

¿COMO HACER

UN TOUR

VIRTUAL?

El marketing de contenidos es una estrategia fundamental, entendida y llevada a cabo por cualquier empresa que quiera posicionarse y fidelizar a su audiencia. Pero, ¿qué ha pasado con los contenidos? Aquí la democratización de la web tiene mucho que decir; entre sus ventajas encontramos el acceso a multitud de información o que cualquiera hoy en día puede escribir y ser leído a través de un blog, artículos, colaboraciones, etc. Pero también existen desventajas, porque cada vez es más complicado ofrecer un contenido original y fresco, que todavía no se haya tratado. O que prime más la producción del propio contenido que la especialización del autor, por lo que al final muchos contenidos no gozan de ser escritos por profesionales del sector.

Recordemos que dentro del Marketing de Contenidos el Inbound Marketing combina técnicas de marketing y publicidad dirigidas al usuario, de forma no intrusiva y aportando valor. Uno de los pilares fundamentales del Inbound Marketing es la “atracción”. Tenemos que atraer a los clientes a nuestra web, aportando valor pero, ¿cómo lo hacemos? Los vídeos, podcasts, posts en nuestro blog, newsletters... pueden ser de gran ayuda. Hoy queremos hablaros de un contenido que además de innovador y tecnológico, nos ayudará a diferenciarnos de la competencia; **las Visitas virtuales**.

La integración de las visitas virtuales es una herramienta cada vez demandada por empresas e instituciones por la multitud de ventajas que nos ofrece. Veamos algunas:

- Supone una forma original de **mostrar la potencialidad de organización de eventos en tu establecimiento**, al facilitar la inmersión total del usuario desde un punto de vista completamente novedoso; siendo testigo directo de lo que está pasando en ese espacio. Como ejemplo pensemos en el establecimiento que organiza eventos. Además de enseñar sus instalaciones, a través del tour virtual de alguno de los eventos anteriores puede mostrar de forma más “real” la utilización de sus espacios.
- Podemos **mostrar nuestras instalaciones al completo**. Los 360º nos permiten enseñar todo nuestro espacio, de arriba a abajo sin nada que esconder. La sensación de “andar” por el espacio disponible facilita la percepción real del mismo.
- **Ofrecemos un contenido innovador** que nos permite diferenciarnos de la competencia. Aplicamos el inbound marketing, como mencionábamos antes, generando un contenido original y atractivo, que despierta interés a nuestro público objetivo y que aumenta aún más su poder de elección,

creando un mayor sentimiento de libertad y fortaleciendo su vínculo con ese contenido.

- **Generamos confianza** entre nuestros visitantes gracias al realismo que aportan las visitas virtuales. Esta mejora de la percepción repercute directamente en nuestra reputación de marca.
- **Favorece el posicionamiento web.** Los recorridos virtuales inciden directamente en el tiempo que nuestros usuarios pasan en nuestras páginas, aumentando las visitas y su tiempo de permanencia en nuestra web.
- **Redes sociales.** Las visitas virtuales están diseñadas para compartirse en redes sociales, lo que, sumado a la posibilidad de incluir la visita virtual en nuestra web nos permite una amplia difusión, llegando a una mayor audiencia.

¿Te gustaría realizar tu propia visita virtual? A continuación te dejamos un práctico **manual en el que explicamos paso a paso cómo crear un tour virtual desde cero.**

¡Esperamos que lo disfrutes!

Equipo Andalucía Lab

¿Cómo hacer un tour virtual?

1. Utilizando una cámara 360 grados



En este tutorial utilizamos fotos en 360 grados de la cámara Ricoh Theta S.

Más información:

Info <https://theta360.com/es/about/theta/s.html>

Vídeo sobre cómo utilizar la cámara:

Vídeo <https://youtu.be/m0svWAFEppo>

Guía del usuario:



Manual <https://theta360.com/es/support/manual/s/>

1.1 Descargar la app para la cámara

Descarga la app “THETA S” del App Store (Apple) o de Play Store (Google) antes de conectar la cámara con el móvil o tablet.



Te dejamos los enlaces a las descargas de la app en App Store (Apple) y Play Store (Google):

 iOS:	https://itunes.apple.com/us/app/ricoh-theta-s/id1023254741?mt=8
 Android:	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.theta360



 iOS Theta S App



 Android Theta S App

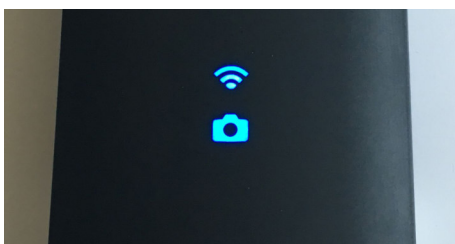
1.2 Conectar la cámara con el móvil



1. Encender o apagar la cámara.
2. Activar o desactivar el **modo wifi**. Si está activado, un símbolo azul de wifi aparecerá en la parte delantera de la cámara.
3. Cambiar a **modo fotografía o video**. Un símbolo azul de una cámara de fotos o de una cámara de vídeo aparecerá en la parte delantera de la cámara, dependiendo de la función que esté activada.



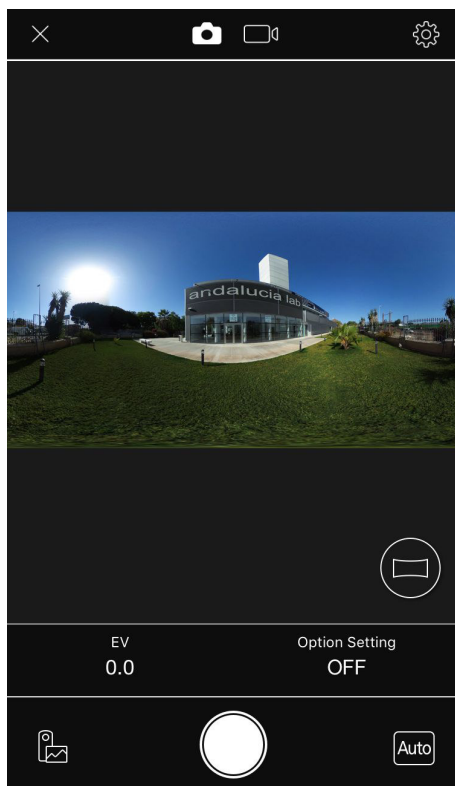
Pulsa el primer botón para encender la cámara. Cuando la cámara esté lista para usarse en el botón se encenderá una luz azul.



Activa el modo wifi si no está activado (botón número 2) El símbolo azul de la wifi deberá estar parpadeando ahora.



Ahora en los ajustes del móvil tiene que aparecer un SSID¹ de la cámara. El SSID se inicia con “THETA” y después el número de serie de la cámara. Pula aquí para conectar la cámara con el móvil. El símbolo wifi deja de parpadear y se ilumina continuamente.



Cuando abrimos la app, podemos ver en directo lo que captura la cámara. Podemos grabar una imagen usando el botón blanco, o cambiar el modo de fotografía a vídeo. También podemos realizar algunos ajustes (cambiar la contraseña para conectar con la wifi, ...).

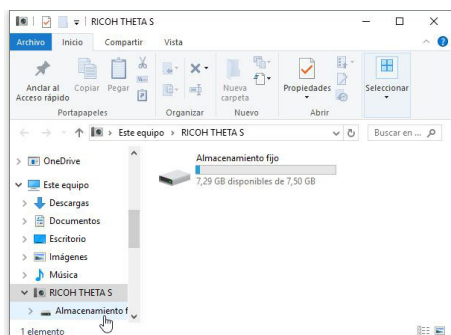
¹ SSID: El nombre de la red wifi



También puedes grabar **sin usar el móvil**, pulsando el botón de mayor tamaño para capturar la imagen.



Para **descargar las fotos** en el ordenador, conectamos la cámara con el puerto USB de nuestro ordenador. Una luz led roja se enciende en el primer botón, en el lado derecho de la cámara.

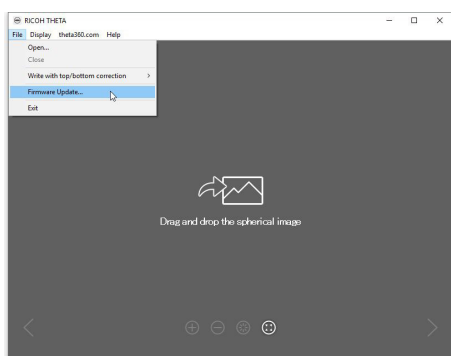


Puedes acceder a las imágenes de la cámara navegando en la siguiente ruta:



"Este equipo\RICOH THETA S\Almacenamiento fijo\DCIM\100RICOH"

Puedes copiar y pegar los archivos deseados en tu unidad local.



Para ver las panorámicas en 360 grados, tenemos que descargar el Software para Windows o iOS 360 grados. También podemos realizar actualizaciones del firmware de la cámara desde esta aplicación.

🔗 Enlace

<https://theta360.com/en/about/application/pc.html>



🍏 🖥️ Ricoh Theta Software

Hay dos opciones para eliminar el trípode. La opción más fácil es ocultarlo con nuestro propio logotipo. La otra opción es borrar el trípode.

A continuación explicamos cómo hacerlo con Adobe Photoshop, que es el software profesional por excelencia, pero de pago, y con Pixlr, un editor online gratuito.

2. Edición de la fotografía

2.1 Preparar la fotografía para la edición

Para editar una foto en 360 grados de forma sencilla debemos seguir una serie de pasos previamente:

2.1.1 Photoshop

■ Vídeo

<https://youtu.be/8tspjJ0Okv0>

1. Abre la foto de 360 grados.
2. Haz rotar la imagen 180 grados. (**Image > Image Rotation > 180°**)
3. Cambia de coordenadas polares a ojo de pez (**Filter > Distort > Polar Coordinates**)
 - a. Elegimos la opción “**Rectangular to Polar**”
4. Vemos que la imagen ha cambiado a una más redondeada (esférica). Ya podemos editar el centro de la foto (donde aparece el trípode).



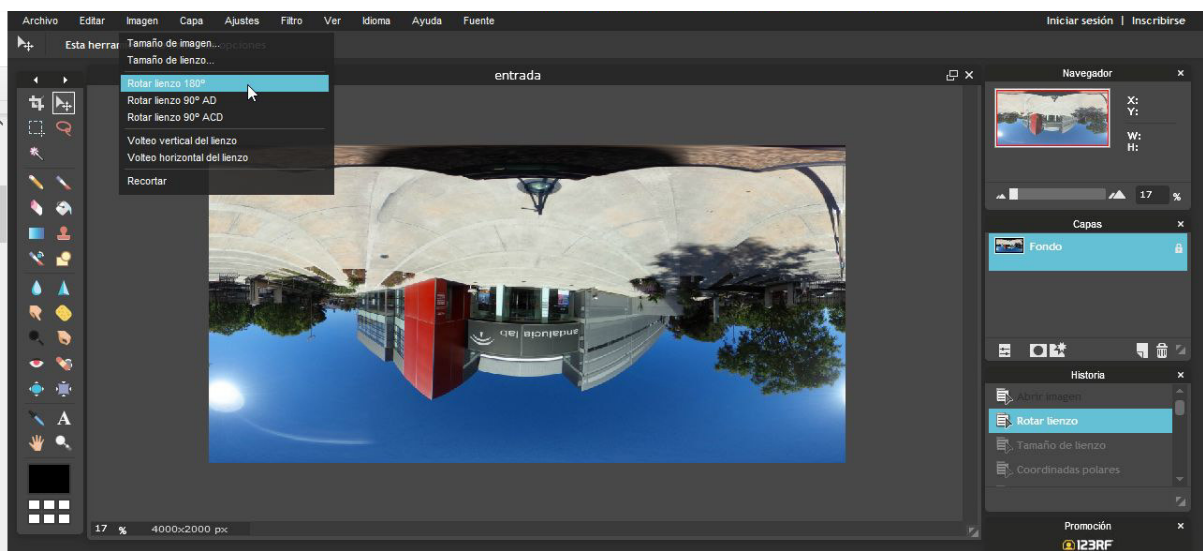
2.1.2 Pixlr (Editor)



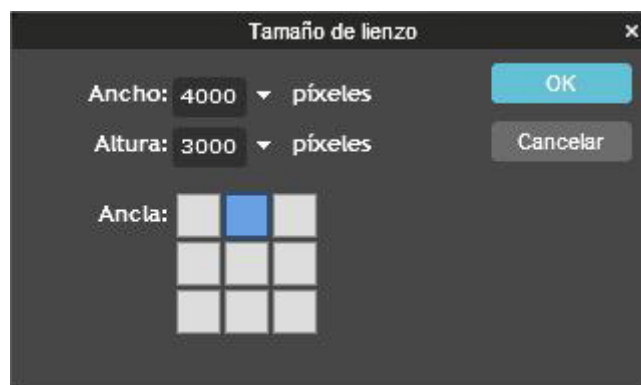
Vídeo

<https://youtu.be/M93UkBV0vcM>

1. Abre Pixlr: <https://pixlr.com/editor/>
2. Elige “Abrir una imagen desde el ordenador”.
3. Haz una rotación de 180 grados (**Imagen > Rotar lienzo 180°**).
4. Las coordenadas polares en Pixlr son diferentes que en Photoshop. Para no tener problemas después, tenemos que cambiar el tamaño de lienzo (**Imagen > Tamaño de lienzo**).



5. Debemos añadir a la altura, $\frac{1}{2}$ de la altura original. Por tanto, si el tamaño era 2000 pixeles + 1000 pixeles = 3000 pixeles. El ancla debe colocarse en mitad del cuadrado superior. Después de este proceso, aparecerá una zona en blanco bajo la imagen.



6. Cambiamos los coordenadas polares a ojo de pez (**Filtro > Coordenadas polares**)
7. Vemos que la imagen ha cambiado a una imagen esférica; ya podemos editar el centro de la foto.



