INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE PROPUESTAS PRESENTADAS EN EL SOBRE N.º 2 DERIVADAS DE LA LICITACIÓN DEL SERVICIO DENOMINADO "PRODUCCIÓN DE EVENTOS PUEBLOS BLANCOS."

EXPTE: CONTR 2021 358322

1. OBJETO.

A petición de la Mesa de Contratación se emite el presente documento que contiene la valoración de las propuestas contenidas en el sobre n.º 2 derivadas del proceso de contratación que está llevando a cabo la Delegación Territorial de Turismo en Cádiz, al objeto de realizar los siguientes eventos:

- Producción y ejecución de blogtrips
- Producción y ejecución de Famtrips
- Realización de un evento de presentación del Portal de Información Turística Pueblos Blancos
- Realización de un evento para la presentación y difusión de la Marca Pueblos Blancos

2. PROPUESTAS EVALUADAS

Las licitadoras cuyas propuestas han sido evaluadas son:

- CORPORACION COMUNICACION IBEROAMERICANA BARCELO
- FAMILYDIFERENT SOCIEDAD LIMITADA

3. CRITERIOS DE VALORACIÓN APLICADOS

Por la Comisión Técnica se ha procedido a la lectura del Pliego de prescripciones técnicas y del Pliego de Clausulas administrativas particulares que rigen la presente licitación, donde se señalan los objetivos del presente contrato, las prestaciones que comprenden, la documentación que se debe presentar en el sobre electrónico n.º 2 , así como los criterios de valoración aplicables, entre otros.

Por cada una de las personas que componen la Comisión se ha realizado examen de forma individual de la documentación y propuestas presentadas por cada una de las licitadoras, y posteriormente se ha realizado valoración conjunta de cada una las ofertas, asignando conforme a los criterios indicados en el Anexo X del Pliego de Clausulas Administrativas Particulares la puntuación correspondiente y cuyo análisis se detalla en el apartado 4 del presente documento.

El Anexo señalado determina un máximo de **49 puntos,** con la siguiente ponderación:

1. **Propuestas de profesionales turísticos y prescriptores: Blogtrip y Famtrip (hasta 15 puntos)**

   1.1. Valoración de blogueros e influencers propuestos (hasta 8 puntos)

   a) Respecto al conjunto de participantes propuestos, se realizará valoración del número de followers a través de un canal respetable; engagement que le reporten sus seguidores; frecuencia de sus actualizaciones, repercusión internacional de sus publicaciones e incidencia en los mercados

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	MARIA FRANCISCA TRUJILLO MESA	17/11/2021	PÁGINA 1/6
	NATALIA GARCIA GARETA		
	INMACULADA CONCEPCION VILCHES VERA		
	MARGARITA TEJERA VAQUERIZO		
VERIFICACIÓN	KWMFJYFF8JV2AR4G4YGT5BNX7N4EE9	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

considerados prioritarios, así como el carácter de Influencers generalista o influencer especialista: travel, influencers de tendencia, o Influencers VIP…….... 4 PUNTOS

b) Se realizará valoración de las entradas publicadas de 2 de los candidatos propuestos. Se valorará estética del blog, contenidos planteados, recursos compartidos, originalidad y compatibilidad con la marca Pueblos Blancos…... 4 PUNTOS

1. 2 Valoración de agenda de profesionales del sector turístico propuesto (hasta 7 puntos)

Se valorará la calidad reconocida y alcance de la agencia turística/tour operador en el sector turístico, así como la segmentación de mercado al cual se dirige, proyección nacional y/o internacional, siendo valorado positivamente la penetración en nuevos mercados. Asimismo se valorará paquetes turísticos ofertados y perfil de clientes de las mismas, valorando nivel adquisitivo del público objetivo, así como la amplitud de oferta de productos de viaje, en especial la oferta de turismo experiencial.

