En Málaga, a 24 de octubre de 2021

REUNIDOS

De una parte, D.

Y de otra D.

INTERVIENEN

D. , en nombre y representación de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. (en adelante **Turismo y Deporte de Andalucía**) domiciliada en Málaga, , y con N.I.F. núm. A-93/090744.

Actúa en calidad de Director Gerente según escritura otorgada ante el Notario D.

D. , en nombre y representación, de la entidad mercantil NEWFOCO, S.L.U. (en adelante **Newfoco**) domiciliada en Camas (Sevilla), y con N.I.F. núm. B-91/346890.

Actúa en calidad de persona física representante de la administradora única . según consta en escritura otorgada ante el Notario D.

Los intervinientes aseguran la vigencia de su cargo y facultades, así como de las sociedades que representan, reconociéndose en la condición en que intervienen poder y capacidad para obligarse a cuanto resulte de este documento, a cuyo fin

EXPONEN

PRIMERO.- Que a la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, en el marco de las competencias atribuidas a la Comunidad Autónoma por el Estatuto de Autonomía para Andalucía, le corresponden las relativas al turismo, ejerciendo estas competencias mediante la planificación, la ordenación, la promoción y el desarrollo de dicha materia, en virtud de lo establecido en el Decreto de Presidente 3/2020, de 3 de septiembre, de la Vicepresidencia y sobre reestructuración de Consejerías (BOJA extraordinario, núm. 54, de 3 de septiembre de 2020) por el que se modifica el Decreto del Presidente 2/2019, de 21 de enero, de la Vicepresidencia y sobre reestructuración de Consejerías (BOJA núm. 29, de 12 de febrero de 2019), en relación con el Decreto 113/2020, de 8 de septiembre, por el que se modifica el Decreto 98/2019, de 12 de febrero, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local (BOJA extraordinario núm. 55, de 10 de septiembre de 2020).

En materia de promoción, determinadas competencias las ejerce a través de **Turismo y Deporte de Andalucía**, que tiene entre sus objetivos básicos la promoción y el desarrollo de la industria turística de Andalucía.

SEGUNDO.- Que entre las actividades que se realizan para dar cumplimiento a estos fines se encuentran las tendentes a la potenciación de la oferta turística así como la realización de acciones publicitarias y de promoción, con los medios y bajo la forma adecuada en cada caso.

TERCERO.- Que **Turismo y Deporte de Andalucía** ha adjudicado a la empresa **Newfoco**, mediante procedimiento abierto, la prestación de servicios de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para el DESARROLLO DE CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO PROVINCIA DE CÁDIZ, ANDALUCÍA, EN ALEMANIA DURANTE 2021.

CUARTO.- Que, reconociéndose las partes aquí reunidas la capacidad necesaria para contratar y obligarse, suscriben el presente contrato de PRESTACIÓN DE SERVICIOS que se regulará por lo establecido en el Ordenamiento Jurídico español y en particular por las siguientes

ESTIPULACIONES

PRIMERA.- Objeto.

El objeto del presente contrato es la contratación, por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** y a favor de **Newfoco**, de la prestación de servicios de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para el DESARROLLO DE CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO PROVINCIA DE CÁDIZ, ANDALUCÍA, EN ALEMANIA DURANTE 2021.

Las características del servicio deberán ajustarse, en todo su contenido, al anexo que se une a este contrato como parte integrante del mismo, así como a la oferta técnica presentada por **Newfoco**, así como a los Pliegos de Cláusulas Particulares y de Prescripciones Técnicas que rigieron el procedimiento.

SEGUNDA.- Trabajos a realizar.

Newfoco deberá desarrollar para esta campaña trabajos consistentes en:

- Desarrollo creativo y tramitación de todos los materiales publicitarios y redaccionales necesarios para el desarrollo correcto de las acciones planificadas, sirviendo de enlace entre los soportes contratados y **Turismo y Deporte de Andalucía**.

- **Newfoco** deberá disponer de un profesional a tiempo completo que estará en permanente contacto con el equipo designado por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** para garantizar el correcto desarrollo de las acciones de comunicación.

El desarrollo de la creatividad y producción de todos los elementos gráficos y audiovisuales correrán a cargo de **Newfoco**, así como los envíos y transportes de materiales.

El desarrollo y producción de piezas no convencionales, como por ejemplo *advertorials*, será llevado a cabo por los medios contratados y dichas piezas sólo serán publicadas previa autorización de **Turismo y Deporte de Andalucía**.