2.2 Insertar el logotipo

2.2.1 Photoshop

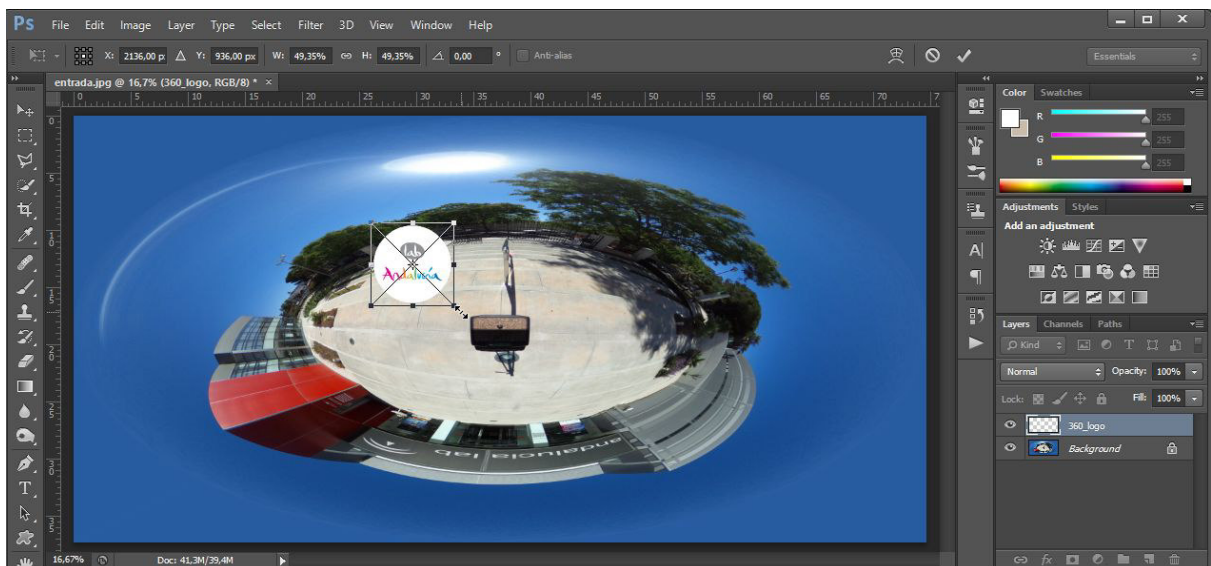
Video

<https://youtu.be/10izwslV89s>

1. Inserta tu propio logo (**File > Place**)



2. Modificar el tamaño de la imagen hasta que oculte el trípode
 - a. Para transformar sin perder el ratio de aspecto, mantenemos presionada la tecla **Mayús** (⇧ o shift) durante la transformación.

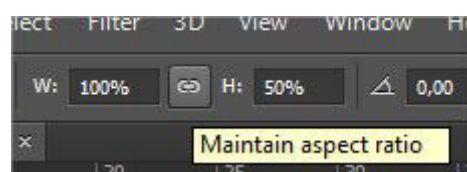


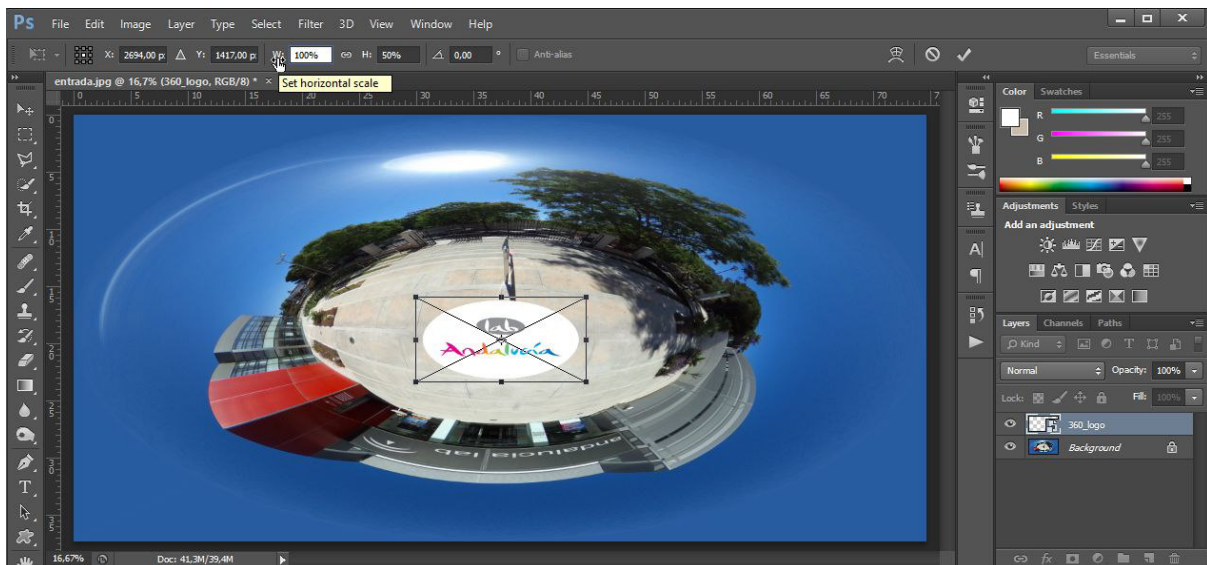
3. Arrastra la imagen hasta que cubra el trípode completamente



4. Elige ahora (**Edit > Transform > Scale**)

- Cambiamos ahora el aspecto del logotipo, para que sea más natural en la imagen final.
- Si está seleccionada, deselecciona la opción “Maintain aspect ratio” (🔗)
- La anchura tiene que ser el doble de la altura: W: 100% en el caso de que H: 50%



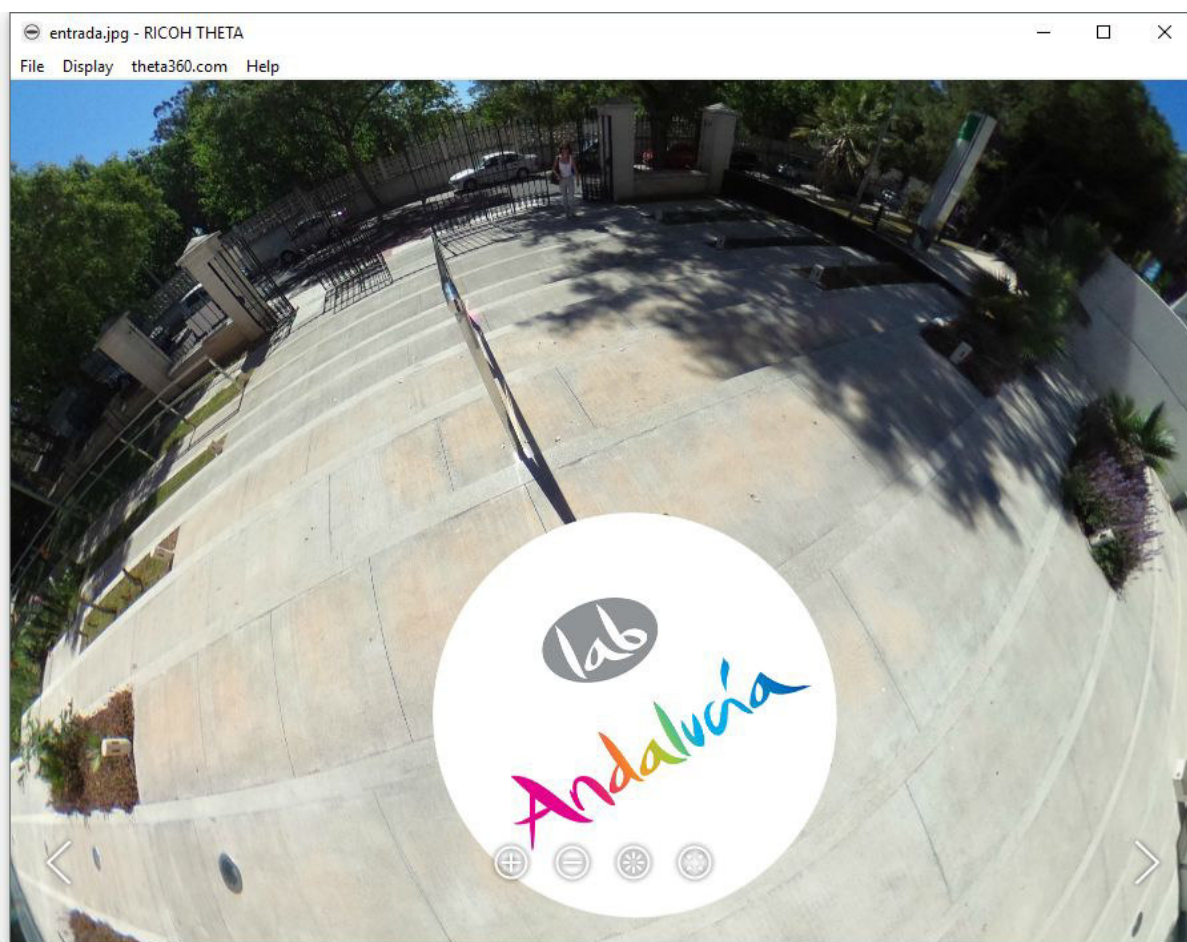


5. Unimos todas las capas (**Layer Panel > Menu Options > Flatten Image**)
6. Ahora invertimos el proceso realizado al inicio. Cambiamos el ojo de pez a las coordenadas polares (**Filter > Distort > Polar Coordinates**)
 - a. Elegimos la opción “**Polar to Rectangular**”
7. Hacemos otra vez una rotación de 180 grados. (**Image > Image Rotation > 180°**)
8. El resultado final que obtendremos en Photoshop es:



9. Guardamos la imagen (**File > Save As**). No podemos utilizar la opción “Save for Web”, ya que esto borra los metadatos y plataformas como Google Street View no detectan las fotos 360 grados.

10. Abrimos con el software de la propia cámara para verlo:



  Ricoh Theta Software

2.2.2 Pixlr

Video

<https://youtu.be/GimEZCJcxH4>

1. Inserta tu propio logo (**Capa > Abrir imagen como capa**)
2. Reduce la imagen del logo hasta el tamaño del trípode (**Editar > Transformación libre**)
 - a. Para transformar sin perder el aspecto, mantenemos presionada la tecla **Mayús** (⇧ o shift) durante la transformación.



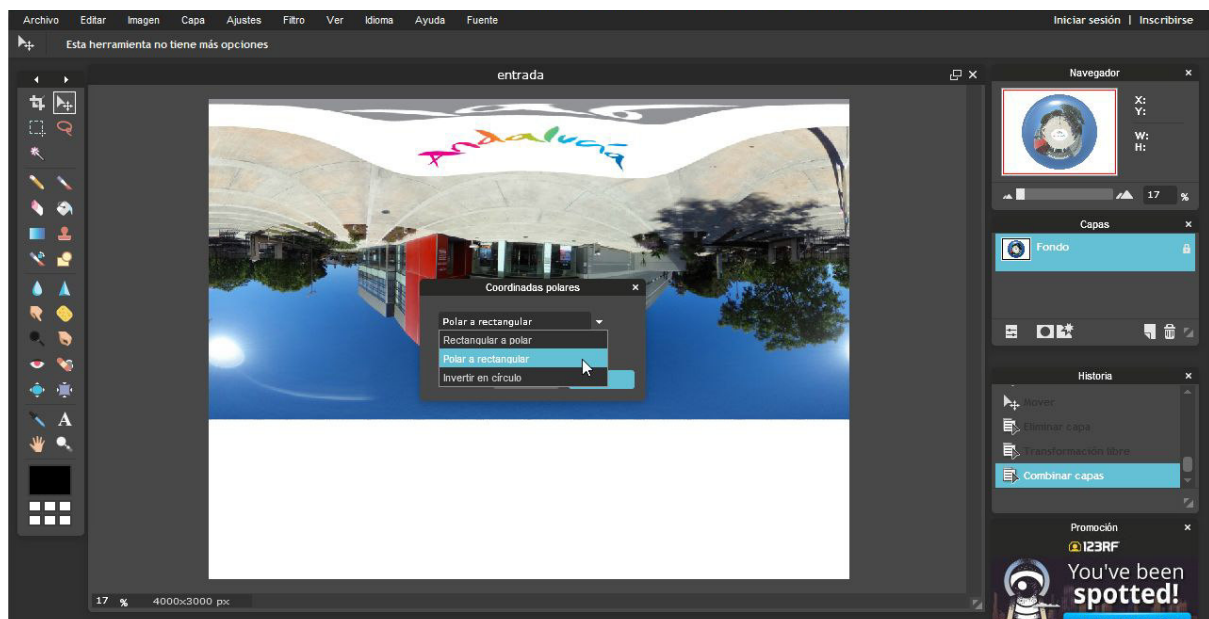
3. Arrastra la imagen hasta que oculte el trípode completamente.



