



EBOOK:

Mujer y Turismo

Emprendimiento/
intraemprendimiento femenino
en Turismo

Andalucía lab

01

Introducción



pág. 3



02

Marco conceptual



pág. 7

03

Metodología de elaboración



pág. 13

04

Ciencia de la Igualdad: conceptos clave



pág. 16

05

Mujer y turismo

- El turismo en Andalucía
- Mujer y turismo



pág. 20

06

Emprendimiento femenino

- Análisis y consideraciones claves
- Actores del ecosistema emprendedor
- ¿Cómo afrontar soluciones?
- Cambios de las políticas públicas de emprendimiento



pág. 29

07

Andalucía Lab: impulsando el emprendimiento femenino en el sector turístico

- Programa de Emprendimiento y Liderazgo: Mujer y Turismo



pág. 45

08

Emprendedoras andaluzas participantes



pág. 51

09

¿Qué oportunidades ofrece el sector turístico andaluz a las mujeres?

- Mapa de oportunidades



pág. 145

10

Conclusiones



pág. 152

11

Bibliografía



pág. 158

01

Introducción

El turismo ha sido una **fuerza impulsora clave** en el desarrollo económico y la evolución cultural de la sociedad a lo largo del tiempo. En este contexto, la **mujer ha desempeñado históricamente un rol esencial**, desde su contribución a la preservación de tradiciones y patrimonio, hasta su papel emergente como emprendedora en el sector turístico.

Este *ebook* es una **inmersión profunda en la intersección entre la mujer, el turismo y el emprendimiento** en Andalucía. Exploramos el estado actual de la industria turística, recuperada tras un **periodo de incertidumbre** y que ahora evoluciona hacia la sostenibilidad, la personalización de experiencias y la digitalización.

Abordamos la situación actual de la **mujer en este sector**, analizando los desafíos a los que se enfrentan al emprender y las iniciativas de apoyo que ofrecen las administraciones públicas. Profundizamos en cómo la **igualdad de género, el empoderamiento y el desarrollo sostenible** se entrecruzan con la participación femenina en este sector crucial de la economía regional y nacional.

La publicación se enriquece con testimonios de mujeres que han **asumido un papel activo en sus carreras profesionales**, liderando, gestionando o desarrollándose profesionalmente en negocios relacionados directa o indirectamente con el turismo en Andalucía, superando **barreras históricas** y enfrentándose de forma valiente a las actuales.

Aspiramos a que las **historias de superación y los proyectos exitosos** que presentamos se conviertan en inspiración para quienes quieren emprender su propio viaje, un camino no exento de sacrificios que conlleva poder e independencia económica. Este es, en última instancia, el objetivo de esta publicación: motivar a otras mujeres a seguir este **sendero de crecimiento personal y profesional**.

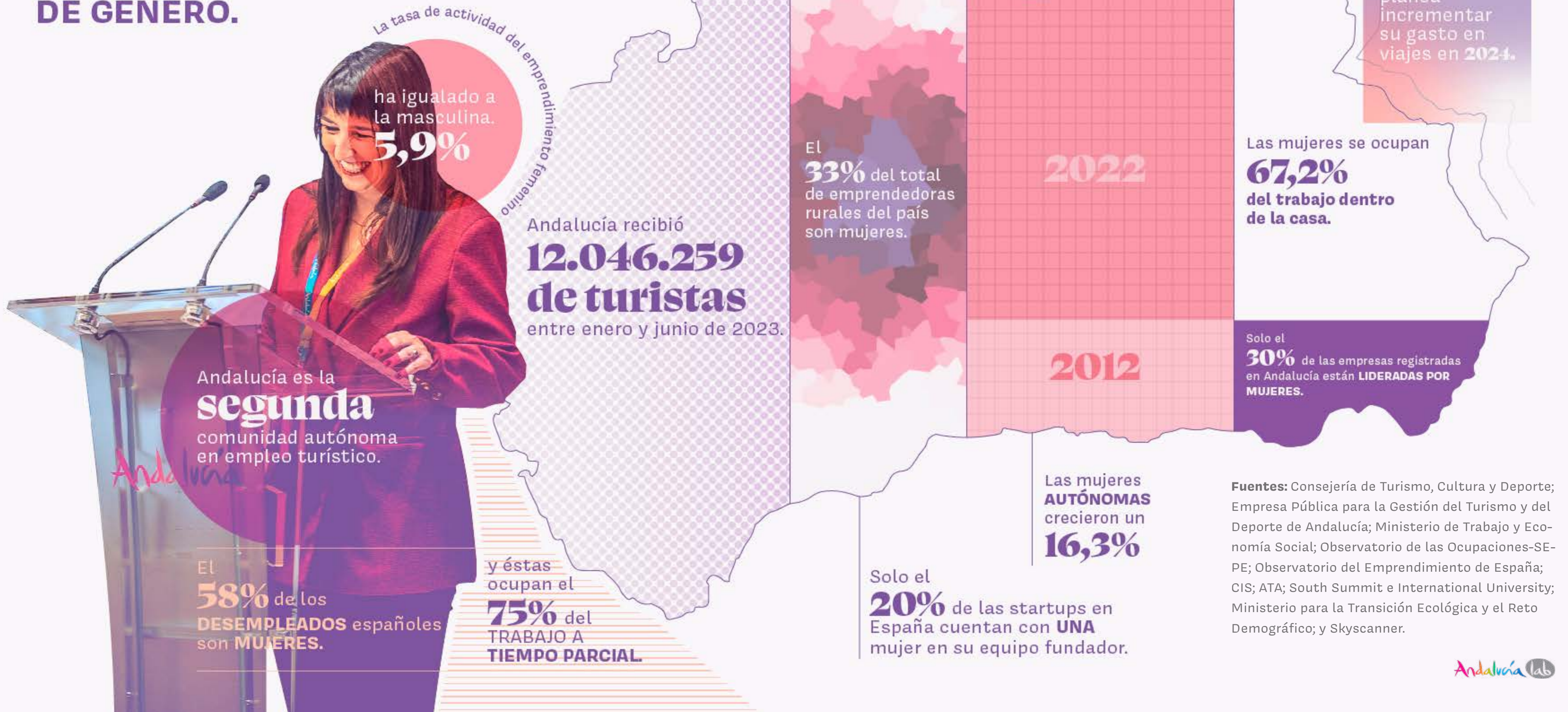
[M^a Ángeles Rodríguez Gómez | Andalucía Lab](#) →





[Liderazgo femenino en turismo, Andalucía Lab](#) ↑

RADIOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO EN CLAVE DE GÉNERO.



02

Marco conceptual



← T&A Workshop: Conecta con tu mercado. Andalucía Lab

A pesar de la alta presencia de mujeres en el sector turístico a nivel global, éstas suelen ocupar puestos con menor remuneración, perpetuando la desigualdad económica y social.

AGENDA 2030



El marco conceptual de este *ebook* se centra en el análisis del turismo desde una **perspectiva de género**, con un enfoque particular en el **emprendimiento femenino**. No solo se abordan estas áreas como entidades independientes, sino que se busca **revelar sus vínculos, interacciones y efectos mutuos**.

Se examina cómo las dinámicas de género impactan en la participación de las mujeres en el sector turístico, considerando aspectos como las brechas de género en el empleo, el liderazgo, la conciliación laboral y familiar, así como los desafíos y las oportunidades que encuentran las emprendedoras en este ámbito.

Tenemos la suerte de contar con organismos que pueden ayudarte a hacer realidad un proyecto de emprendimiento y que estos centros aporten tecnología y clientes, elementos que en determinadas situaciones valen más que el dinero.

← [Marion Hoogwegt | Andalucía Lab](#)



Este enfoque se alinea con el logro del **Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 de la Agenda 2030** de la ONU, centrado en la **igualdad de género y el empoderamiento femenino**.

A pesar de la alta presencia de mujeres en el sector turístico a nivel global, éstas suelen ocupar puestos con menor remuneración, perpetuando la desigualdad económica y social. De ahí que el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 de la Agenda 2030 tenga como meta transformar esta situación, proporcionando empleo digno, oportunidades de desarrollo y capacitación para acceder a roles más calificados, impulsando la integración e igualdad en las comunidades locales.

El análisis se basa en **una investigación** que amplía el trabajo previo realizado en ediciones anteriores del ebook «Mujer y Turismo» y persigue mostrar la evolución y situación actual del turismo, tanto a nivel global, como específicamente en la comunidad andaluza. Un turismo **plenamente recuperado** de la situación de incertidumbre generada en los últimos años y que afronta desafíos derivados de la **rápida evolución tecnológica**, con la **irrupción de la IA** como una de las novedades más notables.

Terminología específica

Este *ebook* emplea una **terminología específica** con **conceptos claves** para comprender la evolución del papel de la mujer emprendedora. Se abordan términos como **techos de cristal, brecha salarial, coeducación, precarización del empleo, estereotipos de género, corresponsabilidad y empoderamiento**. Se constata la necesidad de seguir impulsando planes de acción que fomenten el talento femenino, el cambio cultural hacia la **inclusividad, medidas flexibles de conciliación y programas de formación en liderazgo inclusivo**.

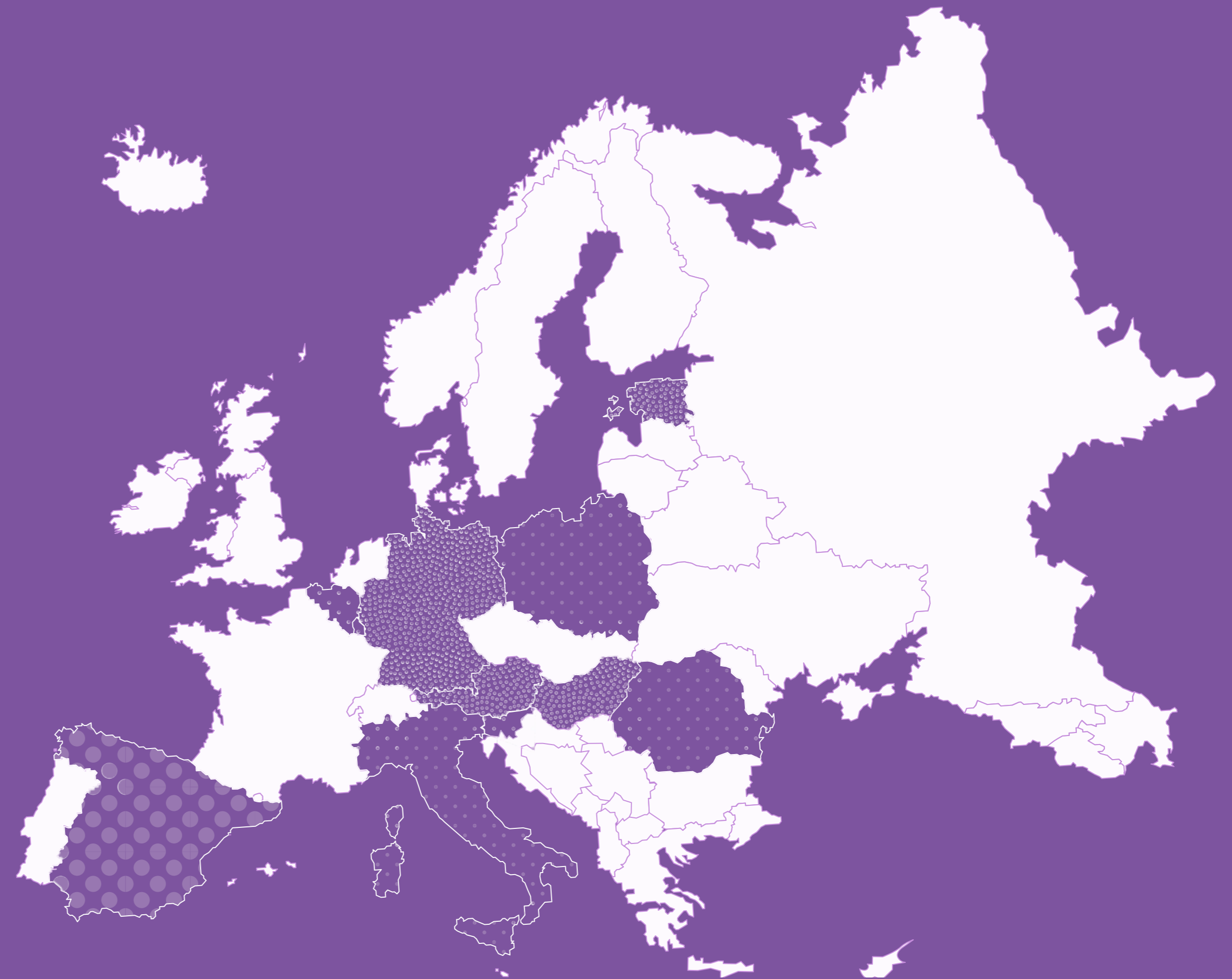
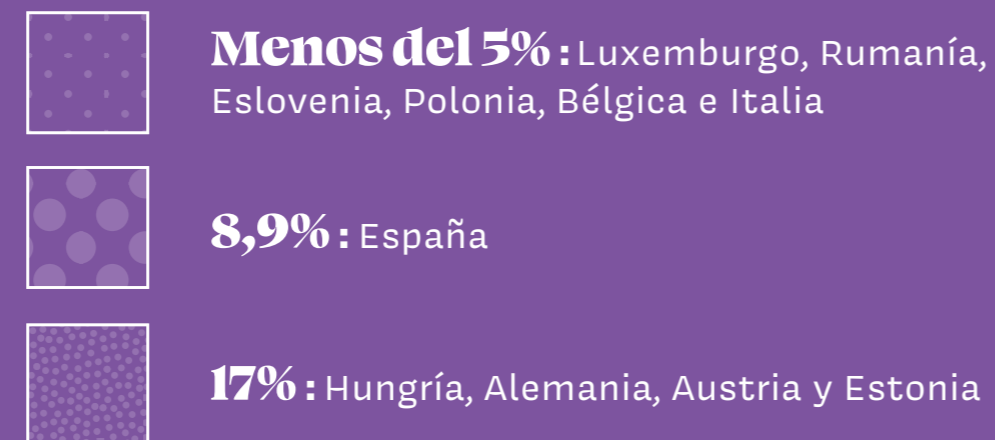
BRECHA SALARIAL DE GÉNERO EN LA UNIÓN EUROPEA

También se aborda el papel crucial del **sistema educativo** para fomentar la cultura empresarial entre las mujeres, acercando a las generaciones más jóvenes temas como las finanzas básicas, la comunicación y el emprendimiento. Es asimismo necesario trabajar para que la población femenina se interese en las materias STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics), que son claves para fomentar la igualdad de oportunidades y el avance de la sociedad y el mercado laboral.

0,87€ Ganará una mujer por cada euro que recibe de salario el trabajador masculino

13% Se ha estancado la brecha y solo ha descendido 2,8 puntos en la última década

Diferencias entre estados miembros:



Fuente: Comisión Europea/Eurostat

Emprendedoras turísticas

La publicación destaca la **importancia del turismo en Andalucía** como motor económico y generador de empleo, y como un excelente campo para el emprendimiento femenino. Se ofrece una visión de este ámbito en la comunidad a través del testimonio de casi 100 mujeres, de variado perfil y estructuras familiares de diversa índole, pero que tienen en común el **estar desarrollando una actividad empresarial relacionada con el turismo, directa o indirectamente.**

Se **visibiliza así el rol de la mujer en la industria turística andaluza**, evidenciando desafíos y retos que pueden contribuir al empoderamiento femenino, la igualdad de género y el desarrollo sostenible en este sector estratégico. Además, se reconoce el **contexto actual** como una fase de transición tecnológica y laboral, brindando una oportunidad para superar vetos tradicionales y promover el emprendimiento.

Esta realidad preocupa y ocupa desde hace años a las **administraciones públicas**, que son parte fundamental del ecosistema emprendedor como artífices de los programas y políticas dirigidas especialmente a la pobla-

ción femenina. En este sentido, destaca el trabajo desarrollado por Andalucía Lab en la promoción del segmento de mujeres emprendedoras dentro del sector turístico, a través de numerosas acciones formativas y, especialmente, este último año con su programa de *Liderazgo Femenino*, con el que este departamento de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía ha conseguido consolidar una valiosa **Red de Mujeres y Turismo de Andalucía**, todo un referente en esta área.



[T&A Workshop: Conecta con tu mercado. Andalucía Lab](#) →

03

Metodología de elaboración

El proceso de desarrollo de este proyecto se ha organizado en **diversas fases**, respaldado por una amplia gama de **fuentes y herramientas** de captación de información multidisciplinarias.

• **Investigación.** Partiendo de la documentación y referencias utilizadas en ediciones anteriores, se ha dado un paso adicional buscando informes con estadísticas actualizadas sobre los temas relevantes. Complementamos estos datos oficiales con bibliografía de autores reconocidos y estudios de campo realizados por Andalucía Lab sobre emprendimiento.

Las consultas al **Centro de Documentación y Publicaciones de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte** han proporcionado información crucial sobre la situación actual de la mujer en el turismo andaluz, estadísticas empresariales, datos de visitantes y su papel en el ámbito laboral. Para la **redacción del apartado relacionado con la relación histórica entre la mujer y el turismo** se ha trabajado especialmente con la bibliografía recogida en



el **Dossier Mujer y Turismo** elaborado por el Centro de Documentación.

- **Curación de contenidos.** Toda la información recopilada ha pasado por un proceso de comprobación y curación minucioso, permitiendo la selección de los datos más relevantes para la publicación.

- **Networking.** Esta fase nos ha brindado la oportunidad de obtener información de primera mano, establecer alianzas estratégicas y crear una red de apoyo crucial para el desarrollo del proyecto.

- **Sesiones de think tank.** En estas reuniones, mujeres emprendedoras y profesionales del turismo han reflexionado sobre los desafíos y oportunidades en el sector turístico.

- **Participación en eventos.** Asistencia a eventos en la sede de Andalucía Lab y entornos digitales para obtener información y participar en workshops.

- **Testimonios.** Se han recogido, a través de un formulario de *Google Forms*, los testimonios de las **mujeres que forman parte de la comunidad de emprendedoras de Andalucía**

Lab para conocer más de cerca sus proyectos, dificultades, logros y opiniones sobre el emprendimiento femenino. Las preguntas cubrieron aspectos clave como la descripción de sus proyectos, las dificultades encontradas, sus logros destacados y las medidas más urgentes que ellas creen necesarias para mejorar el panorama del emprendimiento femenino.

Todas las participantes son **usuarias activas de Andalucía Lab**, con una trayectoria sólida en el sector y un fuerte compromiso con el organismo y con sus compañeras. Esta actividad y compromiso se mantiene al día con todos los servicios de formación, asesoramiento, talleres y otros que esta entidad ofrece; generando constantes sinergias y relaciones con otras emprendedoras y usuarios; sacándole el máximo potencial a las herramientas y conocimientos turísticos que se ponen a disposición de todos los profesionales del turismo. Su participación brinda a este *ebook* una **perspectiva realista y cercana**, mostrando experiencias y visiones valiosas que enriquecen el contenido.

[Programa Liderazgo Femenino: Fintech en Pymes Turísticas](#) →



04

Ciencia de la Igualdad: conceptos clave



Como hemos señalado en el apartado del marco conceptual, a lo largo de este *ebook* hemos utilizado **términos y expresiones comunes en el enfoque integrado de género**, aplicados al ámbito turístico. Son conceptos clave que nos ayudarán a comprender cómo ha evolucionado el papel de la mujer emprendedora en el turismo y hacia dónde se encamina.

Brechas de género. Reflejan la diferencia entre tasas masculinas y femeninas en una variable determinada. Representan la disparidad existente entre hombres y mujeres respecto a derechos, recursos u oportunidades dentro de diferentes ámbitos, como pueden ser la política, el trabajo o la educación.

Coeducación. Es una forma de educar que tiene el objetivo de desarrollar integralmente a niños y niñas impulsando todas sus capacidades y eliminando las barreras relativas al sexo y a los roles de género, fomentando la igualdad de valores, oportunidades y el trato a las personas. No es solo un modelo educativo que se puede aplicar en el aula, sino que se puede adoptar en el ámbito de la familia o de la comunidad.

← [Editoras Ebook Mujer y Turismo](#)



Networking liderazgo femenino y turismo | Andalucía Lab →

Conciliación. Hace referencia al proceso de equilibrio entre la vida laboral y personal de las personas, especialmente en el caso de las mujeres. Significa construir una carrera profesional satisfactoria, aprovechar las oportunidades culturales y de ocio, ejercer un papel activo en la sociedad, tener una vida plena, equilibrada y sin discriminación.

Corresponsabilidad. Se trata del reparto equitativo y equilibrado de las tareas domésticas y responsabilidades familiares, para que hombres y mujeres distribuyan de manera justa su disposición del tiempo.

Doble presencia. Es el hecho de que recaiga sobre una misma persona, mayoritariamente en la mujer, la necesidad de responder a las demandas del espacio de trabajo doméstico-familiar y a las demandas del trabajo asalariado. Genera una carga adicional para las mujeres y puede afectar a su bienestar y desarrollo profesional.

Empoderamiento. Proceso mediante el cual se otorga poder, autonomía y control a las mujeres para que puedan tomar decisiones y acceder a oportunidades de manera igualitaria. Va ligado a los conceptos de autoconfianza y valía y busca eliminar barreras y desigualdades estructurales que limitan el avance y desarrollo de las mujeres en diferentes ámbitos.

Estereotipos de género. Son construcciones mentales creadas en una cultura en torno al género o sexo de las personas, que se basan en prejuicios, generalidades o percepciones simplificadas del mismo. Sean en relación a la mujer o al hombre, los estereotipos de género son siempre negativos ya que impiden el libre desarrollo del individuo (condicionamiento).

Group Thinking. Es un fenómeno que hace alusión a los grupos de personas o empresarios que se unen por unas mismas ideas, personas que comparten una misma visión de la realidad, descartando el resto de opiniones o valoraciones, limitando así la competitividad y sesgando la sostenibilidad social.

Family Friendly. Es un concepto bajo el que se analiza la temática, que sigue siendo tendencia, de la conciliación familiar y si realmente existe. Las empresas *family friendly* abogan por hacer posible dicha conciliación con horarios flexibles, mostrando la realidad de este tipo de familias que necesitan del apoyo y comprensión por parte del resto de la sociedad para poder desarrollar sus proyectos laborales o ámbito profesional, haciendo especial hincapié en la situación de desventaja a la que se enfrenta la mujer en este aspecto.

Perspectiva de género. Es un método para

← [Networking liderazgo femenino y turismo | Andalucía Lab](#)

analizar de una forma más equitativa la sociedad en la que vivimos y asegurar que mujeres y hombres influyan, participen y se beneficien de igual manera en todos los ámbitos de la política, la sociedad y la cultura.

Sororidad. El concepto de *sororidad* proviene del latín *soror*, que significa «hermana». Esta palabra alude a la relación o vínculo de hermandad entre mujeres diferentes, que se encuentran y reconocen en el feminismo, con el objetivo de disminuir la brecha existente entre su condición propia y la de los hombres.

Suelo pegajoso. Es un término relacionado con la desigualdad de género en el mercado de trabajo que hace referencia a las dificultades que tienen las mujeres en comparación con los hombres para abandonar los puestos de trabajo más precarios, con mayor temporalidad o con peor remuneración.

Techos de cristal. Es la barrera invisible que impide veladamente a las mujeres el acceso a puestos de responsabilidad. Es decir, son los obstáculos que se encuentran las mujeres cualificadas, con grandes capacidades personales y profesionales, para acceder a niveles de dirección más elevados. Este concepto es fundamental para comprender el presente

ebook, pues según todos los datos extraídos, aún encontramos pocas mujeres líderes en todas las opciones empresariales del ámbito del turismo.

Trabajo informal. El trabajo informal es aquel que no está registrado de manera legal con un contrato específico, siendo fuente de vulnerabilidad y pobreza. Son comunes por relaciones familiares con los empleadores o falta de oportunidades, más aceptados en el caso de las mujeres (ya desempeñan otro trabajo en casa con el cuidado familiar).

Trabajo precario. Se refiere a condiciones laborales inestables, mal remuneradas, temporales y sin garantías de seguridad social, que afectan desproporcionadamente a las mujeres y pueden perpetuar la desigualdad de género en el mercado laboral.

[Andalucía Lab](#) →



05

Mujer y Turismo

El turismo es un **actor destacado en el escenario del comercio internacional**, no solo como una **fuentes esencial de ingresos** para numerosos países, sino también como un catalizador continuo de crecimiento y diversificación. Esta dinámica no solo lo posiciona como un **motor clave para el progreso socioeconómico**, sino que lo convierte en un **instrumento poderoso** para fomentar la igualdad de género, empoderar a las mujeres y fomentar el emprendimiento.

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, como organismo especializado de las Naciones Unidas en el ámbito del turismo, desempeña un papel central en este escenario. A través de su Departamento de Ética, Cultura y Responsabilidad Social, y en colaboración con ONU Mujeres y diversos aliados internacionales, se compromete a impulsar un desarrollo turístico que tenga un **impacto significativo en la mejora de la vida de las mujeres**. Este compromiso se alinea con el Objetivo de **Desarrollo Sostenible 5** de la Agenda 2030: «Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas».

Además, el **Código Ético Mundial para el Turismo** de la OMT, piedra angular para un turismo responsable, consagra en su **Artículo 2 el respeto a la igualdad de género**. Establece que las actividades turísticas deben ser vehículos para promover los derechos humanos, con especial atención a los derechos de los grupos de población más vulnerables. En conjunto, estos esfuerzos apuntan a un futuro donde el turismo no solo sea una fuerza económica, sino un **factor clave para un progreso inclusivo y sostenible de la sociedad**.



[Estefanía Fernández | Andalucía Lab](#) →



Networking navideño 2023 | Andalucía Lab →

FITUR posee un área especializada en la igualdad de género y el empoderamiento femenino en el sector del turismo, denominado FITUR *Woman*.



5.1 El turismo en Andalucía

El turismo desempeña un **papel estratégico** en Andalucía, siendo reconocido en la actualidad como un **sector impulsor del emprendimiento** en la comunidad, junto con las energías renovables. Su relevancia no solo se manifiesta en su **contribución significativa al Producto Interior Bruto (PIB)**, sino también en la **generación de empleo** que propicia.

Este impulso en el turismo no solo fortalece la economía regional, sino que también contribuye al **desarrollo sostenible** y a la **proyección internacional de Andalucía** como un destino turístico de primer nivel.