En el caso de las campañas digitales, **Turismo y Deporte de Andalucía** proporcionará a **Newfoco** un pixel de seguimiento de ADARA Impact y/o una url de adserver para el control y seguimiento de las mismas. **Newfoco** está obligada a incorporar dichas medidas de seguimiento sin coste alguno para **Turismo y Deporte de Andalucía** y a asegurarse de la correcta implementación de estos píxeles. Cualquier imposibilidad técnica o de cualquier otro tipo para su implementación (legislación del país o normativa interna del soporte/medio) deberá ser previamente informada y convenientemente justificada, debiendo **Newfoco** aportar posibles soluciones alternativas a dicho problema, teniendo que ser éstas consensuadas y aceptadas siempre por **Turismo y Deporte de Andalucía**.

Para las campañas digitales, las mediciones presentadas para los informes de seguimiento y final deberán ser aportadas por un proveedor externo (third party) que haya sido específicamente certificado para la medición de visibilidad previamente por MRC o JICWEBS.

La compra programática en los apartados digitales no será aceptada.

La producción, maquetación y traducción de los contenidos (reportajes, etc..) serán realizadas por los medios planificados siendo publicados únicamente previa aprobación final de **Turismo y Deporte de Andalucía** y el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz.

Los *advertorials* y/o textos de contenido tienen que ser escritos/producidos por el propio medio/soporte donde se difunda. **Turismo y Deporte de Andalucía** y el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz sólo enviarán información sobre los contenidos que quieran publicar en español. Una vez editados deberán ser enviados a **Turismo y Deporte de Andalucía** para su conformidad, como mínimo cuatro días antes de su publicación, junto con una traducción al español de cada texto.

Debido a la actual situación causada por la pandemia COVID 19 y en relación a la planificación de la campaña en su totalidad o por partes, se tiene que garantizar la posible replanificación de la misma (entre otros el posible cambio de contenido y distribución) a corto plazo, si hiciera falta.

Durante la realización de los trabajos objeto del contrato, se podrán efectuar por **Turismo y Deporte de Andalucía** cuantas sugerencias y propuestas de modificación se consideren necesarias para el cumplimiento de los objetivos previstos con este proyecto.

2.1.- Diseño de creatividad para la promoción de Cádiz en Alemania.

Se requiere una creatividad publicitaria para la promoción de la provincia de Cádiz entre el público de Alemania referente a los siguientes segmentos: sol y playa todo el año, naturaleza, bienestar, deportes al aire libre (golf, senderismo, etc.), turismo cultural y turismo gastronómico.

Se requieren 5 propuestas de creatividad, una para la promoción genérica del destino Cádiz y otras 4 para publicitar los segmentos anteriormente mencionados.

Los elementos que deben aparecer en todas las piezas creativas:

- Logotipo de la Junta de Andalucía.
- Marca turística Andalucía.
- Logotipo del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz.
- Logotipos FEDER (*Unión Europea* y *Andalucía se mueve con Europa*).

El trabajo final incluirá como mínimo para cada una de estas cinco opciones el diseño de un original genérico y cuatro para los segmentos:

1) Vídeo banner 30 segundos.
2) Tres diseños para banner en Internet (preferiblemente 300 x 250 px / 300 x 600 px/ 728 x 90 px – formatos gif en movimiento y jpg estático) y sus adaptaciones para redes sociales.

Se deberán entregar formatos directamente utilizables para su difusión y que puedan ser adaptados o desarrollados posteriormente.

Turismo y Deporte de Andalucía y el Patronato de Cádiz tendrán todos los derechos sobre la creatividad que podrán utilizar, modificar o evolucionar como consideren oportuno para su uso en el mercado alemán.

El objetivo es promocionar la provincia de Cádiz como un destino idóneo para el turista alemán que no sólo ofrece opciones de sol y playa, sino una gran variedad de alternativas turísticas en cada uno de los segmentos anteriormente mencionados; y un destino ideal para quienes busquen espacios amplios donde no ha llegado el turismo masivo.

Para el desarrollo de la creatividad y el *claim* se han identificado los segmentos sol y playa todo el año, naturaleza, bienestar, deportes al aire libre, turismo cultural y turismo gastronómico y las conexiones aéreas directas con Dusseldorf, Fráncfort, Múnich, Stuttgart, Hannover y Hamburgo.

Para el desarrollo de las creatividades solicitadas en este apartado, y adicionalmente a las imágenes de **Newfoco**, el Patronato de Cádiz cederá las de su campaña, garantizando todos los derechos para su uso en el mercado Alemania y en todos los soportes a planificar.

2.2.- Planificación estratégica.

A) Ámbito de difusión de la campaña: Alemania, con especial difusión en las ciudades de Dusseldorf, Fráncfort, Múnich, Stuttgart, Hannover y Hamburgo, así como sus áreas de influencia.

