ACTA DE LA MESA DE VALORACIÓN

Expediente: 2021-044

En la Sala de reuniones de Asesoría Jurídica y Contratación de Extenda –Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior, S.A. (en adelante EXTENDA), sita en Sevilla, en la Calle Marie Curie, Número 5, Isla de la Cartuja, siendo las ***13:30 horas del día 10 de noviembre de 2021***, se reúne la Mesa de Valoración para dar continuación al procedimiento de adjudicación correspondiente a la licitación: *"CONTRATO DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TECNICA PARA EL PROGRAMA EMBAJADORES PARA LA PROMOCION DE SECTORES ANDALUCES"*

- LOTE 1 EMBAJADOR DEL CONTRACT ANDALUZ EN LATINOAMERICA.
- LOTE 2: EMBAJADOR DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA ANDALUZ EN ALEMANIA.
- LOTE 3: EMBAJADOR DEL SECTOR CONTRACT EN EL GOLFO ARÁBIGO.
- LOTE 4: EMBAJADOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y BEBIDAS EN JAPON.

La Mesa de Valoración está integrada por los miembros que a continuación se relacionan,

- **PRESIDENTA.- Doña María Lara Quinlan** - Directora del Área de Promoción, Desarrollo de Mercados y Red Exterior.

- **VOCALES.-**

  - **Doña Ana Aranda García –** Técnica de la División de Servicios Corporativos en sustitución de Doña Araceli Sánchez-Laulhé Ollero – Jefa de la División Servicios Corporativos

  - **Doña Paola Castro González**– Jefa del Departamento Mercado de Asia

SECRETARIA.- Doña Reyes Mahedero Castellano, Técnica de la Asesoría Jurídica y Contratación

Por la Presidenta de la Mesa se declara abierto el acto, informando a la Mesa que se procedió a dar audiencia a las empresas HOW2GO CONSULTORIA DE INTERNACIONALIZACION S.L. y TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L., al objeto de que justificaran la valoración de las ofertas presentadas al LOTE 1 y precisaran las condiciones de la misma conforme se dispone en el artículo 149 de la LCSP, dado que se consideró que su oferta económica era considerada desproporcionada conforme a los valores estimados en el Anexo XII del PCP, respecto del importe de licitación de los conceptos que se recogieron en el Acta de apertura del sobre 3 de fecha 21 de octubre de 2021.

Se emplazó a las empresas mencionadas para que en el plazo a contar desde su comunicación, 21 de octubre de 2021 hasta el 25 de octubre de 2021 a las 14:00 horas procedieran a la oportuna justificación de las ofertas presentadas.

Ambas empresas presentan justificación de la cual se dio traslado al Departamento de Desarrollo de Mercado de América a fin de recabar asesoramiento técnico al respecto, emitiendo por parte de este departamento el informe pertinente, emitido con fecha 10 de noviembre de 2021.

Vista la justificación realizada por la empresa HOW2GO CONSULTORIA DE INTERNACIONALIZACION S.L., así como el informe realizado por el Departamento de Desarrollo de Mercado de América, se concluye que queda suficientemente justificado que su oferta pueda ser ejecutada en los términos económicos ofertados en la licitación en base a la reducción de costes iniciales que le supone a la licitadora contar con base de datos de contactos del sector que le posibilita ofertar precios más competitivos para ese criterio en concreto que es justamente el “Servicio de identificación de 20 contactos objetivo, celebración de reunión con cada uno de ellos y realización de informe”. De otra parte, la licitadora ha incurrido en baja temeraria en tan sólo uno de los cinco criterios de la oferta económica a presentar, suponiendo su oferta una diferencia mínima con respecto al valor que determina el umbral de anormalidad para dicho criterio.

Por otro lado, vista la justificación realizada por la empresa TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L., así como el informe realizado por el Departamento de Desarrollo de Mercado de América, se concluye que no queda suficientemente justificado que su oferta pueda ser ejecutada en los términos económicos ofertados en la licitación, siendo la motivación de la misma lo siguiente:

En la justificación de la licitadora y tal y como ha reflejado el equipo técnico en su informe, detalla el precio hora de consultoría utilizado que junto con el número de horas estimadas para cada servicio le permiten ofertar los precios unitarios para cada criterio de la presente licitación. En base a lo expuesto por la licitadora, si bien el precio hora está correctamente argumentado en su informe, el número de horas estimadas para concretamente el CRITERIO 4, Refuerzo a la organización con acompañamiento de dos acciones de promoción propuestas (36,25 horas) es insuficiente y no permitiría realizar el servicio tal y como se indica en el Pliego de Prescripciones Técnicas que debe realizarse.