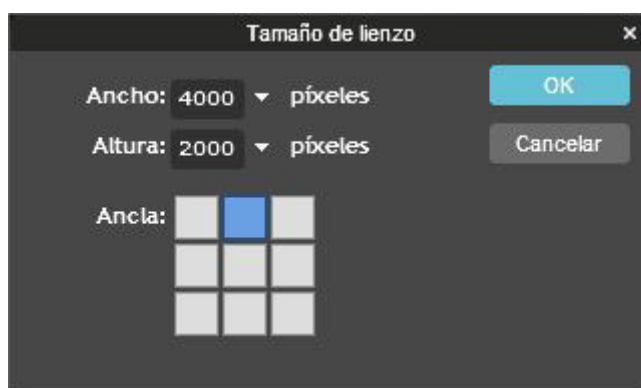
4. Juntamos todas las capas (Capa > Acoplar imagen)

5. Ahora invertimos el proceso del inicio, cambiamos el ojo de pez a las coordenadas polares (Filtro > Coordenadas polares)

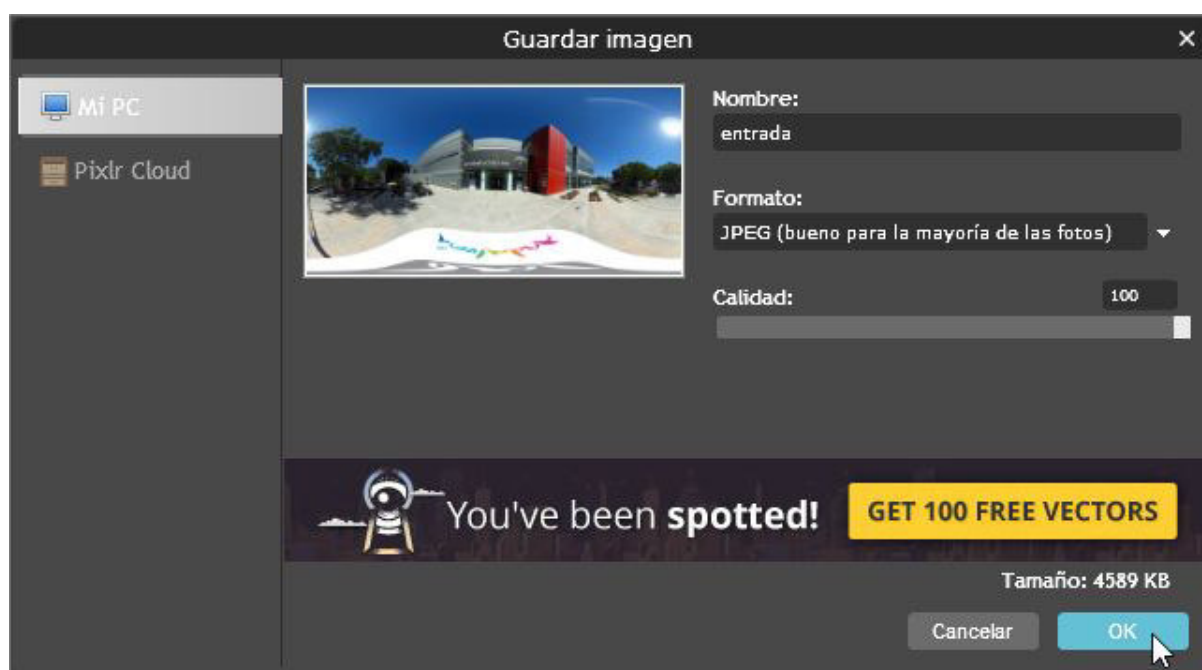
a. Elegimos la opción "Polar to Rectangular"



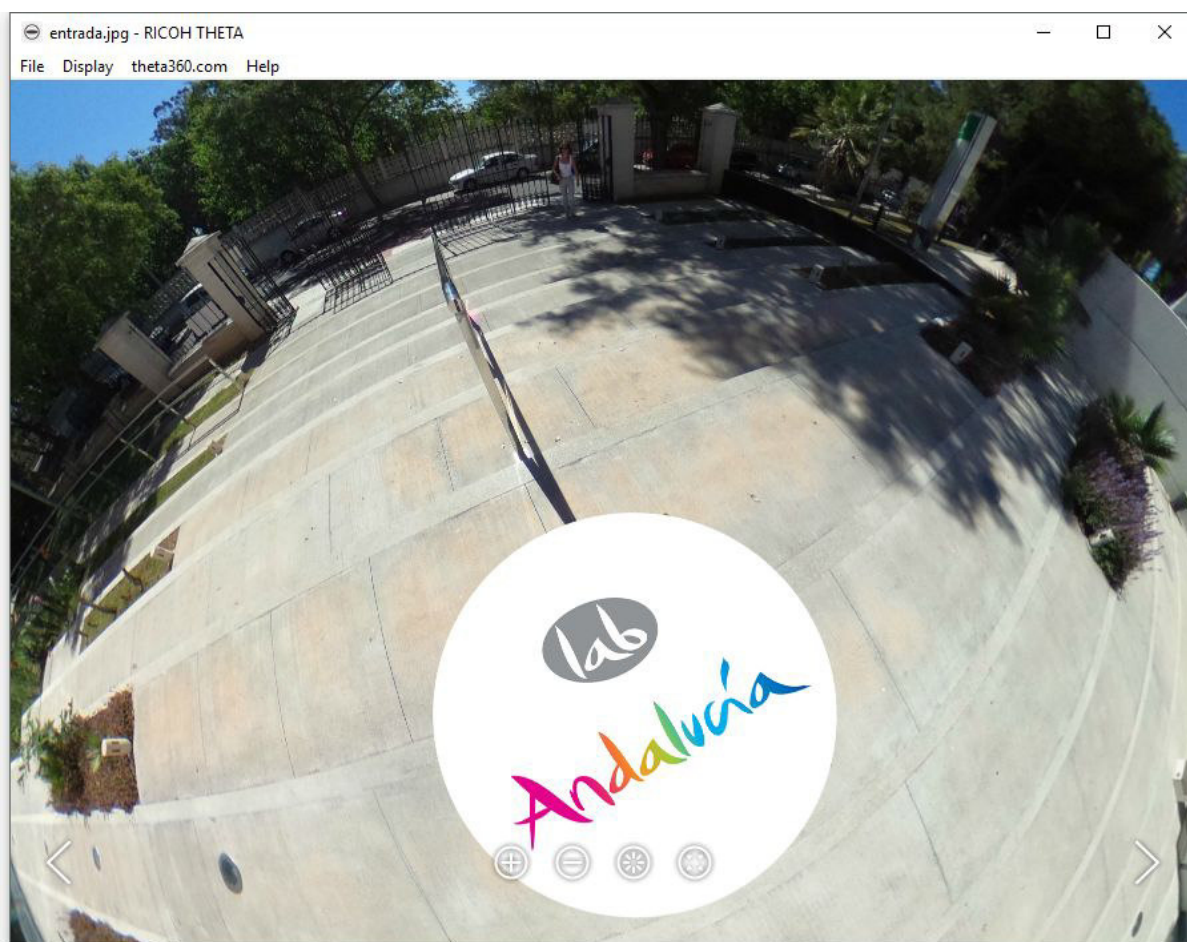
6. A continuación debemos quitar el borde blanco (**Imagen > Tamaño de lienzo**). Cambiamos otra vez la altura al tamaño original (en este ejemplo 2000 píxeles).



7. Hacemos otra vez una rotación de 180 grados (**Imagen > Rotar lienzo 180°**).
8. Guardamos la imagen en Mi PC (**Archivo > Guardar**). El formato debe ser *JPEG* y la calidad la establecemos en 100.



9. Abrimos con el software de la cámara para verlo:



  Ricoh Theta Software

2.3 Ocultar el trípode

Si no quieres utilizar un logotipo, pero quieres borrar el trípode completamente, va a llevarte un poco más de trabajo porque requiere algunas habilidades más avanzadas.

2.3.1 Photoshop

Video

<https://youtu.be/b5AWCbwegJQ>

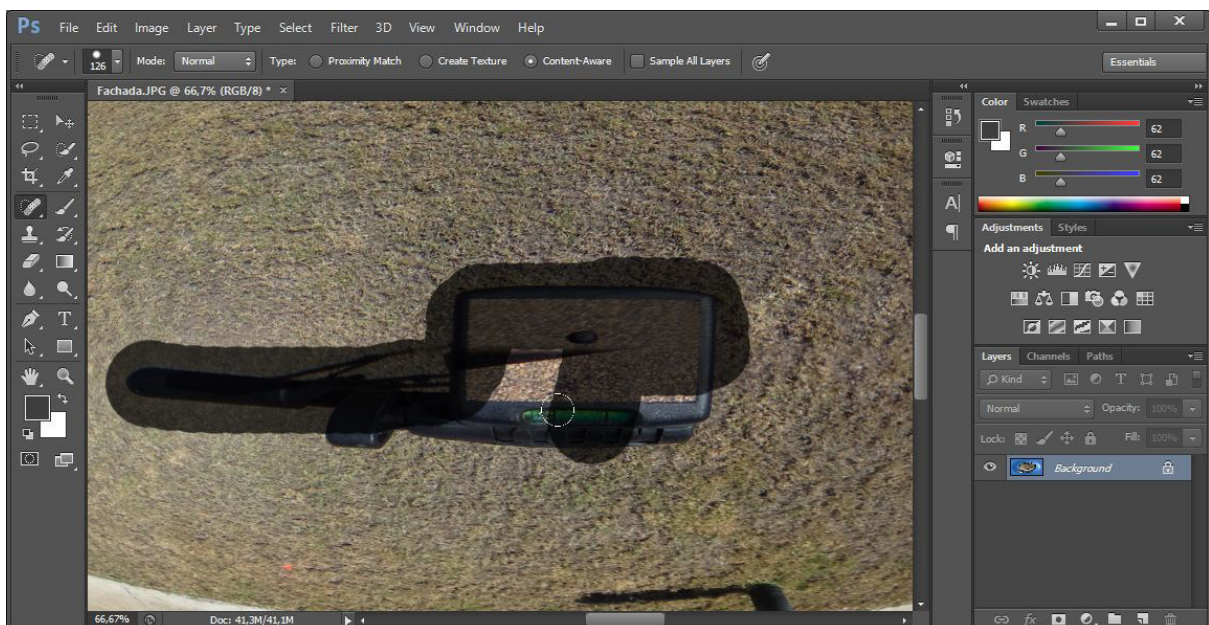
Utilizaremos como ejemplo una fotografía más fácil de editar: césped.

1. Después de preparar la imagen, hacemos zoom en la zona donde está el trípode.
2. Hay 2 herramientas que podemos utilizar, el “**Spot Healing Brush Tool**” o el “**Healing Brush Tool**”. Funcionan más o menos igual, pero el *Spot Healing Brush tool* es más automático, mientras que en el *Healing Brush tool* tienes que realizar manualmente la modificación de la parte de la imagen que quieras ocultar.



(1) Spot Healing Brush Tool

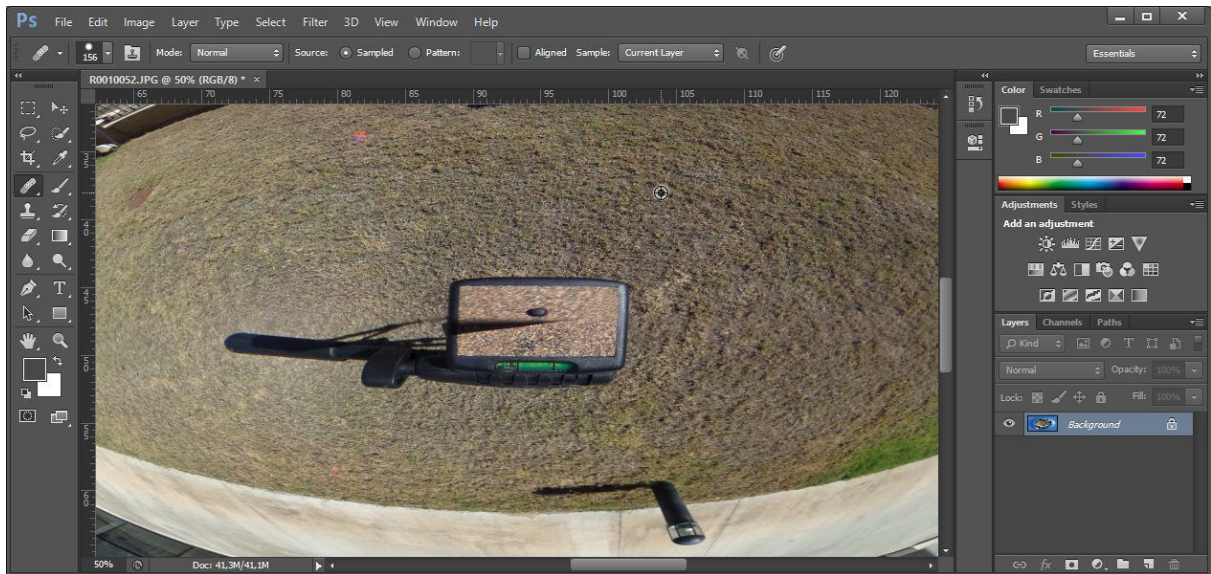
Simplemente selecciona toda la parte que quieres ocultar. Photoshop automáticamente corrige la imagen. En algunos casos no funciona bien, así que puedes utilizar la herramienta *Healing Brush Tool*.



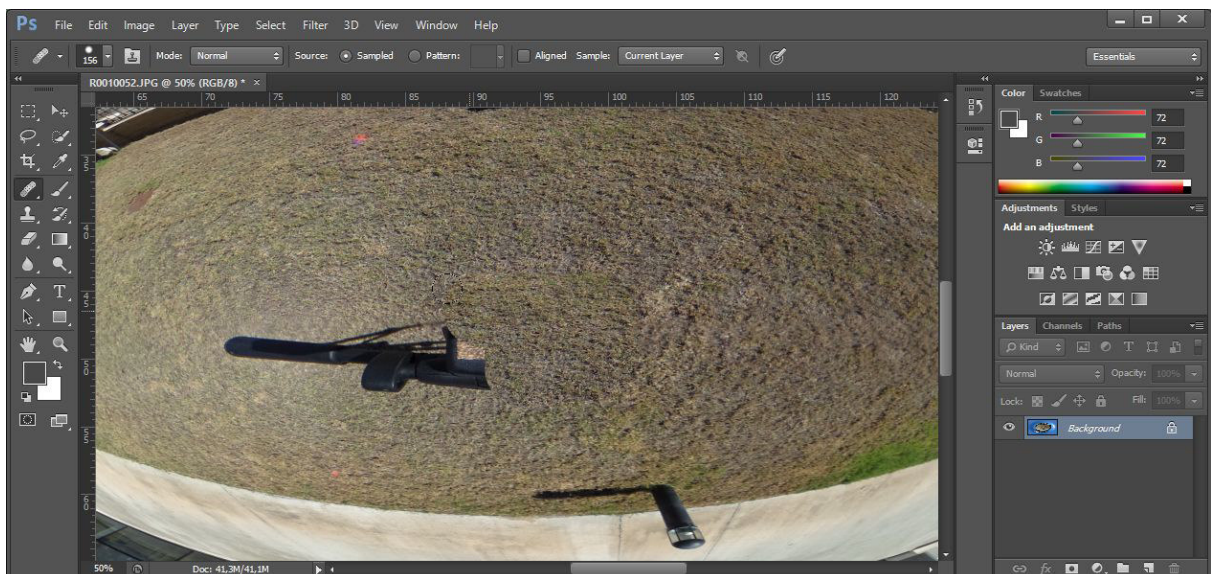


(2) Healing Brush Tool

Con la tecla **ALT** (⌘) selecciona la textura del césped a utilizar.