El empleo turístico

Según los últimos datos de *Empleo del Sector Turístico de Andalucía* (Acumulado Ene-Jun de 2023) se registraron en la comunidad **407.200 ocupados en el sector**, lo que representa un **12,1%** de los 3,35 millones del total de ocupados andaluces. Se convierte así en la **segunda comunidad autónoma en empleo turístico**, solo superada por Cataluña (426.900 ocupados) y por delante de la Comunidad de Madrid (380.600) y las Islas Canarias (266.400).

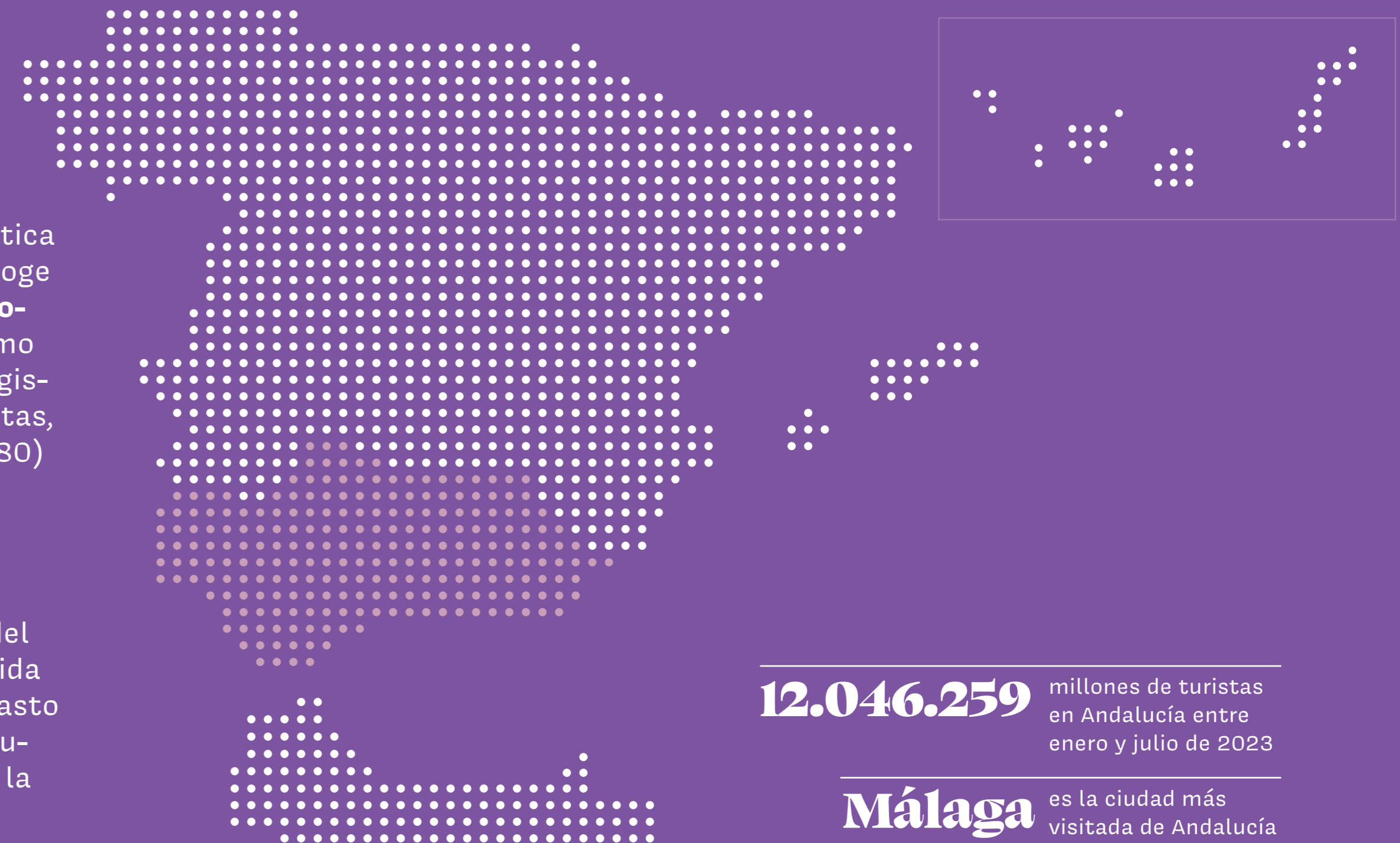
En clave de género, cabe destacar que del total de empleados turísticos, un 52,5% eran hombres y un **47,5% mujeres**, lo que supone un **incremento del empleo femenino del 6,5%** respecto al mismo periodo del 2022.

Recuperación del sector turístico

Todos los indicadores a nivel nacional e internacional apuntan hacia una **completa recuperación del sector turístico**, y Andalucía no es una excepción, mostrando signos muy positivos en ese sentido.

En la última Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (Enero-Julio de **2023**) se recoge que la comunidad recibió **12.046.259 millones de turistas**, un 9% más que en el mismo período del 2022. Por provincias, todas registraron un incremento del número de turistas, siendo las más visitadas **Málaga** (4.070.680) y **Sevilla** (2.592.182), seguidas de **Cádiz** (2.357.996) y **Granada** (2.163.587)

Por procedencia, el **69,2 % de los turistas eran españoles** (35% andaluces y 34,2% del resto de España), el **24,8% de la UE** excluida España y el **6 % del resto del mundo**. Su gasto medio diario fue de **78,72 euros**, un 6,1% superior al del año anterior, y la duración de la estancia media fue de **8,3 días**.



12.046.259 millones de turistas en Andalucía entre enero y julio de 2023

Málaga es la ciudad más visitada de Andalucía

62,9% de los turistas procedía de España

78,72€ es el gasto medio realizado por los turistas en Andalucía

8,3 días es la duración de la estancia media

47,5% de las empleadas turísticas eran mujeres

6,5% es el incremento del empleo femenino

EMPLEO TURÍSTICO EN ANDALUCÍA



Datos generales:

407.200 ocupados que representan el 12,1% del total de los 3,35 millones de ocupados andaluces.

81,6% son asalariados y 18,4% son autónomos

52,5% son hombres y 47,5% mujeres

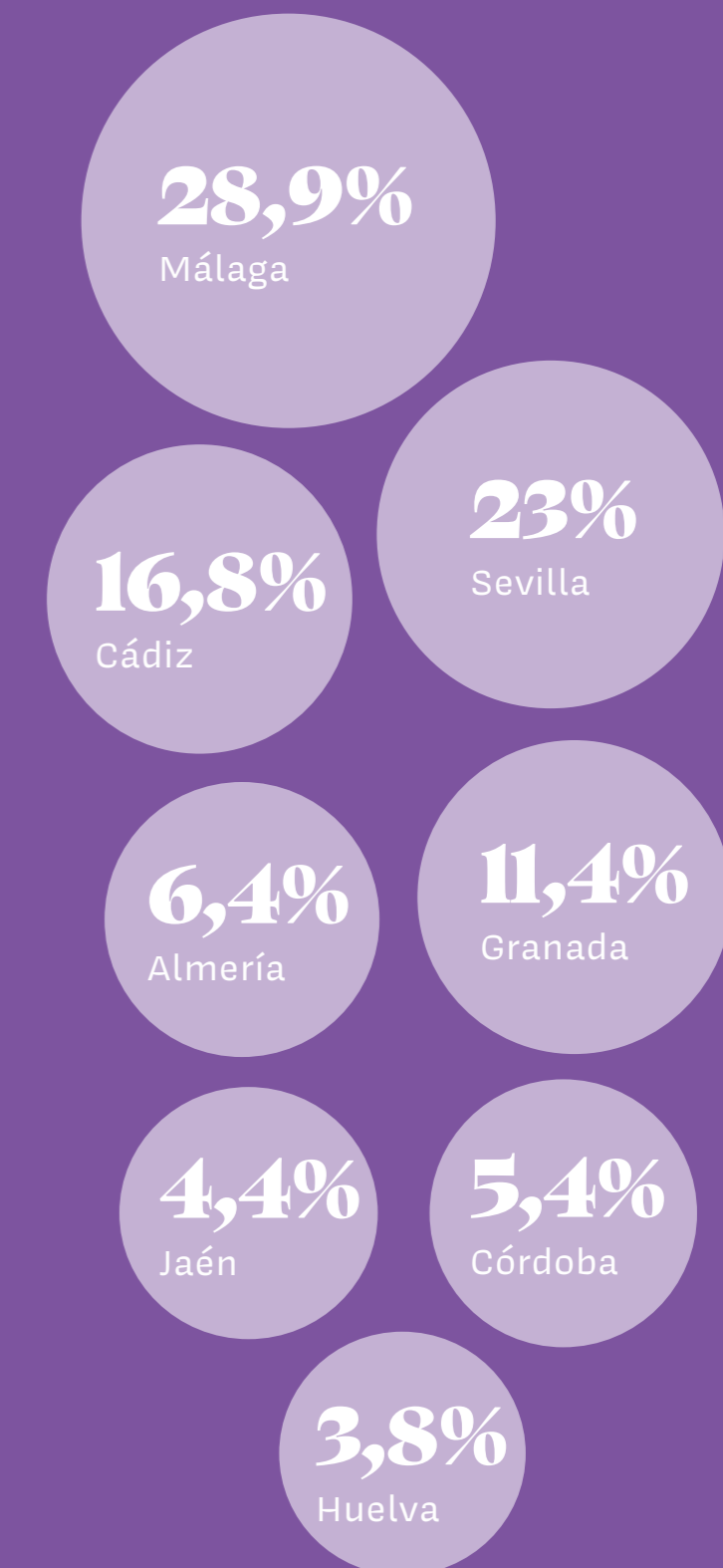
Según ramas de actividad:



Ranking por comunidades:

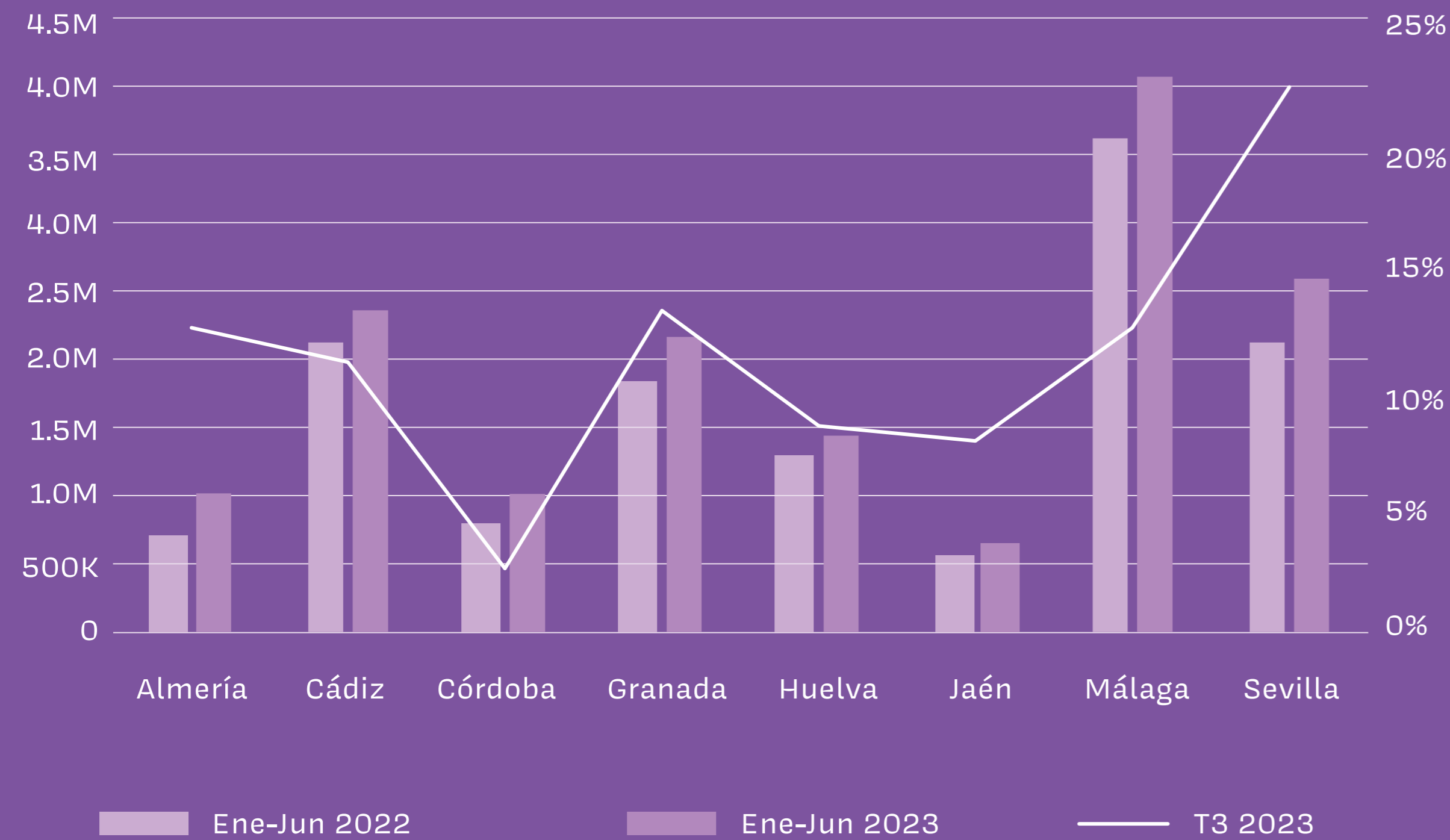


Cuota por provincias:



Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de EPA, INE.

EVOLUCIÓN OCUPACIÓN TURISTAS (MILLONES) POR PROVINCIAS



EVOLUCIÓN NÚMERO DE TURISTAS (MILLONES) EN ANDALUCÍA

T1 2022	4.587.239
T2 2022	8.925.052
T3 2022	11.200.534
T4 2022	6.158.578
T1 2023	5.801.969
T2 2023	9.404.330
T3 2023	12.046.259

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA) | Encuesta de Ocupación Hotelera (INE) | SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos AENA

5.2 Mujer y turismo

La **relación histórica entre las mujeres y el turismo** está intrínsecamente **ligada a la evolución de los roles femeninos, los cambios culturales y sociales**, y por supuesto, a **los logros en la lucha por la igualdad de género y de oportunidades**. Influentes mecenas, viajeras y exploradoras intrépidas, apasionadas promotoras de la cultura y el arte... Ellas fueron las **pioneras de un incipiente emprendimiento turístico** y marcaron el camino para muchas otras mujeres hasta la actualidad.

Reinas, nobles y mecenas

En la **Edad Antigua**, se hace referencia a **Egeria**, una gallega del siglo IV, que cruzó tres continentes, recorrió más de 5.000 kilómetros y se convirtió en la primera viajera de la historia en dejar un documento escrito de su increíble periplo desde Gallaecia a Tierra Santa. Escribió en el año 385 el **primer libro de**

viajes en español: La peregrinación de Santa Silvia a los Santos Lugares.

Casi al final de la Edad Media, encontramos la figura de la reina **Isabel I de Castilla**, cuyo apoyo a los viajes de Cristóbal Colón propició el descubrimiento de América. Un hito histórico que no solo transformó el mundo desde una perspectiva geográfica y cultural, sino que significó la apertura de nuevas rutas comerciales, el intercambio cultural e inspiró durante siglos a generaciones de viajeros y exploradores.

Durante la **Edad Moderna** hubo mujeres, principalmente **nobles y aristócratas**, que desempeñaron un papel crucial como **mecenas culturales**. Su respaldo a artistas consolidó un patrimonio que hoy en día enriquece numerosos destinos turísticos. Así, en Italia destacaron **Isabella D'Este** (1474-1539), que con-

virtió la ciudad de Mantua en un importante centro cultural y **Anna Maria Luisa de Medici** (1667-1743), preservadora del patrimonio artístico de Florencia.

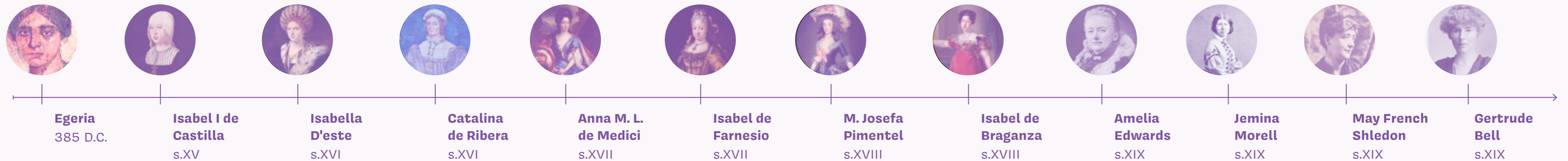
Catalina de Ribera (1533-1591) e **Isabel de Farnesio** (1692-1766) impulsaron el legado arquitectónico de Sevilla. Y en Madrid, **María Josefa Pimentel**, Duquesa de Osuna (1752-1834), fue la creadora del madrileño parque de El Capricho, mientras que la princesa portuguesa **María Isabel de Braganza** (1797-1818) se convirtió en la gran impulsora del **actual Museo del Prado**.

Aventureras y exploradoras

En el siglo XIX, emergió una generación de **mujeres intrépidas** que desafiaron todos los convencionalismos sociales. Estas **aventureras**, movidas por la curiosidad y el deseo

de liberación, materializaron sus sueños, rompiendo barreras en una sociedad que las consideraba **incapaces de participar en expediciones científicas y geográficas**. Aún así, cruzaron África, desafiaron las selvas de Asia y se coronaron reinas en Arabia, contribuyendo significativamente al conocimiento de regiones lejanas.

Destacan figuras como **Amelia Edwards** (1831-1892), novelista, periodista, viajera y apasionada egiptóloga británica; **Jemina Morell** (1832-1909), que realizó el primer viaje combinado en Suiza y es considerada pionera del turismo sostenible; **May French Sheldon** (1847-1936), conocida como la Reina del Kilimanjaro; **Gertrude Bell** (1868-1926), una de las principales expertas europeas en cultura árabe; **Delia Akeley** (1875-1970), que tras años explorando África, cruzó el continente a pie a los cincuenta años; o **Louise Arner Boyd**



(1887-1972), la primera mujer en organizar un viaje al Ártico.

La escritora de viajes y fotógrafa estadounidense **Eliza Ruhamah Scidmore** (1856-1928) introdujo en Washington DC los cerezos en flor que descubrió en un viaje a Japón, dando lugar al actual Festival de los Cerezos en Flor. Y **Alexandra David - Néel** (1868-1969) ostenta el gran logro de convertirse en la primera mujer occidental que accedió a la ciudad de Lhasa, la capital del Tíbet.

En el ámbito del arte, hay que reseñar la figura de dos estadounidenses: **Gertrude Stein** (1874-1946), en cuyo apartamento muchos sitúan el primer «museo» de arte moderno y **Peggy Guggenheim** (1898-1979), coleccionista de arte y fundadora del Museo de Arte Moderno de Venecia.

En Andalucía, hubo visionarias como **Carlota Alessandri** (1880-1972). Esta mecenas compró un cortijo en Torremolinos a un torero por 100.000 pesetas, y cuando éste le preguntó qué iba a sembrar, contestó sin inmutarse: «sembraré turistas». Transformó el cortijo en el **Parador de Montemar**, establecimiento turístico que para muchos fue el germen de la **Costa del Sol como destino turístico mundial**.

Empresarias y emprendedoras turísticas

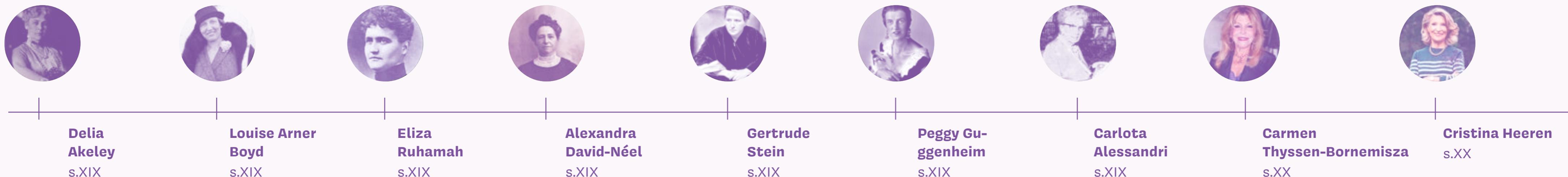
En el siglo XX, con el surgimiento del movimiento feminista y la progresiva incorporación de las mujeres al ámbito laboral, su **participación en el turismo experimentó cambios significativos**. A medida que avanzaba el siglo, las mujeres ganaron un **rol más activo** en este sector, integrándose también

en la **esfera empresarial**. Según la OMT, actualmente, el 54% de la fuerza laboral en turismo son mujeres.

En 2023, algunas mujeres como **Carmen Thyssen-Bornemisza** (n.1943) o **Cristina Heeren** (n.1949), entre otras, siguen destacando por su promoción cultural y artística, pero muchas otras han optado por integrarse en la **gestión de negocios turísticos familiares** (fundamentalmente del sector de los alojamientos, la restauración y el ocio) o **emprender sus propios proyectos**.

En este nuevo escenario, las emprendedoras turísticas actuales enfrentan desafíos como superar los obstáculos profesionales, cerrar la brecha salarial y fomentar iniciativas para competir en un mercado global. La lucha por

la igualdad de género en este ámbito requiere políticas públicas que promuevan el emprendimiento y planes de acción concretos que nos permitan aprovechar el **potencial del turismo para empoderar a las mujeres**.



06

**Emprendimiento/
intraemprendimiento
femenino**

Las mujeres representan el 50% de la población mundial y son un potencial esencial para el progreso. Aunque su **papel en la fuerza laboral** ha evolucionado en las últimas décadas, ya no se trata solo de romper techos de cristal y ocupar puestos de liderazgo en grandes corporaciones: el **emprendimiento femenino** es **vital para impulsar el desarrollo social** y fortalecer las economías locales.

En progresivo crecimiento

Según el *Informe Mujer Autónoma de España (ATA 2022)*, en la **última década (2012-2022)** el **crecimiento de personas trabajadoras autónomas en España ha sido femenino. Las mujeres autónomas crecieron un 16,3%**, frente a únicamente el 6,6% de los varones, representando el 36,5% del total del colectivo.

Informe GEM Global Entrepreneurship Monitor

El informe GEM es clave para analizar el sector emprendedor. Es un estudio que, a través del método encuestas, recoge datos que definen unos indicadores que, a su vez, son los que arrojan toda la información del sector emprendedor y su evolución.



- Edad:
25-42 años
- Estudios:
entre un 9 % y un 14%
posee nivel universitario y/o superior (máster, doctorado)
- Motivación:
el 72% emprende
como autoempleo por la escasez de trabajo
- Principal vía de financiación:
55% ahorros personales
- Motivación:
un 35%
espera generar entre 1-5 empleos en los próximos años

Este estudio ha celebrado su 23ª edición y se ha convertido en una herramienta indispensable para comprender y analizar todo el panorama emprendedor.

Una tendencia que confirma el GEM España 2022-2023 sobre la evolución y situación de los emprendedores en nuestro país, muestra que el **emprendimiento femenino sigue creciendo**, con una **tasa de actividad del 5,9%**, frente al 5,6% de 2021, **igualando la tasa de emprendimiento masculina**.

En ambos sexos, la media de edad de las personas que emprenden en España oscila entre los **25 y los 42 años**. La **motivación principal de las emprendedoras** para iniciar un nuevo negocio es el **autoempleo** por la escasez de trabajo (72%), seguidas del deseo de riqueza (36%) y la tradición familiar (29%).

Intraempreendedoras

En este punto es importante destacar un concepto relacionado con el emprendimiento y la mujer. **Innovación, creación e iniciativa**, son los tres rasgos que conforman una noción muy latente entre las mujeres protagonistas de este *ebook*, las mujeres intraem-

prendedoras, que, además, se suelen caracterizar por tener **una visión de negocio muy desarrollada**.

Esta visión les hace a las mujeres intraempreendedoras ser impulsoras en la difusión de proyectos de otras mujeres, crear sinergias y lazos entre las mismas y empoderar el papel de la mujer en el mundo del emprendimiento y de los negocios.

Concienciadas y altamente cualificadas

Las mayores tasas de emprendimiento se producen **en los niveles educativos superiores**, siendo el porcentaje de emprendedoras que han superado un máster o un doctorado sensiblemente superior al de los hombres. Esto es un claro indicador de la **vocación emprendedora de las mujeres de alta cualificación educativa en España**.

El estudio señala que las emprendedoras suelen inclinarse por desarrollar **iniciativas con un importante impacto social y medioambiental**, y con servicios dirigidos a un consumidor final, mientras que los hombres emprenden más en negocios tecnológicos dirigidos a otras empresas.

