extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA

CONTRATO DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL PROGRAMA EMBAJADORES PARA LA PROMOCIÓN DE SECTORES ANDALUCES

Andalucía
se mueve con Europa

INFORME DE EVALUACIÓN TÉCNICA

Nº DE EXPEDIENTE: 2021-044

Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

1.- INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de los SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL PROGRAMA EMBAJADORES PARA LA PROMOCIÓN DE SECTORES ANDALUCES.

El pliego consta de 3 lotes independientes, para los que se han recibido ofertas de diferentes empresas. Concretamente:

PARA EL LOTE 1: EMBAJADOR DEL CONTRACT ANDALUZ EN LATINOAMERICA

- HOW2GO CONSULTORIA DE INTERNACIONALIZACION S.L.
- TRACK GLOBAL SOLUTIONS SL
- UNEX ASOCIACION EMPRESARIAL DEL HABITAT, SU INTERNACIONALIZACION Y EL CONTRACT

PARA EL LOTE 3: EMBAJADOR DEL SECTOR CONTRACT EN EL GOLFO ARÁBIGO

- UNEX ASOCIACION EMPRESARIAL DEL HABITAT, SU INTERNACIONALIZACION Y EL CONTRACT

PARA EL LOTE 4: EMBAJADOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y BEBIDAS EN JAPON

- SEGMAR RESEARCH LLC

Este Informe ha sido preparado, tras el análisis detallado y en profundidad de las ofertas presentadas, por el equipo técnico.

El equipo técnico ha estado compuesto por las siguientes personas:

- Dña. Sol Luengo Morales
- D. Pablo Lería Couderc
- Dña. Paola Castro González

2.- METODOLOGÍA ADOPTADA

Para el análisis y evaluación de las ofertas presentadas por las empresas concurrentes se ha seguido la siguiente metodología:

- Recepción y comprobación de las ofertas presentadas.
- Lectura personal de las mismas por parte de todos los miembros de equipo técnico.
- Puntuación de cada una de las propuestas en cada uno de los criterios de valoración establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares para el análisis de las ofertas presentadas, con la ponderación asignada a cada uno de ellos.

3.- ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS

El primer análisis de las ofertas presentadas parte de la lectura personal por parte de todos los miembros del Equipo Técnico, del Pliego de Prescripciones Técnicas y del Pliego de Condiciones Particulares que ha servido de base al Concurso y de las propuestas remitidas por las **empresas** concurrentes.

Posteriormente se procede al Informe de las propuestas presentadas, que incluirá todos los aspectos técnicos que sean necesarios para la valoración de la oferta.

Una vez analizadas individualmente las propuestas presentadas, se procede a la puntuación de las mismas teniendo en cuenta los Criterios de Adjudicación establecidos en la Anexo IX del Pliego de Cláusulas Particulares y las ponderaciones asignadas a cada uno de ellos. El Criterio de Adjudicación utilizado será:

Para el LOTE 1: EMBAJADOR DEL CONTRACT ANDALUZ EN LATINOAMERICA

CRITERIOS EVALUADOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	**De 0 a 46 puntos**	
Propuesta metodológica para la elaboración del informe de oportunidades del sector contract en Colombia.	**De 0 a 9 puntos**	
Se ha realizado una exposición **muy clara** de los pasos que se darán para la elaboración del informe. Las explicaciones sobre lo que se incluye en cada apartado son precisas y amplias con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente la propuesta de tareas/fases que propone la metodología.	buena	de 7 a 9
Se ha realizado una exposición **general** de los pasos que se darán para la elaboración del informe. Las explicaciones sobre lo que se incluye en cada apartado son poco precisas y con un nivel de detalle básico. La propuesta de tareas/fases es demasiado general.	regular	de 4 a 6