B) Público objetivo: Personas residentes en las ciudades y áreas de influencia con conexiones aéreas directas al aeropuerto de Jerez (Dusseldorf, Fráncfort, Múnich, Stuttgart, Hannover y Hamburgo), mayores de 24 años con interés por viajar y capacidad de compra.

C) Período de difusión de la campaña: Del 20 de octubre al 20 de diciembre de 2021 (salvo modificación por Covid o causa de fuerza mayor).

Se requiere una difusión equilibrada de la publicidad en cada ciudad con conexión directa al aeropuerto de Jerez y su entorno de influencia.

Se deja a criterio de **Newfoco** la elección de los periodos temporales de difusión más adecuados en cada uno de los soportes y medios planificados para el cumplimiento de los objetivos.

D) Táctico de medios: Se requieren campañas que lleguen al público objetivo combinando distintos soportes: medios de comunicación de referencia en las ciudades elegidas y su zona de influencia, revistas profesionales del sector turístico y redes sociales.

Como mínimo, Newfoco deberá desarrollar las siguientes acciones:

i. Prensa generalista líder online en cada ciudad y ámbito de influencia:

Formato/s publicidad:
- Vídeo 30 segundos.
- Banner formato .gif o .jpg, preferiblemente 300x250 px / 300x600 px / 728x90 px – formatos .gif en movimiento y .jpg estático.

Desarrollo: Compra de espacios publicitarios en cabeceras líderes de prensa generalista (no sensacionalista) con difusión nacional y con apartados de viajes y/ o cultura o en las cabeceras líderes en las ciudades citadas y su ámbito de influencia.

Campaña de publicidad banner y *vídeo banner* de 30 segundos, garantizando el Brand-Safety para las marcas Andalucía y Cádiz (Home Page + Subpages).

ii. Revistas del sector turístico profesional (BtoB) en su versión online:

Formato/s publicidad
- Advertorial: 1/1 página color.
- Vídeo 30 segundos.

Desarrollo: Compra de espacios publicitarios en un mínimo de 1 revista profesional del sector turístico de Alemania. Inserción de 1/1 página color (no más de una inserción por edición), acompañado de una campaña de publicidad de *vídeo banner* de 30 segundos, garantizando el Brand-Safety para la marca Andalucía y Cádiz (Home Page + Subpages).

iii. Redes sociales:

Objeto:
- Medios:
  - Propuesta de estrategia para conseguir aumentar la visibilidad de la marca *Provincia de Cádiz* como destino turístico ante un público objetivo y segmentado por poblaciones, con capacidad de compra e interés en viajar.
  - Campaña de *branding* en RRSS (Facebook /Instagram/Tik Tok).
  - Todos los dispositivos (d*esktop, mobile y tablet*).
- Desarrollo: Post promocionados.
- Segmentos: sol y playa todo el año, naturaleza, bienestar, deportes al aire libre (golf, senderismo, etc.), turismo cultural y turismo gastronómico.

- Objetivos: Aumentar el número de turistas que se interesan por el destino Provincia de Cádiz en los segmentos definidos. Para ello, estas campañas deben ser todas segmentadas y tener por objetivo:

  - Aumentar la notoriedad y la afinidad.
  - Mejorar el reconocimiento de la marca.
  - Aumentar la predisposición a la compra.
  - Generar más tráfico a la página web www.cadizturismo.com relacionado con los segmentos objeto de promoción, anteriormente mencionados.
  - Garantizar el brand safety para la provincia de Cádiz.

  La estrategia debe estar basada en impactar a tráfico segmentado y de alta calidad para derivarlo a la página web www.cadizturismo.com

Target:

Personas que estén buscando vacaciones de manera activa para la temporada de invierno 2021 o reservando para 2022 en Andalucía o en destinos competidores.

La publicidad deberá ser servida solo a usuarios que hayan manifestado su interés en viajar y que estén al menos en la fase de inspiración, pero también en la de consideración, evaluación y compra, mostrando creatividades adaptadas por segmentos turísticos y momento de decisión del viaje.

KPI´s:

- CTR > 0,20%.
- Viewability > 60%.
- Engagement > 2%.

Se hará retargeting sólo a quienes hayan mostrado interés en la marca con el objetivo de conversión (clic a landing page personalizada o visita a la web). Frecuencia máxima 3/24.

La compra de espacios se hará en función de la afinidad del target/producto (verticales).

Se impactará a usuarios diferentes con mensajes adaptados (creatividades dinámicas).