MOTIVACIONES DE LAS EMPRENDEDORAS

72%
Ganarme la vida
porque el trabajo
escasea

43%
Marcar una diferencia
en el mundo

36%
Crear riqueza o una
renta muy alta

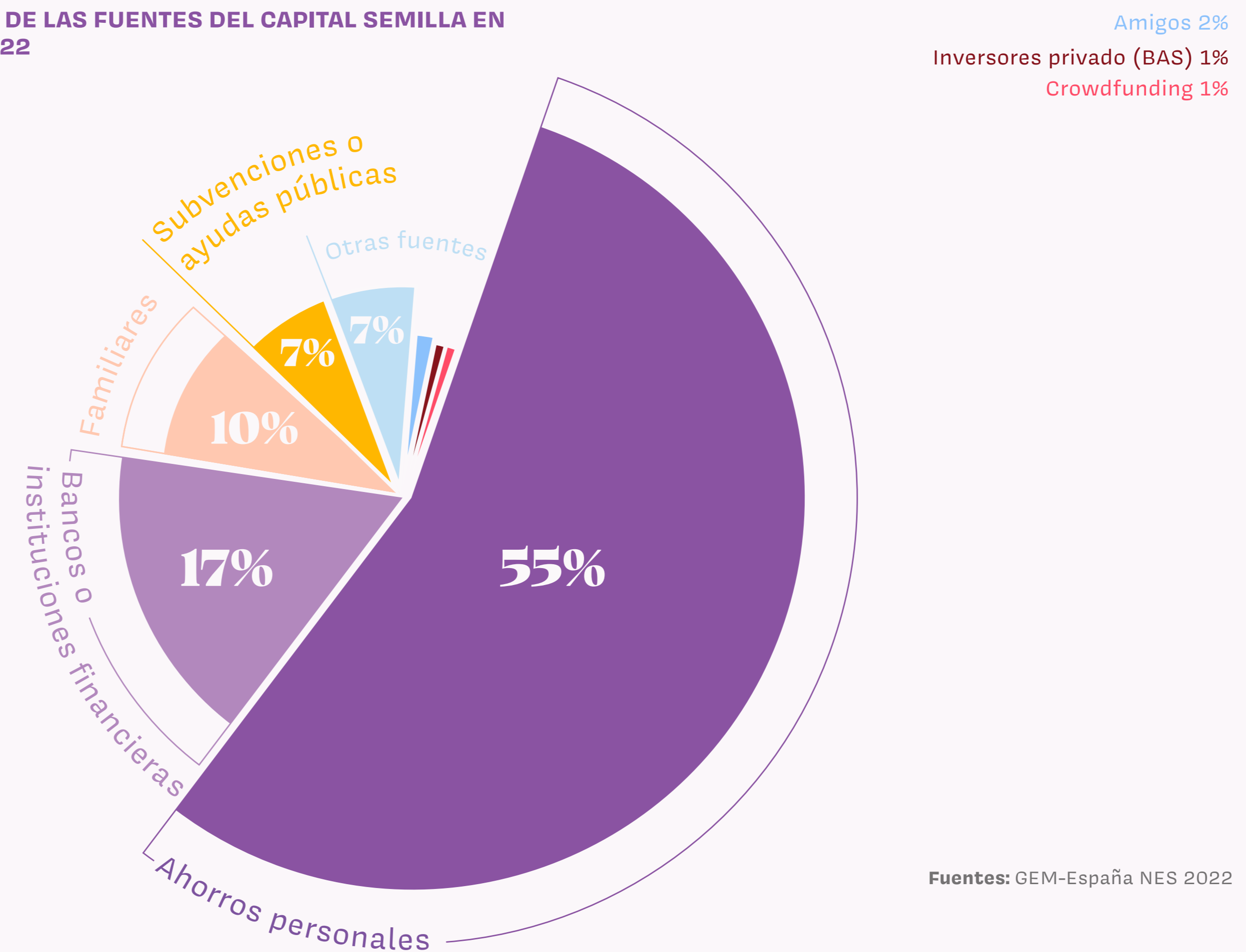
29%
Continuar una tradición
familiar



En cuanto a la **financiación de los proyectos emprendedores**, en nuestro país lo más habitual es empezar con medios propios, con **ahorros personales** (55%) o recurrir, en segundo lugar, a un banco o una institución financiera (17%). En el informe también se observa cómo los emprendedores españoles no conocen y, por tanto, **no utilizan subvenciones públicas** para comenzar sus proyectos.

El 36% de los expertos consultados identificaron la **digitalización como uno de los factores clave a la hora de impulsar el emprendimiento en España** y un 22% mencionó el contexto político, social e institucional como elemento diferenciador. Los especialistas también señalaron **dos sectores tractoros del emprendimiento**: el **turismo** y el sector de las **energías renovables**.

DISTRIBUCIÓN DE LAS FUENTES DEL CAPITAL SEMILLA EN ESPAÑA EN 2022



6.1 Análisis y consideraciones claves

Debemos pararnos a analizar cómo el fenómeno del **emprendimiento femenino** no solo tiene que ver con la equidad, sino que va mucho más allá. Representa un **motor significativo para la economía** al estimular la diversidad y la innovación en el ámbito empresarial y un impulso fundamental para que la sociedad pueda alcanzar el estado de bienestar, la salud y la riqueza.

Es también un **instrumento de empoderamiento de la mujer** para derribar esas barreras invisibles que históricamente no le han permitido acceder a los puestos directivos y de liderazgo. Las mujeres apuestan por el emprendimiento para romper esos **techos de cristal**, que las estancan en “suelo pegajoso” y hacen mella en su autoestima profesional. Hoy en Andalucía hay registradas alrededor de **250.000 empresas**, de las cuales apenas el **30%** están gestionadas por mujeres.

Asimismo, el emprendimiento ha permitido **abordar y dar respuesta a problemáticas transversales y sistémicas** que se manifiestan en diferentes áreas, incluyendo el **desempleo femenino**, la **desigualdad salarial**, la **precariedad laboral**, la **distribución desigual en la educación** y la **corresponsabilidad** en el hogar.

Además, ha traído consigo el **surgimiento de nuevas arquitecturas legislativas** que suponen un gran avance en materia de lucha contra las desigualdades en el ámbito laboral y la generación de **programas y políticas activas especialmente** diseñadas para las mujeres con el objetivo de impulsar el emprendimiento femenino en el entorno empresarial.

Sin ir más lejos el pasado **6 de junio de 2023** entró en vigor la **Directiva europea sobre transparencia salarial**, un conjunto de medidas que pretenden ayudar a las empresas a analizar si están aplicando los **principios de igualdad retributiva**, incluyendo criterios de cualificaciones, esfuerzo, responsabilidad y condiciones laborales. Los países de la UE **disponen ahora de tres años** para trasladar esta ley europea a los marcos legislativos nacionales correspondientes.

El emprendimiento es la **palanca de innovación y desarrollo económico** para abordar **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** contemplados en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, como el comentado con anterioridad en este mismo *ebook*, el ODS 5: **«Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas»**.

[Networking liderazgo femenino y turismo | Andalucía Lab](#) →



Las empresas pueden promover un turismo que mejore la calidad del empleo de las mujeres y les permita acceder a puestos cualificados, creando programas de capacitación laboral, integración e igualdad para las mujeres y niñas en las comunidades locales donde operen.



← Cristina Rodríguez Cejas | Andalucía Lab

Realidad laboral de las mujeres en España

- **Desempleo femenino**
El **58%** de los desempleados en el país son mujeres.
- **Brecha salarial**
La diferencia salarial con respecto a los hombres es de **5.941 €**.
- **Trabajo parcial**
Las mujeres representan el **75% del trabajo parcial** en todo el país.
- **Responsabilidades familiares**
Las mujeres destinan **más del doble** de tiempo que los hombres a tareas vinculadas con el hogar y la familia.

La presencia de la mujer en el sector emprendedor.

A pesar de los avances en términos de equidad, persisten **barreras significativas para las mujeres a la hora de emprender**. Algunas de estas dificultades son vetos tradicionales que el colectivo femenino lleva décadas sufriendo:

- **BRECHA DE GÉNERO.** Se detecta en el **acceso a puestos directivos y de liderazgo, en la diferencia salarial**, en el acceso a determinados sectores empresariales y en la precariedad laboral. El **'Informe global sobre la brecha de género 2023'** elaborado y publicado por el Foro Económico Mundial (FEM) calcula que **harán falta 131 años para cerrar la brecha de género total mundial** y sitúa a España en el puesto 18º entre los 146 países analizados. Por tanto el camino por recorrer es aún largo.
- **BRECHA DE INVERSIÓN.** Las empresas creadas por mujeres suelen recibir menos inversión que las que crean los hombres. Según el **'Mapa del Emprendimiento Español 2023'** elaborado por South Summit junto a International University, **solo el 7%** de las mujeres consigue su primera financiación

del sector privado (menos de la mitad que los hombres) y recurren más a fondos públicos y a los llamados Friends, Fools & Family, es decir, a su entorno inmediato o cercano.

- **BRECHA TECNOLÓGICA.** Los hombres siguen liderando más iniciativas de nivel tecnológico medio-alto que las mujeres, que poco a poco se van reorientando a aumentar el nivel tecnológico de sus proyectos. Solo **el 20% de las startups en España cuentan con una mujer en su equipo fundador**, mientras que el 8% son fundadas exclusivamente por mujeres, según el informe del South Summit. Las razones detrás de esta brecha de género en firmas *techies* **empieza en la formación** e incluye, además, estereotipos de género arraigados, falta de referentes y modelos femeninos en el campo de la tecnología y diferentes sesgos en los procesos de contratación.
- **BRECHA DIGITAL.** Se traduce no solo en el **menor número de mujeres usuarias de las TIC**, sino también en la persistencia de desigualdades específicas en el acceso y la formación de las nuevas tecnologías que constituyen barreras para su uso cotidiano y profesional. Además esta brecha entrelaza

con una **brecha generacional**, ya que las diferencias aumentan conforme se avanza en tramos de edad.

En este punto es importante resaltar que las mujeres siguen ligeramente por debajo de los hombres a la hora de planificar y mejorar los planes de digitalización de sus iniciativas.

Por otro lado, según el estudio **'Empresarias Digitales'** realizado por **Womentalia y Amazon**, el 90% de las emprendedoras españolas considera imprescindible completar la digitalización de sus proyectos, aunque afirman no poder hacerlo por falta de tiempo, desconocimiento y falta de personal especializado.

Los **beneficios del uso** de las TIC en el desempeño empresarial están relacionados con el incremento del volumen de negocio, la reducción de costes, la mejora de la productividad, la calidad del servicio y el intercambio de información con clientes.

Todas las mujeres emprendedoras deben ser conscientes de que sus proyectos empresariales o profesionales deben **«nacer digitales»** y **«ser digitales»** si aspiran a sobrevivir en el mercado y ser competitivas.



T&A Workshop, Andalucía Lab →

Andalucía lab

PROGRAMA INTENSIVO CREADORAS DIGITALES TURÍSTICAS

31 DE OCTUBRE,
7 Y 14 DE NOVIEMBRE, 2023

Evento presencial

Sede de Andalucía Lab
Ctra. N-340, Km 189, 6
Marbella (Málaga)

QR code

ANDALUCÍA LAB
CREADORAS DIGITALES

Las emprendedoras deben apostar por proyectos que sean digitales para ser competitivas en el mercado actual.

← Programa intensivo de creadoras digitales turísticas | Andalucía Lab

Pero además de estos vetos tradicionales, existen otras **causas multifactoriales** que provocan que las mujeres no hayan alcanzado aún las cotas de emprendimiento obtenidas por los hombres. A continuación se señalan algunas:

- **Emprendimiento por necesidad.** Las cifras analizadas indican que las mujeres optan por emprender, en su mayor parte, como consecuencia de una situación de mayor dificultad en el acceso al mercado laboral y no por oportunidad ni por deseo de generar riqueza económica. Es necesario inspirar y empoderar a las mujeres para que ser empresarias sea una primera opción y no una necesidad.
- **Miedo al fracaso.** Según el Informe GEM España 2022-2023, el 44% de las mujeres que emprenden percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender y solo un 32% de las mujeres que están arrancando sus negocios piensa que existen oportunidades para emprender en los próximos meses.
- **Menor presencia de mujeres en carreras STEAM** (Science, Technology, Engineering,

Arts & Mathematics). Esta causalidad está directamente relacionada con las brechas digitales y tecnológicas. Es necesario seguir despertando las vocaciones en estas disciplinas entre las niñas y las jóvenes para favorecer un mayor emprendimiento innovador de mujeres y su acceso a posiciones directivas o de toma de decisiones, espacios donde siguen infrarrepresentadas.

- **Dificultades para conciliar la vida profesional, personal y familiar.** La desigualdad en las tareas domésticas y de cuidado continúa siendo un desafío para las mujeres y también para las emprendedoras.
- **Falta de acceso a determinados sectores del mercado laboral.** Los roles y estereotipos de género alejan a las mujeres de sectores emergentes como el tecnológico y las sitúan en otros más feminizados como el de los servicios, con la consecuente menor remuneración, mayor competencia, márgenes de beneficio reducidos, menores posibilidades de supervivencia y menor innovación.
- **Limitada disponibilidad de redes de apoyo.** Es necesario potenciar redes de *networking*

que creen grupos de apoyos generadores de sinergias, con vínculos a mentores que puedan ayudar a las emprendedoras a navegar por el ecosistema empresarial y que las acompañen a la hora de tomar la decisión de emprender y durante la consolidación del proyecto.

Emprendedoras en el ámbito rural

Y no podemos dejar de destacar el **importante papel que las mujeres emprendedoras juegan en el entorno rural**, en muchas ocasiones enfocadas al sector turístico.

- Representan una fuente de **desarrollo económico y social** en zonas despobladas.
- Desde alojamientos rurales hasta actividades turísticas y gastronómicas, estas mujeres **generan empleo y riqueza en sus comunidades.**
- Sus proyectos son **una forma de crear una nueva ruralidad**, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, que se basa en la diversificación económica y en la sostenibilidad ambiental.





La perspectiva de género es un método para analizar de una forma más equitativa la sociedad en la que vivimos y asegurar que mujeres y hombres influyan, participen y se beneficien de igual manera en todos los ámbitos de la política, la sociedad y la cultura.

- Los emprendimientos turísticos liderados por mujeres rurales son **una alternativa al modelo de desarrollo urbano** que ha dominado en las últimas décadas.

Según el Informe **Emprendimiento verde de las mujeres y emprendimiento de las mujeres en el ámbito rural** del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, se estima que el **33% del total de emprendedores rurales del país son mujeres. Hay 190.698 emprendedoras rurales y 6.333 emprendedoras rurales verdes en 2022** en España. Y cuatro comunidades aglutinan el 50% del emprendimiento femenino rural: Galicia (15,7%), Castilla y León (13,3%), Andalucía (10,8%) y Cataluña (10,3%).

El estudio **Emprendedoras Leader Andalucía Rural 2022**, de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA), destaca el papel de los **Grupos de Desarrollo Rural (GDR)** que gestionan programas como los LEADER, como poderosos catalizadores de oportunidades para la participación de las mujeres en la economía rural en sectores destacados como el comercio online, servicios locales, economía circular y agricultura ecológica. Refleja, además, cómo las mujeres vinculan más sus proyectos con la vida familiar y la sostenibilidad local y promueven así el cuidado de su entorno natural.

6.2 Actores del ecosistema emprendedor

En un ecosistema emprendedor, donde se fomenta la innovación, la creación y el desarrollo de nuevos proyectos, convergen una serie de **actores que establecen diferentes tipos de relación entre ellos** (cooperación, competición, interdependencia...) y sin los que no sería posible consolidar y expandir las iniciativas empresariales emprendidas. Los agentes identificados en el ecosistema de las mujeres emprendedoras son los siguientes:

- **ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.** Su rol es el de apoyo y **se debe enfocar en entender qué necesitan las emprendedoras para así promover políticas públicas** que fomenten su desarrollo empresarial. De esta forma incentivarán el empleo femenino, reducirán el paro y contribuirán a la reducción del empleo femenino precario y a tiempo parcial.
- **MERCADOS.** Como actor indirecto representan una identidad colectiva con un interés significativo en el impulso de la economía a la cual desean integrarse las emprendedoras.
- **FAMILIA.** Para que se pueda producir el emprendimiento es necesario su apoyo a nivel moral e incluso financiero. Diversos estudios anteriormente reseñados reflejan cómo la mayor parte de las emprendedoras recurren para su primera financiación a los llamados *Friends, Fools & Family*, es decir, a su entorno inmediato o cercano.
- **ACELERADORAS.** Promueven el desarrollo de *startups* y otras empresas que inician su trayectoria corporativa **proporcionando conocimiento específico** en áreas como operaciones, finanzas, gestión de talentos, tecnología e innovación. En paralelo también **invierten capital semilla**. Se han desarrollado **programas específicos para el emprendimiento femenino** como el desarrollado por la aceleradora Online Mentor Day.
- **SINDICATOS.** Además de velar por los derechos laborales, trabajan por la **mejora de las oportunidades de empleo** para colectivos desfavorecidos. Participan también en el diseño y la aprobación de las políticas públicas de creación de empleo.
- **ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS.** Velan por los intereses de sus asociadas y colaboran con ellas para que se beneficien de **líneas de subvenciones público-privadas** que fortalezcan sus proyectos. Además crean importantes lazos de cohesión entre sus asociadas.
- **PARTIDOS POLÍTICOS.** Al apoyar el emprendimiento femenino están **contribuyendo al empoderamiento de las mujeres**.



ACTORES

Proporcionan recursos económicos-financieros:

bancos, fondos de capital riesgo, entidades públicas y privadas, aceleradoras, incubadoras, *crowdlending* y *crowdfunding*, familia y amigos.

Aportan conocimiento:

universidades, escuelas de negocios, ayuntamientos, cámaras de comercio, parques científicos y tecnológicos, *business angels*.

Diseñan marco regulatorio y promueven políticas públicas:

administraciones públicas y partidos políticos.

Disponen de espacios e infraestructuras para trabajar e investigar:

instalaciones técnicas, laboratorios, espacios de coworking, salas de reuniones y parques tecnológicos.

Asesoran y acompañan a las emprendedoras:

asociaciones de mujeres emprendedoras, redes de apoyo y mentorías.



EMPRENDEDORES

EDUCACIÓN

INVERSIÓN

EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

6.3 ¿Cómo afrontar soluciones?

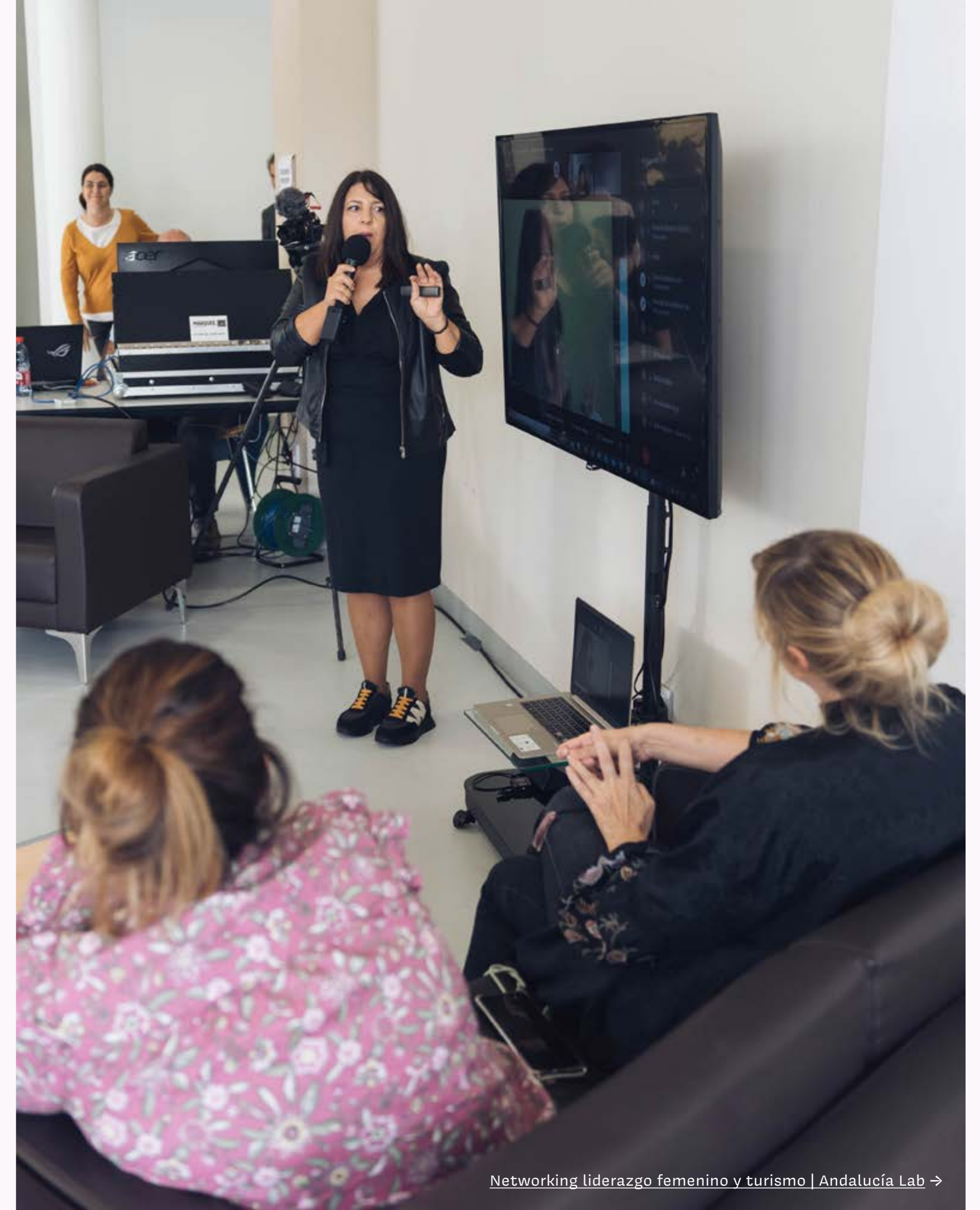
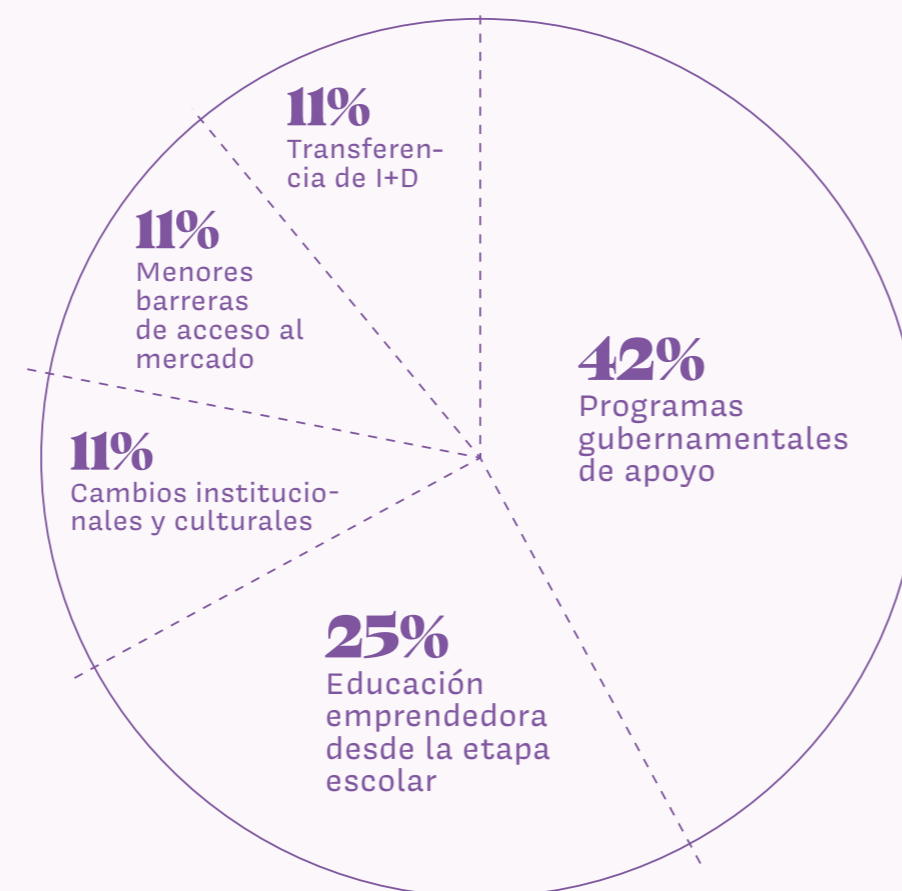
Todo lo analizado y expuesto en apartados anteriores evidencia **una realidad compleja que ha frenado históricamente el emprendimiento femenino** y resalta la necesidad de implementar medidas que ayuden a revertir esta situación y fomenten la equidad y el apoyo a las mujeres en el ámbito empresarial.

- **El emprendimiento como cuestión social** ayudará a **acortar la brecha de género** para conseguir una sociedad más justa e igualitaria en oportunidades que proporcione **independencia económica a las mujeres**. Es fundamental la creación de **redes de apoyo** en las que se practique la sororidad y donde las emprendedoras entren en contacto con **referentes que les sirvan de modelo** y profesionales que les proporcionen las **herramientas** para poder desarrollar sus proyectos.
- **El emprendimiento desde el punto de vista económico** desempeña un papel crucial en el fortalecimiento del entramado empresarial. Este impulso no solo busca asegurar una mayor estabilidad en este ámbito, sino también diversificar mediante la integra-

ción de nuevos líderes, la exploración de áreas de actividad innovadoras, la generación de ideas frescas y la creación de oportunidades laborales.

- **El emprendimiento desde un enfoque educativo** aspira a integrar **la cultura de igualdad de oportunidades** de forma transversal desde las primeras etapas de estudio. Esto implica **superar roles y estereotipos de género**, así como fortalecer las habilidades tecnológicas de las mujeres. Es esencial **promover la mentalidad empresarial** entre las mujeres para redefinir su perfil emprendedor y asumirlo con naturalidad como una opción más de desarrollo profesional.

RECOMENDACIONES DE LOS EXPERTOS PARA MEJORAR EL CONTEXTO EMPRENDEDOR



Networking liderazgo femenino y turismo | Andalucía Lab →

6.4 Cambios de las políticas públicas de emprendimiento

La constatación de que el **emprendimiento femenino** es esencial para el desarrollo social y que no hay progreso sin diversidad racial, cultural y de género ha impulsado una **evolución en las políticas públicas de emprendimiento**, enfocándose progresivamente en el **apoyo a las mujeres emprendedoras**.

Así, uno de los **objetivos estratégicos del Programa de Innovación y Emprendimiento** de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación que se recogen en los **Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía de 2023** es «**Apoyar e impulsar las iniciativas emprendedoras andaluzas con reducción de la brecha de género**». Este programa incluye actuaciones concretas como el impulso del emprendimiento tecnológico, así como la puesta en práctica de actividades destinadas a fomentar la actitud emprendedora entre las mujeres. El programa cuenta con un presupuesto de **55.408.571 euros**.

¿Cuáles son los objetivos de las políticas de emprendimiento?

Las políticas de emprendimiento buscan **estimular el crecimiento económico y el empleo**, promover nuevas actividades productivas, fomentar la **innovación y el desarrollo de empresas tecnológicas**, así como potenciar la presencia de España en los mercados globales. Además, se presta especial atención al emprendimiento femenino para **aprovechar al máximo el talento** de esta parte de la población.

Estos objetivos trasladados al emprendimiento femenino han permitido detectar las **siguientes necesidades**:

- La **superación de estereotipos**, la mejora en la conciliación, la implementación de nuevos modelos empresariales y la amplificación de la visibilidad en el ámbito del emprendimiento para las mujeres.
- El desarrollo de **herramientas financieras y de startups** específicamente orientadas a las emprendedoras.

- Garantizar el **acceso de las mujeres a herramientas y recursos** para el desarrollo de sus negocios.
- La **eliminación de políticas jerárquicas** en las instituciones financieras.
- El **impulso de ventajas fiscales**, incentivos para la inversión y la reducción de cuotas para autónomos.
- La redefinición del perfil emprendedor mediante la **promoción de una cultura empresarial** entre las mujeres.