La definición del servicio y/o la propuesta de tareas/fases es **poco o nada detallada**.	deficiente	de 0 a 3
Propuesta justificada de un segundo país en Latinoamérica en el que se podría desarrollar el programa el segundo año.	**De 0 a 9 puntos**	
Se ha realizado una justificación **muy exhaustiva de** las condiciones que favorecen la aplicación de las metodologías definidas en este pliego en el país propuesto.	buena	de 7 a 9
Se ha realizado una justificación **general** las condiciones que favorecen la aplicación de las metodologías definidas en este pliego en el país propuesto.	regular	de 4 a 6
La justificación del segundo país es **poco o nada detallada**.	deficiente	de 0 a 3
Propuesta metodológica para la selección de las empresas andaluzas que incluya al menos información necesaria a requerir a las empresas andaluzas para contrastar su potencial	**De 0 a 9 puntos**	
Se ha realizado una exposición **muy clara** de la información que se debe solicitar a las empresas y de los pasos que se deben dar para convocar y seleccionar a dichas empresas.	buena	de 7 a 9
Se ha realizado una exposición **general** de la información que se debe solicitar a las empresas y de los pasos que se deben dar para convocar y seleccionar a dichas empresas	regular	de 4 a 6
La definición de la información a solicitar a las empresas es **poco o nada detallada**, no se ha incluido la metodología a seguir para convocar y seleccionar a las empresas.	deficiente	de 0 a 3
Propuesta metodológica para la identificación de los contactos objetivo de interés: que incluya, al menos, variedad y tipología de los perfiles objetivo, criterios de selección, información necesaria a aportar sobre los perfiles extranjeros.	**De 0 a 9 puntos**	
Se ha realizado una exposición **muy clara** de los criterios de selección para la definición de los tipos de contacto a incluir en el programa y de la información que se debe solicitar a cada uno de ellos.	buena	de 7 a 9
Se ha realizado una exposición **general** de los criterios de selección para la definición de los tipos de contacto a incluir en el programa y de la información que se debe solicitar a cada uno de ellos	regular	de 4 a 6
La definición de los criterios de selección y de los tipos de contacto a incluir en el programa es **poco o nada detallada.**	deficiente	de 0 a 3

Propuesta de las 2 actuaciones y cronograma para la promoción de la oferta en general del Canal Contract de Andalucía en Colombia para el primer año y de las 2 actuaciones y país Latinoamérica para el posible año de prórroga.	**De 0 a 10 puntos**	
Se ha realizado una exposición **muy clara** de los criterios de selección para la definición de las dos acciones del primer y segundo año. El cronograma que proponen para la ejecución de dichas acciones encaja perfectamente con el resto de actividades que se deben ejecutar.	buena	de 7 a 10
Se ha realizado una exposición **apropiada** de los criterios de selección para la definición de las dos acciones del primer y segundo año. El cronograma que proponen para la ejecución de dichas acciones podría generar algún solapamiento en tiempo con el resto de actividades que se deben ejecutar.	regular	de 4 a 6
Se ha realizado una exposición poco o nada detallada de los criterios de selección para la definición de las dos acciones del primer y segundo año. El cronograma que proponen para la ejecución de dichas acciones no es viable.	deficiente	de 0 a 3

Para el LOTE 3: EMBAJADOR DEL SECTOR CONTRACT EN EL GOLFO ARÁBIGO

CRITERIOS EVALUADOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	**De 0 a 46 puntos**	
Propuesta metodológica para la elaboración del informe de oportunidades del sector contract en Emiratos Árabes Unidos	**De 0 a 9 puntos**	
Se ha realizado una exposición **muy clara** de los pasos que se darán para la elaboración del informe. Las explicaciones sobre lo que se incluye en cada apartado son precisas y amplias con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente la propuesta de tareas/fases que propone la metodología.	buena	de 7 a 9
Se ha realizado una exposición **general** de los pasos que se darán para la elaboración del informe. Las explicaciones sobre lo que se incluye en cada apartado son poco precisas y con un nivel de detalle básico. La propuesta de tareas/fases es demasiado general.	regular	de 4 a 6

La definición del servicio y/o la propuesta de tareas/fases es **poco o nada detallada**.	deficiente	de 0 a 3
Propuesta justificada de un segundo país del Golfo Arábigo en el que se podría desarrollar el programa el segundo año.	**De 0 a 9 puntos**	
Se ha realizado una justificación **muy exhaustiva de** las condiciones que favorecen la aplicación de las metodologías definidas en este pliego en el país propuesto.	buena	de 7 a 9
Se ha realizado una justificación **general** las condiciones que favorecen la aplicación de las metodologías definidas en este pliego en el país propuesto.	regular	de 4 a 6
La justificación del segundo país es **poco o nada detallada**.	deficiente	de 0 a 3
Propuesta metodológica para la selección de las empresas andaluzas que incluya al menos información necesaria a requerir a las empresas andaluzas para contrastar su potencial	**De 0 a 9 puntos**	
Se ha realizado una exposición **muy clara** de la información que se debe solicitar a las empresas y de los pasos que se deben dar para convocar y seleccionar a dichas empresas.	buena	de 7 a 9
Se ha realizado una exposición **general** de la información que se debe solicitar a las empresas y de los pasos que se deben dar para convocar y seleccionar a dichas empresas	regular	de 4 a 6
La definición de la información a solicitar a las empresas es **poco o nada detallada**, no se ha incluido la metodología a seguir para convocar y seleccionar a las empresas.	deficiente	de 0 a 3
Propuesta metodológica para la identificación de los contactos objetivo de interés: que incluya, al menos, variedad y tipología de los perfiles objetivo, criterios de selección, información necesaria a aportar sobre los perfiles extranjeros.	**De 0 a 9 puntos**	
Se ha realizado una exposición **muy clara** de los criterios de selección para la definición de los tipos de contacto a incluir en el programa y de la información que se debe solicitar a cada uno de ellos.	buena	de 7 a 9
Se ha realizado una exposición **general** de los criterios de selección para la definición de los tipos de contacto a incluir en el programa y de la información que se debe solicitar a cada uno de ellos	regular	de 4 a 6
La definición de los criterios de selección y de los tipos de contacto a incluir en el programa es **poco o nada detallada.**	deficiente	de 0 a 3