Distribución territorial:

Alemania, con especial difusión en las ciudades de Dusseldorf, Fráncfort, Múnich, Stuttgart, Hannover y Hamburgo, así como su ámbito de influencia.

TERCERA.- Duración del contrato.

El presente contrato iniciará su vigencia en el momento de su firma y durará hasta la finalización de la campaña objeto del mismo.

CUARTA.- Precio, facturación y forma de pago.

4.1.- Precio.

Turismo y Deporte de Andalucía abonará a **Newfoco**, por la prestación de los servicios contratados, la cantidad de CIENTO TRES MIL TRESCIENTOS CINCO EUROS Y OCHENTA CÉNTIMOS DE EURO (103.305,80 €) IVA no incluido, más VEINTIÚN MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y CUATRO EUROS Y VEINTIDÓS CÉNTIMOS DE EURO (21.694,22 €) correspondientes al IVA.

En dichos importes se incluyen todos los gastos necesarios para la correcta ejecución de los trabajos.

Estas cantidades se abonarán con cargo al presupuesto de **Turismo y Deporte de Andalucía**, en la consignación

El contrato está cofinanciado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

Se declara improcedente la revisión de precios.

4.2.- Facturación.

La facturación será mensual. El plazo de expedición y envío de facturas es de 15 días. Éstas serán conformes a las exigencias legalmente previstas y responderán siempre a las prestaciones contratadas, y en ellas se indicarán el número de expediente C101-06GL-0721-0095 y la referencia

Para el abono de las facturas será necesario que las mismas vayan acompañadas de los correspondientes documentos acreditativos de la realización de las campañas. Asimismo, **Newfoco** deberá presentar un informe de seguimiento a lo largo de la campaña, con el fin de garantizar que los objetivos iniciales se están cumpliendo, así como un informe final donde se muestre que los objetivos iniciales establecidos han sido cumplidos, según se describen en el punto 4.4. siguiente.

Newfoco deberá acreditar un contacto por soporte planificado a fin de que **Turismo y Deporte de Andalucía** pueda comprobar que los objetivos propuestos se están cumpliendo.

Newfoco deberá acreditar el número de contactos generado con cada acción propuesta, entendiendo por contactos el número total de personas (sin incluir duplicidades) a los que llegará el mensaje de la campaña. Esta información se entregará en un informe refrendado y sellado por **Newfoco**, basado en fuentes de reconocido prestigio. Al finalizar la campaña, se deberá entregar un dossier con el acumulado total de los resultados obtenidos con la campaña.

Newfoco ha de acreditar que los objetivos iniciales han sido cumplidos para cada destino de actuación.

Newfoco facturará el importe de la campaña según consiga los objetivos ofertados, siguiendo la siguiente progresión

- del 0% al 40% de los objetivos. Hasta el 15% del importe de la oferta, en una progresión lineal dentro de esta escala. El cálculo se hará con la fórmula x=(15*n)/40

- del 40% al 70% de los objetivos. Hasta el 40% del importe de la oferta, en una progresión lineal dentro de la escala. El cálculo se hará con la fórmula x=((25*(n-40))/30)+15

- del 70% al 100% de los objetos. Hasta el 100% del importe de la oferta, en una progresión lineal dentro de la escala. El cálculo se hará con la fórmula x=((60*(n-70))/30)+40

Si **Newfoco** cumple 100% los objetivos de la campaña, cobrará el 100%. Si alguno de los objetivos no se cumple, este será el que se usará para el cálculo de "facturación", independientemente de que cumple otros objetivos en la misma campaña. En el caso de no cumplir varios objetivos se tomará para el cálculo de "facturación" el que se desvíe más de la planificación.

Se entregará un cuadro resumen que recoja todos los parámetros solicitados en la última página de la propuesta técnica. Estos parámetros vendrán desarrollados en los ópticos/tácticos de medios según lo solicitado y serán contrastados con los tácticos de medios desarrollados.

Se considerarán visualizaciones (digitales) las que al menos contemplen 10" de emisión del spot y que al menos el 50% de los pixeles de la creatividad estén dentro de la pantalla del usuario durante ese tiempo.

4.3.- Forma de pago.

Turismo y Deporte de Andalucía hará efectivo el abono de la correspondiente factura a 20 días a contar desde la fecha de registro de entrada previa verificación de conformidad de los servicios contratados.

4.4.- Elaboración informe de seguimiento e informe final de cierre.

Tipo de documento a presentar para el informe de seguimiento/ informe de cierre: presentación PowerPoint, con índice y numeración de páginas. Teniendo en cuenta todas las consideraciones anteriores mencionados, siguiendo la siguiente estructura:

1) Justificación de la planificación.