2. Propuestas de viajes: Blogtrip y Famtrip (hasta 14 puntos)

- Valoración de la singularidad y originalidad del Turismo Experiencial : planteamiento de un viaje dinámico, cuyo atractivo residirá en la experiencia sobre Pueblos Blancos. Experiencias propuestas in situ para los diversos ámbitos: gastronomía, patrimonio histórico, naturaleza, rutas complementadas unas con otras. Se valorará la descripción de las técnicas de investigación y diagnóstico que justifiquen la elección de las propuestas de viaje ..... 6 puntos

- Valoración del planning de viaje, así como la descripción del proceso y fases planteadas en el cronograma..... 5 puntos

- Valoración del equipo de trabajo propuesto, sistemas de seguimiento y comunicación, sistemas para la gestión de incidencias y adaptación a la finalidad …..... 3 puntos

3. **Propuesta de Evento de presentación del Portal web Pueblos Blancos (hasta 6 puntos)**

- Valoración de la innovación y originalidad del acto: descripción de recursos novedosos en la presentación, localización y justificación de la selección para alcanzar objetivos. ..... 2 puntos

- Valoración de la agenda de medios de comunicación a convocar: amplitud de medios físicos y on line; perfil vinculado a las necesidades del objeto de contrato (profesional del sector turístico y prescriptores especializados en turismo y viajes y/o alcance proyectado)…..... 2 puntos

- Valoración de la planificación de producción: descripción detallada de herramientas que utilizará, equipo humano e infraestructuras necesarias, así como la organización de los mismos; justificación de su uso y contribución a la eficacia del trabajo ..... 2 punto

4. **Propuesta presentación marca Pueblos Blancos (hasta 14 puntos)**

- Valoración de la innovación y originalidad del acto: descripción de recursos novedosos en la presentación, y la justificación de su uso. .....4 puntos.
  (NOTA: Se valorará con un máximo de 2 puntos si el licitador realiza una propuesta igual a la presentada para el apartado 3)

Es copia auténtica de documento electrónico

- Valoración de la agenda de medios de comunicación a convocar: amplitud de medios físicos y on line; perfil vinculado a las necesidades del objeto de contrato, como son los profesional del sector turístico y prescriptores especializados en turismo y viajes, así como la influencia de gran alcance..... 3 puntos
  (NOTA: Se valorará con un máximo de 2 puntos si el licitador realiza una propuesta igual a la propuesta presentada para el apartado 3)

- Valoración de propuesta de realización de evento off-line y on-line simultanea ...…2 puntos

- Valoración de la localización propuesta para el desarrollo del evento, valorándose la justificación de la repercusión mediatica planteada respecto a la misma …... 2 puntos

- Valoración de la producción planteada: herramientas que utilizará, equipo humano e infraestructuras necesarias, así como la organización de los mismos; justificación de su uso y contribución a la eficacia del trabajo …..... 3 puntos.
  (NOTA: Se valorará con un máximo de 2 puntos si el licitador realiza una propuesta igual a la presentada para el apartado 3)

5. **Variante (hasta 14 puntos).**
   No se entra en detalle de puntuación prevista, al no existir propuesta de variante por ningún licitador.

Conforme al citado anexo X, se deberá alcanzar un umbral mínimo de **24,50 puntos** para continuar en el proceso selectivo.

4. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

4.1 LICITADOR: CORPORACION COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELO

Apartado 1.1 Letra a) Se presenta propuesta de blogueros e influencers, si bien el perfil mayoritario se encuentra vinculado a un público joven, y al campo de la moda. Se aportan publicaciones en Instagram con fotografías personales, siendo en menor medida sobre lugares o viajes. **PUNTOS: 2,38**

Apartado 1.1 Letra b) Los contenidos publicados no guardan relación con el objeto del contrato. **PUNTOS: 0,00**

Apartado 1.2 Se presenta una amplia agenda profesionales, de corte internacional y líderes de la zonas. Carencias respecto a profesionales específicos de turismo experiencial, si bien es variada. Carencias en la propuesta respecto a estudio comparativo de rendimiento empresarial, perfiles, etc.. **PUNTOS: 5,00**

Apartado 2.1. Buena combinación de temáticas, presentando una oferta de viaje dinámico que incorpora gastronomía, patrimonio natural, artesanía y turismo activo; incluyendo propuestas singulares de aventura. Carece de diagnóstico justificativo, realizando mención sobre incidencia de impacto e incidencia turística, para blogger y tour operadores respectivamente. **PUNTOS: 3,75**