Propuesta de las 2 actuaciones y cronograma para la promoción de la oferta en general del Canal Contract de Andalucía en Emiratos Árabes Unidos para el primer año y de las 2 actuaciones y país del Golfo Arábigo para el posible año de prórroga.	**De 0 a 10 puntos**	
Se ha realizado una exposición **muy clara** de los criterios de selección para la definición de las dos acciones del primer y segundo año. El cronograma que proponen para la ejecución de dichas acciones encaja perfectamente con el resto de actividades que se deben ejecutar.	buena	de 7 a 10
Se ha realizado una exposición **apropiada** de los criterios de selección para la definición de las dos acciones del primer y segundo año. El cronograma que proponen para la ejecución de dichas acciones podría generar algún solapamiento en tiempo con el resto de actividades que se deben ejecutar.	regular	de 4 a 6
Se ha realizado una exposición poco o nada detallada de los criterios de selección para la definición de las dos acciones del primer y segundo año. El cronograma que proponen para la ejecución de dichas acciones no es viable.	deficiente	de 0 a 3

Para el LOTE 4: EMBAJADOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y BEBIDAS EN JAPON

CRITERIOS EVALUADOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	**De 0 a 46 puntos**	
Propuesta metodológica para la elaboración del informe de oportunidades del sector agroalimentario en Japón.	**De 0 a 9 puntos**	
Se ha realizado una exposición **muy clara** de los pasos que se darán para la elaboración del informe. Las explicaciones sobre lo que se incluye en cada apartado son precisas y amplias con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente la propuesta de tareas/fases que propone la metodología.	buena	de 7 a 9
Se ha realizado una exposición **general** de los pasos que se darán para la elaboración del informe. Las explicaciones sobre lo que se incluye en cada apartado son poco precisas y con un nivel de detalle básico. La propuesta de tareas/fases es demasiado general.	regular	de 4 a 6

La definición del servicio y/o la propuesta de tareas/fases es **poco o nada detallada**.	deficiente	de 0 a 3
Propuesta justificada de un subsector dentro del sector agroalimentario en Japón en el que se podría desarrollar el programa el segundo año.	**De 0 a 9 puntos**	
Se ha realizado una justificación **muy exhaustiva de** las condiciones que favorecen la aplicación de las metodologías definidas en este pliego en un subsector agroalimentario en Japón.	buena	de 7 a 9
Se ha realizado una justificación **general** las condiciones que favorecen la aplicación de las metodologías definidas en este subsector en Japón propuesto.	regular	de 4 a 6
La justificación del subsector es **poco o nada detallada**.	deficiente	de 0 a 3
Propuesta metodológica para la selección de las empresas andaluzas que incluya al menos información necesaria a requerir a las empresas andaluzas para contrastar su potencial	**De 0 a 9 puntos**	
Se ha realizado una exposición **muy clara** de la información que se debe solicitar a las empresas y de los pasos que se deben dar para convocar y seleccionar a dichas empresas.	buena	de 7 a 9
Se ha realizado una exposición **general** de la información que se debe solicitar a las empresas y de los pasos que se deben dar para convocar y seleccionar a dichas empresas.	regular	de 4 a 6
La definición de la información a solicitar a las empresas es **poco o nada detallada**, no se ha incluido la metodología a seguir para convocar y seleccionar a las empresas.	deficiente	de 0 a 3
Propuesta metodológica para la identificación de los contactos objetivo de interés: que incluya, al menos, variedad y tipología de los perfiles objetivo, criterios de selección, información necesaria a aportar sobre los perfiles extranjeros.	**De 0 a 9 puntos**	
Se ha realizado una exposición **muy clara** de los criterios de selección para la definición de los tipos de contacto a incluir en el programa y de la información que se debe solicitar a cada uno de ellos.	buena	de 7 a 9
Se ha realizado una exposición **general** de los criterios de selección para la definición de los tipos de contacto a incluir en el programa y de la información que se debe solicitar a cada uno de ellos.	regular	de 4 a 6