2) Planes de medios
- Plan de medios inicial en contrato vs. plan de medios en desarrollo/finalmente realizado.
- Cada Plan de medios debe ir en una diapositiva/página con la información sobre los variables anteriormente solicitados.
- El Plan de medios debe incluir explicación de los posibles cambios/diferencias y la explicación de por qué se han ocasionado.

3) Comprobantes
- Pantallazos/fotos/escaneados de las acciones desarrolladas, siempre incluyendo los logotipos de Fondos Europeos, de la marca turística Andalucía, de la Junta de Andalucía y del Patronato de Cádiz.
- En el caso de acciones digitales, los pantallazos deben tener visible el marco del medio donde se realizó/publicó la acción. Es decir, se tendrá que ver claramente la integración en la página web, red social o app móvil; no valdrá la maqueta online.
- Online: Resumen justificativo de los píxeles enviados por **Turismo y Deporte de Andalucía** e integrados en cada medio.

4) Certificados (en caso del cierre final)
- Certificados de cada acción publicitaria (fechas, cantidades, formatos, resultados...) por los medios/soportes en cuestión, con firma y nombre del responsable del medio/soporte donde se hayan realizado las acciones.

5) Presentación de los resultados (hasta la fecha)
- Presentación de los resultados de las variables solicitadas a la firma del contrato vs. los resultados conseguidos.
- Resumen explicativo de las posibles diferencias/desviaciones que podrían ocurrir, tanto en negativo como en positivo.

5) Estimación global de personas contactadas sin duplicidades

En cada informe de cierre se deberá incluir una estimación de **Newfoco** sobre los contactos únicos alcanzados (personas contactadas sin duplicidades) abarcando todas las acciones de la campana online y offline, junto a una explicación sobre cómo se ha elaborado/calculado esta estimación y citando las fuentes de donde se han obtenido esos datos.

Según los resultados del informe de seguimiento, y en caso de ser necesario, **Newfoco** propondrá acciones concretas para garantizar que se alcancen los objetivos planificados.

Los documentos presentados deberán tener una estructura parecida a la del informe de seguimiento e informe final anteriormente descritos.

QUINTA.- Compromisos de Newfoco.

a) **Newfoco** se compromete a ejecutar el contrato con criterios de equidad y transparencia fiscal, por lo que los ingresos o beneficios procedentes del presente contrato publico serán íntegramente declarados y tributados conforme a la legislación fiscal vigente, prohibiéndose expresamente la utilización de domicilios y su consiguiente tributación en algún país de la lista de paraísos fiscales establecida por la OCDE, bien sea de forma directa o a través de empresas filiales. El incumplimiento de lo establecido en esta cláusula es causa de resolución del contrato.

b) El personal adscrito por **Newfoco** a la prestación objeto del contrato, no tendrá ninguna relación laboral con **Turismo y Deporte de Andalucía**, bajo ningún concepto, dependiendo exclusivamente de **Newfoco**, quien tendrá todos los derechos y deberes inherentes a su calidad de persona empresaria respecto del mismo.

Newfoco está obligada al cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia laboral, de seguridad social, de Seguridad y Salud laboral por lo que vendrá obligada a disponer las medidas exigidas por tales disposiciones, siendo a su cargo el gasto que ello origine.

Asimismo, estará obligada a observar el cumplimiento de lo preceptuado en la normativa vigente sobre accesibilidad en las infraestructuras, el urbanismo, la edificación y el transporte en Andalucía, en especial el Decreto 293/2009, de 7 de julio, por el que se aprueba el reglamento que regula las normas para la citada accesibilidad.

En general, **Newfoco** responderá de cuantas obligaciones le vienen impuestas por su carácter de persona empleadora, así como del cumplimiento de cuantas normas regulan y desarrollan la relación laboral o de otro tipo, existente entre aquella, o entre sus subcontratistas y las personas trabajadoras de una y otra, sin que pueda repercutir contra **Turismo y Deporte de Andalucía** ninguna multa, sanción o cualquier tipo de responsabilidad que por incumplimiento de alguna de ellas, pudieran imponerle los organismos competentes.

c) Serán por cuenta de **Newfoco**, los gastos originados para la correcta ejecución del contrato, así como las indemnizaciones de todo tipo que tengan su causa en la ejecución de los trabajos y todo impuesto que se devengue con ocasión o como consecuencia del contrato.