La **Junta de Andalucía ha iniciado una nueva visión del emprendimiento** convirtiéndose en el punto de conexión de los distintos agentes que intervienen en el ecosistema emprendedor. Desde 2021 ha **intensificado la transformación de la administración pública** y puesta en marcha de **instrumentos** que impulsen el emprendimiento, como por ejemplo:

- **Plan General de Emprendimiento de la Junta de Andalucía.** Es un instrumento básico de planificación que orientará las diferentes políticas y actuaciones de la Junta de Andalucía en emprendimiento hasta 2027; está orientado a apoyar proyectos empre-

sariales emergentes, especialmente en el ámbito de la innovación y las *startups*.

- **Programa de Emprendimiento y Liderazgo: Mujer y Turismo de Andalucía Lab.** Iniciativa dirigida a las pymes y profesionales del mundo turístico-tecnológico, que quiere impulsar la industria turística andaluza desde un enfoque tecnológico para hacerla más competitiva en el mercado mundial.
- **Andalucía Emprende.** Fundación pública que tiene como misión promover la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial para contribuir a la dinamización de la economía regional.
- **Creación del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía.** Asociado a la red nacional e internacional de los proyectos GEM y GUESSS de emprendimiento universitario.

En el **ámbito nacional** habría que destacar también iniciativas como el **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)**, la **Oficina Nacional de Emprendimiento, la Red Nacional de Centros de Emprendimiento (RENACE)**, **Proyecto MPRENDE+21** (impulsado por FEDEPE y con colaboración del Ministe-

rio Sanidad, Consumo y Bienestar Social), el **Proyecto Desafío Mujer Rural** (iniciativa del Instituto de las Mujeres cofinanciada por el Fondo Social Europeo) o la **Estrategia España Nación Emprendedora**, entre otras.

Emprendedoras e innovación: mirando al futuro

El emprendimiento en turismo en la actualidad no se entiende sin innovación tecnológica. La forma de viajar ha cambiado y se ha mudado a diferentes vertientes en un periodo de tiempo muy corto.

El uso de Internet, redes sociales, foros, plataformas de valoración de destinos, hoteles, restaurantes y otras empresas turísticas ha provocado que, si hace dos décadas, la opción tecnológica se consideraba una elección, en la actualidad, cualquier proyecto de turismo debe contemplar la innovación y la adaptación a las nuevas tecnologías como pieza fundamental.

En las dos últimas décadas, el emprendimiento y la mayor generación de empleo en todo el mundo ha venido **marcado por el surgimiento de las startups y las tecnológicas**, un tipo de empresas de carácter digital y tecno-

lógico. Es un sector en el que se constata la baja presencia de las mujeres, un fenómeno que guarda una relación directa con la poca presencia femenina en las carreras que forman parte de las materias STEAM. Tan solo un 28% de las mujeres españolas realizan una carrera tecnológica y un 7% ingenierías.

Los datos del informe **Mujeres e Innovación 2022 del Observatorio Mujeres, Ciencia e Innovación (OMCI)**, evidencian que **hay una falta de vocaciones científicas y técnicas** entre las jóvenes, relacionadas con roles y estereotipos de género y por la falta de referentes.

Se constata **una brecha de género en sectores de alta y media-alta tecnología**, donde las mujeres son el 31%, siendo más acusada en el ámbito TIC, donde solo 2 de cada 10 trabajadores del sector son mujeres. En posiciones de **liderazgo y dirección**, en 2021, en las **PYMES innovadoras solo el 15%** tenían como representante legal a una mujer.

Las instituciones, tanto europeas como nacionales, a través de los **distintos estamentos de las administraciones**, están trabajando para **mejorar las políticas públicas relacionadas con los ámbitos de la innovación y transferencia del conocimiento** y las

actuaciones en igualdad para erradicar las brechas de género y los sesgos inconscientes detectados en estas esferas. Son políticas encaminadas a:

- **Promover las disciplinas STEAM entre niñas y jóvenes** para incrementar sus vocaciones y facilitar su incorporación laboral a estas áreas.
- **Ofrecer referentes femeninos en estas disciplinas** que sirvan de inspiración a través de sus trayectorias profesionales.
- **Visibilizar y normalizar las profesiones innovadoras** a través de encuentros con estas profesionales.
- **Favorecer vínculos entre las administraciones educativas y las empresas** con el fin de potenciar la innovación empresarial.
- **Asegurar la formación y sensibilización en sesgos de género** para normalizar vocaciones y desestigmatizar los roles tradicionales asociados en las vocaciones científicas e innovadoras.

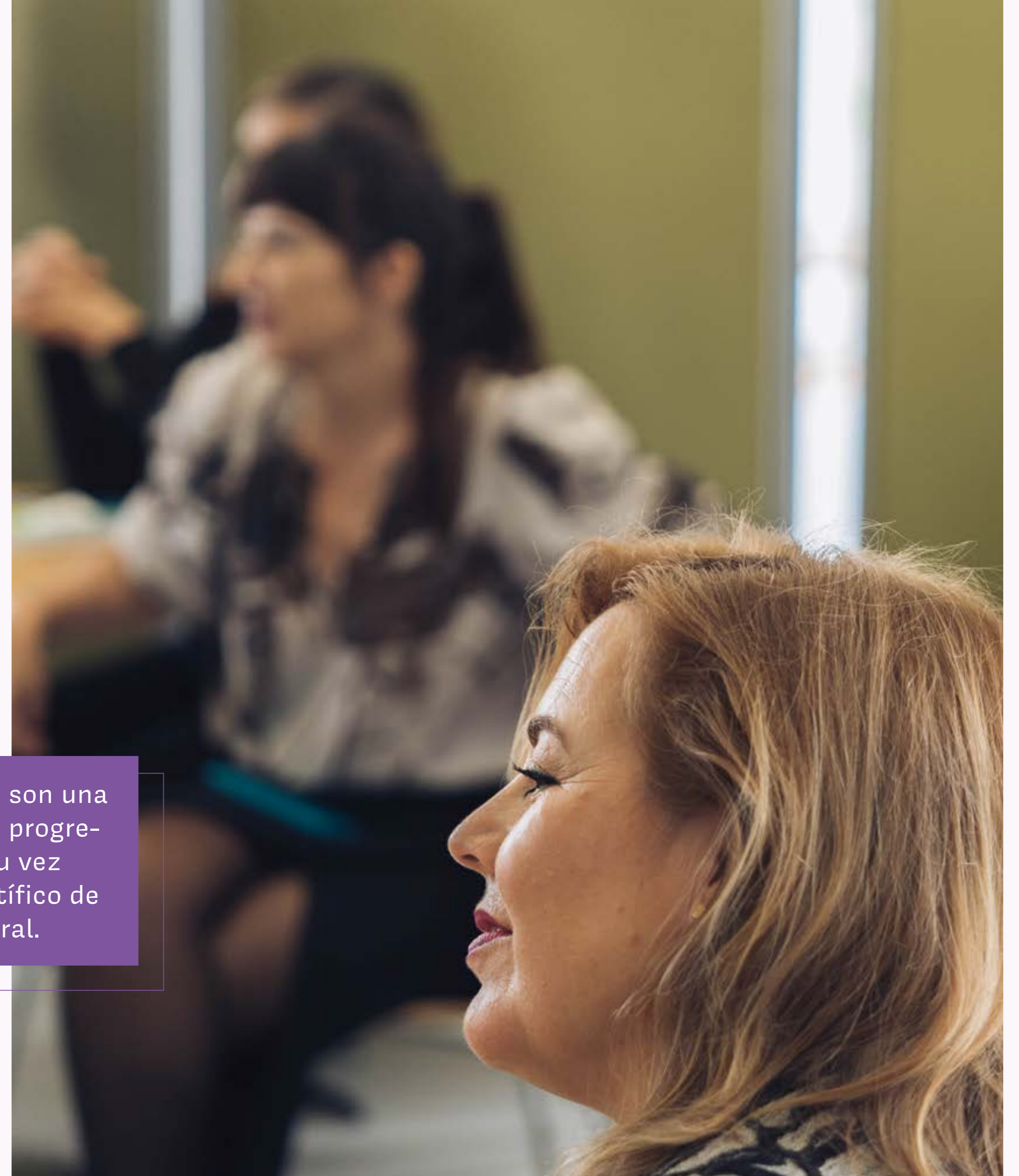
- **Establecer los mecanismos para eliminar los sesgos de género** en los procesos de selección y evaluación.

- **Fomentar la participación de las mujeres en convocatorias** y financiación en proyectos de I+D relacionados con la innovación.

Si se trabaja para que la población femenina se interese y se motive por las materias STEAM, se podrá **atraer una gran cantidad de talento** que va a fomentar la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y el avance de la sociedad y el mercado de trabajo, puesto que los **empleos futuros se van a centrar en estas materias**.

Las carreras STEAM son una oportunidad para el progreso de la mujer y a su vez para el avance científico de la sociedad en general.

[Networking liderazgo femenino y turismo | Andalucía Lab →](#)



07

Andalucía Lab: impulsando el emprendimiento femenino en el sector turístico

Andalucía Lab lleva más de una década trabajando para construir un destino turístico más competitivo, impulsando las competencias digitales y tecnológicas de las pequeñas empresas y destinos que componen el sector en Andalucía.

Además, se ha convertido en un actor principal del **ecosistema emprendedor femenino**, a través del **Programa de Emprendimiento y Liderazgo: Mujer y Turismo**.

Este programa, como parte de sus acciones, contribuye al desarrollo y la **generación de contenido valioso** para la **Red de Mujeres y Turismo de Andalucía**. Con más de **200 miembros** en la actualidad, esta red está transformando la realidad emprendedora en Andalucía, y se proyecta un crecimiento continuo y acelerado en el futuro.

Un poco de historia

Andalucía Lab se creó en el año **2009** como centro de innovación turística.

El Área Corporativa de Andalucía Lab es un Departamento de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, dependiente de la Consejería de Turismo,

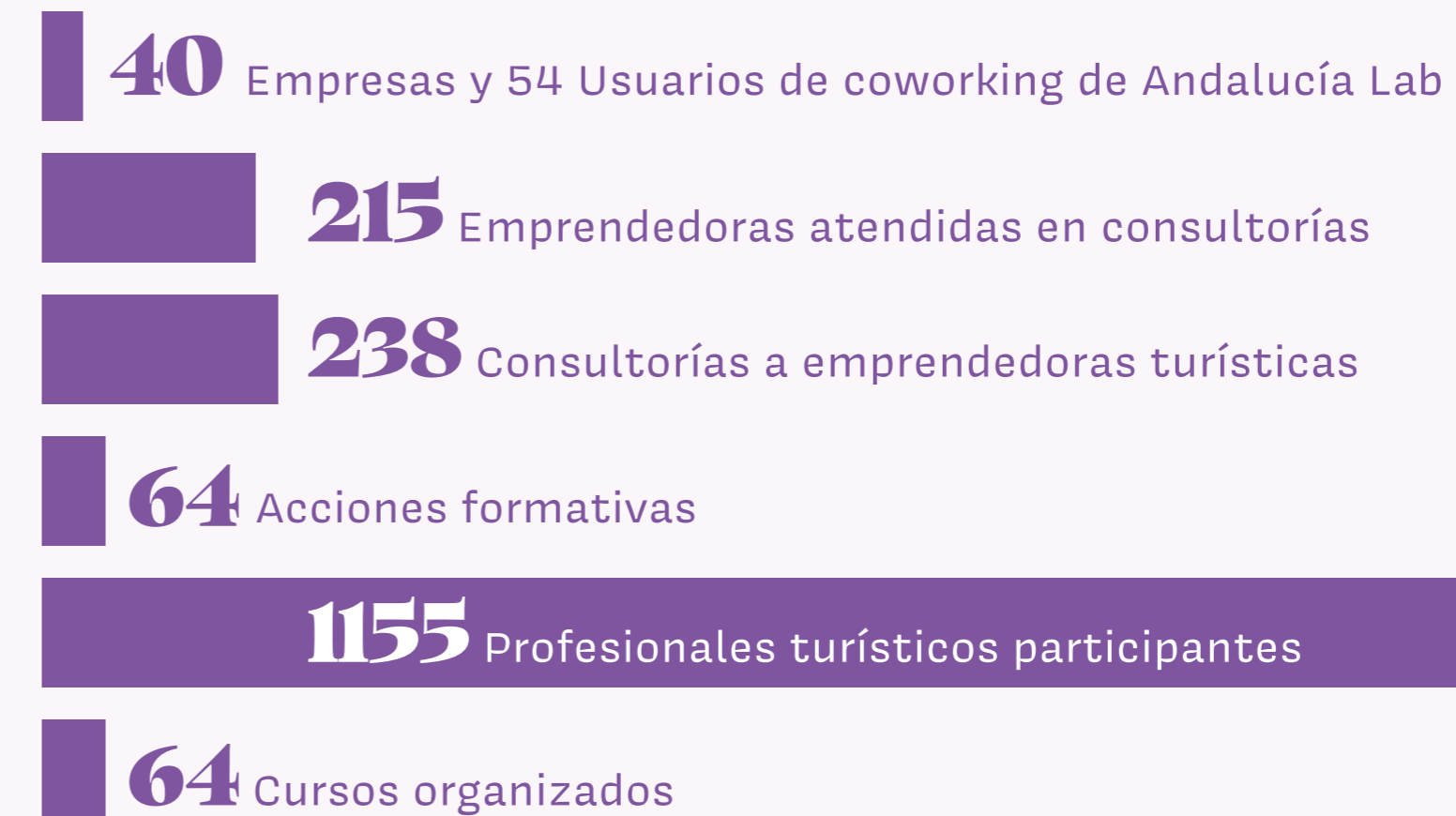
Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, es decir es un centro financiado con fondos públicos.

Desde su centro en Marbella se impulsa la industria turística andaluza desde una perspectiva tan práctica como innovadora. Esto es, que cualquier empresa o persona que trabaje en el sector turismo o tecnológico puede recibir asesoramiento desde Andalucía Lab.

Entre los sectores a los que puede ayudar y asesorar se incluyen:

- Empresas y profesionales del tejido turístico andaluz.
- Emprendedores y empresas tecnológicas con soluciones innovadoras para la industria turística andaluza.
- Emprendedores y profesionales del mundo del *marketing* digital.
- Talento nacional e internacional dispuesto a formarse para entrar a lo grande en el mercado laboral y disfrutar de una vida plena en una región como la andaluza.

BALANCE ANDALUCÍA LAB 2023 EN DATOS



SERVICIOS DESTACADOS DE ANDALUCÍA LAB

- Cursos especializados gratuitos y de calidad en innovación y tecnología turística.
- Consultorías especializadas y gratuitas con profesionales del sector.
- Espacio de coworking y alquiler de instalaciones.
- Demo Lab para exposición de soluciones tecnológicas turísticas.
- Marketplace online para cubrir necesidades en marketing de los empresarios y profesionales del sector.

7.1 Programa de Emprendimiento y Liderazgo: Mujer y Turismo

Dentro del propósito de Andalucía Lab hay **una parte esencial en el impulso y visibilización del segmento de mujeres emprendedoras** en el ámbito del turismo. Por esto, surge la necesidad de crear un **recorrido específico de «Liderazgo Femenino»** que no solo dé voz y visibilice la labor que están desarrollando estas mujeres, sino que además sirva como **ejemplo de inspiración y fuente de referencia** para el resto de empresarias turísticas andaluzas.

Un estudio de **Deloitte y Women Leading Tourism (WLT)** sobre el **Liderazgo de la Mujer en el Turismo en España**, recoge que, a pesar de que las mujeres constituyen el 54% de la mano de obra del sector, su **representación en puestos de liderazgo es solo del 33%**. Además, arroja luz sobre la necesidad de mejorar las políticas y las prácticas. Preocupan

los contratos de corta duración, de los que el **62% se ofrecen a mujeres.**

El programa se enmarca dentro del **ODS 5 de la Agenda 2030 de la ONU**, apoyando **proyectos de turismo promovidos por mujeres**, trabajando habilidades personales y profesionales que potencien el empoderamiento, mejorando las **competencias digitales** y facilitando la **aparición de oportunidades** de crecimiento.

Una ruta viva para el cambio

El programa ha demostrado el **valor de empoderar a las mujeres** en los negocios y órganos directivos, generando **empresas más eficientes y productivas**. Este éxito se ha logrado al transformar la dinámica de formación tradicional en espacios de trabajo colaborativos, donde las participantes comparten sus experiencias y conocimientos, fomentando un intercambio activo. El enfoque ha permitido **aprender tanto de los éxitos como de los fracasos**, convirtiéndose en un modelo que ofrece lecciones valiosas para aplicar en diversos negocios.

CONSOLIDACIÓN DE LA RED DE MUJERES Y TURISMO DE ANDALUCÍA



Previsión de crecimiento. Esta red supone un antes y un después en la realidad emprendedora andaluza, y trabajamos para que siga creciendo a buen ritmo.

Acción y compromiso. Todas las mujeres que conforman la red están comprometidas con la colaboración, con una media de 500 interacciones profesionales semanales.

Crecimiento orgánico. La red nace el 11/11/22 y desde entonces ha tenido un crecimiento orgánico a través de las acciones y de la propia comunidad, siendo ya más de 200 las participantes.

Las acciones dentro del programa se han centrado en:

- **Consultorías privadas** para proyectos turísticos liderados por mujeres, promoviendo estrategias a largo plazo a través de la mentorización.
- **Sesiones de think tank o laboratorio de ideas**, reuniendo expertos en turismo y mujeres emprendedoras para reflexionar sobre los desafíos de emprender.
- **Showroom** para presentar proyectos turísticos liderados por mujeres, inspirando y ofreciendo modelos para futuras emprendedoras.
- **Publicación del ebook Mujer y Turismo**, analizando datos sobre la situación real y compartiendo la trayectoria de mujeres empresarias del sector para visibilizar sus logros.

Tras la **Red de Mujeres y Turismo de Andalucía**, que nace en el mes de noviembre de 2022, hay mucho trabajo y un **gran grupo de mujeres conectadas** por diferentes canales que se apoyan a diario y construyen relaciones de colaboración y sororidad a través del turismo.

Acciones desarrolladas en 2023

1. Networking oportunidades para las mujeres en turismo

Para celebrar el Día Mundial de la Mujer se desarrolló este encuentro que comenzó con una charla inspiracional sobre el cambio transformacional empresarial y la importancia de crear comunidad. Además, también se habló de liderazgo en acción y las claves de la mujer en el mundo del turismo, entre otras acciones y debates. El evento se emitió online por *streaming* a través del canal de Youtube de Andalucía Lab.

2. Composición Grupo de trabajo Liderazgo Femenino

A fin de contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible 5, enfocado en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y niñas, y gracias a su bagaje, experiencia y contacto con mujeres en el mundo del turismo, desde Andalucía Lab se crea un **grupo de trabajo** para idear nuevos espacios de encuentro y debate.

Se acuerda seguir promoviendo, por su gran acogida, **sesiones de think tank** en las que se abordarán de forma monográfica temáticas

como la *Planificación en turismo y tendencias actuales, Mastermind en habilidades directivas, Conciliación y medidas family friendly en turismo, Herramientas tecnológicas de productividad y planificación, Cultura del dato en los negocios y análisis financiero para no financieras, Entornos colaborativos y networking e Internacionalización de estrategia turística.*

3. Grupo de trabajo Liderazgo Femenino: herramientas digitales

El primero de los encuentros del Grupo de Trabajo creado por Andalucía Lab puso el foco en la **mejora del servicio y la gestión de empresas turísticas** a través de las herramientas digitales. Se discutieron además temas como la toma de datos periódica para comprender las necesidades de los clientes, la creación de planes de contingencia y la identificación de indicadores de rendimiento para detectar áreas de mejora y buenas prácticas en los negocios turísticos.

4. Grupo de trabajo Liderazgo Femenino: innovación en procesos turísticos

Celebrado en plena temporada alta para el mundo del turismo, en este encuentro online se trataron **temas tan relevantes** como la



planificación operativa y el análisis continuo de la excelencia, el *cross selling*, la creación de contenido orientado al usuario, la mejora de los canales de pago, la actualización del sitio web o las alternativas a cancelaciones de última hora para comercializarlas con un tiempo óptimo de retorno de la inversión

5. Grupo de trabajo Liderazgo Femenino: planificación Turística

La mejor improvisación es una buena planificación. Bajo esta máxima, el grupo de trabajo sirvió para tratar la importancia de **crear una planificación a corto, medio y largo plazo** para proyectar los valores de la empresa, realizar análisis de mercados objetivos y

detectar tendencias. Además, se expusieron nuevas **herramientas que aportan valor a la planificación** y ayudan a ordenar ideas, procedimientos y proyectos, a fin de llevar un control sobre ellos.

6. Evento Fintech en Pymes Turísticas. Potenciando tu Salud Financiera para el Éxito Empresarial

El encuentro contó con un **programa completo y dinámico de actividades y herramientas** para fortalecer los negocios de manera sostenible. Comenzó con la sesión *Claves de Marca Personal* para proseguir con la realización de un taller de *design thinking* y cerrarse con una **completa sesión fintech** sobre las claves

para pymes en materia de finanzas y tecnología. Se impartió formación y se resolvieron dudas sobre cómo generar presupuestos, llevar un control de gastos, hacer facturas, tener una previsión de ventas, etc.

7. Programa Intensivo Creadoras Digitales Turísticas

En 2023 se ha celebrado por primera vez este evento diseñado para **ayudar a pymes, profesionales turísticos y creadoras de contenido** a potenciar la creatividad, destacar en la creación de contenido y utilizar la Inteligencia Artificial de manera estratégica dentro del negocio. Ha sido también una gran **oportunidad** para **entrar en contacto** con otras empresas del sector con las que emprender nuevas alianzas.

Las jornadas **han sido presenciales** en la **sede de Andalucía Lab en Marbella** y se han desarrollado en **tres sesiones**:

Sesión 1

Taller de innovación y creatividad para tu negocio. Impulsa tu creatividad e innovación.

Ponente: Gema Campos, psicóloga, *coach* PCC Ejecutivo y desarrolladora del talento, liderazgo e inteligencia emocional.

¿Qué se abordó? Cómo encontrar soluciones frescas para tu negocio a través de herramientas de innovación y creatividad.

Sesión 2

Workshop de digitalización de experiencias de turismo

Ponente: Lucía Salmerón Calleja, creadora de contenido y bloguera en el blog de viajes en familia *Blogueraviajera* y fundadora de la primera comunidad de creadores de contenido y blogueros de viaje malagueños.

¿Qué se abordó? Cómo desarrollar una estrategia en redes sociales para aumentar las ventas en el negocio turístico.

Sesión 3

Desata tu creatividad, cómo la Inteligencia artificial generativa multiplica reservas y te ahorra tiempo.

Ponente: Alicia Macías, consultora especializada en *ecommerce* y *marketing* digital. Fundadora de la plataforma y el podcast *Ecommerce Efectivo*.

¿Qué se abordó? Cómo aprender a utilizar la inteligencia artificial para desatar la creatividad, generar *copys* persuasivos, imágenes y



↑ Networking liderazgo femenino y turismo | Andalucía Lab

La pregunta no es quién me lo va a permitir, sino quién va a detenerme.

Ayn Rand, escritora y filósofa estadounidense

experiencias interactivas que enganchen a la audiencia.

8. Mujer y Turismo. Tu proyecto emprendedor, un ejemplo a seguir.

Durante este evento online se compartió con las asistentes cómo iba a ser el planteamiento de la edición del *ebook* *Mujer y Emprendimiento 2023*, a la vez que se les animó a que formaran parte del proyecto, como una oportunidad de oro para visibilizar su iniciativa emprendedora. Se aprovechó la ocasión para abrir un debate sobre la situación actual de la mujer y el turismo y las problemáticas a las que se enfrentan. Contamos además con Daniela Derin, **gestora de apartamentos turísticos en Marbella**, miembro muy activa de nuestra comunidad, que realizó una inte-

resantísima ponencia que llevaba por título: *Cómo hemos roto la estacionalidad con los nómadas digitales* y que generó una vía de colaboración inmediata entre muchos de los participantes.

9. Publicación del *ebook* *Emprendimiento femenino 2023*.

Es la tercera edición de este *ebook* que se ha convertido en una importante herramienta para visibilizar la trayectoria de las mujeres que han logrado consolidar su carrera como empresarias del sector. En esta ocasión lo hacemos en formato **directorío para poder aumentar el número de participantes a la vez** que destacamos sus variadas **iniciativas dentro del sector turístico** de Andalucía.

DESAFÍOS Y RECOMENDACIONES PARA AVANZAR EN EL EMPRENDIMIENTO

AMPLIACIÓN DE LA RED Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Expandir la red de **Mujeres y Turismo**, conectando con mujeres líderes en la industria turística a nivel local, nacional e internacional.

DESARROLLO PROFESIONAL Y EMPODERAMIENTO

Promover roles de liderazgo femenino con programas de empoderamiento, destacando modelos a seguir y espacios para compartir experiencias.

GENERACIÓN DE ESPACIOS Y VISIBILIDAD

Generar espacios con nuevas dinámicas disruptivas, que fomenten en la comunidad de mujeres mejoras profesionales y visibilidad para convertirse en referentes para nuevas empresas o miembros de la red.

SENSIBILIZACIÓN Y DIVERSIDAD

Iniciar programas de sensibilización sobre la importancia de la diversidad de género en la industria turística, así como proponer prácticas inclusivas que promuevan la igualdad de oportunidades en todos los niveles del sector.

08

Emprendedoras andaluzas participantes



CLAUDIA ROBLES LÓPEZ

Viajando con Manuela

Blog de viajes en autocaravana.

Viajando con Manuela, es un blog personal de viajes en familia que surgió con el nacimiento de su primera hija hace ya casi siete años. Para Claudia empezó siendo más un hobby que un trabajo en sí, una forma de imaginar y transcribir todos los viajes y escapadas que tenía pensado hacer con ella en un futuro, pero ya como familia.

Poco a poco este blog personal se hizo cada vez más conocido, sobre todo en el nicho de viajes en familia y con la gente afín a esta forma de viajar (en caravana, furgonetas camperizadas, etc.).

Las escapadas y experiencias que aquí se comparten son al 90% por Andalucía, ya que en ocasiones también describen experiencias en otros países y puntos de España.

Destaca que este proyecto les ha brindado la oportunidad de hacer muchas colaboraciones con empresas del sector turístico, ayuntamientos, oficinas de turismo, diputaciones y empresas privadas que han enriquecido aún más si cabe, su proyecto.

A día de hoy al blog de **Viajando con Manuela** llegan casi 80.000 visitas al mes y gracias a ello han logrado monetizar su contenido y todo el trabajo que hay detrás.