La definición de los criterios de selección y de los tipos de contacto a incluir en el programa es **poco o nada detallada.**	deficiente	de 0 a 3
Propuesta de las 2 actuaciones y cronograma para la promoción de la oferta en general del sector agroalimentario (a excepción de vinos) de Andalucía en Japón para el primer año y de 2 actuaciones de un subsector agroalimentario para el posible año de prórroga.	**De 0 a 10 puntos**	
Se ha realizado una exposición **muy clara** de los criterios de selección para la definición de las dos acciones del primer y segundo año. El cronograma que proponen para la ejecución de dichas acciones encaja perfectamente con el resto de actividades que se deben ejecutar.	buena	de 7 a 10
Se ha realizado una exposición **apropiada** de los criterios de selección para la definición de las dos acciones del primer y segundo año. El cronograma que proponen para la ejecución de dichas acciones podría generar algún solapamiento en tiempo con el resto de actividades que se deben ejecutar.	regular	de 4 a 6
Se ha realizado una exposición poco o nada detallada de los criterios de selección para la definición de las dos acciones del primer y segundo año. El cronograma que proponen para la ejecución de dichas acciones no es viable.	deficiente	de 0 a 3

Las características específicas que motivan la puntuación de cada una de las empresas concurrentes en el Criterio de Adjudicación mencionado son las que se recogen en las siguientes Fichas de Evaluación:

No obstante, cualquier mención a medios humanos y materiales es debida a la descripción de la oferta de los licitadores y no se tendrán en cuenta en la valoración.

3.1 LOTE 1: EMBAJADOR DEL CONTRACT ANDALUZ EN LATINOAMERICA

Empresa 1- HOW2GO CONSULTORIA DE INTERNACIONALIZACION S.L.

CRITERIO 1: Propuesta metodológica para la elaboración del informe de oportunidades del sector contract en Colombia (0-9 puntos).

El licitador comienza con una descripción generalizada sobre Colombia, como país que ofrece amplias oportunidades y a continuación presenta a la consultora como una firma experta en análisis y detección de oportunidades.

En los siguientes puntos enumera los pasos que daría para analizar y emitir un informe específico de las oportunidades que presenta Colombia para la oferta exportable del sector contract andaluz. En cada uno de estos pasos enumera tipo de información a estudiar en cada punto. Un aspecto que se valora positivamente en este apartado es que además de basarse en fuentes de información primarias y secundarias, dentro de las tareas que proponen en su metodología se encuentran entrevistas directas con key players, aunque no especifica quiénes son estos key players.

No aporta posteriormente un desglose de los apartados que incluirá el informe.
Se ha realizado una exposición general de los pasos que se darán para la elaboración del informe. Las explicaciones sobre lo que se incluye en cada apartado son poco precisas y con un nivel de detalle básico. La propuesta de tareas/fases es demasiado general, y por tanto se considera regular.

Puntuación: 4

CRITERIO 2: Propuesta justificada de un segundo país en Latinoamérica en el que se podría desarrollar el programa el segundo año (0-9 puntos).

La propuesta propone mantener el segundo año en Colombia, ampliando el segundo año a una selección de contactos de diversos países. El argumento para continuar las acciones en Colombia se basa en que son mercados de respuesta y apertura lenta, por lo que requieren de continuidad y seguimiento para “poder recoger los frutos”. Esta argumentación es opuesta a su siguiente propuesta de trabajar en paralelo con un mix de contactos de diversos países de la región, lo que no permite centrarse y profundizar en ninguno de ellos.

La justificación del segundo país por lo tanto no está nada detallada y se considera deficiente.

Puntuación: 1

CRITERIO 3: Propuesta metodológica para la selección de las empresas andaluzas que incluya al menos información necesaria a requerir a las empresas andaluzas para contrastar su potencial (0-9 puntos).

La información que proponen solicitar a las empresas es correcta, si bien podría ser válida para cualquier tipo de proyecto o sector pues no han profundizado en obtener información concreta sobre aspectos de la empresa relacionados expresamente con el canal contract.
Se ha realizado una exposición general de la información que se debe solicitar a las empresas y de los pasos que se deben dar para convocar y seleccionar a dichas empresas. Se considera regular.

Puntuación: 4

CRITERIO 4: Propuesta metodológica para la identificación de los contactos objetivo de interés: que incluya, al menos, variedad y tipología de los perfiles objetivo, criterios de selección, información necesaria a aportar sobre los perfiles extranjeros (0-9 puntos).

Si bien el licitador hace un planteamiento de la metodología que aplicaría para la identificación y selección de los contactos, no aporta un desglose o descripción de la variedad y tipología de contactos, ni de los criterios de selección. Tampoco incluye el detalle de la información necesaria a aportar sobre los perfiles extranjeros.

La propuesta es deficiente, pues la definición de los criterios de selección y de los tipos de contacto a incluir en el programa es poco o nada detallada.

Puntuación: 1

CRITERIO 5: Propuesta de las 2 actuaciones y cronograma para la promoción de la oferta en general del Canal Contract de Andalucía en Colombia para el primer año y de las 2 actuaciones y país Latinoamérica para el posible año de prórroga (0-10 puntos).