SEXTA.- Condiciones especiales de ejecución del contrato de carácter medioambiental

Con objeto de contribuir a la mitigación y lucha contra los efectos del fenómeno del cambio climático, en alineación con los planes que la Junta de Andalucía viene desarrollando desde 2002, recientemente elevados al máximo rango jurídico gracias a la aprobación por unanimidad en el Parlamento de Andalucía de la Ley 8/2018, de 8 de octubre, de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía, cualquier documento asociado a la ejecución del contrato debe ser suministrado por medios electrónicos para fomentar el ahorro de papel, así como cualquier entregable relativo a los trabajos.

SÉPTIMA.- Modificados.

Turismo y Deporte de Andalucía podrá realizar modificaciones sobre el plan de medios que no supongan modificación alguna en el precio del contrato y cuando las necesidades publicitarias lo requieran. Estas modificaciones podrán afectar a todos aquellos aspectos incluidos en la planificación con las limitaciones establecidas en la ley.

OCTAVA.- Cesión del contrato. Subcontratación.

Para que **Newfoco** pueda ceder su derechos y obligaciones a terceros se exigirá los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 214 de la LCSP.

Para poder subcontratar con terceros se cumplirán los requisitos previstos en el apartado 2 del art. 215 de la LCSP.

Los efectos del cumplimiento de las obligaciones dimanantes del contrato, se reputará a **Newfoco** como única contratista, aunque se produzca la subcontratación a que se refiere el párrafo anterior.

NOVENA.- Garantía.

Para responder del cumplimiento de las obligaciones derivadas de este contrato, **Newfoco** presenta a **Turismo y Deporte de Andalucía** una fianza por importe de 5.165,29 euros.

Esta garantía responderá de los siguientes conceptos:

a) De las penalidades impuestas a **Newfoco** en razón de la ejecución del contrato.
b) De las obligaciones derivadas del contrato, de los gastos originados a **Turismo y Deporte de Andalucía** por demora de **Newfoco** en el cumplimiento de sus obligaciones, y de los daños y perjuicios ocasionados a la misma con motivo de la ejecución del contrato o en el supuesto de incumplimiento del mismo sin resolución.
c) De la indemnización, total o parcial, de daños y perjuicios, en caso de resolución por causa imputable a **Newfoco**.

DÉCIMA.- Protección de datos.

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS DE LAS PARTES FIRMANTES.

En cumplimiento de lo establecido en el Reglamento 2016/879 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) los datos de carácter personal serán tratados por las entidades firmantes del contrato con la finalidad de gestionar la relación contractual asumida con la firma del mismo. Dichos datos se conservarán durante el tiempo que sea necesario para cumplir con la finalidad para la que se recabaron y para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos. Será de aplicación lo dispuesto en la normativa sobre archivos y documentación. La base que legitima el tratamiento de estos datos personales es el cumplimiento de las obligaciones contractuales asumidas.

COMUNICACIÓN DE DATOS PARA FINALIDADES PROPIAS.

Las partes firmantes del contrato convienen que, en aquellos casos en los que los datos personales de los interesados que traten con finalidades propias en el marco de las actuaciones acordadas en el contrato que se firme, ambas partes serán consideradas Responsables del tratamiento y deberán cumplir con las obligaciones que impone a dicha figura la normativa aplicable: Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento General de Protección de Datos o RGPD) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD), y en particular, cada parte deberá cumplir con el deber de informar a los interesados con los requisitos del artículo 13 o 14 del Reglamento General de Protección de Datos y contar con una base legal que legitime dicho tratamiento (en caso de requerir el consentimiento del interesado deberá acreditar cada parte que cuenta con dicho consentimiento).

COMUNICACIÓN DE DATOS A ENCARGADOS DE TRATAMIENTO.

Cuando para el desarrollo de las actuaciones acordadas en el contrato una parte necesite el acceso o tratamiento de datos personales responsabilidad de la otra parte (Responsable del tratamiento) para prestar a éste un servicio, aquella asumirá la figura de Encargado de tratamiento recogida en el art. 28 del RGPD. En concreto, el Encargado de tratamiento se compromete expresamente a:

1. Utilizar los datos personales a los cuales acceda para cumplir con el servicio a prestar y siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento; en ningún caso se podrá utilizar los datos para fines distintos.
2. Adoptar las medidas técnicas y organizativas oportunas para garantizar un nivel de seguridad adecuado a los datos de carácter personal a los cuales acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
3. No subcontratar la prestación del servicio (p. ej. colaboradores externos), salvo que cuente con el consentimiento previo y escrito del Responsable del tratamiento especificando la entidad subcontratada, el servicio subcontratado y los datos personales a los que accede y haya firmado con dicho subencargado del tratamiento el correspondiente contrato de encargado de tratamiento asumiendo las mismas obligaciones que las indicadas en el presente apartado.
4. Informar y prestar la formación necesaria en materia de protección de datos personales a las personas autorizadas para tratar los datos personales objeto del contrato.
5. Asegurar que todas las personas de su equipo autorizadas para tratar los datos de carácter personal cumplen los compromisos de confidencialidad (secreto) y de seguridad establecidos en su documento propio de medidas técnicas y organizativas, obligación que subsistirá aún después de la finalización del contrato.