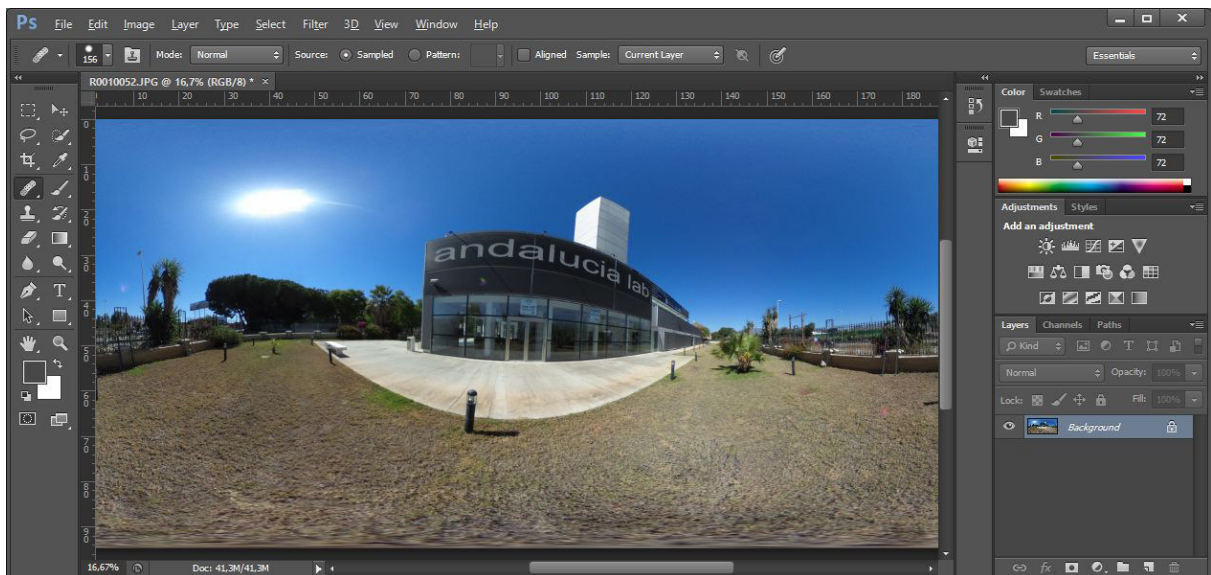


3. Ahora pintamos encima del trípode y continuamos hasta que lo hayas eliminado completamente.





4. Unimos todas las capas (**Layer > Flatten Image**)
5. Ahora invertimos el proceso del inicio, cambiamos de ojo de pez a coordenadas polares (**Filter > Distort > Polar Coordinates**)
 - a. Elegimos la opción “**Polar to Rectangular**”
6. Hacemos otra vez una rotación de 180 grados (**Image > Image Rotation > 180°**)
7. El resultado final que obtendremos en Photoshop es:



2.3.2 Pixlr



Vídeo

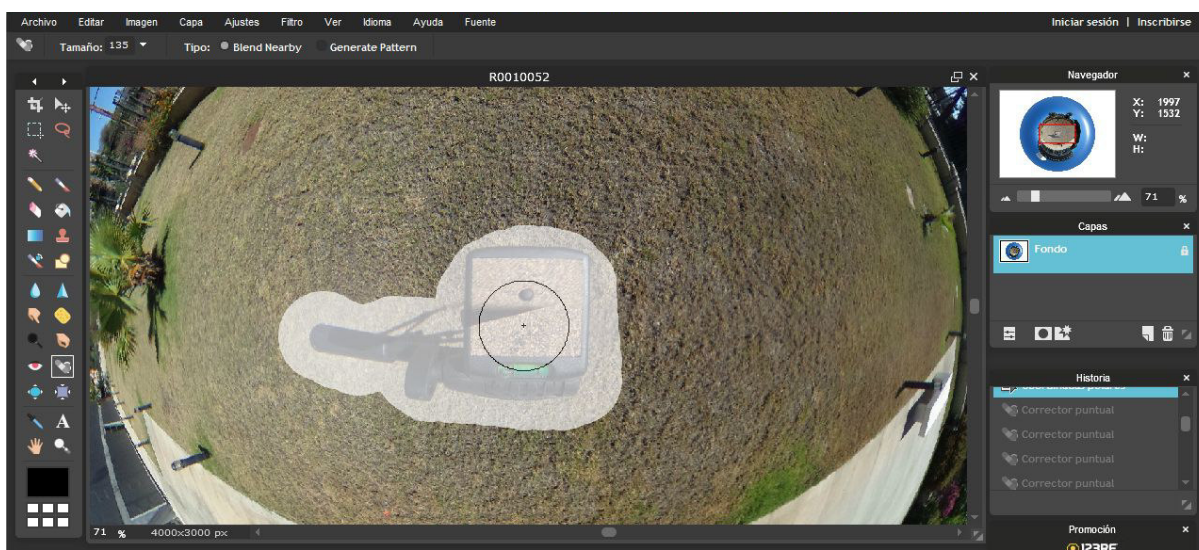
<https://youtu.be/zp4bCLcG7gE>

Utilizaremos como ejemplo una fotografía más fácil de editar: césped.

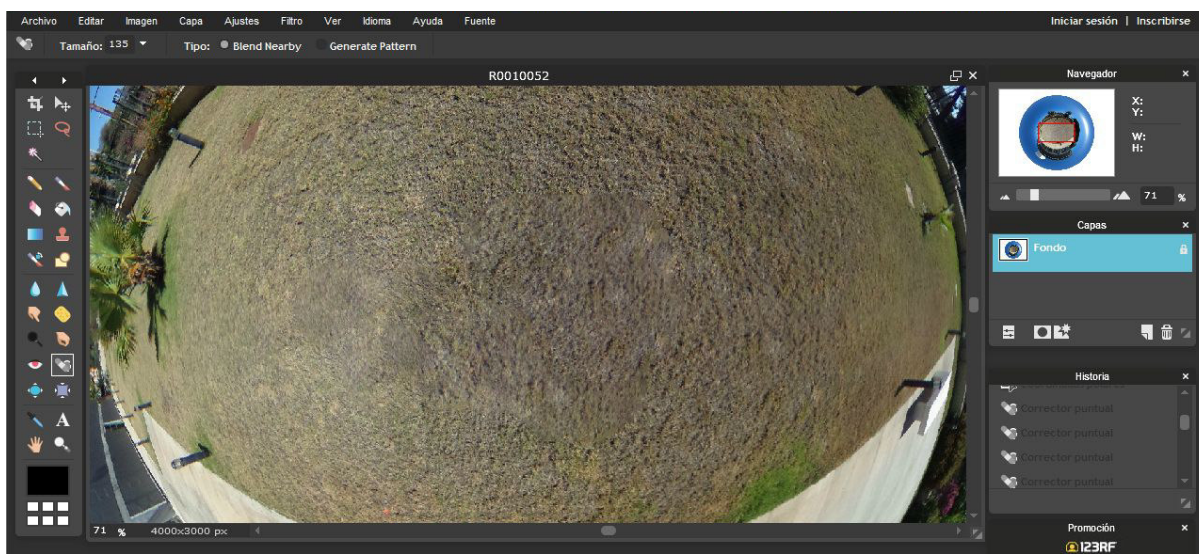
1. Después de preparar la imagen, hacemos zoom sobre la zona del trípode.
2. Vamos a utilizar el “Corrector puntual”. Manteniendo pulsada la tecla **ALT** (⌘) seleccionar la zona del césped.



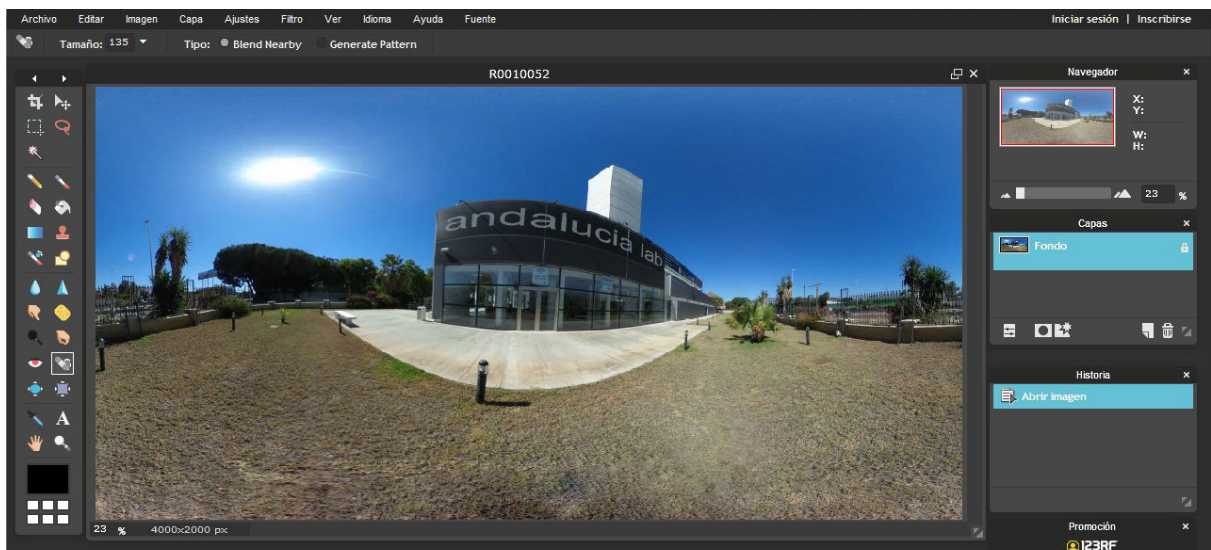
Corrector puntual



3. Ahora pintamos encima del trípode y continuamos hasta que se haya eliminado completamente.



4. El resultado final que debemos obtener en Pixlr es:



3. Subir a una plataforma online gratuita



3.1 Google Street View

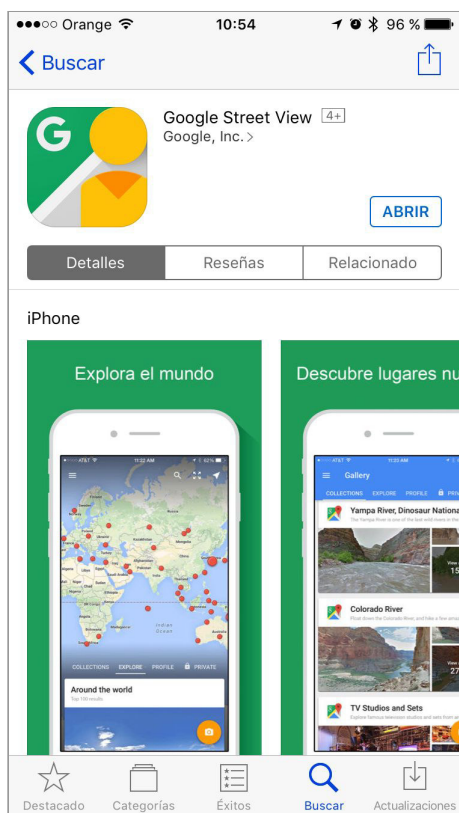


¡Importante! Hacer un tour virtual con Google Street View solo es posible desde un tablet o móvil con la app de Google Street View. Necesitarás una cuenta de Google para empezar.