Las acciones propuestas para el primer año son en primer lugar una misión directa, que se haría coincidir con una feria del sector de la construcción y una misión inversa, pero no desarrolla el programa y contenido de cada una de estas acciones. Para el segundo año repite el destino de la misión directa en Colombia, también en el marco de otra feria, y plantea una misión inversa multipaís, en línea con su propuesta en el marco del segundo criterio de evaluación. Ambas son ferias relevantes del sector de la construcción en el país, pero no son actividades enfocadas al canal contract. Se ha realizado una exposición poco o

nada detallada de los criterios de selección para la definición de las dos acciones del primer y segundo año. Se considera deficiente.

No aporta cronograma.

Puntuación: 2

PUNTUACIÓN TOTAL: 12 PUNTOS

Empresa 2- TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.

CRITERIO 1 Propuesta metodológica para la elaboración del informe de oportunidades del sector contract en Colombia (0-9 puntos).

El licitador comienza por una explicación detallada de los objetivos que se deben cubrir con el informe y a continuación expone en detalle los pasos para el estudio de oportunidades del sector.

Describe de forma exhaustiva la información que se investigará en cada fase, acudiendo a fuentes de información primarias. En este sentido, calificamos como una carencia que no se mencione expresamente el acceso y comunicación directa con operadores y decisores del canal contract para enriquecer el estudio.

La propuesta de contenido del informe se enfoca principalmente a construcción en general y contratación pública, con poca información específica sobre el canal contract que es el objeto de este estudio.

Por lo tanto, aunque se ha realizado una exposición completa de los pasos que se darán para la elaboración del informe, las explicaciones sobre lo que se incluye en cada apartado son precisas y amplias con un nivel de detalle muy exhaustivo y se puede seguir perfectamente la propuesta de tareas/fases que propone la metodología, el enfoque no es el correcto ya que se centra en el sector de la construcción en general y no el canal contract propiamente dicho, por lo que la valoración final es regular.

Puntuación: 6

CRITERIO 2: Propuesta justificada de un segundo país en Latinoamérica en el que se podría desarrollar el programa el segundo año (0-9 puntos).

El licitador propone [redacted] para el segundo año. Los motivos de su elección se basan en [redacted]

[redacted]. Sin embargo, no aporta información específica sobre el canal contract en [redacted], que no es equivalente al sector de la construcción en general.

Hay poco contenido específico sobre el canal contract en la justificación del segundo país. Por lo tanto, se considera deficiente, pues la justificación del segundo país es poco o nada detallada.

Puntuación: 3

CRITERIO 3: Propuesta metodológica para la selección de las empresas andaluzas que incluya al menos información necesaria a requerir a las empresas andaluzas para contrastar su potencial (0-9 puntos).

La propuesta presenta la información necesaria con un muy elevado nivel de detalle y concreción. El proceso se compone de [redacted] Es una metodología muy completa basada [redacted] pero que no contempla un análisis cualitativo y personalizado, ni considera la experiencia previa en el canal contract como factor importante de valoración.
Se ha realizado una exposición muy clara de la información que se debe solicitar a las empresas y de los pasos que se deben dar para convocar y seleccionar a dichas empresas, por lo que se considera buena.

Puntuación: 7

CRITERIO 4: Propuesta metodológica para la identificación de los contactos objetivo de interés: que incluya, al menos, variedad y tipología de los perfiles objetivo, criterios de selección, información necesaria a aportar sobre los perfiles extranjeros (0-9 puntos).

La propuesta contempla el máximo grado de detalle relativo a los perfiles a seleccionar en cuanto a los decisores del mercado, e incluso se aporta [redacted]. Se ha realizado una exposición muy clara de los criterios de selección para la definición de los tipos de contacto a incluir en el programa y de la información que se debe solicitar a cada uno de ellos. Por tanto, la propuesta es buena.

Puntuación: 9

CRITERIO 5: Propuesta de las 2 actuaciones y cronograma para la promoción de la oferta en general del Canal Contract de Andalucía en Colombia para el primer año y de las 2 actuaciones y país Latinoamérica para el posible año de prórroga (0-10 puntos).

La propuesta incluye las actuaciones previstas el primer año, [redacted]. Sin embargo, estos eventos no son de especial relevancia para las empresas enfocadas al canal contract.

En cuanto al cronograma de ejecución, [redacted].

Se ha realizado una exposición apropiada de los criterios de selección para la definición de las dos acciones del primer y segundo año, que matizada con el resto de la valoración califican la propuesta como regular.

Puntuación: 5

PUNTUACIÓN TOTAL: 30 PUNTOS

Empresa 3- UNEX ASOCIACION EMPRESARIAL DEL HABITAT, SU INTERNACIONALIZACION Y EL CONTRACT

CRITERIO 1 Propuesta metodológica para la elaboración del informe de oportunidades del sector contract en Colombia (0-9 puntos).