En concreto, según se establece en el apartado 4 del Pliego de Prescripciones Técnicas de este procedimiento, en el punto c) relativo a las actividades a realizar por el Embajador del Lote 1:

- *Colaborar con la antena de Extenda en Colombia y con la oficina o antena del país propuesto para el segundo año de la posible prórroga en el que se hayan propuesto las acciones de promoción aprobadas por Extenda para cerrar reuniones entre las empresas andaluzas y los contactos de interés en el país y en caso de celebrarse la acción en Andalucía en el refuerzo necesario para comprometer a un mínimo de TRES contactos de interés a viajar a Andalucía para conocer el sector y reunirse con las empresas andaluzas.* ***En ambos casos se deberá contar con la presencia del embajador.*** *En caso de ser necesario el desplazamiento del embajador y los contactos de interés a viajar a Andalucía, EXTENDA correrá con sus gastos de transporte, alojamiento y manutención durante su traslado y estancia.*

Es decir, se requiere la presencia física del Embajador en el desarrollo de estas acciones, además de su colaboración previa en la organización de cada una de las acciones en colaboración con la oficina o antena del país. Este servicio, similar a una misión directa o inversa, de término medio, puede suponer un acompañamiento de hasta 4 o 5 días de trabajo, con una dedicación de jornada completa, a las que hay que añadir las horas de desplazamiento del Embajador más las horas de trabajo previo para la organización de la misión directa o inversa según sea el caso, lo que pone de manifiesto que las 36,25 horas estimadas por la licitadora para el cálculo del precio son absolutamente insuficientes para prestar el servicio de forma adecuada.

En conclusión, y vista la justificación realizada por la licitadora, la Mesa considera que no justifica la oferta y las condiciones de la misma, siendo determinante el número de horas estimadas tenidas en cuenta a la hora de la conformación del precio ya que dicha estimación no garantiza una correcta ejecución del servicio.

Por todo lo anterior se acuerda por parte de esta Mesa de Valoración proponer al órgano de contratación,

1º.- No Aceptar la oferta

- PARA EL LOTE 1: de la empresa TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L.

2º.- Aceptar la oferta

- PARA EL LOTE 1: de la empresa HOW2GO CONSULTORIA DE INTERNACIONALIZACION S.L.

En consecuencia y de tenerse en cuenta por el órgano de contratación la propuesta de aceptación de la oferta de HOW2GO CONSULTORIA DE INTERNACIONALIZACION S.L. y la de no aceptación de la oferta de TRACK GLOBAL SOLUTIONS S.L., resultarían las siguientes puntuaciones correspondientes al sobre 3 relativo a la "*documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante aplicación de fórmulas*", de las licitadoras que continúan en el procedimiento para el LOTE 1:

extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA

PARA EL LOTE 1: EMBAJADOR DEL CONTRACT ANDALUZ EN LATINOAMERICA.

Oferta Económica

CONCEPTO	PONDERACION	UNEX ASOCIACION EMPRESARIAL DEL HABITAL, SU INTERNACIONALIZACION Y EL CONTRACT		HOW2GO CONSULTORIA DE INTERNACIONALIZACION S.L.	
		OFERTA	PUNTUACION	OFERTA	PUNTUACION
Informe de oportunidades y definición del perfil de las empresas andaluzas del sector contract a seleccionar	**De 0 a 4 puntos**	1.450,00 €	2,91	1.140,00 €	4,00
Servicio de identificación de 20 contactos objetivo, celebración de reunión con cada uno de ellos y realización de informe	**De 0 a 22 puntos**	9.500,00 €	16,50	7.600,00 €	22,00
Preparación y participación de la presentación del Plan anual a las empresas andaluzas del sector contract participantes	**De 0 a 4 puntos**	1.450,00 €	2,91	1.140,00 €	4,00
Refuerzo a la organización con acompañamiento de dos acciones de promoción propuestas	**De 0 a 11 puntos**	2.350,00 €	8,39	1.900,00 €	11,00
Informe a los seis meses e informe final de evaluación	**De 0 a 8 puntos**	1.400,00 €	6,18	1.140,00 €	8,00
TOTAL PUNTUACION ECONOMICA			**36,89**		**49,00**

Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA

Criterios de calidad valorados de forma automática:

CONCEPTO	PONDERACION	UNEX ASOCIACION EMPRESARIAL DEL HABITAL, SU INTERNACIONALIZACION Y EL CONTRACT		HOW2GO CONSULTORIA DE INTERNACIONALIZACION S.L.	
		OFERTA	PUNTUACION	OFERTA	PUNTUACION
Número de contactos objetivo identificados anualmente ADICIONALES A LOS 20 EXIGIDOS, celebración de reunión con cada uno de ellos y realización de informe sin coste para Extenda.	**De 0 a 5 puntos**	5	3,57	7	5,00

Por otro lado, las puntuaciones de los LOTES 3 y 4 teniendo en cuentas las ofertas de los sobres 3 recogidas en el Acta de apertura del sobre 3 de fecha 21 de octubre de 2021, son las siguientes:

PARA EL LOTE 3: EMBAJADOR DEL SECTOR CONTRACT EN EL GOLFO ARÁBIGO.