Principales dificultades encontradas al inicio. Aprender a gestionar mejor el tiempo, ya que son muchas las tareas que debe realizar una persona cuando decide lanzarse a un proyecto personal de esta índole. Y la falta de conocimientos en las áreas más técnicas de este tipo de negocio.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Aprender nuevas habilidades y la satisfacción de haber creado algo que le permite ser independiente económicamente y su propia jefa.

Alcanzar más de 80.000 visitas al mes en su web, y haber recibido numerosos premios y menciones como la de ser finalistas de los Premios Inspírate 2023.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Contar con ayudas a mujeres emprendedoras más accesibles y claras, e insistir en que haya una mayor conciencia sobre esta opción como camino de desarrollo profesional de la mujer.

Viajamos la mayoría de las veces en autocaravana para conocer pueblos y lugares que si no fuera por esta forma de viajar, no hubiéramos conocido nunca.

→ [Viajando con Manuela](#)



MARÍA ALONSO GARCÍA

Apartamentos turísticos Wallada y Córdoba Locker

Alquiler y gestión de apartamentos turísticos en Andalucía y taquillas automáticas para guardar equipajes.

María empezó en 2016 gestionando un sencillo apartamento en la ciudad de Córdoba. Pronto logró ampliar su cartera de viviendas hasta alcanzar los 30 apartamentos que son los que actualmente gestiona y que se encuentran repartidos por toda la geografía andaluza.

Apartamentos Wallada debe su nombre a la poetisa árabe, figura destacada de la Córdoba medieval, que además fue una importante filósofa y una de las mujeres más notables de su tiempo cuya influencia y legado perdura hasta nuestros días en la historia de Córdoba.

El año pasado y, dando alas a su capacidad empresarial, María y su equipo han decidido diversificar abriendo un nuevo negocio de consignas automáticas para guardar equipajes temporalmente. Un servicio muy en sintonía con la coordinación y administración de los apartamentos, del que ya cuenta con dos ubicaciones en esta misma ciudad.

Principales dificultades encontradas al inicio. Cuando María empezó no existía legislación relacionada con los apartamentos turísticos, lo que hizo que se encontrase con más obstáculos de los esperados, además de tener que lidiar con que tachasen su actividad de ilegal debido a ello. Soportar los costes tan elevados que hay en los inicios de un proyecto empresarial, cuando aún se tiene poca actividad.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Poder contratar personal y ofrecer con ello nuevas oportunidades a mujeres consideradas fuera del mercado laboral. Una situación que la propia María tuvo que manejar y que fue lo que finalmente la terminó de impulsar a trabajar por cuenta propia (se quedó desempleada a los 40 años).

Ampliar su negocio inicial con la creación de Córdoba Locker haciendo así realidad otra parte de sus sueños empresariales y poder conocer gente de todo el mundo a las que mostrarles su ciudad.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Más que medidas económicas, María insiste en que se deben reducir e incluso eliminar las trabas administrativas, son demasiado complicadas, según ella, para los autónomos y ocupan mucho tiempo. La necesidad de fomentar la unión y el conocimiento entre mujeres emprendedoras, tal y como lo hace Andalucía Lab actualmente, acercando a mujeres en una misma situación y llevarla a más localizaciones.

Y facilitar el acceso a la formación continua, dado que nos ha tocado vivir en una época cambiante que evoluciona muy rápidamente.

Siempre me ha encantado el trato directo y cercano con los viajeros.

→ [Apartamentos Wallada](#)



LUCÍA SALMERÓN GARCÍA
Bloguera Viajera

Blog de viajes de la provincia de Málaga.

Además de inspirar y motivar a otras familias a viajar, en **Bloguera Viajera** se les ayuda a que encuentren toda la información que van a necesitar de manera organizada y completa sin tener que perder tiempo en la preparación de sus escapadas y viajes. Una información que a veces es muy difícil de recopilar y que se puede encontrar tanto en su blog como en sus redes sociales y que está basada en su propia experiencia como familia viajera. Otro de los objetivos del blog es mostrar rincones menos conocidos que merece la pena visitar, ayudando así a promover el turismo en zonas fuertemente ligadas a la economía rural y local.

Lucía comenzó con el blog hace un par de años, justo cuando tuvo una grave lesión de rodilla que la dejó en reposo varios meses y que la ha hecho pasar ya cuatro veces por el quirófano. En el año 2023, junto a su equipo, ha creado la primera comunidad de blogueros y creadores de contenido turístico malagueños para ayudar a empresas y destinos a dinamizar el turismo en la zona.

Principales dificultades encontradas al inicio. Manejar el emprendimiento con las necesidades de atender la familia (conciliación familiar).

Tener que saber casi de todo a la hora de decidir emprender, la formación ocupa al principio mucha parte de tu día a día. Y la falta de financiación.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Posicionar el blog como uno de los blogs de familias más completo de toda Málaga habiendo publicado en dos años más de 150 artículos.

Fundar la primera comunidad de blogueros y creadores de contenido turístico de Málaga con más de 70 perfiles interesados.

Haber ayudado a más de 150 empresas turísticas locales en su promoción a través del contenido de su blog.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Ayudas a la conciliación familiar y mejorar el acceso a la financiación de proyectos empresariales.

Formación gratuita de calidad que permita adquirir habilidades de negocio y tecnología, en general para todos los pequeños empresarios.

Estamos muy ilusionados con todo lo que nos depara el futuro.



MARTA SOTO RUEDA
La Copy Turística

Marketing turístico.

Marta se lanzó a crear **La Copy Turística** en mayo de 2020, en plena pandemia. Dos meses antes la habían despedido (trabajaba en el departamento de *marketing* de una agencia de viajes) y ese parón forzoso supuso para ella un tiempo de reflexión sobre qué quería y podía hacer en su nueva situación. En los años anteriores había sufrido malas experiencias por las condiciones laborales del sector, que incluso la llevaron a tener problemas de salud. Así que pensó que quizás ese sería un buen momento para dar un giro a su vida. Armada con una hoja en blanco y un lápiz, se dio cuenta de que una de sus fortalezas era precisamente esta, la de escribir.

Marta tiene formación específica en *copywriting* y recuerda con especial cariño a su primer cliente, una agencia de alquiler vacacional.

Actualmente, Marta está en pleno proceso de creación de una marca para la que será su agencia de *marketing* turístico. En este nuevo proyecto, además de encargarse del área de *copywriting*, será la *project manager* encargada de liderar proyectos en los que intervienen más compañeros especializados en otras ramas del *marketing*, como el diseño, el posicionamiento o las redes sociales.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Las propias del emprendimiento, la gestión emocional y el vivir en constante incertidumbre. Aprender todo lo que tiene que ver con la gestión de un negocio. Sacar tiempo para seguir aprendiendo, elegir las mejores formaciones y estar al día de las novedades que se van produciendo, tanto en el sector, como en la sociedad en general.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Marta está especialmente orgullosa de contar con el cariño y el apoyo de muchos profesionales del sector, que ya la tienen además como una referente del sector. Y, cómo no, de haber superado su terror a hablar en público, como ella misma nos comenta: «Ya solo me da un poco de miedo. Haber conseguido fidelizar dos grandes proyectos con los que ya lleva trabajando más de dos años».

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Acceso a formación específica sobre cuestiones relacionadas con la gestión interna de un negocio. Más compromiso por parte de las administraciones públicas por apoyar ideas que sean viables y rentables, además de innovadoras. Mejorar las condiciones de las personas autónomas y equipararlas a las que tienen en otros países de nuestro alrededor.

Es algo que siempre se me había dado bien en el ámbito laboral a la hora de redactar informes, cartas, invitaciones, dossiers, emails... Y vi una oportunidad de hacer de ello mi modo de vida.

→ [La Copy Turística](#)



DANIELA DERIN

Skol Apartments Marbella

Apartamentos turísticos en Marbella.

Daniela y su pareja Vincenzo gestionan un grupo de alojamientos turísticos situados en el emblemático edificio Skol de Marbella desde el año 2010. Ella provenía del sector inmobiliario pero decidió dar un giro hacia el sector turístico. Lo primero que hicieron fue iniciar una revolución digital total, que incluía página web nueva, mailing list, WhatsApp y Facebook logrando situar a Skol en el mapa turístico de Málaga para familias. Luego dieron un paso más sumándose a Instagram, contar con un PMS (sistema de gestión) y estar presente en los portales AirBnb y Booking, logrando alcanzar el 75% de ocupación a lo largo de todo el año.

En 2020 volvieron a dar un giro al negocio, captando además de perfiles puramente turísticos a trabajadores remotos (nómadas digitales), ya que eran los únicos que viajaban más allá de las típicas fechas de vacaciones.

Sus reservas provienen un 85% de reservas directas y el 65% de clientes que repiten gracias a que mantienen el contacto con ellos todo el año, acompañándolos aunque sea en la distancia.

En **Apartamentos Skol** abogan por la sostenibilidad social promoviendo que sus visitantes conozcan los pequeños comercios locales, y contando con una plantilla que está en nómina todo el año.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Aunque ya solo es una anécdota, Daniela recuerda que sintió las reticencias y la rivalidad por parte de personas cercanas físicamente a los apartamentos, tanto en lo personal como en lo profesional.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Situar al edificio de alojamientos Skol en el panorama internacional, recibiendo el premio SHORTYZ como mejor operador de apartamentos turísticos.

Hoy en día Daniela da ponencias por toda Europa sobre gestión de alquileres turísticos compartiendo su proyecto, su experiencia y sobre todo, de cómo utilizar WhatsApp Business para estar siempre «cerca» de los clientes (¡el 65% de los huéspedes de su establecimiento, repiten!).

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Las referentes a facilitar la conciliación familiar. Concienciación y sororidad. El emprendimiento o el estar en un puesto de dirección tienen que ser opciones naturales para las mujeres y es aquí donde debemos estar unidas como colectivo para avanzar más y crecer rápido.

Desde febrero del 2022 estamos casi siempre llenos, con una ocupación del 90% gracias a las nuevas tendencias de workation (periodos de descanso) y bleisure (negocios y ocio).

→ [Skol Apartments Marbella](#)



GEMA CORRALES RAMÍREZ
GMB Travel

Agencia de viajes

Gema comenzó en 2009 con una agencia de viajes en Jimena de la Frontera, un pequeño pueblo de la provincia de Cádiz. Ella nos confiesa que el sector turístico le apasiona desde siempre.

Con **GMB Travel**, Gema ofrece una amplia y completa gama de viajes: paquetes, circuitos, cruceros, escapadas rurales, grandes viajes, etc., e infinidad de opciones de alojamiento y tipos de desplazamientos (vuelos, trenes, ferries, alquiler de coches, etc.).

En GMB Travel consideran que para algunas personas es muy valioso el contar con una persona real y cercana que le aconseje y le ayude con las decisiones y trámites que conlleva organizar un viaje, y sobre todo con cualquier dificultad que le surja. También ofrecen la posibilidad de que el viajero realice sus reservas o presupuestos online, y que si necesita ayuda específica acuda a ellos.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Dar visibilidad al proyecto, que lo conocieran. La competencia en el sector turístico es muy dura, y más si se cuenta con el entorno puramente online. Realizar todas las acciones de *marketing* que se necesitan para poner un proyecto en marcha.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Mantener su negocio en pie y funcionando por más de 10 años, han sido ya una cuantas crisis superadas en las que Gema siempre ha creído firmemente que es posible.

Conseguir que los clientes vuelvan a confiar en los servicios y el asesoramiento de GMB Travel año tras año.

«Ver y saludar a clientes habituales y saber que cuentan con nosotros para hacer sus sueños realidad no tiene precio, nos hace sentirnos realmente útiles y valiosos».

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Hacer de la tecnología y del emprendimiento algo habitual y cercano. Y ofrecer formación accesible y especializada (digitalización).

→ [GMB Travel](#)

No es fácil manejar todo lo que conlleva unas vacaciones en el entorno online y nosotros procuramos mantener la atención y cercanía diseñando con el cliente un viaje perfecto para él gracias al conocimiento, la experiencia y la profesionalidad que los años de trabajo me han aportado.



MARCELA AMIGO
Acomodation.me

Alojamientos turísticos.

Daniela y su Acomodation.me comenzó su andadura en 2015 bajo el nombre *Verano en Málaga*. Hace ya dos años que le cambiaron el nombre a **Acomodation.me** porque comenzaron a ofertar viviendas más allá de la provincia de Málaga.

Marcela nos cuenta que actualmente dispone de dos planes de gestión de alojamientos turísticos: uno donde el propietario deja en sus manos todo el trabajo que ello conlleva: limpieza, reparaciones, comercialización, atención al huésped, etc. y otro donde solo realiza labores de comercialización (búsqueda de clientes).

Principales dificultades encontradas al inicio.

Las dificultades económicas, encontrar recursos para desarrollar el proyecto con ciertas garantías.

El *marketing* en general, su complejidad y dinamismo actual hacen que sea un auténtico reto el decidirte por qué acciones realizar y cómo llevarlo a cabo.

Encontrar herramientas de calidad y hacer su testaje a la hora de buscar automatizar y facilitar ciertas áreas del trabajo.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

El posicionamiento del proyecto como marca de confianza. Que los clientes repitan y sigan confiando año tras año. Fidelización también por parte de los propietarios (proveedores) Evitar la temida estacionalidad del sector.

«Con nuestro trabajo de alquiler y gestión de alojamientos ayudamos a propietarios a obtener la mayor rentabilidad de su vivienda turística y a viajeros, a encontrar su lugar ideal para visitarnos. Más de 150 propietarios confían en nuestro trabajo, y más de 7.000 clientes llevamos ya alojados en toda nuestra trayectoria».

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Es importante seguir facilitando el acceso a la financiación y a la formación de calidad (y que esté actualizada).

Contar con mentorías especializadas que ayuden a las emprendedoras a contar con un primer plan de trabajo segmentado y tutorizado.

Acceso a ayudas específicas para dar visibilidad a los proyectos promovidos por emprendedores en general.

Hacer visible al cliente experiencias de la mano de bloggers y comunicadores, para que los visitantes puedan disfrutar aún más de la zona donde está su alojamiento, evitando visitas guiadas frías y sin personalidad, y potenciando las experiencias genuinas, locales y sostenibles.

→ [Acomodation.me](https://acomodation.me)



CARMEN ACOSTA ALANDÍ

Hacienda Mellado

Alojamiento rural de turismo sostenible.

Carmen es geóloga y profesora de yoga y siempre había tenido la ilusión de unir sus dos vocaciones: el bienestar de la naturaleza y el bienestar de las personas. **Hacienda Mellado** está situada en Cártama (Málaga), veintiséis hectáreas de plena naturaleza donde se desarrollan proyectos educativos en base a un modelo de turismo regenerativo y sostenible. Un lugar singular que cuenta con una enorme era empedrada que preside el valle del Arroyo del Peral, con el río Guadalhorce al fondo. Un proyecto de recuperación del patrimonio histórico y cultural andaluz de incalculable valor llevado a cabo gracias al enorme esfuerzo y deseo de esta emprendedora tenaz.

La parte más educativa de su labor la desarrolla bajo el nombre de **El Agua y La Tierra** y consiste en el diseño y desarrollo de actividades, experiencias, cursos, etc., relativos al cuidado y regeneración de la naturaleza.

Principales dificultades encontradas al inicio. Inseguridad ante la diversidad de legislación contradictoria existente. Realizar inversiones tan elevadas con este escenario le ha supuesto un esfuerzo titánico. Dificultades informáticas y con el *marketing*, el tiempo y dinero que se necesita en los inicios para conseguir una mínima visibilidad es inmenso y desproporcionado respecto a los potenciales ingresos. Combatir el desánimo ante tantas dificultades sufridas.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Sin duda, finalizar la impresionante obra de rehabilitación del **Lagar de Mellado** justo tras ocho años de haber adquirido la finca. Aprender infinidad de cosas que cubren todos los aspectos de la vida. Desde el emprendimiento, pasando por las obras, las redes sociales, la reflexión interior, sacar fuerzas de donde parece que ya no hay. Encontrar a otras emprendedoras que también persiguen sus sueños y a grandes profesionales que ayudan y dan su apoyo a través de cursos, asesorías, eventos temáticos, etc. (de organismos de la administración y otras entidades, como Andalucía Lab, la Cámara de Comercio y el Secot).

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino. No creo que el hecho de emprender sea muy distinto en hombres que en mujeres. Sí sigue siendo diferente la necesidad de conciliación, una madre siempre necesita más ayuda, al igual que las hijas que cuidan de sus mayores.

Ayudar a visibilizar los negocios de mujeres emprendedoras, mostrando la valía de la mujer en cualquier campo de la vida y que ha sido así desde siempre, aunque se haya ocultado o minimizado su importancia.

Me veía viviendo en plena naturaleza, rodeada de huertos y frutales, acogiendo a grupos de gente, que vienen a disfrutar y a conectar con la naturaleza y con su propia esencia. Y en 2015 me decidí y compré la Hacienda Mellado.

→ [Hacienda Mellado](#)



EVA PATRICIA ESPINOSA TRINIDAD

Fluyes

Plataforma turística de colaboración entre emprendedores rurales

En **Fluyes.es** se conectan experiencias sostenibles en entornos rurales con viajeros curiosos. Es una iniciativa que nació con la visión de crear una plataforma en línea para fomentar la colaboración entre emprendedores rurales con la meta de ser catalizadores del desarrollo rural centrados en el turismo regenerativo.

Fluyes.es es un ecosistema dinámico que une ideas y recursos para el crecimiento colectivo. Operando como un motor de cambio en regiones remotas, entrelazando de forma sinérgica la creatividad, comunidad y el progreso sostenible. Que promueve colaboraciones activas ofreciendo formación en economía circular y facilitando la adopción de las últimas tecnologías de manera fluida.

Principales dificultades encontradas al inicio.

La búsqueda constante de financiación, dificultad superada gracias a la elaboración de propuestas sólidas y la gestión de los fondos iniciales con los que contaban. El desconocimiento de las posibilidades del turismo regenerativo en zonas rurales. Sensibilizar a las partes interesadas, desde posibles colaboradores hasta comunidades locales. Complejidad a la hora de materializar la herramienta digital del mercado colaborativo ideado.

El reto, que sea una plataforma eficiente, valiosa y amigable aunque ello requiera por su parte un trabajo constante.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Descubrir que la auténtica conexión con nuestras raíces culturales y emociones más profundas se encuentra en el mundo rural.

Obtener el apoyo de la Fundación EOI a través de una reciente subvención. Esta colaboración ha sido crucial para el proyecto confirmando la viabilidad del mismo y su capacidad para encontrar 'socios financieros'. Lograr el respaldo y la colaboración de FONRedess.org, fortaleciendo la tecnología y sostenibilidad de «FLUYES PLATAFORMA DE COCREACIÓN ACTIVIDADES EN EL MEDIO RURAL» pudiendo así impulsar más actividades con los entornos rurales.

Medidas que recomendarías para poder favorecer el emprendimiento femenino.

Promover un entorno que fomente la igualdad de oportunidades. Eliminando barreras y prejuicios de género en el acceso a recursos, financiación y oportunidades de desarrollo.

Con programas que traten la planificación empresarial, el desarrollo de habilidades técnicas y de liderazgo, la negociación, inspirando a las mujeres a considerar el emprendimiento como una opción viable más. Facilitar el acceso a recursos financieros y promover la educación financiera para fortalecer la capacidad de las mujeres en la gestión financiera de sus negocios.

El modelo de negocio de Fluyes.es se basa en la cocreación, diversidad de líneas de explotación y entrega de experiencias personalizadas. Actuando como el nexo entre creatividad, comunidad y tecnología, generando un impacto transformador incluso en áreas menos visibles.

→ [Fluyes](#)



MAR ALCÁZAR RAMÍREZ

Bold Hotelier y Bold Rentals

Consultoría jurídica especializada en alojamientos turísticos.

Mujer casada, de 50 años, madre de dos hijos menores y autónoma desde el año 2016. Mar empezó a fraguar los inicios de lo que hoy es su proyecto allá en el año 2020, en plena pandemia. Actualmente Mar tiene dos líneas principales de trabajo: **Bold Hotelier**, orientada a un cliente hotelero o que pretende invertir en el sector de los establecimientos hoteleros, y **Bold Rentals**, destinado a un público de gestores de viviendas, apartamentos turísticos, o alquiler flexible.

Los servicios prestados por ambas líneas de consultoría son de asesoramiento y representación legal, abarcando todas aquellas ramas del derecho que confluyen en los alojamientos. Garantizando en todo momento la seguridad jurídica del negocio de explotación, la del cliente y su gestión.

Principales dificultades encontradas al inicio. No tener un nombre conocido y no contar con el respaldo de un despacho de abogados de reputada trayectoria.

Tener que demostrar a diario el valor de sus conocimientos y su trabajo, por ser mujer.

En general, todo el mundo cree conocer el derecho que regula su actividad empresarial

mejor incluso que un abogado especializado, pero en realidad no es así. En todo negocio se necesita la ayuda de otros expertos para poder asegurar los mejores resultados.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Los principales logros son en el campo de la docencia y en la organización de eventos jurídicos.

Dar clase de derecho hotelero en el Máster de Gestión Hotelera y Eventos, y en la UMA en el Máster de acceso a la abogacía y procuración. Que los clientes me recomienden a otros conocidos.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Mayor visibilidad de proyectos de emprendimiento femenino pero sin extremismos.

Ayudas a mujeres como yo, casadas, con hijos y trabajando, ya que son muy habituales las ayudas a mujeres sin recursos, con familias monoparentales, con 35 años, y en situación de riesgo. En el caso de las mujeres deberían ser ayudas más ligadas a la oportunidad en sí, que a la situación de estas (análisis de cada caso).

Fue una cuestión de reciclarse o morir y fue entonces cuando decidí crear mi propia empresa, una consultoría jurídica especializada en alojamientos turísticos.

→ [Bold Hotelier y Bold Rentals](#)



ANA MÉNDEZ
Fluk Estudio

Marketing turístico.

Ana es publicista y relaciones públicas y fundó su propio estudio de branding para dar servicios de *marketing* 360° sobre todo a empresas relacionadas con el sector turístico.

Mejorar el branding, crear, lanzar o potenciar una marca. Explotar las fortalezas de una marca personal y profesional. O crear toda una estrategia de contenido digital original para diferenciarte de la competencia y alcanzar tu público objetivo.

No hay campo relacionado, en el que ella y su equipo no aporten una visión clara y eficiente de acciones a llevar a cabo. Un trabajo que solo es posible, insiste, fomentando una relación muy estrecha con sus clientes:

«Siempre trabajamos la propuesta de valor del cliente y su propia historia o *storytelling* (narrativa única). La única opción que tienes para ser visible, es ser diferente».

Principales dificultades encontradas al inicio.

La inestabilidad propia de cualquier inicio. La falta de seguridad a la hora de tomar decisiones y la organización del propio trabajo. Son muchos los requisitos y tareas que se tienen que llevar a cabo para poder iniciar un proyecto propio.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Creer y confiar en sí misma a pesar de las constantes dudas y miedos experimentados.

→ [Fluk Estudio](#)

No rendirse y abandonar ante todas las dificultades sufridas, esto ha permitido a Ana ser la persona y profesional que es hoy.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Prestar especial atención a la psicología femenina para entender y atendernos mejor, nadie nos dijo nunca que era posible, nadie nos dijo nunca que podíamos hacerlo si así nos lo proponíamos. Trabajar el empoderamiento femenino desde las escuelas y los institutos.

Ayudas específicas y contar con entidades o asociaciones que nos faciliten el aprendizaje y nos inspiren a seguir mejorando en nuestros negocios.

Una marca no es solo una marca. No es solo una página web o una cuenta de Instagram, tu marca es la esencia de todo lo que transmites a diario, cómo te comunicas, qué deseas alcanzar. Hablamos de valores y propósito...



SILVIA JESÚS GARRIDO

Silvia Jesús Consultoría Turística

Marketing especializado en alojamientos turísticos.

Silvia se dedica a asesorar a destinos y alojamientos turísticos para que vendan más. Está centrada en las tareas de digitalización de productos, cómo crearlos y comercializarlos en el mundo online.

Su primera aventura de emprendimiento fue la dinamización de destinos como **consultora turística**. Fue ahí donde tomó contacto con sus primeros alojamientos, ayudándoles en aquellas áreas que necesitaban. Esto fue revelador para ella, encontrando su verdadera vocación.

Con experiencia también como jefa de ventas de revenue en una agencia de viajes, sintió que ya había llegado su momento, empezando a crear y dar formación a los propietarios y gestores de alojamientos turísticos en competencias digitales de comercialización y ventas.

«Porque implementando pequeños cambios se pueden conseguir grandes resultados».

La clave según Silvia es crear un producto turístico experiencial en el que se combinen de manera óptima un recurso atractivo, unas infraestructuras, una calidad de servicio y unos

equipamientos, para que generen una vivencia satisfactoria por parte del cliente.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Que confíen en mí al ser mujer y estar en solitario. Aprender y hacer varios proyectos a la vez. La necesidad constante de explicar cómo me organizo.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Haber participado y diseñado el lanzamiento de más de catorce alojamientos turísticos y haberlo hecho con éxito, e incluso en destinos diferentes y poderlo mostrar y demostrar.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Fomentar el que nos vean como profesionales válidas en el mundo empresarial y del emprendimiento. Nosotras podemos hacer el mismo esfuerzo y trabajo sin lugar a dudas.

La realidad es que si vendes camas en una casa rural, ya te estás equivocando. Si por el contrario vendes limpieza, calidez, naturaleza, y todo ello con las comodidades de un hotel y las ventajas de una casa rural, entonces sí que vendes experiencias.



MARIYA SHARAN

Nordik Company

Alojamientos turísticos / Tecnología.

Mariya Sharan se dedica a la gestión de alojamientos turísticos de forma tecnológica. Un ejemplo de aunar Turismo y nuevas tecnologías, un proyecto valiente y adaptado a las nuevas necesidades del usuario.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Entre las principales dificultades para desenvolverse, Mariya destaca el desconocimiento con el que aún trabajan muchos de los que dicen ser asesores del sector. Otra de las dificultades que destaca es el acceso limitado a la financiación y las dificultades para conseguir posibles colaboradores.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Haber logrado crecer en poco tiempo sin realizar apenas inversión.

Una de las claves, cuenta, ha sido el irse a vivir a Reino Unido y ver cómo funciona el mercado allí, para aprender y tomar ideas y adaptarlo al mercado español.