Apartado 2.2. Se presenta propuesta de planing con detalle y cronograma completo. Se valora poco realista en cuanto a ejecución por la concentración de actividades en el tiempo. **PUNTOS: 2,00**

Apartado 2.3. Se relaciona algunos funciones del equipo, con sujeción a los requisitos exigidos en el Pliegos de Prescripciones técnicas, en cuanto a guía de inglés o asistencia, si bien el documento contiene escasa información respecto al equipo humando propuesto para ejecutar el contrato. No entra a detallar el sistema u operativa de gestión de incidencias, siendo genérico en dicho apartado. **PUNTOS: 1,00**

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	MARIA FRANCISCA TRUJILLO MESA	17/11/2021	PÁGINA 3/6
	NATALIA GARCIA GARETA		
	INMACULADA CONCEPCION VILCHES VERA		
	MARGARITA TEJERA VAQUERIZO		
VERIFICACIÓN	KWMFJYFF8JV2AR4G4YGT5BNX7N4EE9	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Apartado 3.1. La localización y demás recursos propuestos se consideran no especialmente innovadores u originales. **PUNTOS: 0,88**

Apartado 3.2. Se realiza propuesta de agenda muy completa, también se incorporan algunos medios específicos en el área de turismo. **PUNTOS: 1,75**

Apartado 3.3. Se realiza propuesta con equipo técnico y humano, especificando todos los aspectos del evento: medios físicos, herramientas, equipo humano e infraestructuras. Se valora positivamente la planificación de recurso propuesta. **PUNTOS: 1,38**

Apartado 4. 1 Se considera que se presenta una propuesta que contiene elementos menos originales respecto a la propuesta planteada por la otra licitadora, ofertando un modelo más tradicional. **PUNTOS: 1,50**

Apartado 4. 2 Se realiza propuesta pero sin descripción de detalles**. PUNTOS:1,25**

Apartado 4. 3 Se presenta propuesta en localización con alta concentración de medios y prescriptores. **PUNTOS: 1,38**

Apartado 4. 4 Se valora positivamente. El documento detallada todos los aspectos: medios físicos, herramientas, equipo humano e infraestructuras. **PUNTOS: 2,13**

4.2 LICITADOR: FAMILYDIFERENTE S.L.

Apartado 1.1 Letra a) Se presenta propuesta de blogueros e influencers. El perfil de los blogeros se adecua mejor al objeto del contrato, ya que tienen influencia en países prioritarios para captar viajeros para los Pueblos Blancos. Los seguidores se orientan mejor a los mercados previstos **PUNTOS: 3,50**

Apartado 1.1 Letra b) Valoración positiva de los contenidos publicados. Estética adecuada y compatible a la marca de Pueblos Blancos, considerándose más atractiva para el público objetivo. Mayor repercusión en el ámbito internacional que la propuesta realizada por la otra licitadora. **PUNTOS: 4,00**

Apartado 1.2 El documento contiene sólo dos propuestas, si bien se consideran muy completas, aportando certificados de calidad, y señalando su ámbito vacacional dirigido a segmentos específicos como turismo accesible, colectivos, empresas. Carencias en la propuesta respecto a ser una oferta más reducida que la presentada por el otro licitador y de ámbito regional. **PUNTOS: 3,50**

Apartado 2.1. Presenta estudio previo realizado para la propuesta del viaje, considerando el mismo original y que contemplado todos los aspectos: paisaje, gastronomía, cultura, turismo ecológico y turismo activo, incluyen otras actividades de aventura y relax. Destacar propuesta original respecto a sostenibilidad ambiental. **PUNTOS: 5,25**

Apartado 2.2. El documento señala los elementos fundamentales para la visita de las diferentes localidades, si bien puede resultar un cronograma poco detallado y esquemático en algunos apartados. Se valora coherente la planificación de actividades. **PUNTOS: 2,25**

Apartado 2.3. Presenta un documento muy completo, detallando número de profesionales y funciones de cada uno. Asimismo se proponen alternativas en la ruta ante posibles incidencias. Se aporta un conjunto de herramientas tecnológicas para la comunicación permanente. **PUNTOS:2,75**

Apartado 3.1. Destaca la ubicación propuesta. Se valoran los recursos innovadores y se considera que la presentación presenta originalidad **PUNTOS: 2,00**