El licitador ofrece una propuesta metodológica explicada a partir de una [redacted] incluso incluyendo los puntos con que contaría el informe.

Es muy interesante la combinación [redacted].

Se ha realizado una exposición muy clara de los pasos que se darán para la elaboración del informe. Las explicaciones sobre lo que se incluye en cada apartado son precisas y amplias con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente la propuesta de tareas/fases que propone la metodología. La propuesta es buena.

Puntuación: 8

CRITERIO 2: Propuesta justificada de un segundo país en Latinoamérica en el que se podría desarrollar el programa el segundo año (0-9 puntos).

La propuesta propone [redacted], que es presentado por el licitador como el mercado de mayor potencial para el canal contract de toda la región de Sudamérica junto a Colombia. Otro de los argumentos sobre los que basa la justificación es que existe una fuerte vinculación estratégica y empresarial entre ambos países desde la óptica de los proyectos contract, y aporta dos ejemplos prácticos que soportan esta afirmación. Muestra que tiene un conocimiento real y cualitativo del sector y el país.

Sin embargo, el licitador se ha centrado más [redacted].

Se ha realizado una justificación general las condiciones que favorecen la aplicación de las metodologías definidas en este pliego en el país propuesto. Se considera regular.

Puntuación: 6

CRITERIO 3: Propuesta metodológica para la selección de las empresas andaluzas que incluya al menos información necesaria a requerir a las empresas andaluzas para contrastar su potencial (0-9 puntos).

La propuesta presenta la información necesaria con un muy elevado nivel de detalle y concreción. El proceso contempla [redacted] La propuesta es buena, se ha realizado una exposición muy clara de la

información que se debe solicitar a las empresas y de los pasos que se deben dar para convocar y seleccionar a dichas empresas.

Puntuación: 9

CRITERIO 4: Propuesta metodológica para la identificación de los contactos objetivo de interés: que incluya, al menos, variedad y tipología de los perfiles objetivo, criterios de selección, información necesaria a aportar sobre los perfiles extranjeros (0-9 puntos).

La propuesta contempla con detalle los perfiles a seleccionar en cuanto a los decisores del mercado, e incluso se aporta [redacted]. Se ha realizado una exposición muy clara de los criterios de selección para la definición de los tipos de contacto a incluir en el programa y de la información que se debe solicitar a cada uno de ellos. En general es buena.

Puntuación: 9

CRITERIO 5: Propuesta de las 2 actuaciones y cronograma para la promoción de la oferta en general del Canal Contract de Andalucía en Colombia para el primer año y de las 2 actuaciones y país Latinoamérica para el posible año de prórroga (0-10 puntos).

La propuesta incluye las actuaciones previstas el primer año, [redacted]. El año dos incluiría [redacted]. El licitador transmite en su plan de actuación el [redacted], al margen de los momentos en los que se estén desarrollando las acciones propuestas. Se ha realizado una exposición muy clara de los criterios de selección para la definición de las dos acciones del primer y segundo año. El cronograma que proponen para la ejecución de dichas acciones encaja perfectamente con el resto de actividades que se deben ejecutar. La propuesta es muy buena.

Puntuación: 10

PUNTUACIÓN TOTAL: 42 PUNTOS

3.2. LOTE 3: EMBAJADOR DEL SECTOR CONTRACT EN EL GOLFO ARÁBIGO

Empresa 1- UNEX ASOCIACION EMPRESARIAL DEL HABITAT, SU INTERNACIONALIZACION Y EL CONTRACT

CRITERIO 1: Propuesta metodológica para la elaboración del informe de oportunidades del sector contract en Emiratos Árabes Unidos. (0-9 puntos).

El licitador ofrece una propuesta metodológica [redacted]

Se ha realizado una exposición muy clara de los pasos que se darán para la elaboración del informe. Las explicaciones sobre lo que se incluye en cada apartado son precisas y amplias con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente la propuesta de tareas/fases que propone la metodología

Puntuación: 8

CRITERIO 2: Propuesta justificada de un segundo país del Golfo Arábigo en el que se podría desarrollar el programa el segundo año. (0-9 puntos).