El conseguir delegar tareas, algo fundamental para la salud y para desarrollar un trabajo más eficiente, así como alcanzar un buen equilibrio entre vida persona y profesional.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Mariya considera que deben existir mayores ayudas públicas y apoyo por parte de las instituciones, cree que son insuficientes las subvenciones y el apoyo que se recibe al emprender.

Otra de las medidas que recomendaría es la mayor oferta de formación gratuita específica para las personas emprendedoras.

Por último, destaca la flexibilidad como otra de las debilidades en el mundo del emprendimiento. Flexibilidad para conseguir mayor conciliación y gozar de mayores oportunidades, en igualdad de condiciones, hombres y mujeres.

Los alojamientos turísticos constituyen todavía, en su mayoría, un mercado antiguo y aún poco digitalizado[...] queda mucho camino por recorrer para alcanzar una verdadera adaptación.



ÁNGELA FERNÁNDEZ SUÁREZ

Travelteca

Escuela online de formación para el sector turístico.

Travelteca es una escuela online de formación para profesionales del sector turístico, en especial para agencias de viajes. En esta escuela se forman cada año más de 3.000 alumnos, en materias tan variadas como el *marketing* turístico, las herramientas digitales y la mejora de la productividad.

Ángela Fernández es CEO y formadora a la vez en este ambicioso proyecto. Además de ello también imparte conferencias y formaciones en congresos, convenciones y otros eventos del sector turístico siendo enormemente valorada como ponente.

Al igual que en sus conferencias, si algo caracteriza sus formaciones es el trato cercano, el lenguaje sencillo y su pleno enfoque en la práctica.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Soledad a la hora de defender un proyecto propio y tomar todas las decisiones que ello implica.

Dificultades para cumplir con todos los requisitos fiscales, son muchos en los inicios y complejos.

La gestión del personal. Encontrar, seleccionar y formar personas para un proyecto a largo plazo en el que se necesitan personas válidas y honestas capaces de comprometerse con un pequeño negocio que comienza.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Conseguir ser una profesional reconocida en el sector a muy temprana edad. Haber creado un negocio turístico alineado a su situación personal en un momento tan complicado como la época del covid.

Seguir creando proyectos innovadores con los que ayudar a otros profesionales a seguir creciendo en sus carreras.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Una mayor visibilidad de la mujer en todas las áreas, en especial en los eventos del sector turístico que es el que abordamos aquí.

Ayudas para aquellas emprendedoras que sean madres (contar con los mismos derechos que las trabajadoras por cuenta ajena).

Implementación de programas específicos para aprender a emprender y contar con acompañamiento profesional.

Como proyecto nacimos en plena pandemia y actualmente contamos con formación bonificada por FUNDAE para empresas, tanto en el ámbito online como en el presencial.



LISA CAZZOLA

Patio del Posadero

Hotel boutique en Córdoba.

El Patio del Posadero es el hotel boutique más pequeño de Córdoba. Cuenta con solo 6 habitaciones ideadas y creadas por una pareja de emprendedores.

Lisa y José empezaron con su proyecto en el 2008 y después de 8 años de trabajos de rehabilitación de la casa, pudieron abrir sus puertas en el 2015.

Lisa nos cuenta que este proyecto nació de la necesidad de compartir momentos mágicos con otras personas. De la pasión por la buena mesa y de querer dar a conocer a la bella ciudad de Córdoba, su historia y su cultura.

Principales dificultades encontradas al inicio.

El exceso de burocracia para iniciar un proyecto propio y más si está relacionado con una rehabilitación o explotación turística.

El 'provincialismo' o miedo a cambiar de muchas personas relacionadas con el sector que les cuesta abrirse a nuevas ideas.

Falta de dinamismo y agilidad ante los nuevos retos de desarrollo que se plantean en el sector y en una ciudad como esta.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Ser los primeros en abrir un proyecto de este tipo en la ciudad (un pequeño hotel boutique). Llegar a colaborar con profesionales de renombre del mundo de la hostelería. Convertirnos en destino a repetir por muchos de nuestros viajeros y lograr que compartan su satisfacción con otros.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

La creación de nuevas entidades que faciliten la colaboración entre mujeres, su formación y su visibilidad.

Que veamos a más mujeres en puestos de dirección, que se muestren e incluso que en determinados casos se imponga al menos una cuota.

Que haya ayudas que faciliten la conciliación de trabajo y familia (mayor número y más accesibles que las que hay actualmente).

Ver mundo, afrontar peligros, traspasar muros, acercarse a los demás, encontrarse y sentir. Ese es el propósito de la vida.

→ [Patio del Posadero](#)



PAZ GARRIDO LARA

El Cantalar

Ecoturismo y albergue rural.

El Cantalar es un ecoalojamiento y aula de naturaleza en pleno Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y las Villas. Paz lleva más de treinta años trabajando en temáticas relacionadas con la educación ambiental y el bienestar de niños y adultos:

«Creemos que la sostenibilidad es el único camino posible, y el turismo debe convertirse en un modelo a seguir puesto que de él dependen en gran medida los recursos naturales culturales y sociales de nuestro entorno».

En El Cantalar se ofrece una variada oferta de servicios para las familias, escuelas y asociaciones: alquiler de instalaciones, campamentos de inglés, campamentos de verano, rutas por la zona, ecoactividades, cursos de cocina vegetariana, alojamiento, etc. Y su proyecto más joven es la posibilidad de hacer yoga en sus instalaciones, ofreciendo programas como «Yoga en la Montaña» que es llevado a cabo por un grupo de mujeres llenas de pasión por su trabajo.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Lidiar con la temporalidad del sector. La escasez de ayudas y subvenciones para la innovación turística así como la dificultad para localizar las que realmente están en vigor.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Crecimiento profesional y personal. Numerosos premios y reconocimientos:

- 2017: Premio de Excelencia Educativa “Mejor Centro de Formación en Ecoturismo 2017”, Fundación Mundo Ciudad, por nuestro proyecto de Ecocentro.
- 2017: Premio Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo de la Asociación Europea de Economía y Competitividad.
- 2018: Premio de Turismo Sostenible a los Centros de Educación Ambiental del Parque Natural, Asociación de Turismo Sostenible del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Formación financiera básica desde edades tempranas y acompañamiento profesional para las distintas fases de un negocio apoyando la madurez y la continuidad de cualquier proyecto para poder reducir el índice de cierres.

Ayudas o facilidades económicas más acordes con el momento en que cada proyecto se encuentra.

Una oportunidad para desconectar y llenarte de energía positiva con sesiones de yoga, meditación y baños de bosque. Descansa entre montañas y bosques y siente el poder sanador y equilibrante de la Naturaleza.

→ [El Cantalar](#)



MACARENA HIDALGO PORTILLO

Instituto de Estudios de la Lengua Española

Cursos de español para extranjeros.

Macarena se dedica al sector del turismo idiomático. En su instituto enseñan español a viajeros y alumnos extranjeros.

«Los ayudamos en todo el proceso, buscarles alojamiento, organizarles actividades de ocio o culturales como visitas a Sevilla y otras ciudades: Córdoba, Cádiz, Granada, etc.»

Empezó en 1996 y lo hizo porque emprender siempre había sido su sueño, su pasión. Porque disfruta relacionándose con personas de otros países, con difundir su cultura y enseñar su propia lengua, el español.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Las trabas administrativas y la dificultad ante cualquier trámite.

Cómo alcanzar a vender a nivel mundial.

El alto precio del alquiler en Sevilla.

Logros o metas más importantes alcanzadas.
Seguir en el mercado y cumpliendo años.

Superar las vicisitudes que afectan al turismo en general (epidemias, crisis económicas, terrorismo, etc.).

Conseguir que muchos de sus clientes vuelvan, a pesar de la lejanía y la incertidumbre del mundo en general.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

El empoderamiento de la mujer a través de la visibilidad de referentes y actividades promovidas tanto por entornos privados como públicos.

Más y mejores medidas que apoyen la conciliación familiar.

Que la formación empresarial esté presente en las aulas y sea accesible a cualquier edad.

IELE está ubicado en una típica casa sevillana. Es una escuela de español con una dimensión humana, donde la atención personalizada y familiar es nuestro principal objetivo.



BLANCA ESPIGARES ROONEY

Masquetours

Guía turística.

Arquitecta de formación, guía de turismo y con una especialización en patrimonio andaluz. Para Blanca el concepto de visita guiada es una experiencia intensa de conocimiento del lugar, de auténtica inmersión en las ciudades andaluzas que visita. En **Masquetours** desarrolla y plantea dos tipos de viajes culturales por Andalucía:

- Masquetours / Morethantours. Tours en los que ella misma, como doctora y arquitecta especialista en Andalucía es la guía acompañante. Donde mezcla visitas sobre la evolución de las ciudades andaluzas y su arquitectura, con historia, tradiciones y forma de vida. En este tipo de tours la gastronomía y el vino son parte esencial.
- GA-Andalucía. Tours con guías arquitectos ofrecidos en distintos idiomas, donde se muestra lo más relevante de la arquitectura, tanto histórica como contemporánea y que van más orientadas a arquitectos, ingenieros, paisajistas, urbanistas e inversores.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Querer abarcar demasiado haciendo caso a todo lo que los demás te dicen, como que tienes que llevar el *marketing* de todo.

El tiempo que se necesita para conocer bien el negocio y por tanto, las estrategias que mejor le vienen. La incompreensión por parte de algunos sectores al no ser una profesional que ya venía de la rama del turismo.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Conseguir que me busquen por mi trabajo y por cómo lo hago, sin haber dejado de ser yo misma. No depender de las agencias y atender a una tipología de cliente propia y específica. Poder vivir de lo que me encanta, de mi pasión.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Como colectivo tenemos un trabajo previo que hacer, que es bajar el nivel de autoexigencia que nos marcamos a nosotras mismas.

No es lo mismo una mujer que un hombre emprendiendo, se debe abordar de diferente modo de ahí que se necesiten ayudas específicas (en pos de un desarrollo sostenible, de la calidad de vida de las familias, etc.).

Los paternalismos que siguen sufriendo las mujeres. Muchos hombres aún no creen que seamos capaces.

Diseñamos visitas que sean un puro entretenimiento cultural, detalladas y con rigor pero sin perder la diversión que impregna toda la cultura andaluza.

→ [Masquetours](#)



MARÍA JOSEFA RODRÍGUEZ

Casa Rural Brígido

Mantenimiento y gestión de alojamientos rurales.

María Josefa se dedica al mantenimiento y limpieza de casas rurales en la comarca de Antequera (Málaga), justo en el límite de las provincias de Granada y Córdoba. Antes ya era autónoma y gestionaba una inmobiliaria, pero con la crisis se recicló y decidió enfocarse exclusivamente en alojamientos rurales.

En concreto empezó a realizar esta actividad en el 2010, y desde entonces el número de casas que va gestionando no hace más que aumentar.

«Me encargo de su mantenimiento todo el año y como la gran mayoría están registradas como alojamientos turísticos, también me encargo de que todo esté listo a la llegada de los huéspedes. Estoy a su disposición durante su estancia y, una vez que se han marchado, velo porque todo quede de nuevo en perfecto estado, tal y como desea que esté el propietario».

Su relación con Casa Rural Brígido es un poco más especial y estrecha, ya que además de mantenerla y atender a sus visitantes, también gestiona su explotación como alojamiento turístico junto a su hija.

Principales dificultades encontradas al inicio.

En la zona era la única mujer dedicada al mantenimiento, y al ser casas rurales siempre se suponía que tenían que ser hombres los que debían hacer estas labores. He sentido de manera especial la falta de confianza en el sector por ser mujer, las preguntas, las dudas, etc. Las dificultades propias para combinar el trabajo con la atención a la familia.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Trabajo cuidando las casas de muchos extranjeros de la zona, ahora soy su persona de confianza aquí. He sabido reciclarme a pesar de tener 54 años y no tener apenas formación y he conseguido los recursos suficientes para que mis hijos se formen y sean independientes.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Igualdad de oportunidades mostrando más a menudo que todos podemos hacerlo, sin prejuicios ni limitaciones basadas simplemente en si eres hombre o mujer.

Conciliación familiar real, con medidas asequibles para todas. Formación en igualdad, tanto para hombres como para mujeres.

→ [Casa Rural Brígido](#)



VIRGINIE SCAMANDRO

Andalucía Afición

Agencia de viajes.

Virginie y su familia se enamoraron de un pequeño pueblo blanco del sur de Andalucía, Montellano. Un pueblo de postal, enclavado entre Sevilla y Ronda, «donde la población vive a ritmo de ferias y fiestas». Es allí donde se traslada con su familia y donde decide crear su agencia de viajes en el año 2013. Una agencia especializada en clientes y viajeros del mercado francés que quieren conocer Andalucía de manera cercana y auténtica.

Su trabajo es fruto de querer compartir con los demás su afición y amor por Andalucía, por su estilo de vida, por sus gentes, por el mundo taurino...

Virginie y su equipo trabajan duro para cuidar hasta el último detalle de sus visitas, para asegurar que los clientes puedan disfrutar de verdad y descubrir las maravillas y secretos de esta región dispar del sur de España

Principales dificultades encontradas al inicio.

En general, son muchos los requisitos que hay que cumplir, la documentación, los plazos, impuestos, etc.

La falta de confianza por parte de otros profesionales del turismo.

Ser una mujer en el mundo de los viajes y sobre todo en el mundo taurino, es un sector muy cerrado.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Tener mejor visibilidad de cara al público gracias a la web y su posicionamiento (SEO). Colaborar con las grandes empresas francesas del sector.

Conseguir ser promocionados por la propia Junta de Andalucía por ser unos viajes diseñados para promover el turismo en Andalucía fuera de nuestras fronteras.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Disponer de ayudas para el sector del turismo destinadas a pequeñas empresas lideradas por mujeres.

Mayores ayudas y facilidades a los autónomos (régimen fiscal, impuestos, trámites, etc.).

Más facilidades para que los autónomos puedan contratar empleados.

Realmente somos una agencia de viajes a medida, porque creemos que cada viaje debe ser único y queremos que nuestros viajeros descubran la Andalucía de verdad, la histórica y actual, la rural y cosmopolita, la atrevida y reservada a la vez..

→ [Andalucía Afición](#)



GLORIA JIMÉNEZ FERNÁNDEZ

Los Viajes de Gloria

Agencia de viajes

Gloria acaba de montar su propia agencia de viajes después de veintiocho años trabajando en el sector turístico para otras empresas.

En los Viajes de Gloria no hay límites, lo mismo te llevan a los Pirineos que a Groenlandia.

Principales dificultades encontradas al inicio. Gloria destaca que se ha encontrado con más dificultades mentales por educación que por cualquier otro tipo de circunstancia.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Superación a sí misma, llegando a alcanzar objetivos que veía muy difíciles.

Constancia, la considera un logro y más en el mundo actual en el que vamos siempre a mil revoluciones y practicamos muy a menudo la multitarea.

Dedicación, y sentir que las horas dedicadas a mi trabajo son fructíferas y que me concentro en el tiempo que dedico a cada contexto de mi vida.

Medidas que recomendarías para poder favorecer el emprendimiento femenino.

Gloria cree que las mujeres no tienen que demostrar nada diferente a los hombres, por lo que no haría discriminación por sexo, ni tomaría medidas diferentes a las de los hombres en temas de emprendimiento.

En su opinión, cualquier apoyo a alguien que empieza es imprescindible, condiciones fiscales especiales, facilitar la gestión de documentación, etc.

→ [Los Viajes de Gloria](#)

En mi agencia diseñamos y programamos viajes que hacen felices a los demás, a personas con alguna discapacidad, sea cual sea esta, ayudándoles a que consigan sus sueños a la hora de viajar.



DANIELA MURCIANO

Granada Experience Tour GET

Guía turística.

Daniela Murciano es guía oficial de turismo. Está especializada en rutas por toda la provincia de Granada y también por algunas de las poblaciones de la provincia de Málaga como Nerja y Frigiliana. Hace relativamente poco que se lanzó al mundo del emprendimiento.

En sus visitas trabaja habitualmente en español, inglés, portugués y francés.

Daniela compagina su trabajo como guía, dando charlas formativas en bachillerato, principalmente sobre Mariana Pineda, de cara a las pruebas de acceso a la universidad.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Dar a conocer su actividad, Daniela considera que cuando es un proyecto propio los comienzos resultan muy difíciles.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Realizar visitas a La Alhambra tanto en inglés como en portugués.

Diseñar y realizar visitas de temática lorquina en Granada capital, Valderrubio y Fuente Vaqueros.

Medidas que recomendarías poder favorecer el emprendimiento femenino.

Mayor colaboración entre las emprendedoras y más trabajo en red. El apoyo y la visibilidad es imprescindible.

Mayores ayudas a todas las pequeñas empresas (en contratación, niveles de impuestos, etc.).

Reducción de la cuota de autónomo, sobre todo en los inicios.

→ [Granada Experience Tour GET](#)

Diseño tanto visitas urbanas como culturales, con principal protagonismo de La Alhambra y el resto de monumentos catalogados de la provincia. También hago rutas tematizadas, con la especialidad en el gran poeta y dramaturgo Federico García Lorca (tanto en Granada la capital como en los pueblos de la Vega).



MARÍA JOSÉ MUÑOZ RUFO

Los Viajes de Pepa

Blog de viajes con niños.

Cuando María José se quedó embarazada no dejaba de escuchar frases como esta: «Cuando tengas hijos no viajarás tanto». Fue nacer su hijo y sentir que quería cambiar. Que quería estar mejor consigo misma y con los de su alrededor. María José no quería renunciar a seguir viajando por el simple hecho de ser mamá y se propuso crear un espacio donde incentivar, compartir y ayudar a otras viajeras a continuar haciéndolo en esta nueva etapa de vida, la maternidad.

Este proyecto vio la luz en plena pandemia con el blog de viajes con hijos en Los Viajes de Pepa que, a día de hoy, sigue adelante.

En él se puede encontrar una firme apuesta por el turismo nacional y de cercanía, con experiencias inolvidables para vivir de manera intensa en las primeras etapas de vida de los hijos:

- Para que el miedo y la inseguridad de viajar con un bebé no paralice a nadie.
- Inspirando a padres con artículos y guías y que les sea más fácil elegir un destino.
- Para que los padres se despreocupen buscando información más adecuada

- Y recordar a todos que se puede seguir siendo y que se debe ser un viajero responsable.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Aunque parezca difícil de creer, María José destaca que ha tenido muchos obstáculos pero no por los demás, sino por ella misma.

Emprender no es fácil, ella destaca que se cometen errores y te vienes abajo. Es un proceso lento en donde se necesita calma mental, perseverancia y alguien en quien apoyarte en los momentos más difíciles. Es importante contar con alguien cercano o con un grupo de gente emprendedora como tú.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Si las dificultades fueron personales, los logros también lo han sido: tener la voluntad, la perseverancia y valor de haber dado el paso de emprender.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Mejorar las vías y acceso a fuentes de financiación.

Sentí el impulso y la necesidad de dedicarme a aquello con lo que más disfrutaba y que era mi pasión. Junté los pilares que son fundamentales en mi vida: los viajes, escribir y ayudar a los demás.

→ [Los Viajes de Pepa](#)



**MARINA CLARA CARRERA BENÍTEZ Y
SARA CARRERA BENÍTEZ**
Almería Visitas Guiadas

Guías turísticas.

El proyecto familiar de Almería Visitas Guiadas comenzó en enero de 2023. Sara es Historiadora y Guía Oficial de Turismo por la Junta de Andalucía y Marina, asesora de empresas.

Ambas son hermanas y quisieron lanzarse con esta idea porque a las dos les apasionaba el mundo del turismo.

En Almería Visitas Guiadas se pueden encontrar visitas guiadas en la ciudad de Almería, y también por la provincia, en inglés, español y francés. Todas sus visitas están ampliamente documentadas y siempre están viendo y analizando cómo poder mejorarlas.

Principales dificultades encontradas al inicio. Acceder a ayudas para el emprendimiento, si no estás al día en esto no te enteras de si salen o dónde solicitarlas. Conseguir financiación.

Consideran que la comunidad de guías en la ciudad de Almería era y es muy cerrada, ha sido difícil acceder a algunos horarios establecidos con anterioridad.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Conseguir llegar a un gran número de turistas. Han hecho visitas con más de 1200 personas a lo largo de todo este tiempo y siempre reciben valoraciones muy buenas sobre su trabajo (consideran que esto es sin duda su mejor recompensa).

Trabajar en algo que les apasiona y que además se haya convertido en su medio de vida.

Otro de los logros que destacan es haberse afianzado como empresa de visitas guiadas en su ciudad.

Medidas que recomendarías para poder favorecer el emprendimiento femenino.

Información accesible y práctica para aquellas personas que quieran emprender (no importa el sexo).

Formación para conseguir llevar a cabo tu proyecto con profesionales ya experimentados o mentores.

Ayudas para conseguir conciliar de verdad.

Queríamos poder enseñar nuestro entorno como nos gustaría que nos lo mostrasen a nosotras, con el rigor histórico que merece pero sin dejar de ser entretenidos y amenos para la mayoría del público.



YAIZA DURÁN DÍAZ

Lovely Rentals

Alojamientos turísticos.

En Lovely Rentals se dedican a la gestión de alquileres vacacionales y a la relocalización de nómadas digitales.

Yaiza y su equipo gestionan apartamentos únicos y bien situados con un servicio de primer nivel. Estancias cuidadas y sensibles para los clientes más exigentes, aquellos que saben apreciar los detalles.

Trabajan para conseguir que el alojamiento esté el máximo de tiempo reservado, llenando los calendarios según demanda y llevando a cabo constantes estudios de mercado. Una labor de mucha revisión y control constante de precios y demanda para asegurar que los clientes propietarios puedan optimizar sus resultados.

Algo que destacan haber aprendido durante todos estos años de trabajo, es que cada alojamiento es único y cada propietario tiene una idea de negocio, un gusto y un porqué.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Búsqueda de personal. Mantener un sistema de conciliación laboral y familiar para los empleados. Crecer de forma orgánica sin perder su esencia.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Lograr un crecimiento orgánico. Alcanzar altas cotas de calidad en la gestión con reconocimiento por parte de empresas externas:

Transmitir su pasión por Málaga tanto a propietarios como a visitantes.

Medidas que recomendarías para poder favorecer el emprendimiento femenino.

Dar y fomentar la visibilidad de los proyectos entre las propias mujeres emprendedoras.

Apoyar uno de los mayores retos que tienen las mujeres que trabajan fuera de casa como es la conciliación.

Medidas específicas de apoyo a mujeres que contratan a otras mujeres y más si están en riesgo de exclusión.

Nos gusta viajar y nos entusiasma la idea de ofrecer experiencias únicas alquilando las mejores casas con el servicio exclusivo que merecen una vacaciones. Fue así como decidimos crear Lovely Rentals.

→ [Lovely Rentals](#)



ESTEFANÍA JIMÉNEZ GÓMEZ

Diversia Cultura y Turismo

Gestión turística y cultural.

Diversia Cultura y Turismo es una empresa de gestión turística y cultural. Su objetivo principal es promocionar Hornachuelos, un pequeño y precioso pueblo de la Sierra de Córdoba.

Hace ya unos años que Estefanía terminó sus estudios de Historia del Arte y al hacerlo, decidió vivir y crear su propia empresa en su pueblo de toda la vida.

Desde su empresa y con el esfuerzo y trabajo de los años, Hornachuelos puede decir hoy que se ha consolidado como un pueblo de recomendada visita. Intervenciones arqueológicas, la creación de un museo y numerosas investigaciones históricas lo han hecho posible.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Competencia desleal e intrusismo profesional por parte de personas y entidades que no tienen preparación suficiente o no cuentan con los requisitos legales necesarios al día.

Desconfianza en el proyecto y en su capacidad para sacarlo adelante.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Haber promovido la investigación en varios descubrimientos históricos en Hornachuelos.

Escribir y publicar un libro sobre las mujeres de Hornachuelos en la guerra civil española.

La creación desde cero del Museo de Hornachuelos.

Medidas que recomendarías para poder favorecer el emprendimiento femenino.

Mayor apoyo social (medidas de conciliación familiar, acceso a financiación, etc).

Y acciones de visibilidad para mostrar que se puede conseguir hacer realidad un proyecto emprendedor y que sean ejemplos para otras emprendedoras.

Ya somos ocho las guías locales que trabajamos puntualmente con grupos. Hacemos rutas culturales, gastronómicas, rutas de senderismo, teatralizadas, organización de eventos culturales y otras muchas actividades para dar a conocer este pequeño paraíso en la tierra que es Hornachuelos.

→ [Diversia Cultura y Turismo](#)



SUSANA CARRASCO PÉREZ

IOPark

Gestión turística tecnológica.

IOPark es un dispositivo con la última tecnología IoT que permite abrir las puertas de una casa o de cualquier otra localización, desde donde quieras y cuando quieras, contando simplemente con un teléfono móvil. Susana es Ingeniera de Telecomunicaciones y cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector de las redes móviles.

La idea del proyecto le surgió porque durante un tiempo Susana gestionaba un piso turístico en Málaga y lo hacía desde Sevilla. Esta situación en distancia le hizo valorar y conocer de primera mano todos los posibles problemas de entrada autónoma por parte de los huéspedes y las necesidades de apertura en remoto.

«Con esta solución evito quebraderos de cabeza a propietarios y gestores de alojamientos. Y además mejoro la eficiencia y la sostenibilidad en el trabajo, y la experiencia de los clientes».

Principales dificultades encontradas al inicio.

La incertidumbre propia de todo negocio que comienza.

No perder el foco y centrarse en lo que realmente quería solventar.

Compaginar su proyecto con la vida familiar debido a la plena dedicación que necesitaba en un principio.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Premio RETO STARTUP de Robótica ON INDUSTRY. Obtener el sello Top#50 de Andalucía, una iniciativa impulsada por Andalucía Emprende que reconoce a las personas emprendedoras y empresas más innovadoras y con mayor potencial de crecimiento y de generación de empleo en la región.

Alcanzar los más de 1.000 usuarios de pago con su solución de apertura de puertas IOPark.

Medidas que recomendaría para favorecer el emprendimiento femenino.

Inspirar mostrando más referentes reales en todos los sectores de actividad.

Visibilizar las ayudas de emprendimiento y hacerlas más accesibles.

Fomentar las sinergias entre emprendedoras.

Yo ya conocía el potencial que el IoT (internet de las cosas) iba a tener en los dispositivos, esta tecnología nos iba a permitir la conectividad incluso en sitios de muy difícil acceso, como sótanos o zonas rurales remotas.