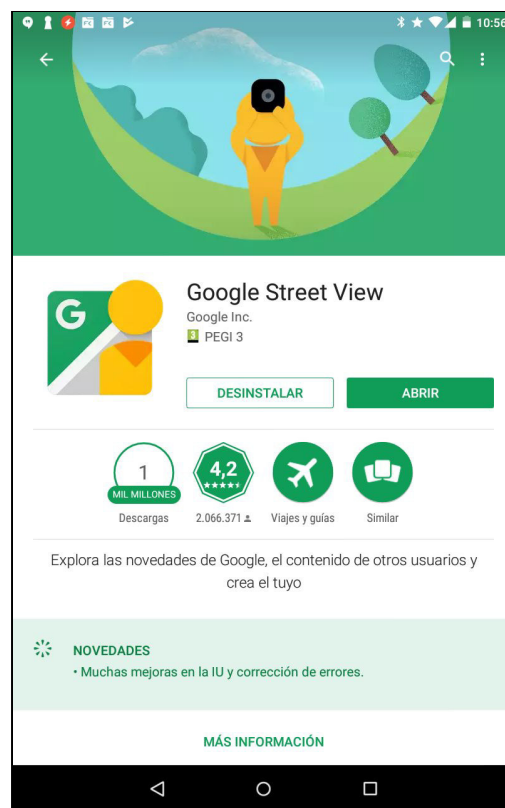
3.1.1 Descarga la app de Google Street View

Puedes descargar la app del App Store (Apple) o del Play Store (Google).

 iOS:	https://itunes.apple.com/us/app/google-street-view/id904418768?mt=8
 Android:	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.street



Apple App Store



Google Play Store

Vídeo sobre cómo instalar la app:

■ Vídeo

https://youtu.be/9It_TTN6LN8



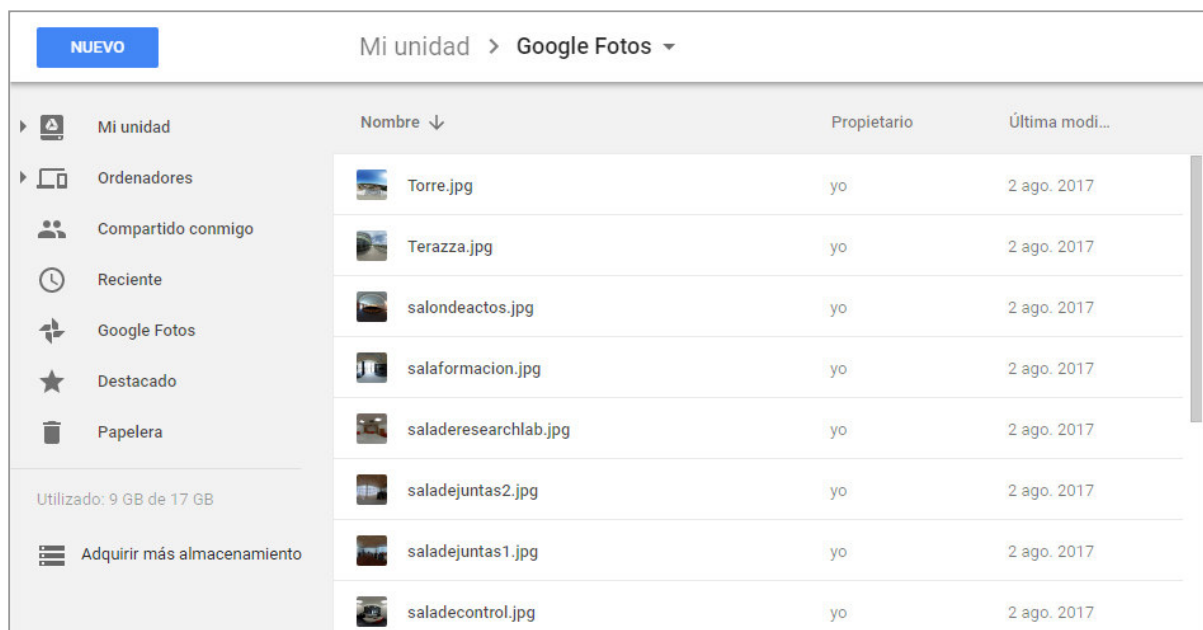
🍏 iOS Google Street View App



🤖 Android Google Street View App

3.1.2 Subir las panorámicas a la cuenta

Primero tenemos que ir a nuestro Google Drive o Google Photos de la misma cuenta que utilizamos para Street View. Subimos todas las panorámicas. Si has activado la opción de mostrar Google Photos en el Drive y las has subido a Google Photos también se mostrarán en el Drive.



3.1.3 Crear el tour virtual

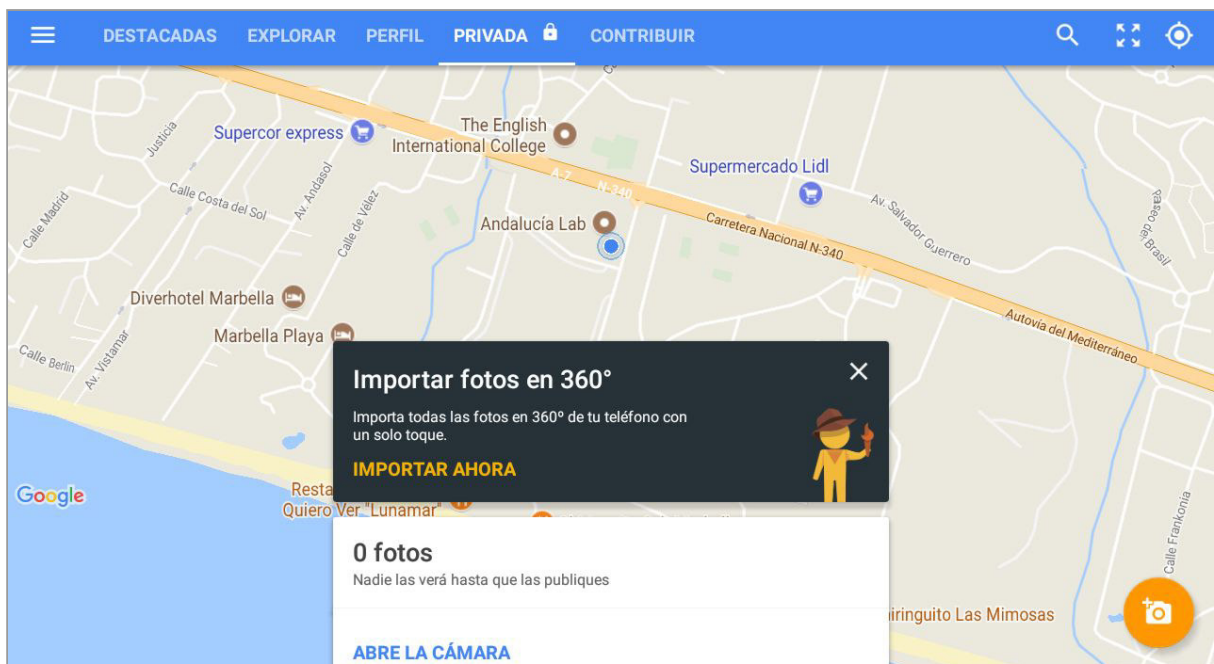
Video

<https://youtu.be/Uvl4qR46ihw>

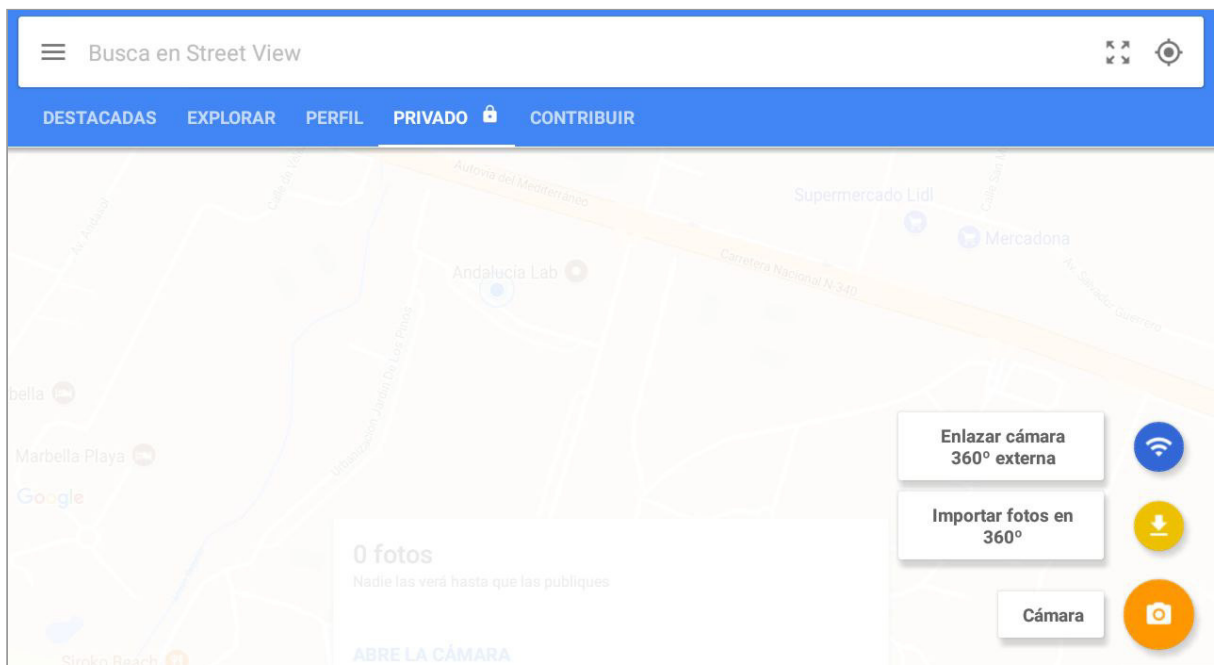
3.1.3.1 Importar las fotos

Haz clic en la opción “**PRIVADA**” del menú.

Importaremos las fotos panorámicas en Google Street View desde el Google Drive de la misma cuenta. Para hacer esto, haz clic en el icono naranja con el logotipo de la cámara.

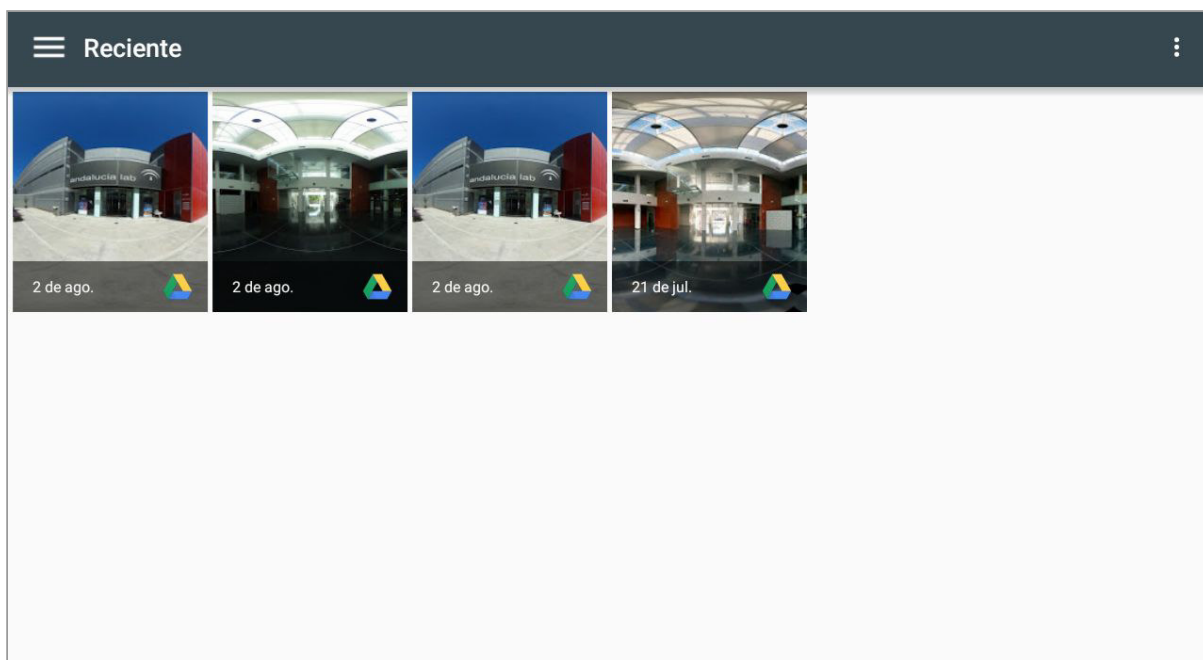


Después tendremos otras 3 opciones para subir las fotos. Elige el icono amarillo “Importar fotos en 360°” si quieres importarlas de Google Drive.

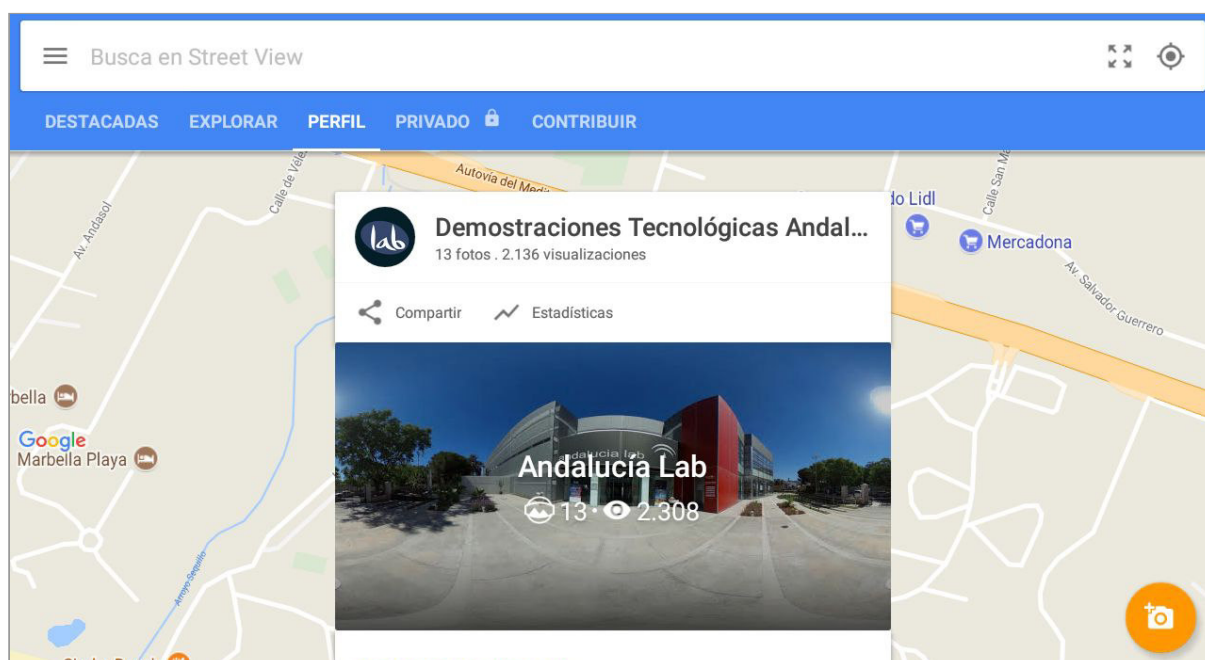


Opcional: Si quieres importarlas de la cámara en directo, elige “Enlazar cámara 360° externa” o si quieres hacer una panorámica de tu móvil elige el icono naranja Cámara. Esto funciona uniendo varias fotos juntas (es una alternativa si no tienes una cámara 360°).