La propuesta propone [redacted]

Se ha realizado una justificación general de las condiciones que favorecen la aplicación de las metodologías definidas en este pliego en el país propuesto [redacted]

Puntuación: 6

CRITERIO 3: Propuesta metodológica para la selección de las empresas andaluzas que incluya al menos información necesaria a requerir a las empresas andaluzas para contrastar su potencial (0-9 puntos)

La propuesta presenta la información necesaria con un muy elevado nivel de detalle y concreción, [redacted] Se ha realizado una exposición muy clara [redacted]

Puntuación: 9

CRITERIO 4: Propuesta metodológica para la identificación de los contactos objetivo de interés: que incluya, al menos, variedad y tipología de los perfiles objetivo, criterios de selección, información necesaria a aportar sobre los perfiles extranjeros. (0-9 puntos)

La propuesta contempla el máximo grado de [redacted]. Se ha realizado una exposición muy clara [redacted]

Puntuación: 9

CRITERIO 5: Propuesta de las 2 actuaciones y cronograma para la promoción de la oferta en general del Canal Contract de Andalucía en Emiratos Árabes Unidos para el primer año y de las 2 actuaciones y país del Golfo Arábigo para el posible año de prórroga. (0-10 puntos)

La propuesta incluye [redacted] Se ha realizado una exposición muy clara de [redacted] las dos acciones del primer y segundo año. [redacted]

Puntuación: 10

PUNTUACIÓN TOTAL: 42 PUNTOS

3.3. LOTE 4: EMBAJADOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y BEBIDAS EN JAPON

Empresa 1- SEGMAR RESEARCH LLC

CRITERIO 1: Propuesta metodológica para la elaboración del informe de oportunidades del sector agroalimentario en Japón (0-9 puntos).

La propuesta de la consultora parte de un análisis de los productos españoles importados por Japón, incluyendo el análisis estadístico por capítulos y por productos y continúa con el análisis a nivel regional, detallando los capítulos más exportados desde Andalucía a Japón.

Es una propuesta buena ya que se ha realizado una exposición muy clara de los pasos que se darán para la elaboración del informe. Las explicaciones sobre lo que se incluye en cada apartado son precisas y aunque el nivel de detalle es sintético, se presenta de manera esquemática.

Se puede seguir perfectamente la propuesta de tareas/fases que propone la metodología.

Puntuación: 8

CRITERIO 2: Propuesta justificada de un subsector dentro del sector agroalimentario en Japón en el que se podría desarrollar el programa el segundo año. (0-9puntos).

Los subsectores propuestos para el segundo año, serían los vinculados a productos con denominaciones de Origen y productos orgánicos.

La propuesta es regular, se ha realizado una justificación general las condiciones que favorecen la aplicación de las metodologías definidas en este subsector en Japón.

Puntuación: 6

CRITERIO 3: Propuesta metodológica para la selección de las empresas andaluzas que incluya al menos información necesaria a requerir a las empresas andaluzas para contrastar su potencial (0-9 puntos).

La consultora recoge todos los aspectos a tener en cuenta la hora de contrastar el potencial de las empresas en Japón.

La propuesta es buena. Se ha realizado una exposición muy clara de la información que se debe solicitar a las empresas y de los pasos que se deben dar para convocar y seleccionar a dichas empresas.

Puntuación: 9

CRITERIO 4: Propuesta metodológica para la identificación de los contactos objetivo de interés: que incluya, al menos, variedad y tipología de los perfiles objetivo, criterios de selección, información necesaria a aportar sobre los perfiles extranjeros (0-9 puntos).

Mencionan que tendrán en cuenta dos tipos de perfiles en destino, importadores generales y por otro lado importadores más específicos. Menciona algunos ejemplos tanto en la categoría genérico, como específicos de carnes, verduras, frutas o lácteos.

Es una propuesta regular. Se realiza una exposición general de los criterios de selección para la definición de los tipos de contacto a incluir en el programa y de la información que se debe solicitar a cada uno de ellos.

Puntuación: 6

CRITERIO 5: Propuesta de las 2 actuaciones y cronograma para la promoción de la oferta en general del sector agroalimentario (a excepción de vinos) de Andalucía en Japón para el primer año y de 2 actuaciones de un subsector agroalimentario para el posible año de prórroga (0-10 puntos).

Detallan las 4 actuaciones solicitadas, las dos primeras consisten en una s promociones On line en Twitter e Instagram y un seminario de productos andaluces. Para la prórroga se proponen encuentros en línea y degustaciones. Los objetivos que persiguen con cada acción están claramente definidos.

Se considera una propuesta regular. Se ha realizado una exposición apropiada de los criterios de selección para la definición de las dos acciones del primer y segundo año.

El cronograma que proponen para la ejecución de dichas acciones podría generar algún solapamiento en tiempo con el resto de actividades que se deben ejecutar.

Puntuación: 6

PUNTUACIÓN TOTAL: 35 PUNTOS

Según los Criterios de Valoración establecidos y la ponderación que se establece sobre los mismos, la puntuación de las propuestas presentadas por las empresas concurrentes, de

cara a la propuesta de la empresa adjudicataria del Concurso, queda reflejada en el Cuadro que se adjunta a continuación como **Anexo 1** a este documento.