→ [IOPark](#)



FABIOLA CALDERÓN

Manual del Alojamiento

Formación turística online.

El Manual del Alojamiento es un curso online diseñado para propietarios de apartamentos o viviendas turísticas, gestores de alojamientos turísticos y para todos aquellos que deseen emprender en el mundo de los alojamientos vacacionales.

Es un curso 100% práctico, donde se guía a los alumnos paso a paso en la creación de su propia guía de trabajo personalizada.

Al finalizar, los propios alumnos habrán sido capaces de confeccionar su propio **Manual de Alojamiento** según sus necesidades, satisfaciendo los gustos del target de clientes con el que trabajan y las de su negocio.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Si tuviera que nombrar las primeras con las que se ha encontrado Fabiola diría: lograr ser visible con su producto, que la conozcan y conseguir clientes interesados en realizar su curso.

«En los inicios de cualquier proyecto siempre hay muchas decisiones que tomar».

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Aunque para ella es aún un poco pronto, ya ha sido un logro tener su primera formación publicada y disponible.

Se siente muy contenta y orgullosa de que su primer curso esté ya disponible y de que ya en su versión beta tuviera sus primeros alumnos.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

En este punto, piensa que en la actualidad ya se pueden encontrar entidades que fomentan y apoyan el emprendimiento femenino.

Fabiola cree que está en manos de la persona interesada en emprender, buscar la entidad que mejor le encaje y que por supuesto debe poner todo lo posible de su parte para que toda esa ayuda que reciba sea de provecho.

El emprendimiento no depende de las ayudas que se reciban, sino del firme compromiso y dedicación de las personas implicadas.



MARION HOOGWEGT

MaXperience Spain

Agencia de experiencias en España especializada en el mercado holandés y belga.

Hace más de diez años que **MaXperience Spain** diseña paquetes de experiencias en España para agencias holandesas, promocionando la visita a lugares emblemáticos de España. Una selección de experiencias elegidas con sumo cuidado. Viajes que implican elecciones conscientes sobre qué comer y dónde pasar la noche. Sobre el respeto por la naturaleza, por los animales, con especial atención a la cultura y las circunstancias locales.

Amante de todo lo que conlleva sostenibilidad y cuidado del entorno, recientemente Marion ha publicado un libro en el que comparte los proyectos de treinta y cinco emprendedora/es turísticos que trabajan de forma sostenible a lo largo de toda la geografía española.

El pasado febrero además acompañó al organismo público Turespaña en La Haya en su asistencia a La Vakantiebeurs, la feria vacacional y de turismo más importante de Holanda.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Lograr tener mayor visibilidad en redes sociales sobre todo en Instagram, posicionarme (SEO) y gestionar todo lo que conlleva tener

al día y actualizar mi página web.

Logros o metas más importantes alcanzadas. La publicación de su libro sobre turismo sostenible, «Sostenible por España». Una recopilación de historias sobre personas apasionadas que defienden la preservación de la naturaleza, la cultura, las tradiciones y la cooperación con otros productores y gente local.

Las múltiples colaboraciones con mancomunidades y agrupaciones locales para promocionar España como destino turístico, así como los trabajos específicos en presentaciones y otros eventos en reconocimiento a su trayectoria, trabajo y experiencia en el sector.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Fomentar el *networking* presencial entre emprendedoras de manera que sea más fácil actualizar el conocimiento en nuevas tecnologías (formación accesible y variada).

Andalucía es sin duda una de las regiones más atractivas de España. Más de un tercio de su territorio es reserva natural protegida. Tierra de sol, de sierras nevadas, de Mar Mediterráneo y cuna de una raza de caballos mundialmente reconocida, el caballo andaluz.

→ [MaXperience Spain](#)



ROCÍO MAUDUIT ARNIZ

Danfluvial

Agencia de alquiler de barcos sin licencia por canales de Europa y Canadá.

Danfluvial es una agencia especializada en el alquiler de barcos sin licencia para viajar por canales y ríos de Europa y Canadá. Aunque en España aún se conoce poco esta forma de viajar, es ideal porque combina el turismo cultural con el mundo rural y la naturaleza y no hace falta una licencia especial o permiso y cualquier adulto acostumbrado a conducir puede llevarlo. Por tanto se asemeja mucho al turismo de caravana ya que los barcos están perfectamente equipados para hacer vida a bordo (comer, dormir y vivir en ellos durante el viaje).

La capacidad de los barcos puede variar entre dos y 12 personas a bordo y la red de canales por donde se puede navegar es muy amplia (el Canal du Midi, La Camarga, Alsacia y Bretaña todos en Francia, y otros en Holanda, Bélgica o Portugal).

Roció empezó con Danfluvial en diciembre 2010 como una trabajadora más. Un tiempo después su propietario decidiría cerrar y fue cuando ella tomó las riendas del negocio, ampliando la red de contactos, los canales ofrecidos y los proveedores.

Principales dificultades encontradas al inicio. Dificultades con la organización del tiempo y las tareas: Rocío echó de menos las pautas de una «jefa» o de alguien que le marcara un ritmo. Lidar con una pandemia y el riesgo económico asumido durante ese periodo. La

necesidad de tener más conocimientos informáticos: un negocio online obliga a saber un poco de todo.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

La satisfacción de ver que sus clientes están felices en sus viajes. Siempre trata a su cliente como le gustaría que le atendieran a ella, con cercanía, cariño y profesionalidad.

Ha vivido una pandemia, dos maternidades y la muerte y enfermedad de personas muy cercanas y queridas. El logro es haberlo superado y haber seguido adelante a pesar de las adversidades, delegando, priorizando y aprendiendo en cada momento a reconocer lo importante. Cuando se emprende es muy importante contar con una red de mujeres a tu alrededor que comparta tu situación, que te entienda y te ayude en lo que puedas necesitar tanto a nivel profesional como emocional.

Ella destaca personalmente que le han ayudado mucho las comunidades de empresarias de Femworking y Andalucía Lab.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Mejorar las condiciones del régimen fiscal de los autónomos y pequeños empresarios. Que haya mayor agilidad en los procedimientos administrativos a la hora de abrir un negocio físico. Y que se facilite la conciliación y el teletrabajo para ambos sexos.

A día de hoy mis clientes me contactan a través de la web o teléfono. Me dicen sus fechas, destinos y pasajeros. A partir de ahí yo les hago una búsqueda personalizada comparando tipos de barcos, precios, puertos de salida.

→ [Danfluvial](#)



CRISTINA GARCÍA

Andalucía Mola

Blog de viajes en familia por Andalucía.

Andalucía Mola es un blog que ya ha cumplido siete años de vida gracias al trabajo y la constancia de esta donostiarra de pro. Además de este blog, Cristina también ofrece servicios como directora creativa, especialista en comunicación digital y en redacción de contenidos turísticos.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Darse a conocer, que todo el trabajo que realizaba no cayese en saco roto. Que llegase a la gente y que fuese visible (más alcance).

Aprender a organizarse para poder publicar con frecuencia un contenido atractivo y entretenido.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Realizar con la entidad de Turismo Andalucía diversos blogtrips que le han permitido tener contenido para compartir.

Colaborar con Turismo de Torremolinos aportando imágenes en distintas campañas y ferias internacionales de turismo: foto de Cristina García.

Ser elegida como anfitriona digital en su municipio, Torremolinos, como experta en turismo familiar.

Empezar a cobrar por el contenido de su blog gracias a la promoción de enlaces.

Medidas que recomendarías para poder favorecer el emprendimiento femenino.

Mejoras en las medidas de conciliación familiar. Y más apoyo y ayudas específicas para los proyectos liderados por mujeres.

De aquí nació la necesidad de compartir mis experiencias en esta maravillosa tierra, primero a través de la fotografía en redes sociales y más adelante con un blog en donde compartir con más detalles planes y sitios chulos para disfrutar en familia.



MÓNICA MARTÍN-ARROYO AMUEDO

Black and White café y copas

Cafetería con repostería casera y lugar de celebraciones y eventos.

Los padres de Mónica tenían una antigua venta en el Puerto de Santa María. Ella quiso seguir con el negocio familiar pero, al poco tiempo, vino la pandemia. Con las restricciones de movilidad que se impusieron decidió cambiar el tipo de negocio reconvirtiéndolo en cafetería, teniendo así menos horas de apertura y menos gastos.

En **Black and White Café y Copas** cuentan también con un espacio reservado para celebración de pequeños eventos (cumpleaños, aniversarios, comuniones, etc) dando la oportunidad de contratar un completo servicio de catering.

Mónica es una auténtica amante de los detalles. Pone tanto cariño en su trabajo y presentaciones que ha tenido que ampliar sus servicios con el envío a domicilio de desayunos y meriendas, una idea única en la zona que está teniendo una excelente acogida.

Principales dificultades encontradas al inicio. Las primeras fueron económicas, es difícil conseguir financiación y soportar los primeros meses de un negocio que acaba de arrancar. Encontrar personal adecuado y cualificado.

Encontrar un hueco y no decaer a la hora de formarse y seguir aprendiendo.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

El simple hecho de seguir abiertos y cumplir años ya es un logro. El haber conseguido mantenerse e incluso crecer en servicios. Y que se le conozca y reconozca, tanto que incluso han aparecido recientemente en el programa de Canal Sur Andalucía Directo.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Hay que normalizar el éxito empresarial de la mujer y su participación activa en los negocios. La conciliación debería ser más accesible y real, y no algo con lo que las familias sueñan.

Y por último cree que es muy importante la educación desde la escuela para las nuevas generaciones, donde al igual que hay referentes masculinos también se encuentren muchos y excelentes referentes femeninos.

En la cafetería contamos con un obrador y yo misma me encargo de elaborar repostería casera a diario, y ofrecerla en los desayunos, meriendas y brunches.



MANUELA POMARES MORGADO

Foredunes educación ambiental y en patrimonio costero

Centro de formación en Ciencias Biológicas y Ambientales, experiencias y talleres en el medio marino.

En Formación Foredunes crean y ofrecen rutas, excursiones y actividades de turismo marítimo en las costas de Huelva. Su objetivo es que los visitantes, además de pasar un estupendo día al aire libre, se lleven una idea real de lo que supone contar con un ecosistema sano y sostenible en torno al patrimonio pesquero, costero y cultural.

Además de experiencias marineras para particulares y familias, también realizan talleres y actividades especialmente diseñadas para centros escolares, que en igual medida van orientados a que los alumnos conozcan el patrimonio pesquero y costero de Huelva, de una manera divertida y basada en la experimentación e interacción con su entorno.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Dar a conocer el proyecto y elegir aquellos servicios que realmente le iban a ayudar a despegar económicamente con él.

Gestionar y llevar las redes sociales.

La dificultad para encontrar y acceder a ayudas específicas y subvenciones.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Ser conocida y valorada en el sector, lo que le ha traído más trabajo y colaboraciones muy interesantes con colegios, asociaciones y otras entidades públicas.

Dedicarse profesionalmente a lo que le apasiona.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Manuela cree que hay una parte que debe trabajar de manera personal cada mujer, sea emprendedora o no, y es la de conseguir una mayor confianza en sí misma.

Los que formamos parte de Foredunes somos personas con una visión de nuestro entorno diferente porque se realizan al aire libre, en ambientes donde podemos ver, tocar, oler, y escuchar lo que el marinero nos quiera transmitir, lo que las marismas nos quieran dejar ver, lo que las plantas nos digan.

→ [Formacion Foredunes](#)



MÓNICA MEGÍAS MEGÍAS

HERES eventos

Organización de eventos y congresos .

Mónica fundó Heres junto a su compañera Yolanda hace ya más de un año, una empresa con la que poder diseñar y organizar eventos que dieran valor a su ciudad, Antequera.

Su sueño era ofrecer e idear actividades, acciones y celebraciones realmente diferentes, de las que todo el mundo hablase.

Se decidieron por este sector por razones puramente empresariales. Vieron la oportunidad de trabajar en algo que les gustaba y que se les daba muy bien contando con tan solo otra empresa como competencia.

«Como particularidad nuestro proyecto tiene un alto compromiso con la sociedad, ya que siempre que podemos ofrecemos puestos de trabajo de calidad y enfocados a mujeres seniors con dificultades para encontrar trabajo (personas que sabemos están sobradamente preparadas y formadas). Tampoco dejamos atrás a aquellos que buscan su primera oportunidad, que necesitan encontrar su lugar y que aportan siempre frescura y dinamismo.»

Principales dificultades encontradas al inicio. Lo más difícil fue empezar y darse a conocer.

Conseguir la confianza de los clientes y que las viesen como profesionales y especialistas en lo que hacían.

Lo duro que es competir con otras empresas del sector sobre todo cuando se centran en precios y no en calidad.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Han sido las primeras en desarrollar eventos nunca vistos antes en su ciudad, Antequera, como la carrera popular con perros Doggy Race.

Que empresas de renombre confíen en ellas para gestionar y diseñar sus eventos y que lo hagan al 100%.

Contar con un buen grupo de personas que trabaja con ellas bajo sus valores de empresa, con compromiso y honestidad.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Mejoras reales en la conciliación familiar, aunque se diga que hay, todavía quedan muchas mejoras por hacer.

Normalizar el emprendimiento y no hacer distinciones por la edad (senior). En su caso, además de no estar bien visto, no encuentran ayudas, dado que estaban centradas en un sector de edad y no en las ideas en sí.

Conseguir mayor autoconfianza por su trabajo y desempeño, cree que a las mujeres les cuesta mucho más que a los hombres.

→ [HERES eventos](#)



AMAYA WALTHER

Torrenueva Experiencias

Agencia de actividades turísticas en la Costa Tropical de Granada.

Torrenueva Experiencias no solo es una agencia de actividades turísticas más, sino que es un proyecto que busca desestacionalizar el turismo en la Costa Tropical a través de **experiencias y actividades basadas en el turismo activo y rural**, y en el ecoturismo.

Con menos de un año de trayectoria, Amaya está segura de poder aportar valor tanto a las empresas colaboradoras como a los clientes, compartiendo formación, información y transmitiendo su pasión por lo que hace y cómo lo hace.

En breve Amaya comenzará un curso como agente SICTED de mejora de la calidad de los destinos turísticos de la Secretaría de Estado de Turismo. Esto le permitirá desarrollar una nueva e importante línea en su negocio, la de dinamizar la excelencia en la calidad turística del entorno.

Amaya sigue en su día a día testeando y ampliando experiencias para conocerlas en profundidad y sorprender constantemente a visitantes y clientes.

Principales dificultades encontradas al inicio.

La gestión de su tiempo, la conciliación familiar y la falta de conocimiento en algunas áreas necesarias para poder desarrollar su negocio.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

En general se siente más feliz. Su autoestima ha mejorado y se siente más preparada y formada para afrontar nuevos retos.

Además ha encontrado a gente con la que comparte una situación parecida. Mujeres emprendedoras que le inspiran y le animan a seguir adelante, que le aportan sus conocimientos y experiencia de manera generosa.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Más difusión a los programas de liderazgo femenino, más ayudas para apostar por el emprendimiento en general y más visibilidad al éxito de las mujeres emprendedoras pero sin olvidar los posibles fracasos para saber cómo afrontarlos.

Apostamos por un turismo de calidad y en un entorno sostenible y nuestra función es la de asesorar y centralizar cada vez más experiencias turísticas en la zona y ser embajadores de este destino.



IRENE ABECIA NAVARRO

Irene Abecia guía turística

Guía turística especializada en la Costa del Sol.

Irene lleva más de 30 años dedicada al trabajo como guía turística. Sin duda, una actividad que le ha permitido aprender y que la ha forjado a nivel profesional y personal.

Aunque continúa esporádicamente haciendo viajes a destinos de larga distancia, mayoritariamente se dedica al acompañamiento de grupos en visitas por la hermosa Costa del Sol.

Desde hace ya unos años Irene compagina su trabajo como guía turística con la escritura.

Tiene tres novelas publicadas: «MÁS QUE PALABRAS» (Ediciones Atlantis); «AL OTRO LADO DEL TIEMPO» y recientemente «UN MUNDO PERDIDO"» (las dos últimas con Editorial Anáfora).

Y además, es redactora en la web Cinemagavia especializada en cine y teatro donde cubre festivales nacionales e internacionales.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Para Irene la principal dificultad ha sido darse a conocer.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Que cada vez la conocen más agencias y saben de su profesionalidad, solicitando sus servicios con continuidad.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Personalmente se queda con cualquier medida que facilite la conciliación familiar y que ayude a combinar el trabajo con los hijos sin que haya lugar a renunciaciones.

Ofrezco visitas guiadas en inglés, francés, italiano y español, y disfruto mostrando los atractivos y variados lugares repartidos por estas soleadas tierras.



JÉSSICA PÉREZ BELMONTE

Jéssica Pérez Asistente virtual

Asistente virtual y turismóloga.

Jéssica es turismóloga desde hace casi veinte años. Después de trabajar en hoteles, apartamentos turísticos y centrales de reservas, una pequeña de pelo rizado llegó a su vida. Esto y la falta de conciliación en el sector, y en general de toda la sociedad actual, le hizo tomar la decisión de reinventarse profesionalmente. Hace apenas unos meses que ha dado el paso a emprender por su cuenta como asistente virtual especializada en el sector turístico.

Como ella misma dice, su trabajo es «regalar tiempo» y lo hace acompañando a emprendedores turísticos en su día a día para que puedan dedicarse a fondo y sin distracciones en el desarrollo de su negocio.

Principales dificultades encontradas al inicio.

La falta de conocimiento sobre qué pasos seguir a la hora de emprender.

El desconocimiento en el sector de la figura de los asistentes virtuales.

No poder asumir un mayor volumen de trabajo al tener que conciliar la vida familiar con la laboral.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Haber podido reinventarse y mantenerse en el sector, seguir creciendo profesionalmente a la vez que está presente en el día a día de su hija.

Colaborar con clientas y proyectos que le llenan y motivan, que le hacen aprender cada día algo nuevo.

Y estar colaborando con empresas que han sido un referente para ella y a las que ahora ayuda en sus proyectos con gran satisfacción.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Dar una mayor visibilidad al emprendimiento femenino empoderamiento.

Mejora de las medidas de conciliación y ayudas específicas.

Mayor acompañamiento y formación en temáticas de emprendimiento, finanzas y comunicación.

Ayudo y libero de tareas digitales a las emprendedoras turísticas. Soy la persona que está detrás de todas las tareas "roba tiempo" como la gestión y maquetación de blogs, la actualización de webs, la atención al cliente, la gestión del CRM, las redes sociales, las creatividades.



CRISTINA REINA

My Little World of Travelling

Blog de viajes en inglés de destinos españoles.

My Little World of Travelling, es un blog de viajes en inglés donde se pueden encontrar distintas guías de destinos españoles, sobre todo situados en la provincia de Málaga.

Cristina comenzó con él en 2019 y en principio era un blog que cubría otras partes del mundo. Fue en 2021 cuando decidió centrarse en España ya que era la zona por donde más viajaba y donde le resultaba más fácil proporcionar información más abundante, precisa y personalizada.

Se decidió a escribirlo en inglés porque es su idioma preferido además de contar con la posibilidad de acceder a una audiencia más grande.

Su propósito es inspirar a viajeros de otros países a que visiten España a que vivan experiencias auténticas y descubran lugares menos conocidos donde puedan sumergirse en la cultura española.

Además de trabajar para crear el contenido de su blog, Cristina también colabora con otras empresas para promocionar sus servicios.

Principales dificultades encontradas en el inicio.

La soledad del día a día. Al trabajar en remoto o desde casa, no siempre tiene la oportunidad

de conectar con otras mujeres emprendedoras o que hagan actividades similares a la suya.

Tener que encargarse ella misma de todos los aspectos de su blog.

A veces pasar más tiempo trabajando de lo que quisiera, sin librar ni los fines de semana.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Cristina destaca que su contenido ha servido para inspirar a muchos viajeros y que se decidan finalmente a visitar Andalucía (muchos le han escrito y dejado incluso reseñas).

Ha comenzado a monetizar el contenido de su blog.

Ha empezado a hacer conexiones y contactos que espera sean la semilla de grandes proyectos de futuro.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Conseguir una mayor flexibilidad laboral y apoyo a la mujer.

Fomentar la confianza y autoestima a las mujeres, desde edades tempranas.

Todas mis guías incluyen los sitios más bonitos a visitar, recomendaciones para comer y dormir y toda clase de consejos para ayudar a otros a planificar su viaje.

→ [My Little World of Travelling](#)



ROCÍO NOEMÍ CARBONERO
Málaga My City

Blog de actividades y visitas en Málaga.

Málaga My City comenzó como un hobby en agosto de 2019. Ha sido en este 2023 cuando Rocío y su pareja han decidido convertirlo en su profesión a tiempo completo.

Un tándem perfecto formado por un experto en innovación y nuevas tecnologías y por una especialista con más de once años de experiencia en comunicación y *marketing* digital, y con una larga trayectoria de trabajo en agencias y en redes sociales.

Málaga My City sigue evolucionando con la idea de crear una agenda única de eventos y planes de toda la provincia de Málaga. Un espacio en el que negocios locales conecten al público local con los turistas. Ofreciendo recomendaciones de lugares a conocer por su excelencia gastronómica o simplemente por ocio. Creando experiencias diferentes en Málaga para un público que disfruta a través de la curiosidad y lo auténtico.

Creativos, inquietos e innovadores a ellos les gusta que lo identifiquen no como un medio de comunicación más, sino como un altavoz de todas las cosas que se pueden visitar y hacer en Málaga.

Principales dificultades encontradas al inicio. Implementar un modelo de negocio que fuese viable y que a la vez les permitiese vivir de ello.

Alcanzar a generar los primeros ingresos y primeras ventas. Gestionar con eficiencia las finanzas.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Haber construido una comunidad que cuenta actualmente con más de 34.000 seguidores en Instagram.

Y haber generado una importante red de contactos con la que están creando nuevas oportunidades de negocio en donde todos ganen y estén deseando ayudarse y apoyarse.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Mayor acceso a la formación específica.

Mayor información sobre las distintas vías de emprendimiento y medidas específicas para facilitar la conciliación.

→ [Málaga My City](#)

Tratamos de enseñar Málaga creando contenido online para que locales y turistas la descubran desde otro ángulo cercano y familiar. Mostramos negocios locales, pueblos, planes en toda la provincia, productores locales, todo lo que creemos válido para que no haya dudas de que Málaga es mucho más que sol y playa, y que el lujo de Marbella.



CRISTINA TOVAR BAYÓN

La vida ES

Escuela de español a través de micro inmersiones.

En La vida ES se dedican a la enseñanza del español como lengua extranjera en situaciones y contextos reales.

Una tendencia muy actual en la que se puede aprender un nuevo idioma cocinando, paseando, visitando lugares interesantes, a través de la historia, de la literatura, en la naturaleza o el deporte y en espacios que tienen relación con estas temáticas. Ellos las llaman micro inmersiones y para facilitar su acceso a los estudiantes las tienen agendadas junto a un mapa localizador para que los alumnos las puedan reservar cuando más les convenga.

En su página web también disponen de actividades didácticas interactivas que conllevan una estrecha relación con la realidad (con el andaluz y con las lenguas naturales); así como una completa oferta de programas de inmersión lingüística y clases online o presenciales.

El objetivo de Cristina siempre ha sido llevar la enseñanza de la lengua real a su máximo nivel; así como transmitir una visión de la lengua abierta, flexible, contrastiva y como verdadero vehículo de unión y empatía por el otro. Lo que no quita que se tenga en cuenta la gramática y otros aspectos lingüísticos.

Principales dificultades encontradas en el inicio.
Alcanzar la estabilidad económica y emocional.

Logros o metas más importantes alcanzadas.
Es una persona muy inquieta y con un continuo afán por aprender.

«La ilusión por llevar a cabo un proyecto en el que crees, te empuja a seguir aprendiendo continuamente.»

Tener la oportunidad de añadir al proyecto algo que le entusiasma: poner en práctica la interrelación de áreas de conocimiento diferentes desde el punto de vista funcional y de las personas con las que establece sinergias.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Por un lado, apoyo económico. Generar y dar visibilidad a iniciativas de asociacionismo (que ya se llevan a cabo) y algo fundamental para las siguientes generaciones: contar con un plan socioeducativo desde la escuela (y que permita influir en las familias) que libere a las niñas, adolescentes y mujeres de las cargas mentales y emocionales que se les asigna desde pequeñas e inculcarles que ellas, su economía y su bienestar SÍ IMPORTAN.

Llevo casi una década con este proyecto en mente y no ha sido hasta hace un año cuando he podido dedicarme por completo a él.

→ [La vida ES](#)



ESTHER GÓMEZ GARCÍA

Hostal Manuela

Hostal de playa en Punta Umbría.

Esther empezó desarrollando y poniendo al día un hostel familiar en Punta Umbría, Huelva. Un hostel situado a apenas cinco minutos de la playa y muy cerca de la ría. En pleno centro histórico y muy cerca de la peatonal calle Ancha, se encuentra siempre rodeado de vida gracias a que esta vía principal recorre el pueblo y es como un auténtico centro comercial abierto en donde multitud de tiendas, bares y restaurantes hacen vibrar la ciudad.

Con inversiones recientes en sus instalaciones, el hostel cuenta con nuevas camas que hacen las delicias de los visitantes más exigentes además de aire acondicionado, baños privados, wifi de alta velocidad, servicio de parking y alquiler de bicicletas. Y todo ello con un personal atento y cariñoso que ayuda en todo aquello que se le pida.

A nivel personal, Esther se encuentra desarrollándose como asesora de mujeres (para ofrecer mentorías personalizadas) y como técnico de implantación de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) dada las elevadas necesidades de las empresas del sector de concienciarse y ser más sostenibles y todo gracias al apoyo y empuje del equipo de Andalucía Lab.

De conocer de primera mano el impacto de su actividad y su valor social, económico y medioambiental y mejorar así su viabilidad y reputación.

Principales dificultades encontradas al inicio. → [Hostal Manuela](#)

Llevar a cabo la digitalización de la empresa y asumir todos los nuevos retos y cambios tecnológicos que se están sucediendo.

Falta de ayuda por parte de las administraciones públicas a la hora de tener que realizar procesos burocráticos y falta de apoyo económico a las ideas y proyectos de emprendimiento en sí.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

La digitalización de la empresa, con herramientas que ahora les hacen más sencillas ciertas tareas y mejorar la formación de los empleados.

Conseguir más visibilidad de su negocio llegando a más clientes de manera directa (sin intermediarios).

Y ha conseguido lanzar otro proyecto que ya se está haciendo realidad.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Apoyo económico y tecnológico a aquellas mujeres que desean emprender. y más medidas que faciliten la conciliación familiar.