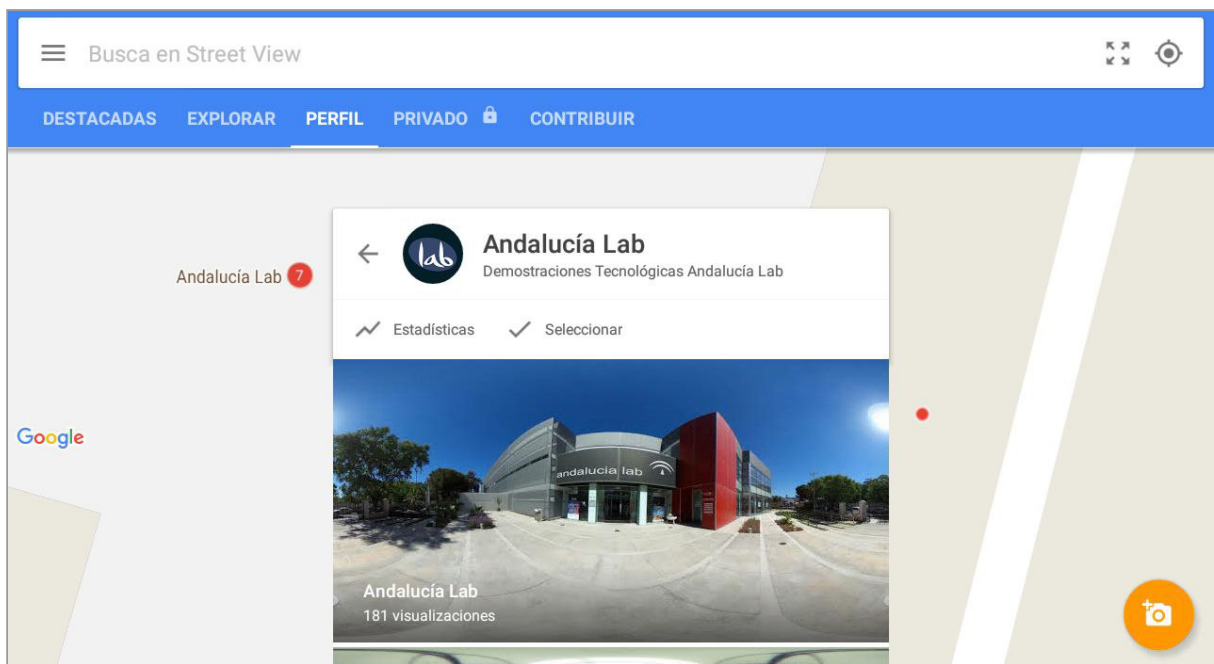
Elegimos las fotos del Drive que queremos importar en Google Street View:



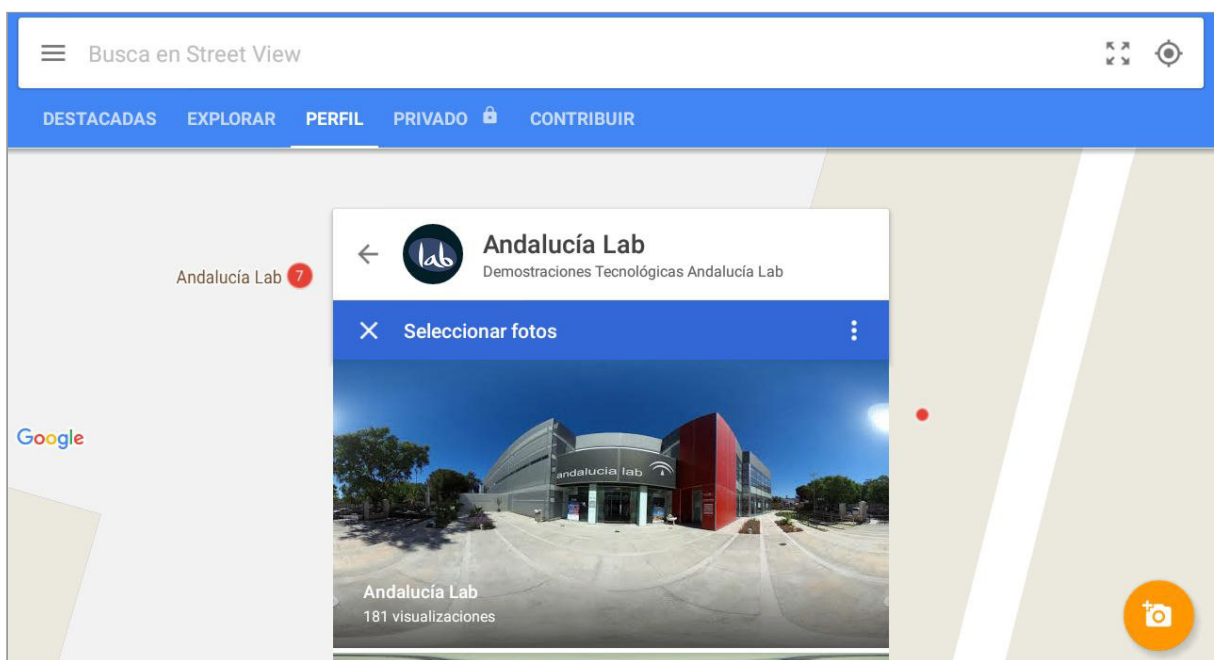
Ahora vamos a la opción “**PERFIL**” del menú y seleccionamos la carpeta con las fotos subidas.



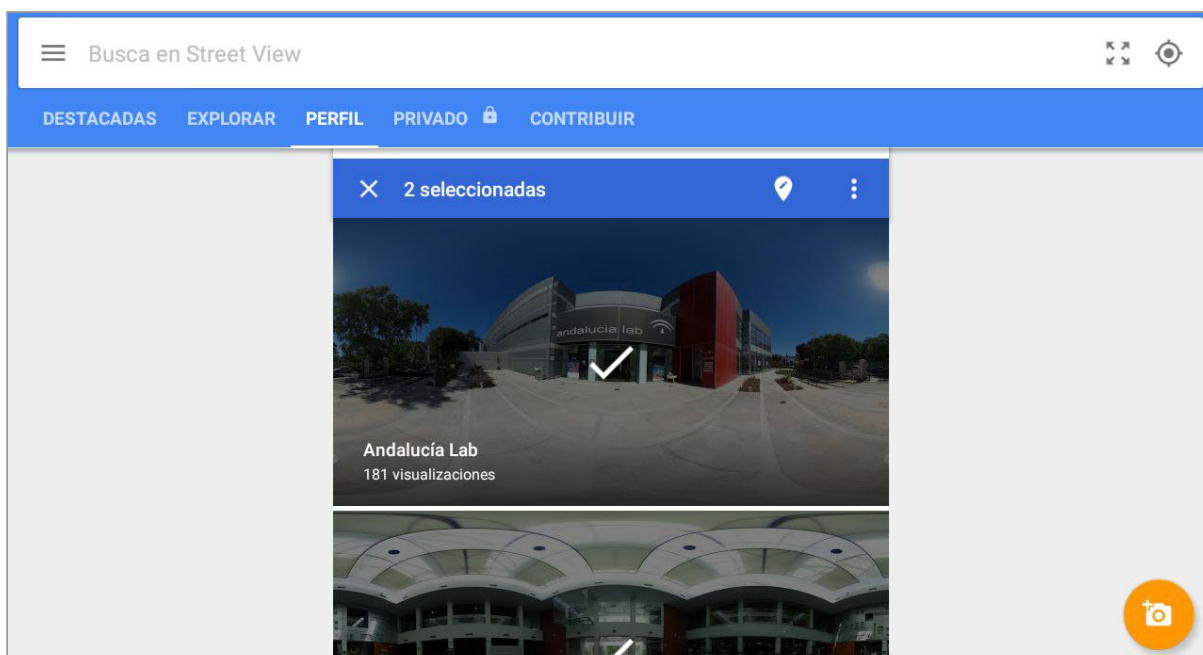
Dentro de la carpeta podemos seleccionar las fotos que queremos utilizar para hacer el tour virtual. Haz clic en “**Seleccionar**” primero para que puedas elegir las.



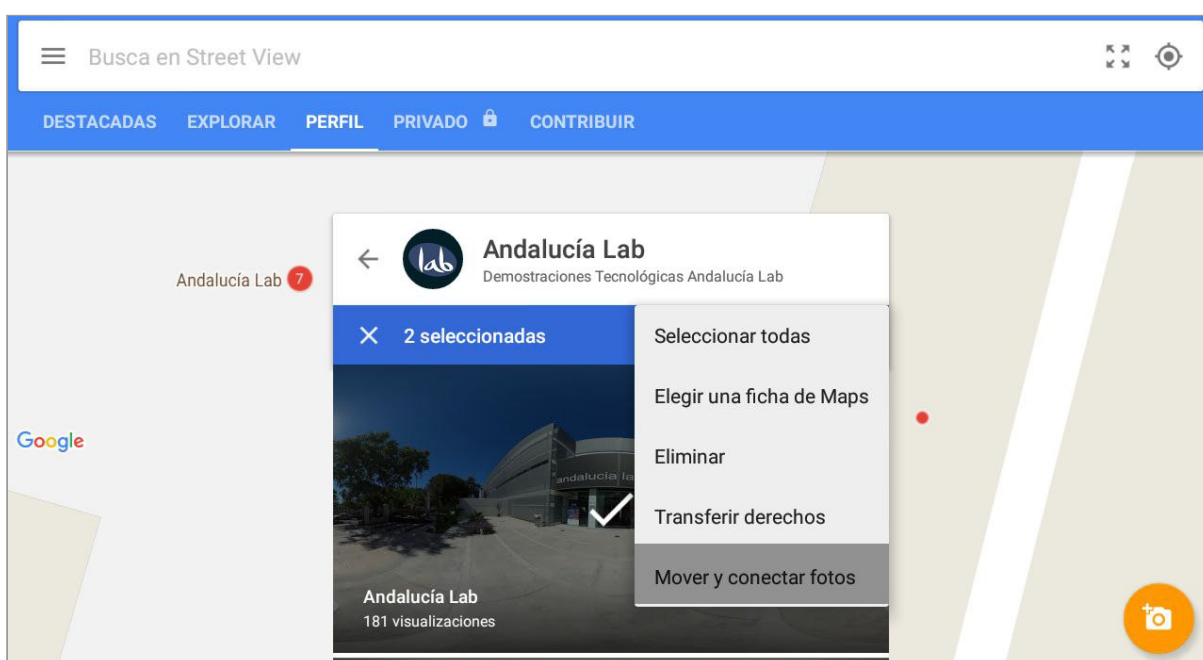
Aparecerá una barra en azul con el texto **”Seleccionar fotos”**; ahora puedes seleccionar todas las fotos que quieras utilizar para el tour virtual.



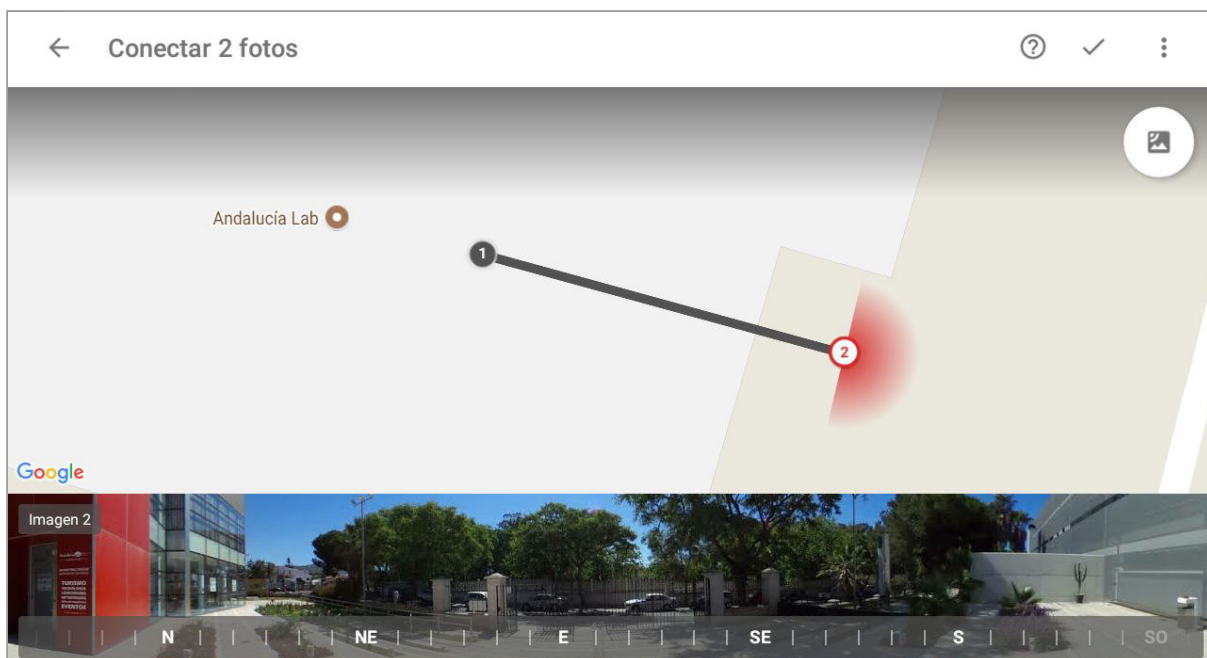
En este ejemplo seleccionamos 2 fotos; un marcador ✓ aparecerá en las fotos seleccionadas. Recomendamos también de elegir una ficha del mapa, así todos los puntos aparecerán cerca de éste cuando tengamos que conectarlos más tarde:



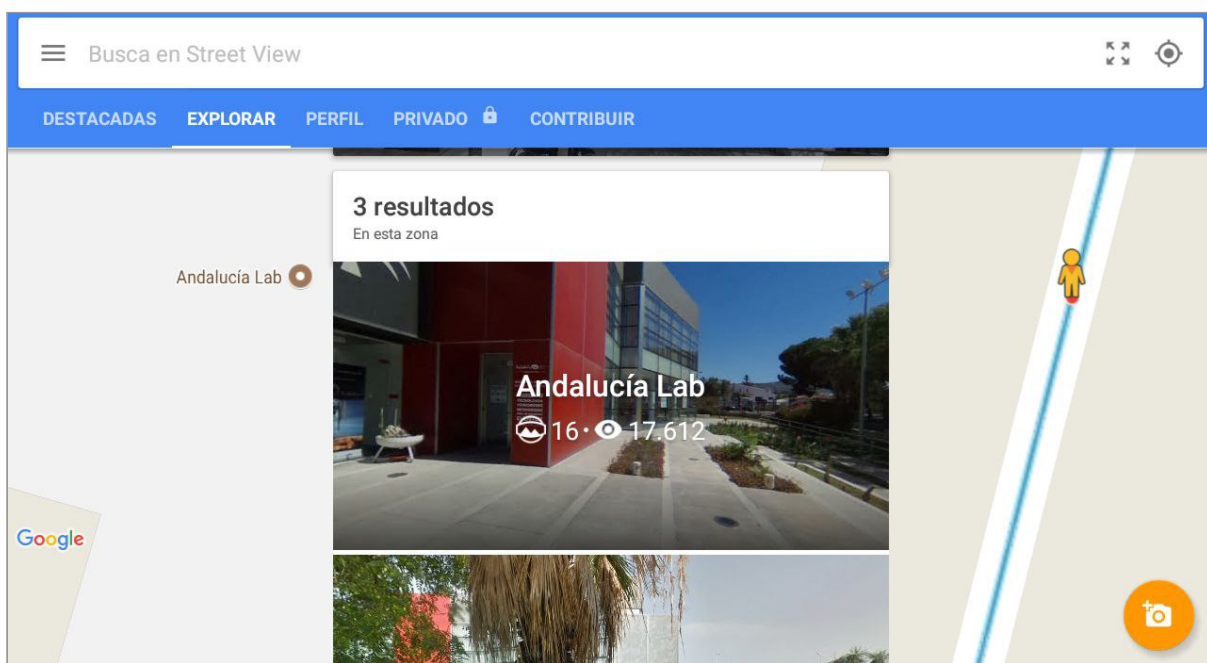
Después de seleccionarlos, hacemos clic en los 3 puntitos ☰ y elegimos la opción **“Mover y conectar fotos”**.