4.- RESUMEN

Este Equipo Técnico, a tenor del análisis detallado y del estudio comparativo de las ofertas presentadas por las empresas concurrentes, establece y propone a la Mesa de Valoración, el siguiente orden de puntuación:

LOTE 1: EMBAJADOR DEL CONTRACT ANDALUZ EN LATINOAMERICA

1. UNEX ASOCIACION EMPRESARIAL DEL HABITAT, SU INTERNACIONALIZACION Y EL CONTRACT 42 puntos
2. TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L. 30 puntos
3. HOW2GO CONSULTORIA DE INTERNACIONALIZACION S.L. 12 puntos

LOTE 3: EMBAJADOR DEL SECTOR CONTRACT EN EL GOLFO ARÁBIGO

1.UNEX ASOCIACION EMPRESARIAL DEL HABITAT, SU INTERNACIONALIZACION Y EL CONTRACT 42 puntos

LOTE 4: EMBAJADOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y BEBIDAS EN JAPON

1. SEGMAR RESEARCH LLC 35 puntos

Sevilla, 20 de octubre de 2021

Fdo. Sol Luengo Morales

Fdo. Pablo Lería Couderc

Fdo. Paola Casto González

extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA

ANEXO 1

CUADRO DE VALORACIÓN MEDIANTE CRITERIOS DE JUCIO DE VALOR

LOTE 1: EMBAJADOR DEL CONTRACT ANDALUZ EN LATINOAMERICA

CRITERIOS EVALUADOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	UNEX	TRACK	HOW2GO
Propuesta metodológica para la elaboración del informe de oportunidades del sector contract en Colombia (0-9 puntos)	8	6	4
Propuesta justificada de un segundo país en Latinoamérica en el que se podría desarrollar el programa el segundo año (0-9 puntos)	6	3	1
Propuesta metodológica para la selección de las empresas andaluzas que incluya al menos información necesaria a requerir a las empresas andaluzas para contrastar su potencial (0-9 puntos)	9	7	4
Propuesta metodológica para la identificación de los contactos objetivo de interés: que incluya, al menos, variedad y tipología de los perfiles objetivo, criterios de selección, información necesaria a aportar sobre los perfiles extranjeros (0-9 puntos)	9	9	1
Propuesta de las 2 actuaciones y cronograma para la promoción de la oferta en general del Canal Contract de Andalucía en Colombia para el primer año y de las 2 actuaciones y país Latinoamérica para el posible año de prórroga (0-10 puntos)	10	5	2
TOTAL	42	30	12

extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA

LOTE 3. EMBAJADOR DEL SECTOR CONTRACT EN EL GOLFO ARÁBIGO

CRITERIOS EVALUADOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	UNEX
Propuesta metodológica para la elaboración del informe de oportunidades del sector contract en Emiratos Árabes Unidos (0-9 puntos)	8
Propuesta justificada de un segundo país del Golfo Arábigo en el que se podría desarrollar el programa el segundo año. (0-9 puntos)	6
Propuesta metodológica para la selección de las empresas andaluzas que incluya al menos información necesaria a requerir a las empresas andaluzas para contrastar su potencial (0-9 puntos)	9
Propuesta metodológica para la identificación de los contactos objetivo de interés: que incluya, al menos, variedad y tipología de los perfiles objetivo, criterios de selección, información necesaria a aportar sobre los perfiles extranjeros (0-9 puntos)	9
Propuesta de las 2 actuaciones y cronograma para la promoción de la oferta en general del Canal Contract de Andalucía en Emiratos Árabes Unidos para el primer año y de las 2 actuaciones y país del Golfo Arábigo para el posible año de prórroga (0-9 puntos)	10
TOTAL	42

extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA

LOTE 4.: EMBAJADOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y BEBIDAS EN JAPON

CRITERIOS EVALUADOS MEDIANTE JUICIO DE VALOR	SEGMAR RESEARCH LLC
Propuesta metodológica para la elaboración del informe de oportunidades del sector agroalimentario en Japón (0-9 puntos).	8
Propuesta justificada de un subsector dentro del sector agroalimentario en Japón en el que se podría desarrollar el programa el segundo año. (0-9puntos).	6
Propuesta metodológica para la selección de las empresas andaluzas que incluya al menos información necesaria a requerir a las empresas andaluzas para contrastar su potencial (0-9 puntos).	9
Propuesta metodológica para la identificación de los contactos objetivo de interés: que incluya, al menos, variedad y tipología de los perfiles objetivo, criterios de selección, información necesaria a aportar sobre los perfiles extranjeros (0-9 puntos).	6
Propuesta de las 2 actuaciones y cronograma para la promoción de la oferta en general del sector agroalimentario (a excepción de vinos) de Andalucía en Japón para el primer año y de 2 actuaciones de un subsector agroalimentario para el posible año de prórroga (0-10 puntos).	6
TOTAL	35