6. Garantizar un nivel de seguridad adecuado en función del análisis de riesgos realizado por el Encargado del tratamiento para garantizar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y resiliencia permanentes de los sistemas y servicios de tratamiento y poner a disposición del Responsable la evidencia de esta obligación a solicitud de éste.
7. Notificar con inmediatez al Responsable del tratamiento (24 horas desde que tenga conocimiento) las brechas de seguridad relacionadas con los datos de carácter personal a los que acceda para prestar el servicio objeto del contrato.
8. Poner a disposición del Responsable del tratamiento toda la información necesaria para demostrar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos, así como para permitir y contribuir a la realización de auditorías, incluidas inspecciones, si fuese necesario.
9. Asistir al Responsable del tratamiento en la respuesta al ejercicio de los derechos de los interesados, recogidos en el RGPD.
10. Cuando el servicio prestado por el Encargado del tratamiento suponga la captación de los datos personales de interesados, deberá facilitar el deber de información del art. 13 o 14 del RGPD consensuando la cláusula informativa a utilizar con el Responsable del tratamiento.
11. Tras la finalización del servicio, se debe proceder a devolver o destruir, siguiendo las indicaciones del Responsable del tratamiento, los datos personales que hubieran sido objeto de tratamiento y, si procede, los soportes donde consten.
12. Cumplir cualesquiera otras obligaciones que le fueran exigibles conforme al RGPD (p. ej. a meros efectos enunciativos, la llevanza de un registro de actividades).

En el caso de que el Encargado del tratamiento destinara los datos a finalidades distintas a las necesarias para la prestación del servicio concreto, los comunicara a terceros sin autorización previa o los utilizara incumpliendo las obligaciones fijadas en el apartado anterior, deberá responder personalmente de las consecuencias que pudieran derivarse por tales conductas, manteniendo indemne al Responsable del tratamiento por cualquier reclamación de terceros fundada en dicho incumplimiento. En estos casos, a parte del incumplimiento contractual, deberá responder de las infracciones cometidas, así como de las posibles sanciones que le pudiera imponer la Autoridad de Control competente, sin que de su incumplimiento pueda derivar responsabilidad alguna para el Responsable del tratamiento.

Cuando la prestación de los servicios implique proporcionar personal del Encargado del tratamiento que desempeñe sus funciones en las instalaciones del Responsable del tratamiento, este tendrá, a su vez, la consideración de Encargado de Tratamiento con respecto al tratamiento de los datos personales de aquellos empleados, asumiendo las obligaciones impuestas por el RGPD para esta figura y en concreto, las enunciadas anteriormente.

Los datos personales podrán ser comunicados a las Administraciones Públicas y Organismos competentes en materia de fiscalización y control de la actividad desempeñada por las partes en cumplimiento de las normativas que le sean aplicables.

Las partes firmantes del contrato tendrán derecho, respecto a sus datos de carácter personal, a:

1. Acceder a los mismos.
2. Solicitar su rectificación o supresión.
3. Solicitar la limitación de su tratamiento.
4. Oponerse a su tratamiento.
5. Solicitar su portabilidad en un formato estructurado, de uso común y de lectura mecánica.

UNDÉCIMA.- Transparencia y obligación de suministrar información.

En aplicación de lo establecido en el artículo 4.2 de la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía, **Newfoco**, previo requerimiento de **Turismo y Deporte de Andalucía**, estará obligada a suministrarle toda la información necesaria para cumplir con las exigencias establecidas en esa ley.

DUODÉCIMA.- Imagen corporativa.

La imagen que aparezca en los diferentes medios deberá adecuarse a lo establecido en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, fijado en el Decreto 11/2020, de 3 de febrero (BOJA núm. 24, de 5 de febrero de 2020) y en el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre (BOJA núm. 2, de 4 de enero de 2021) y el Manual de Aplicación de la Marca de promoción turística "Andalucía". Asimismo, deberá aparecer el logotipo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional "FONDOS FEDER" ("Andalucía se mueve con Europa").

La impresión de logotipos de la Junta de Andalucía, así como la marca de promoción turística de la Junta de Andalucía, deberán hacerse respetando fielmente los logotipos y originales que se faciliten por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía**.