Todas las fotos que has seleccionado tienen un número. Puedes cambiar la ubicación de la foto y el punto de vista (zona en rojo) arrastrando la barra que muestra los puntos cardinales. También puedes seleccionar la ruta (una ruta activa se indica con una línea gris oscura). Haz clic para activar o desactivar esta opción. Ajustamos esto hasta que el tour sea similar a la realidad. Para terminar los ajustes, hacemos clic en el símbolo ✓ para guardar.



Ahora en la opción “EXPLORAR” del menú podemos visitar el tour virtual que hemos creado.



Resultado final en Google Street View:



¡Importante! Recuerda que Google Street View puede tardar unas 24 horas en mostrarte tu tour virtual funcionando al 100%.

3.2 Spinattic

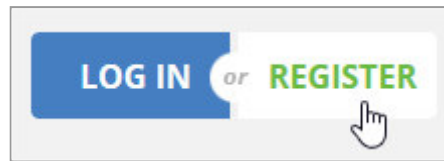


¡Importante! Spinattic es gratuito pero tiene un límite de funcionalidades avanzadas y funcionalidades para customizar, aunque la versión básica ofrece todo lo necesario. Tendrás que crear una cuenta en Spinattic con tus datos personales.

3.2.1 Crear la cuenta

Video <https://youtu.be/VJ3TsJcbLqc>

Pincha en <https://www.spinattic.com/> y haz clic en “Register”.



En la página de “Pricing” elegimos la versión gratuita (**Get Free**).

LOG IN or REGISTER	PRICING	
EXPLORE	WebVR Plugin	Advanced Layouts pack: (coming soon)
LEADER BOARD	Gyroscope plugin (coming soon)	
WORLD MAP	FREE	\$150 / year (\$12.5/mo)
BROWSE >	GET FREE	GET ADVANCED
Spinattic recommends:		

En el siguiente paso tenemos que rellenar los campos con nuestros datos personales y activar la cuenta. Después podremos entrar en la cuenta de Spinattic con el botón de “**Log In**”.

Register



Register using your preferred social network:



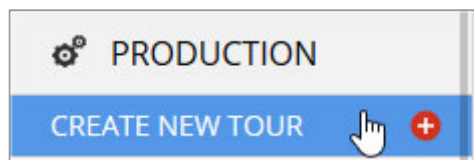
Or register with your email address:

- I have read and agree to Spinattic's **Terms of Service**.
- I want to receive emails from Spinattic about new product releases and updates.

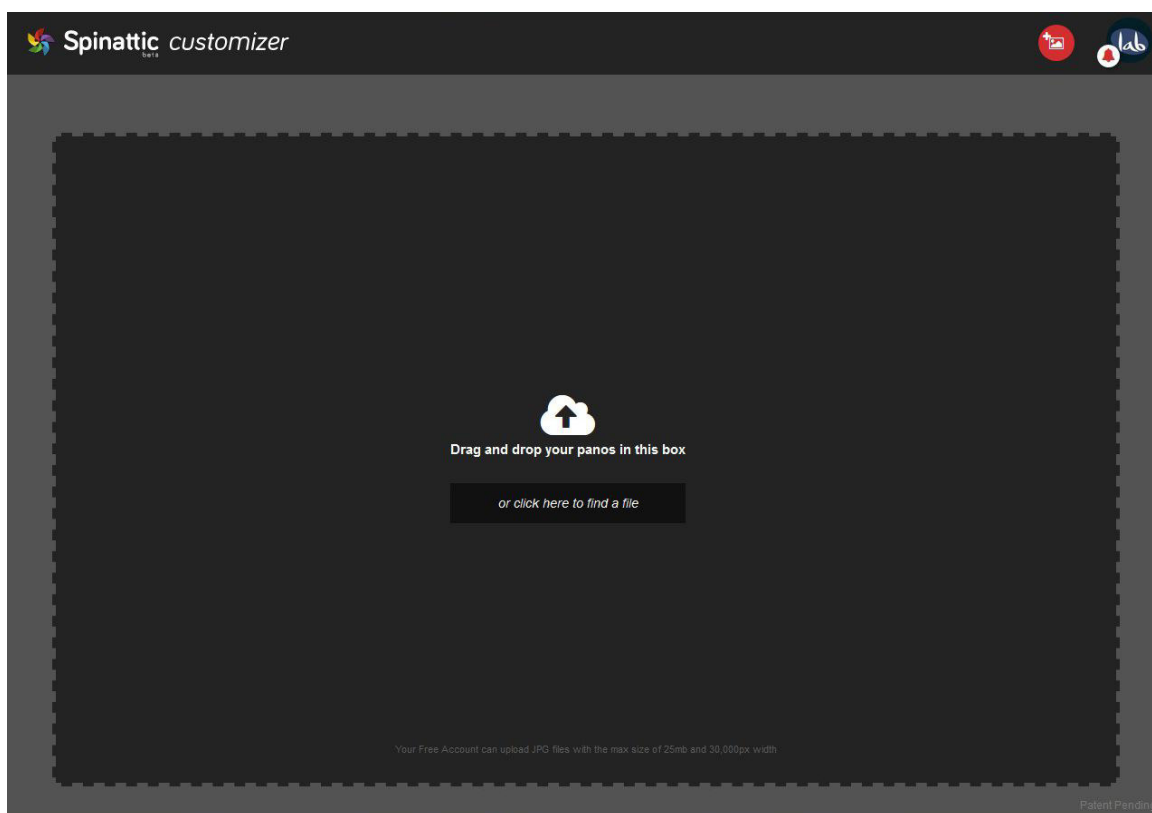
3.2.2 Organizar las panorámicas y crear el tour virtual

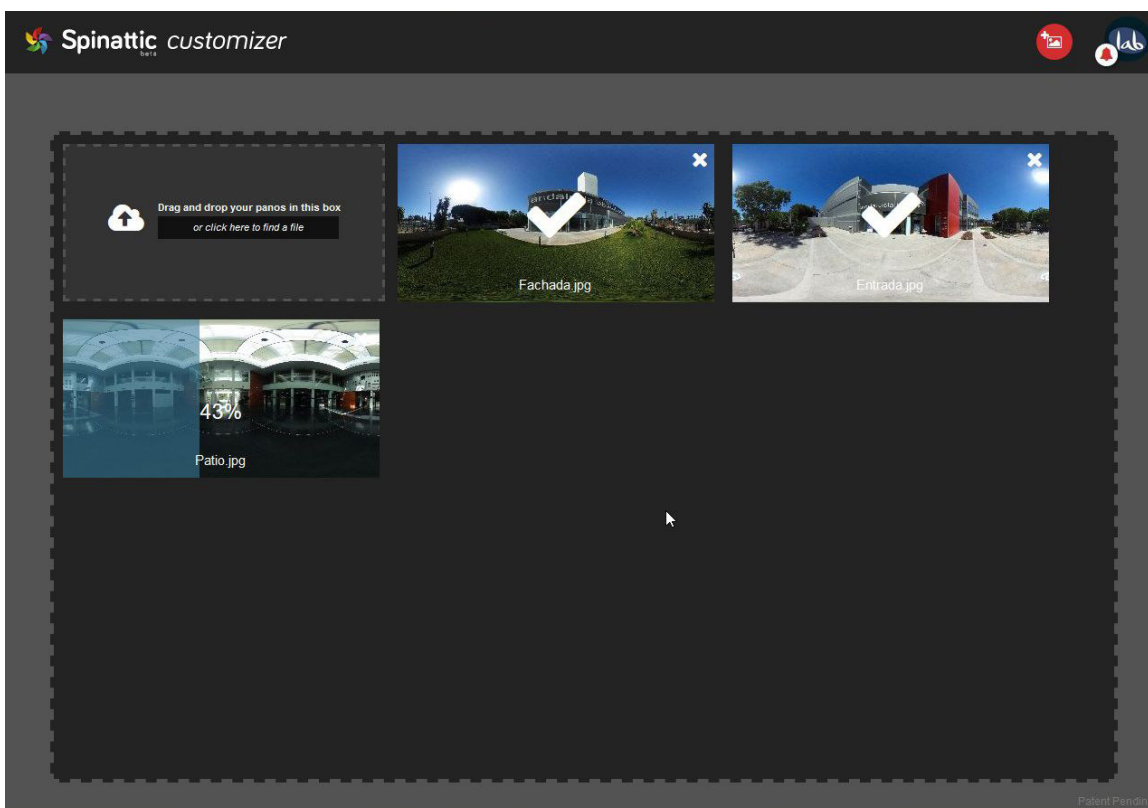
Video

<https://youtu.be/U25B3k2gQYg>

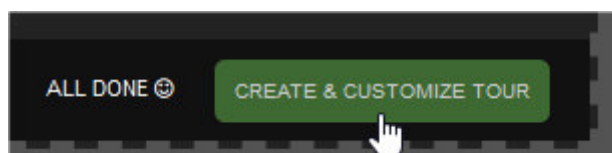


El primer paso es subir todas las fotos panorámicas a la plataforma. Al hacer clic en “**Create New Tour**” aparece directamente la pagina para subir las panorámicas.

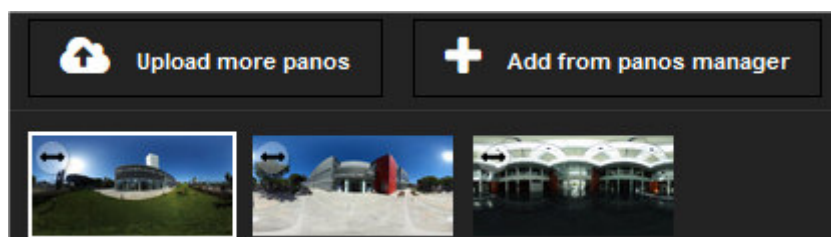




Cuando has subido todas las panorámicas, tienes la opción de crear y customizar el tour (**Create & Customize Tour**).

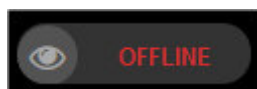


Si quieres añadir más panorámicas después, no hay problema, puedes subir más fotos o seleccionar fotos que ya están previamente subidas.



3.2.2.1 Trabajando en modo borrador (Offline mode)

Puedes trabajar en modo borrador. De esta forma tu trabajo no será visible para los usuarios. El botón para seleccionar el modo **“Offline”** se encuentra arriba a la derecha.

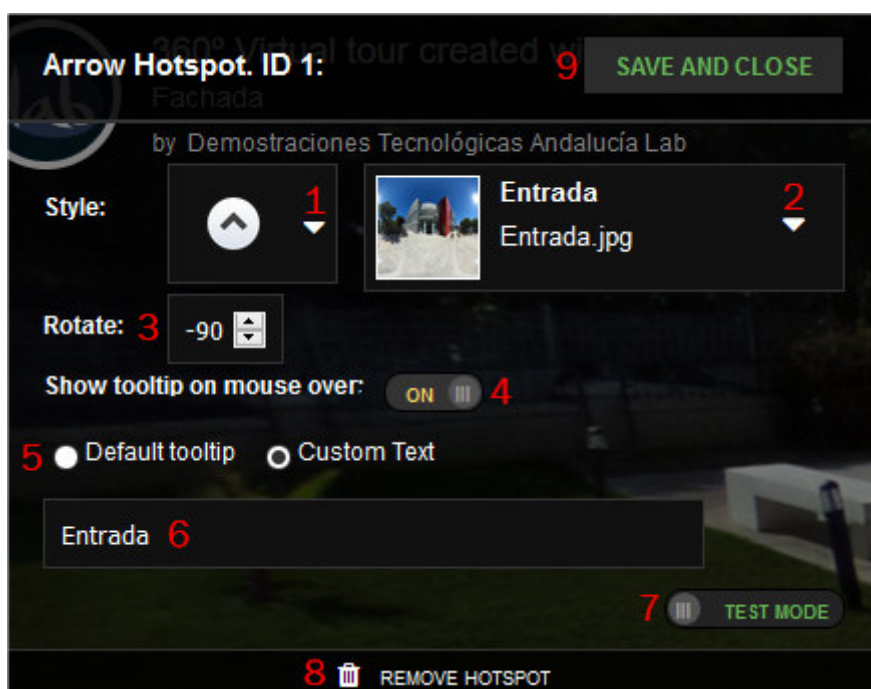


3.2.2.2 Hotspots (puntos de acceso)

Abre el primer botón a la derecha (^). Puedes elegir entre tres estilos de botones si quieres, abriendo el menú “hotspot styles”.



