editoriales
Actividad total de artículos en extensión		

Londres, a 26/05/2021

Lugar, fecha y firma del proponente

Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Este documento incorpora una firma de validación del contenido a presentar en SiREC-Portal de licitación electrónica			
FIRMADO POR:			
ID. FIRMA		FECHA Y HORA	27/05/2021 11:34:12
SERVIDOR		PÁGINA	1/1

IVUGUSI