EXPEDIENTE CONTR/2021/542479 SUMINISTRO DE MATERIALES DEL PROGRAMA ESCOLAR DE CONSUMO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y LECHE 2021-2022

En el presente informe se analiza la documentación aportada en sobre único por las siguientes empresas participantes en este procedimiento abierto simplificado de licitación:

LICITANTES
MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.
PRODUCCIONES MIC, S.L.
DIA CASH, S.L.
LUIS MOZOS DAIMIEL

PARÁMETROS OBJETIVOS PARA CONSIDERAR UNA OFERTA ANORMALMENTE BAJA

De acuerdo con lo especificado en el Anexo VII del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares se considerará que la oferta económica presentada es anormalmente baja cuando es inferior en más de 25 puntos porcentuales respecto al porcentaje que representa la oferta media, calculada en base a las ofertas económicas admitidas a la licitación.

LICITANTES	Oferta económica (euros)	Oferta media	Diferencia porcentual con la oferta media
MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.	67.574,89	81.882,03	-17,47 %
PRODUCCIONES MIC, S.L.	74.990,00		-8,42 %
DIA CASH, S.L.	102.023,21		24,60 %
LUIS MOZOS DAIMIEL	82.940,00		1,29 %

Ninguna de las ofertas económica presentadas es inferior en más de 25 puntos porcentuales respecto al porcentaje que representa la oferta media.

VALORACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS

De acuerdo con lo especificado en el Anexo VI del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares se incluye el siguiente apartado que se valora a continuación:

- **Criterios de adjudicación ponderables de forma automática: (100 puntos)**

  - Precio: 100%.

A las distintas ofertas admitidas, se les otorga la puntuación resultante de aplicar la siguiente fórmula:

$$X = \frac{Max * (PL - Of)}{(PL - OMB)}$$

X = Puntuación de la oferta.

PL = Presupuesto de licitación (en euros).

Max = Puntuación máxima de la proposición económica.

OMB = Oferta más baja (en euros).

Of = Oferta económica de la empresa (en euros).

Resultando,

PL = 105.025,79 euros

Max = 100

OMB = 67.574,89 euros

LICITANTES	Of (Oferta económica) (euros)	Puntuación criterio proposición económica
MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.	67.574,89	100,00
PRODUCCIONES MIC, S.L.	74.990,00	80,20
DIA CASH, S.L.	102.023,21	8,02
LUIS MOZOS DAIMIEL	82.940,00	58,97

Cuadro resumen de la puntuación obtenida en los criterios de adjudicación

N.º de Orden	LICITANTES	Total puntuación
1	MASTER TOUCH PUBLICIDAD, S.L.	100,00
2	PRODUCCIONES MIC, S.L.	80,20
3	LUIS MOZOS DAIMIEL	58,97
4	DIA CASH, S.L.	8,02

LA JEFA DEL SERVICIO DE PROMOCIÓN Y CADENA AGROALIMENTARIA
Fdo.: María Josefa Martín Cabrilla

FIRMADO POR	MARIA JOSEFA MARTIN CABRILLA	28/10/2021	PÁGINA 2/2
VERIFICACIÓN	64oxu914SDQW1KpXtBSyJelJmyb25a	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	