Oferta Económica

CONCEPTO	PONDERACION	UNEX ASOCIACION EMPRESARIAL DEL HABITAL, SU INTERNACIONALIZACION Y EL CONTRACT	
		OFERTA	PUNTUACION
Informe de oportunidades y definición del perfil de las empresas andaluzas del sector contract a seleccionar	**De 0 a 4 puntos**	1.450,00 €	4,00
Servicio de identificación de 20 contactos objetivo, celebración de reunión con cada uno de ellos y realización de informe	**De 0 a 22 puntos**	9.500,00 €	22,00

Preparación y participación de la presentación del Plan anual a las empresas andaluzas del sector contract participantes	**De 0 a 4 puntos**	1.450,00 €	4,00
Refuerzo a la organización con acompañamiento de dos acciones de promoción propuestas	**De 0 a 11 puntos**	2.350,00 €	11,00
Informe a los seis meses e informe final de evaluación	**De 0 a 8 puntos**	1.400,00 €	8,00
TOTAL PUNTUACION ECONÓMICA			**49,00**

Criterios de calidad valorados de forma automática:

CONCEPTO	PONDERACION	UNEX ASOCIACION EMPRESARIAL DEL HABITAL, SU INTERNACIONALIZACION Y EL CONTRACT	
		OFERTA	PUNTUACION
Número de contactos objetivo identificados anualmente ADICIONALES A LOS 20 EXIGIDOS, celebración de reunión con cada uno de ellos y realización de informe sin coste para Extenda.	**De 0 a 5 puntos**	5	5

extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA

PARA EL LOTE 4: EMBAJADOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y BEBIDAS EN JAPON

Oferta Económica

CONCEPTO	PONDERACION	SEGMAR RESEARCH LLC	
		OFERTA	PUNTUACION
Informe de oportunidades y definición del perfil de las empresas andaluzas del sector agroalimentario y bebidas a seleccionar	**De 0 a 4 puntos**	1.400,00 €	4,00
Servicio de identificación de 20 contactos objetivo, celebración de reunión con cada uno de ellos y realización de informe	**De 0 a 22 puntos**	10.000,00 €	22,00
Preparación y participación de la presentación del Plan anual a las empresas andaluzas del sector c agroalimentario y bebidas participantes	**De 0 a 4 puntos**	1.400,00 €	4,00
Refuerzo a la organización con acompañamiento de cuatro acciones de promoción propuestas	**De 0 a 11 puntos**	1.500,00 €	11,00
Informe a los seis meses e informe final de evaluación	**De 0 a 8 puntos**	1.200,00 €	8,00
TOTAL PUNTUACION ECONÓMICA			**49,00**

Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

extenda
ANDALUCÍA EXPORTACIÓN
E INVERSIÓN EXTRANJERA

Criterios de calidad valorados de forma automática:

CONCEPTO	PONDERACION	SEGMAR RESEARCH LLC	
		OFERTA	PUNTUACION
Número de contactos objetivo identificados anualmente ADICIONALES A LOS 20 EXIGIDOS, celebración de reunión con cada uno de ellos y realización de informe sin coste para Extenda.	**De 0 a 5 puntos**	1	5

A la vista de las puntuaciones correspondientes al sobre 2 y sobre 3, resultan las siguientes puntuaciones totales:

PARA EL LOTE 1: EMBAJADOR DEL CONTRACT ANDALUZ EN LATINOAMERICA.

	SOBRE 2	SOBRE 3	PUNTUACIÓN TOTAL
UNEX ASOCIACION EMPRESARIAL DEL HABITAL, SU INTERNACIONALIZACION Y EL CONTRACT	42	40,46	80,46
HOW2GO CONSULTORIA DE INTERNACIONALIZACION S.L.	12	54,00	66,00

PARA EL LOTE 3: EMBAJADOR DEL SECTOR CONTRACT EN EL GOLFO ARÁBIGO.

	SOBRE 2	SOBRE 3	PUNTUACIÓN TOTAL
UNEX ASOCIACION EMPRESARIAL DEL HABITAL, SU INTERNACIONALIZACION Y EL CONTRACT	42	49,00	91,00

PARA EL LOTE 4: EMBAJADOR DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y BEBIDAS EN JAPON

	SOBRE 2	SOBRE 3	PUNTUACIÓN TOTAL
SEGMAR RESEARCH LLC	35	49,00	84,00

Y en consecuencia, a la vista de las anteriores puntuaciones, esta Mesa de Valoración realiza la siguiente propuesta al órgano de contratación:

3º.- PROPONER **como mejor oferta la propuesta global presentada** por la empresa:

- UNEX ASOCIACION EMPRESARIAL DEL HABITAL, SU INTERNACIONALIZACION Y EL CONTRACT, PARA EL LOTE 1 Y PARA EL LOTE 3.
- SEGMAR RESEARCH LLC, PARA EL LOTE 4

Y para que conste a los efectos oportunos, se firma la presente acta en el lugar y fecha arriba mencionados.

SECRETARIA | **VºBº DE LA PRESIDENTA**

Fdo.- Reyes Mahedero Castellano | Fdo.- María Lara Quinlan

VOCAL | **VOCAL**

Fdo.- Paola Castro González | Fdo.- Ana Aranda García