DECIMOTERCERA.- Cláusula de género.

Newfoco, en la elaboración y presentación de sus propuestas creativas, deberá tener en cuenta lo establecido en el artículo 58 de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, con respecto a la utilización de un uso no sexista del lenguaje, la transmisión de una imagen de igualdad entre hombres y mujeres, así como libre de estereotipos sexistas.

DECIMOCUARTA.- Accesibilidad.

Al objeto de garantizar el derecho a la información y accesibilidad para las personas con discapacidad sensorial, auditiva y visual, de la actividad publicitaria que se realiza y difunde por la Administración de la Junta de Andalucía, se deberá incorporar en los mensajes que se emitan a través de la televisión el uso de:

- La locución de los mensajes escritos que aparezcan en pantalla (relativos a plazos, fechas...).
- La subtitulación o sobreimpresión de los mensajes.
- La lengua de signos española, bien sea por el sistema de ventana o imagen sin enmarcar, en un ángulo de la pantalla y la audio descripción.

Estos procedimientos se realizarán con arreglo a las normas técnicas establecidas para cada caso, así como las recomendaciones aceptadas para facilitar dicha accesibilidad.

DECIMOQUINTA.- Resolución del contrato.

15.1.- Son causa de resolución de este contrato:

a. La extinción de la personalidad jurídica de **Newfoco**, sin perjuicio de la sucesión de la misma, cuando proceda.
b. La declaración de concurso o la declaración de insolvencia en cualquier otro procedimiento.
c. El mutuo acuerdo entre **Turismo y Deporte de Andalucía** y **Newfoco**.
d. La demora en el cumplimiento de los plazos por parte de **Newfoco**.
e. En todo caso el retraso injustificado sobre el plan de trabajos establecido en el pliego o en el contrato, en cualquier actividad, por un plazo superior a un tercio del plazo de duración inicial del contrato, incluidas las posibles prórrogas.
f. La demora en el pago por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** por plazo superior al establecido en el apartado 6, o apartado 8, de ser inferior este último, del art 198 de la LCSP.
g. El incumplimiento de la obligación principal del contrato.
h. La imposibilidad de ejecutar la prestación en los términos inicialmente pactados, cuando no sea posible modificar el contrato conforme a los artículos 204 y 205; o cuando dándose las circunstancias establecidas en el artículo 205, las modificaciones impliquen, aislada o conjuntamente, alteraciones del precio del mismo, en cuantía superior, en más o en menos, al 20 por ciento del precio inicial del contrato, con exclusión del Impuesto sobre el Valor Añadido.
i. El impago, durante la ejecución del contrato, de los salarios por parte de **Newfoco** a los trabajadores que estuvieran participando en la misma, o el incumplimiento de las condiciones establecidas en los Convenios colectivos en vigor para estos trabajadores también durante la ejecución del contrato.
j. Los motivos específicos de resolución especial convenidos, así como los casos previstos en la legislación vigente.

15.2.- Las partes contratantes quedan obligadas a requerir fehacientemente a la otra ante cualquier causa de resolución, incumplimiento o divergencia; concediéndole a la parte requerida un plazo de diez días para, en el caso de no encontrar una solución a la cuestión suscitada, dar por resuelto el contrato el requirente o ejercitar las acciones que estime conveniente.

15.3.- Los efectos de la resolución del contrato serán los siguientes:

a. Cuando obedezca a mutuo acuerdo, los derechos de las partes se acomodarán a lo válidamente estipulado entre ambas.
b. El incumplimiento por parte de **Turismo y Deporte de Andalucía** de las obligaciones del contrato determinará, con carácter general, el pago de los daños y perjuicios que por tal causa se irroguen a **Newfoco**.
c. Cuando el contrato se resuelva por incumplimiento culpable **Newfoco,** ésta perderá la garantía presentada y, además, deberá indemnizar a **Turismo y Deporte de Andalucía** los daños y perjuicios ocasionados en lo que exceda del importe de la garantía.

DECIMOSEXTA.- Jurisdicción.

Ambas partes, para la resolución de las divergencias que pudieran derivarse de la interpretación de las estipulaciones de este contrato, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Málaga, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

Y en prueba de conformidad con cuanto antecede suscriben el presente documento, en duplicado ejemplar a un solo efecto, en el lugar y fecha señalados en el encabezamiento.

Director Gerente
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

Persona física representante de la administradora única WHITE BROTHERS INVESTMENTS, S.L.
NEWFOCO, S.L.U.

ANEXO AL CONTRATO DE
FECHA 24 DE OCTUBRE DE 2021