Apartado 3.2. . No propone agenda específica si bien indica que dispone de un gabinete de prensa la coordinación de los diferentes medios. **PUNTOS: 0,75**

Apartado 3.3. Se realiza propuesta que describe el equipo con sus perfil profesional y las funciones que desarrollar . **PUNTOS: 1,63**

Es copia auténtica de documento electrónico

Apartado 4. 1 Se considera que se presenta una propuesta que contiene elementos innovadores y originales mediante el uso de las nuevas tecnologías. **PUNTOS:2,25**

Apartado 4. 2 Se realiza propuesta y exposición al respecto**. PUNTOS: 2,00**

Apartado 4. 3 Se presenta propuesta dentro de evento de repercusión nacional y con alta concentración de prescriptores turísticos. **PUNTOS: 1,50**

Apartado 4. 4 Se valora positivamente. El documento detalla diferentes aspectos. **PUNTOS: 1,88**

5. TABLAS DE PUNTUACIONES

5.1 PUNTUACIÓN SUBAPARTADOS

SUBAPARTADOS	CORPOR IB BARCELO	FAMILYDIFERENT
VALORACIÓN BLOGUEROS E INFLUENCER PROPUESTOS		
PERFIL Y REPERCUSIÓN (0-4)	2,38	3,50
PUBLICACIONES REALIZADAS (0-4)	0,00	4,00
VALORACION AGENDA DE PROFESIONALES TUR		
Valoración (0-7)	5,00	3,50
PROPUESTAS DE VIAJES: BLOGTRIP Y FAMTRIP		
Singularidad y originalidad (0-6)	3,75	5,25
Planing planteado y fases (0-5)	2,00	2,25
Equipo de trabajo propuesto (0-3)	1,00	2,75
PROPUESTA DE EVENTOS PRESENTACION PORTAL WEB		
Innovación y originalidad del acto (0-2)	0,88	2,00
Agenda de medios de comunicación propuesta (0-2)	1,75	0,75
Planificación de produccion(0-2)	1,38	1,63
PROPUESTA DE PRESENTACION MARCA PB		
Innovación y originalidad del acto (0-4)	1,50	2,25
Agenda de medios de comunicación propuesta (0-3)	2,25	1,00
Propuesta evento off-line y on- line simultanea (0-2)	1,25	2,00
Localización del evento (0-2)	1,38	1,50
Planificación de produccion(0-3)	2,13	1,88
total	**26,65**	**34,26**

5.2. PUNTUACIÓN APARTADOS

SUMATORIO APARTADOS	CORPOR IB BARCELO	FAMILYDIFERENT
BLOGUEROS E INFLUENCER PROPUESTOS	2,38	7,50
AGENDA DE PROFESIONALES TUR	5,00	3,50
PROPUESTAS BLOGTRIP Y FAMTRIP	6,75	10,25
PROPUESTA PRESENTACION PORTAL WEB	4,01	4,38
PROPUESTA PRESENTACION MARCA PB	8,51	8,63
TOTAL PUNTUACIÓN	**26,65**	**34,26**

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	MARIA FRANCISCA TRUJILLO MESA	17/11/2021	PÁGINA 5/6
	NATALIA GARCIA GARETA		
	INMACULADA CONCEPCION VILCHES VERA		
	MARGARITA TEJERA VAQUERIZO		
VERIFICACIÓN	KWMFJYFF8JV2AR4G4YGT5BNX7N4EE9	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

5.3. PUNTUACIONES APARTADOS ORDEN DECRECIENTE.

LICITADOR	BLOGUEROS E INFLUENCER	PROFESIONALES TUR	BLOGTRIP Y FAMTRIP	PRESENTACION PORTAL WEB	PRESENTACION MARCA PB	**PUNT.**
FAMILYDIFERENT	7,50	3,50	10,25	4,38	8,63	**34,26**
CORPOR IB BARCELO	2,38	5,00	6,75	4,01	8,51	**26,65**

Fdo.: María Francisca Trujillo Mesa

Fdo.: Inmaculada Vilches Vera

Fdo.: Margarita Tejera Vaquerizo

Fdo.: Natalia García Gareta

Es copia auténtica de documento electrónico