Cuando has elegido el botón que deseas utilizar aparece un menú que te permite configurar el hotspot::



1. Aquí puedes cambiar el estilo del botón a unos de los otros dos tipos.
2. Elige en qué zona de la panorámica comienza la visita virtual cuando hagas clic en el botón. En este caso, vamos a guiarlo a la entrada.
3. Si quieres girar la flecha del botón en otra dirección:
0 = por arriba , -90 = a la izquierda, 90 = a la derecha, 180 = por abajo
4. Si quieres mostrar un *tooltip* cuando te coloques sobre el botón.
5. ↑ Se refiere al número 4. **Default tooltip** muestra el nombre de la panorámica.

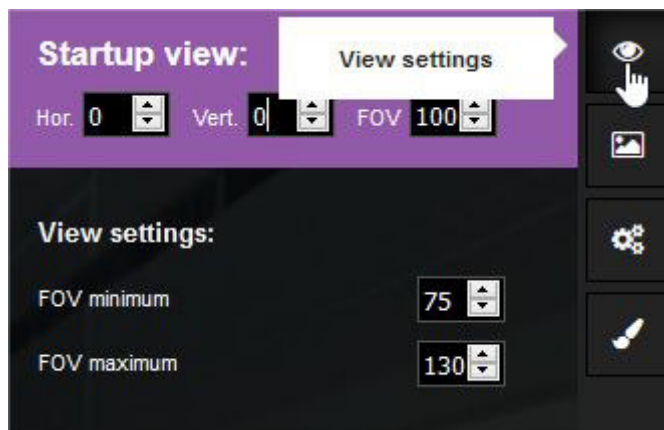
6. ↑ Se refiere al número 5. Si quieres un tooltip personalizado (**Custom Tip**) introduce el texto aquí.
7. Poner en modo de prueba para ver cómo funciona el botón. Si quieres desactivarlo, elige otra vez "**Edit Mode**" o prueba el botón solo una vez.
8. Eliminar el hotspot permanente (**Remove Hotspot**).
9. Guardar tus cambios y cerrar el menú. Para editar de nuevo haz clic en el hotspot que aparece en el menú (**Save & Close**).

3.2.2.3 Más ajustes

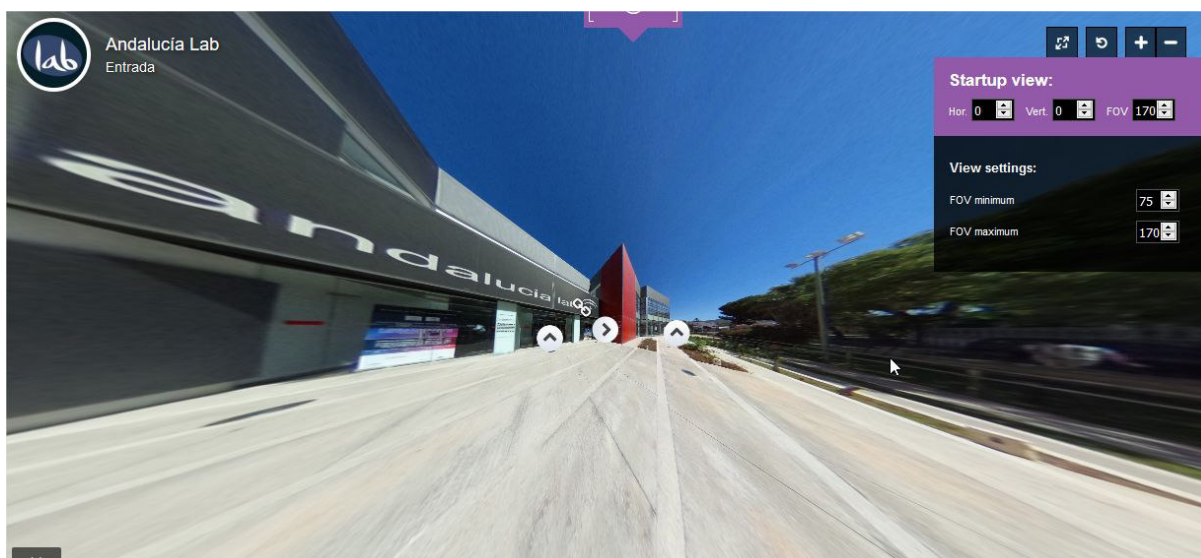
3.2.2.3.1 Startup View (Vista de inicio)

Aquí puedes ajustar la vista de inicio.

Puedes ajustar 3 opciones: el ángulo horizontal y vertical y el enfoque (**FOV**). También puedes ajustar el mínimo y el maximum del enfoque. Recomendamos utilizar el enfoque entre un minimum de 75 y un maximum de 130 para que la panorámica no tenga un aspecto antinatural.



Ejemplo de un aspecto antinatural con demasiado enfoque (FOV 170):



3.2.2.3.2 Scene Settings (Ajustes de la escena)

Aquí puedes ajustar el nombre, ubicación y descripción de cada escena. Si tu panorámica tiene geodata, la ubicación se añade automáticamente.

Scene title:
Entrada

File name: Entrada.jpg

Thumbnail:

Search Location Bigger Map

Autovía del Mediterráneo & N-340 & A-7, 29604 Marbella, Marbella, Costa del

Mapa Satélite

Parque natural de la Sierra de Grazalema

Ronda

Marbella, Málaga, España

Málaga

Torremolinos

Fuengirola

Marbella

Estepona

San Luis de Sabinillas

Datos de mapas Términos de uso Informar de un error d

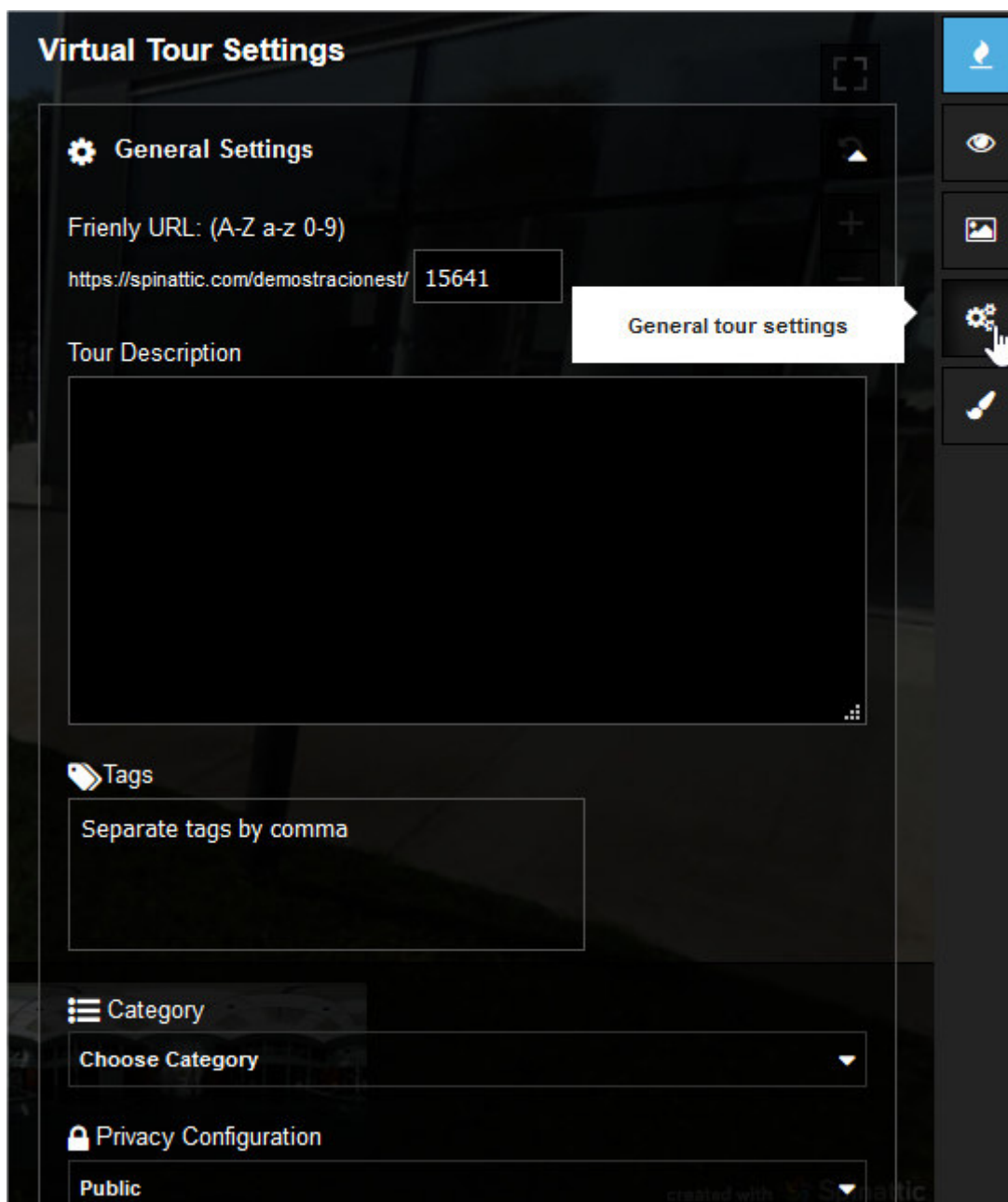
Lat: 36.499330555556

Long: -4.7962472222222

Scene Description

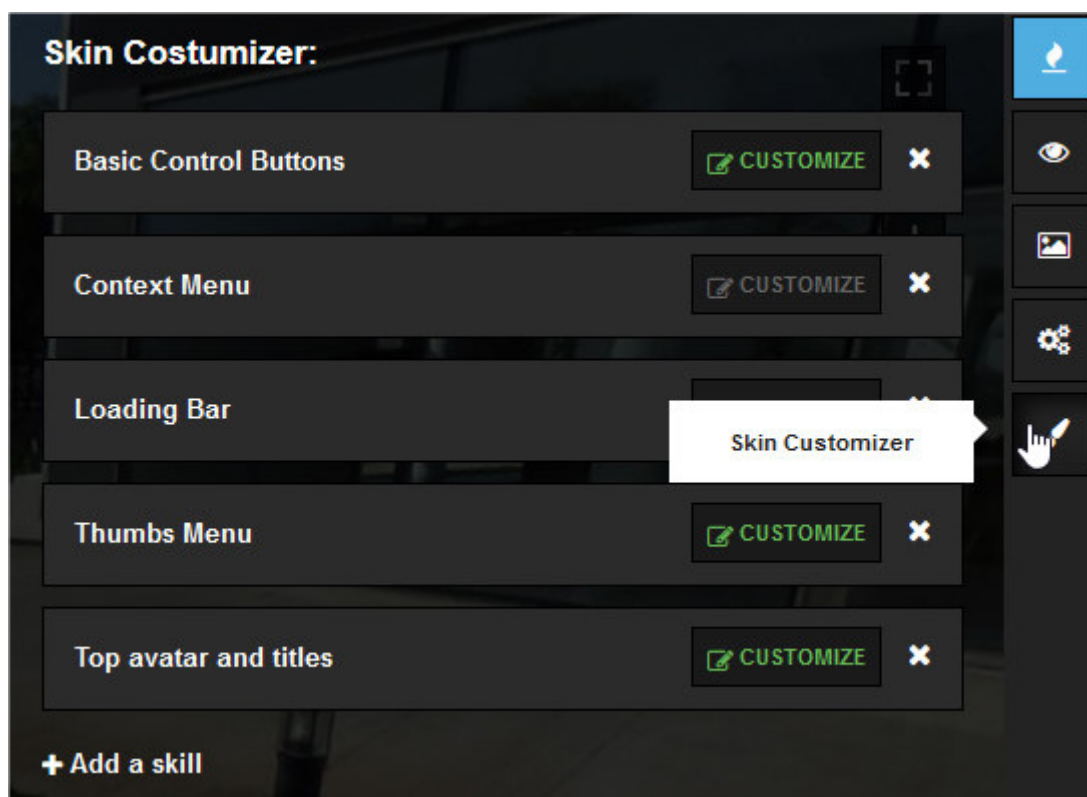
3.2.2.3.3 Virtual Tour Settings (Configuración del tour virtual)

Aquí podemos añadir un descripción del tour, añadir etiquetas, elegir un categoría y ajustar la privacidad. También podemos modificar la URL del tour virtual².



² Si quieres integrar el tour virtual en tu sitio web necesitarás esta URL después. Más información sobre esto en la página 43 (3.2.4 Finalizar y publicar el tour virtual).

3.2.2.3.4 Skin Customizer (Personalizador de la apariencia)



Basic Control Buttons (Botones de control básicos)

Aquí podemos cambiar la apariencia de los botones de pantalla completa:



Context Menu (Menú de contexto)

Solo en la versión Pro

Loading Bar (Barra de carga)

Solo en la versión Pro

Thumbs Menu (Menú de las miniaturas)

Aquí podemos cambiar la apariencia de las miniaturas.



Top Avatar and Titles (Avatars y Títulos)

Aquí podemos cambiar la apariencia de la miniatura (avatar) de tu cuenta.



3.2.3 Finalizar y publicar el tour virtual

Para publicar el tour virtual, sólo haz clic en el botón “Offline” y cambiará a “Live”. Ahora puedes compartir el tour virtual con a través de la URL.



3.2.4 Insertar el tour virtual (embed) en tu sitio web

Copiar este código en tu sitio web. Puedes cambiar el **tamaño** y la **URL** a tu dirección de tu tour virtual.

```
<iframe width="640" height="480" src="https://www.spinattic.com/...?full"
frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