Más mentoring y apoyo grupal para que las mujeres que emprendan sepan que no están solas y que hay muchas situaciones comunes por la que otras ya han pasado y superado.



ANA PÉREZ MARCOS

The African House

Alojamiento rural sostenible en Sierra de las Nieves.

The African House es un alojamiento rural sostenible en el corazón de la Sierra de las Nieves en Málaga. Tras 2 años viviendo en plena sabana africana en la reserva del Masai Mara en Kenia, Ana y su marido decidieron mudarse a Málaga y buscar una casa en donde construir su nuevo hogar.

Y así fue cómo surgió The African House, los primeros años gestionando la casa como un bed and breakfast y tras el covid, como alojamiento de alquiler íntegro para albergar grupos de hasta 14 personas.

Su filosofía de negocio siempre ha sido la sostenibilidad, y la casa es un reflejo de ello, de la clase de viajeros que quieren acoger. Viajeros que disfruta de los encuentros y las charlas con los vecinos, que aprecia la sabiduría de las abuelas, de los que transmiten antiguos oficios o la tradición y la cultura presente en las sinuosas calles de pasado morisco de estos pueblos. Que disfruta de las cosas sencillas, de los productos artesanos y tradicionales como los quesos, el aceite, la miel, los pucheros de toda la vida o las tapas de pueblo.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Aprender a manejar distintas herramientas de gestión (reservas, finanzas) sin apenas ayuda. Encontrar financiación y apoyo para el emprendimiento siendo autónoma. El escaso desarrollo turístico que sigue habiendo en

el ámbito rural de la zona, lo que dificulta el poder ofrecer experiencias turísticas con proveedores locales a sus clientes.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Aumentar las reservas directas frente a las recibidas por las plataformas de distribución tipo Airbnb o Booking. Conseguir una estabilidad en los ingresos procedentes del negocio del alquiler turístico, permitiéndole conciliar vida personal y profesional.

Y ampliar su negocio como consultora de *marketing* turístico participando en el diseño y gestión de eventos de importante relevancia cultural y patrimonial en la zona, como la Semana de la Castaña en Jubrique.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Mayor apoyo económico con subvenciones de inicio de actividad, financiación de herramientas de *marketing* y comercialización, etc.

Reducir los procesos administrativos para poder acceder a las ayudas y contar con consultorías especializadas para solicitarlas en caso de que estén disponibles.

Medidas para una mejor conciliación entre trabajo y familia, que la mujer no se vea obligada a renunciar a su carrera profesional por tener que ser la cuidadora de la familia (niños, padres, etc.).

→ [The African House](#)



GLORIA FERNÁNDEZ SAAVEDRA

Hotel Pinomar

Hotel en el Puerto de Santa María.

Gloria no tuvo que partir de cero, ya que su proyecto está ligado a un negocio familiar del que poco a poco ha tomado las riendas. El Hotel Pinomar es un hotel de 3 estrellas situado en la soleada localidad del Puerto de Santa María, Cádiz.

Gloria empezó como trabajadora en puestos de menor responsabilidad del hotel en el 2009 y es el 2014 en el que asume por fin la dirección del mismo. Desde entonces ha trabajado duro para dar al negocio un giro y ofrecer, además de un lugar para desconectar y descansar, un espacio donde vivir multitud de experiencias.

También son un reconocido y agradable lugar de celebración ideal para eventos privados o incluso actividades personalizadas para grupos.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Hacerte valorar al ser joven y tener que gestionar personal de más edad. Trabajar con la familia, no siempre es fácil.

Lidiar con la estacionalidad del sector en su ciudad, considera que todavía siguen muy ligados a la temporada de verano y otras fechas puntuales.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

La mejora de la reputación online de la empresa, ahora están en 4,1 sobre 5 y con más de 780 reseñas en Google. La mejora en el ambiente laboral.

Y conseguir una gestión más eficiente en todos los aspectos (financiera, organización, etc.)

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Implementar medidas económicas que faciliten el emprendimiento en general, como por ejemplo la reducción o eliminación de impuestos en los primeros años o hasta que se consiga una determinada facturación.

Promover el apoyo entre mujeres creando sinergias entre ellas. Cuantas más mujeres directivas o emprendedoras se muestren y conozcan, más se motivará al resto que tiene ganas pero no se termina de lanzar.

Y mayor accesibilidad a mentorías y formación continua especializada y de calidad.

Hoy puedes quedarte a dormir o participar en cualquiera de nuestras actividades organizadas: una cata de vino, una exposición, clases de yoga, un taller de salud y nutrición, un taller de macramé o venir a la presentación de un libro.



GEMA MARTÍNEZ MORALES

Electric Car Tour

Tours guiados en coche eléctrico por Málaga.

Electric Car Tour es una locura familiar que dio sus primeros pasos en octubre del 2018. Fue en un viaje a Sevilla donde a Gema y a Alejandro se les encendió la bombilla: ¿Cómo visitar la ciudad con nuestro peque de manera segura, divertida y sostenible? Enseguida lo vieron claro ¡con un coche eléctrico!

En Electric Car Tours hacen tours guiados en coches eléctricos por la ciudad de Málaga. Una experiencia diferente, divertida y segura para conocer y disfrutar la ciudad, apostando además por una movilidad sostenible y un turismo de calidad.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Visibilidad por ser mujer. Encontrar financiación para su proyecto. Conciliación familiar.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Reconocimiento de su trabajo tanto por parte de instituciones públicas como privadas.

Reconocimiento de los viajeros a través de sus testimonios, sus publicaciones en redes y sus mensajes de agradecimiento.

Impulsar el proyecto a otros niveles gracias a todo lo anterior.

*2º PREMIO TOURISM HUB COSTA DEL SOL (V Premios Tourism Hub Costa del Sol 2022)

FINALISTAS PREMIOS ENTERPRISE 4.0 OPINIÓN DE MÁLAGA 2022 (XII Edición Premios Enterprise 4.0 de la Opinión de Málaga).

FINALISTAS MÁLAGA TOURISM CHALLENGE 2020 (Málaga Tourism Challenge 2020).

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Conciliación, conciliación y más conciliación.

Te guiamos para que conozcas sus encantos, veas cómo vibran sus calles y te dejes encandilar por los rincones más secretos de esta bonita ciudad mediterránea.



TATIANA HERRERA

Hostel Backpackers la Gaditana

Hostel en Alhaurín el Grande.

Hostel Backpackers la Gaditana es un hostel de habitaciones privadas y compartidas en el centro urbano de Alhaurín el Grande, Málaga.

Es un hostel destinado principalmente a la comunidad mochilera y a viajeros que buscan experiencias en la naturaleza y el contacto con el mundo rural sin los artificios de la ciudad.

Tatiana trabaja y hace todo lo posible para que sus clientes queden tan contentos que quieran volver, y así se lo hacen saber en sus valoraciones.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Gestionar su tiempo y no dejar de atender ni a su familia ni a sí misma a pesar de las necesidades del negocio.

Y a nivel económico manejar la incertidumbre de las temporadas bajas, cuando no hay tanta afluencia de clientes.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Desde el día en que lo inauguró siempre ha tenido la suerte de ir creciendo en clientes.

Conseguir su independencia económica.

Ver que los clientes vuelven a repetir incluso cuando vienen desde muy lejos (otros países).

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Realmente las mismas que se le deben dar a un hombre que emprende, mayores facilidades a la contratación y ventajas fiscales cuando empiezas.

Además de alojarte con nosotros, ofrecemos la posibilidad de que el cliente se sume a actividades tan distintas como un taller de elaboración de queso de cabra, un día de barranquismo o multiaventura, una ruta en 4x4 o una degustación de cervezas artesanales.

→ [Hostel Backpackers la Gaditana](#)



ISABEL MARÍA ATIENZA CALLE

Reinvención Viajera

Consultoría especializada y organización de retiros de bienestar.

Tras un expediente de regulación de empleo en su empresa, Isabel decidió que el resto de su carrera profesional no iba a depender de ningún jefe. Deseaba también poder conciliar su vida profesional con la maternidad así que se sumó a los despidos y después de 14 años, empezó a formarse en *marketing* digital y reciclarse aprendiendo nuevas habilidades. Primero trabajó como consultora de viajes de autor haciendo la estrategia de negocio para otras empresarias, pero aquí no acabó de encontrar su sitio.

Ahora acompaña a empresarias del sector que quieran crear experiencias de bienestar o retiros, que busquen conectar a clientes y destinos con los cinco sentidos, creando productos sostenibles, conscientes e innovadores.

Principales dificultades encontradas al inicio. Sentir inseguridad ante lo que va alcanzando (síndrome de la impostora). Además, siente que tiene que estar constantemente trabajando para generar autoridad en el mercado.

Conciliación, considera que, aunque la situación suele ser mejor cuando se trabaja por cuenta ajena, cree que hay mucho que recorrer en este sentido.

Logros o metas más importantes alcanzadas. El mayor logro es ver cómo sus clientas triunfan con sus productos y todo ello apos-

tando por un turismo sostenible ligado a la protección de las culturas y recursos locales. Poder crear un proyecto propio superándose día a día y poniendo en práctica todo lo que ha aprendido. Crear su web, definir procesos de atención al cliente, temarios más interesantes para las formaciones, etc. Y el conocer a grandes profesionales en su camino, dispuestos siempre a ayudarle y a colaborar.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Trabajar el empoderamiento femenino a través de técnicas de desarrollo personal y educación para las nuevas generaciones. Considera que las mujeres vienen con una carga generacional bastante integrada culturalmente y cree que eso se cambia poco a poco con educación.

Apoyo de las comunidades, crear asociaciones que apoyen el emprendimiento femenino y se creen sinergias entre las mujeres. Nadie mejor que una mujer que conoce con sus experiencias la problemática del emprendimiento femenino puede entender a este colectivo. Apostar por el liderazgo femenino, una pequeña parte de la financiación que se recibe son empresas lideradas por mujeres y la mayoría por hombres. Poniendo en valor el liderazgo de la mujer cree que se conseguirá equilibrar la balanza.

Con mi proyecto, Reinvención viajera, tengo como propósito hacer de este mundo un mundo más sostenible a través de los viajes. Enfocándolo al turismo del bienestar y reconectando así conmigo misma.

→ [Reinvención Viajera](#)



LAURA GUERRERO LÓPEZ

¿Qué Hacemos Hoy

Blog de viajes y actividades de ocio familiares en Jaén.

¿Qué Hacemos Hoy es una plataforma de contenidos de ocio familiar en Jaén que cuenta con una página web y redes sociales. En este blog se comparten planes para hacer con niños en toda la provincia de Jaén. Para que las familias lo tengan más fácil y puedan encontrar un solo lugar con multitud de actividades organizadas por edades, por lugar y clasificadas en permanentes o temporales.

La idea se le ocurrió a Laura un sábado por la mañana estando sus hijos gritando y saltando en el sofá y ella como loca buscando un plan para hacer ese día. De ahí surgió la pregunta: «¿por qué no habrá una página que me ofrezca opciones de planes para hacer en familia de manera más sencilla y rápida?».

Ya que era periodista y experta en ocio infantil, nada más lógico que ponerse manos a la obra y hacerlo. Y así fue como comenzó con una completa clasificación que ayuda a los padres a poder tomar decisiones rápidas y con la seguridad de contar con una información fiable y detallada que les permita evitar incomodidades.

Principales dificultades encontradas en el inicio.

La soledad que sientes muchas veces cuando estás desarrollando un proyecto personal.

Ver cómo te conviertes en una "mujer orquesta" cuando hasta el momento te habías centrado solo en lo tuyo y una situación constante de falta de tiempo que te imposibilita el hacer las cosas como te gustaría.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

La satisfacción de convertir en realidad esa idea que solo estaba en tu cabeza.

El crecer y desarrollarte en cada paso y cada obstáculo que superas, el aportar valor y ayudar a los demás con un contenido de calidad.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Esto no tiene que ver con el emprendimiento femenino concretamente, pero debería estar ya implantado para el caso de todo autónomo: pagar según beneficios.

Más ayudas para la conciliación, porque en nuestra sociedad los cuidados recaen mayoritariamente en las mujeres. Además existe la idea equivocada de que cuando trabajas en casa puedes emprender, atender a personas dependientes y realizar el trabajo doméstico. Esto es simplemente imposible.

El emprendimiento no puede ser un disfraz para la tradicional precariedad de las mujeres.

→ [Qué Hacemos Hoy](#)



TOÑI GALLEGO GALLEGO

Cicerones Rurales

Asociación para la formación y fomento del emprendimiento turístico rural en Málaga.

La Asociación Cicerones Rurales nació en 2018 como fruto del trabajo en red de un grupo de personas emprendedoras de la provincia de Málaga. Ellas creían en las posibilidades del turismo de experiencias, como un modo de generar empleo y riqueza en los pueblos de la provincia y querían visibilizar el papel de la mujer como figura depositaria y transmisora de la historia y la cultura de los pueblos.

Desde su creación, en Cicerones Rurales han formado a cerca de 300 jóvenes de los pueblos de Málaga para ayudarles en la creación de experiencias de turismo sostenible.

Además han participado en el desarrollo de proyectos como el mapa interactivo de recursos y oportunidades de emprendimiento en Axarquía y Serranía de Ronda y la I Feria Virtual de Innovación y Emprendimiento Social Frente al Reto Demográfico y la Inversión de Impacto.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Conseguir vender de manera online los productos turísticos diseñados.

Que los miembros de la red se implicasen realmente en el proyecto.

Acceder a fuentes de financiación para los proyectos.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Poner en marcha la asociación. Lograr que otras personas encuentren una salida profesional en el emprendimiento en zonas despobladas. Sembrar la semilla del emprendimiento y el orgullo rural en personas de pueblos de Málaga.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Mayores medidas de conciliación familiar.

Horarios más flexibles en los trabajos y seguir apostando por la telepresencialidad.

→ [Cicerones Rurales](#)



LUCY ARKWRIGHT

Posada San Marcos

Hotel rural sostenible en Alájar.

Lucy llegó desde Inglaterra al pueblecito de Alájar en 2004, firmemente decidida a cambiar de vida. Lo que parecía que se iba a quedar en un viaje más, se convirtió finalmente en un viaje para toda la vida.

En aquel tiempo obtuvo la concesión administrativa para explotar el hotel rural La Posada de Alájar, en el Parque Natural de Aracena y Picos de Aroche.

Cuatro años más tarde decidió invertir en un negocio propio y compró junto a su pareja las ruinas de una típica casa de pueblo que databa de principios del siglo XIX.

Tras mucho trabajo y constancia estas ruinas han pasado a ser lo que hoy se conoce como La Posada San Marcos.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Dificultades económicas, sobre todo conseguir financiación para iniciar el proyecto de rehabilitación y lograr conciliar trabajo, sueños y familia.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Mantener las puertas de La Posada de San Marcos abiertas desde el 2011.

Ser el primer alojamiento en Andalucía al que se le otorgó la Etiqueta Ecológica Europea (2019), y ser elegidos como Empresarios del Año FOE 2022 en el apartado de sostenibilidad.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Ayudas en planificación y mejoras en la accesibilidad a las distintas fuentes de financiación.

Formación y soporte en los inicios de cualquier emprendimiento, en todas las áreas que se necesitan conocer para poder sacar un negocio adelante.

Abrimos nuestras puertas en 2011 consiguiendo en 2019 ser el primer alojamiento en Andalucía al que se le otorgaba la distinción de Etiqueta Ecológica Europea.



INÉS DEL CARMEN ZAPATA

Almería Tourism

Guía turística especializada en Almería.

Ines es guía oficial de turismo en Almería. Una ciudad situada frente al mar y rodeada por las sierras de Gádor y de Alhami-lla; pequeña y acogedora, que tiene sin dudas muchos rincones que merece la pena recorrer.

Su monumento más renombrado es La Alcazaba, mandada a construir por el primer califa de al-Ándalus, Abd al-Rahman III a mediados del S. X. También su encantador Barrio Andalusi y la Catedral de la Encarnación merecen una visita.

Otra atracción que Inés suele visitar en sus tours son los refugios de la Guerra Civil española. Unas galerías subterráneas de más de 4 kilómetros de largo diseñadas para albergar a unas 40.000 personas durante los bombardeos. Un pequeño quirófano, una antigua despensa, prepárate para descender a las entrañas de la tierra...

Principales dificultades encontradas al inicio. Darse a conocer y mostrar que la ciudad de Almería también tiene rincones llenos de historia que merecen ser recorridos.

Enfrentar el pánico escénico a la hora de manejarse con los primeros clientes.

Y empezar a monetizar su trabajo.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Lo más importante ha sido sin duda el poder vivir gracias a lo que más le gusta, compartir su ciudad.

Obtener la financiación que necesitaba y estar orgullosa de lo que hace.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Que la edad no sea un límite para la mujer, que la mujer pueda participar en cualquier proyecto y que se le dé voz y voto.

→ [Almería Tourism](#)



SUSANA CONDE

Genuine Spain

Agencia de viajes especializada en turismo sostenible y ecoturismo en España.

Genuine Spain es una agencia DMC (Destination Management Company) que ha sido pionera en España por haberse especializado en turismo sostenible y ecoturismo.

Como agencia de viajes especializada llevan ya catorce años ininterrumpidos de actividad. Su filosofía de trabajo es mostrar al mundo que en España es posible viajar generando un impacto positivo.

¿Y cómo lo hacen? Pues seleccionando y reuniendo la mejor oferta de experiencias de turismo sostenible y ecoturismo de toda España para que los viajeros puedan elegir a su gusto.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Sin duda cree que lo más difícil fue componer un buen equipo. La gestión de los recursos humanos es de las tareas más importantes y no es fácil encontrar talento.

Llegar a su target de clientes.

→ [Genuine Spain](#)

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Conseguir sobrevivir y vivir apostando por el turismo sostenible habiéndose adelantado incluso a su demanda.

Contar con un equipo concienciado, formado y excelente del que están especialmente orgullosas.

Y ser pioneras e innovadoras en enfoque, gestión, producto, mercados y líneas de negocio.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Susana cree que lo mejor que se puede hacer es dar visibilidad a los buenos ejemplos de emprendimiento, transmitir el gran valor añadido que las empresas turísticas aportan a la cultura y el patrimonio en general, y especialmente las lideradas por mujeres.

Diseñamos itinerarios de viaje a medida que ponen en relieve nuestro variado patrimonio cultural y natural. Conectando a los viajeros con las realidades locales, pero también con destinos desconocidos y anfitriones locales cuidadosamente seleccionados que trabajan para crear una industria turística de excelencia.



ASUNCIÓN PÉREZ GARCÍA

Choni Compañía Flamenca

Compañía de baile y espectáculos flamencos.

Asunción creó su propia compañía de flamenco en el 2007. Esta profesora titulada por el Conservatorio Superior de Música y Danza de Sevilla tiene una larga trayectoria profesional como solista y formando parte del elenco artístico de compañías tan importantes como las de Mario Maya y Eva Yerbabuena. Con sus diferentes espectáculos lleva años recorriendo numerosos teatros y festivales nacionales e internacionales.

Principales dificultades encontradas al inicio. Emprender cuando todavía no tienes «nombre» en este sector y donde se depende mucho de los contactos que son los que suelen ayudarte a posicionarte.

También la resistencia a nuevas ideas. En el flamenco son bastante conservadores con la tradición y solo se permite innovar a artistas que ya están consolidados. Superar todos estos obstáculos me ha permitido construir una base sólida para el éxito continuo, con mucha determinación y con la habilidad de adaptarme.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Pisar el teatro más importante de su ciudad 2 días y con teatro lleno, el Lope de Vega. 750 localidades vendidas con el espectáculo «La Gloria de mi mare». Fue tal el impacto, que pudo posicionarse como una de las compañías más importantes de la vanguardia, y

todo por su trabajo. El reconocimiento local y la valoración de su talento y trabajo artístico con los premios recibidos, incluso ha sido nominada a los Premios Max.

Todo este éxito le ha dado oportunidades para expandir su presencia en el mundo del espectáculo y atraer nuevas audiencias.

- 2017 Premio Lorca Mejor Espectáculo con «Compás de Espera».
- 2017 Premio Lorca Mejor Intérprete Femenina de Danza Flamenca por «Compás de Espera».
- 2016 Premio Lorca a la Autoría Musical con «Reencuentro».
- 2014 Premio Teatro Andaluz al Espectáculo de Circo con «Malgama 1.1».

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Programas de capacitación específicos para mujeres emprendedoras en el sector turístico. Iniciativas y *networking* que fomenten la colaboración y el intercambio de experiencias entre mujeres en el ámbito empresarial.

Políticas culturales que promuevan la igualdad de oportunidades y el acceso a recursos financieros para proyectos liderados por mujeres.

Yo sentía que en el panorama del espectáculo flamenco yo podía aportar cosas diferentes a las que ya se estaban haciendo».

→ [Choni Compañía Flamenca](#)



MYRIAM DURÁN

The Wish Box

Agencia de servicios de lujo en Marbella.

The Wish Box es una plataforma que conecta empresas de Marbella con clientes privados, turistas y familias que se quieren mudar a Marbella o que vienen de visita atraídos por su buen clima, su calidad de vida y el lujo.

Ofrecen servicios personalizados de alto standing de belleza, viajes, ocio, actividades, organización de eventos, catering, etc.

Un apoyo imprescindible para los que quieren tener una estancia en Marbella inolvidable y especial.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Encontrar la mejor vía para comunicar lo que hacen. No recibir ningún tipo de ayuda.

«Ayudamos incluso en esas tareas cotidianas que a veces son causa de mucho estrés: encontrar una niñera, contratar a un buen asesor fiscal, un paseador de perros o incluso comprar el regalo perfecto para esa persona especial».

Logros o metas más importantes alcanzadas.
El reconocimiento como empresa y del trabajo realizado.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Facilidades económicas y financieras para los primeros años de emprendimiento y contar con un servicio de asesoría específico y accesible.

Ofrecemos servicios de lujo personalizados con un toque extra, yendo más allá, cada cliente es tratado con excelencia personal.



FRANCISCA SÁNCHEZ

Hotel Senderos

Hotel en el Parque Natural de Cabo de Gata.

La aventura como autónoma de Francisca empezó cuando apenas tenía veinte años, con la gerencia de un pequeño supermercado. Fue en 2012 cuando abrió un nuevo proyecto, el Hotel Senderos, un hotel de tres estrellas situado en el Parque Natural Cabo de Gata. Diecisiete habitaciones, dos piscinas, gimnasio, un salón para juegos de mesa, un jardín, una zona de desayuno y un entorno natural muy cerca de la playa que hacen las delicias de cualquier viajero amante de la sencillez, de lo rural.

A lo largo de los años Francisca nos cuenta que ya han sido varios los proyectos en los que se ha embarcado, pero que a día de hoy solo mantiene abiertos el supermercado y este hotel.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Los trámites para obras y permisos, de hecho lleva esperando para un proyecto desde 2019 y supuestamente es un mero trámite del Departamento de Medio Ambiente, una tardanza que le produce mucha incertidumbre. La financiación, pues siempre ha tenido que asumir el riesgo a través de hipotecas para afrontar sus proyectos, aunque por suerte siempre ha terminado contando con el apoyo de algunos bancos que confían en ella.

Y por último, por ser mujer y porque siempre hace casi las mismas tareas que sus traba-

jadores, Francisca tiene que estar continuamente demostrando que ella es la empresaria.

Hace años todo el mundo le preguntaba aún por su padre (dando por hecho que él debía de ser el responsable), y después le empezaron a preguntar por su marido, en fin, esto le ha hecho forjarse de un carácter duro y resiliente.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

El principal logro ha sido conseguir la seguridad y estabilidad de la familia.

El segundo, que sus hijos puedan educarse y decidir libremente si quieren seguir en la empresa o no.

Y el tercero, en Níjar, con las pocas oportunidades que hay, consigue dar trabajo a varias familias.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Una buena comunicación y facilidades con los organismos encargados de los trámites de apertura, etc.

Unos planes de ayudas a las empresas serios y adecuados a tu situación real (número de empleados, localización, año de implantación, tipo de negocio, etc) y acceso a financiación.

En la actualidad tengo 56 años y puedo decir con orgullo que en su momento pude dar trabajo a mi marido y a mis hijos.

→ [Hotel Senderos](#)



RAQUEL ALAGUERO PIZARRO
Hotel Casa Palacio Don Pedro

Hotel casa palacio en Sevilla.

Raquel es la segunda generación hotelera de un precioso hotel casa palacio del siglo XVII ubicado en Sevilla.

Nos cuenta que todo empezó siendo una humilde pensión allá en los años 80, fue en ese entorno donde nació y creció ella.

Con mucho esfuerzo sus padres fueron evolucionando, y a día de hoy y desde hace más de 10 años ella gestiona orgullosa y ya en solitario, la dirección del Hotel Don Pedro.

En su opinión piensa que es más difícil continuar y mantener un negocio que empezar uno nuevo.

Principales dificultades encontradas al inicio.
Conciliación familiar.

La llamada soledad del empresario, la única persona responsable y que debe tomar las decisiones es el propio emprendedor.

Y el exceso de burocracia para hacer cualquier cambio, trámite o solicitud.

Logros o metas más importantes alcanzadas.
Continuar la generación del hotel como mujer y sola.

Superar el largo cierre del hotel que sufrimos durante el covid, remontar y salir adelante incluso más fuertes.

Compaginar el negocio con su vida personal y laboral.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Información acerca de cómo emprender y entender la burocracia.

Apoyo para llevar a cabo las acciones de emprendimiento.

Subvenciones y ayudas (sencillas de solicitar y sobre todo rápidas en la ejecución).

Los conflictos generacionales arruinan a veces negocios de reconocida reputación y valor económico.



MARINA PABÓN Y VERÓNICA TRIVIÑO

La Cocotera Hostel & Coworking

Hostel y espacio coworking en Tarifa.

Marina y Verónica son dos mujeres emprendedoras. En el año 2014 lanzaron su proyecto La Cocotera, un hostel & coworking en Tarifa.

Estas dos auténticas pioneras del sector sueñan con seguir aportando valor al paraíso de Tarifa, cubriendo las necesidades de los trabajadores nómadas que buscan un lugar saludable y natural donde vivir, trabajar y divertirse.

Principales dificultades encontradas al inicio.

El poco apoyo recibido por parte de las instituciones de la zona. Destinos como Canarias son líderes en turismo de teletrabajo gracias al trabajo conjunto de administraciones públicas y empresas privadas. Ellas no han contado con nada de apoyo hasta la fecha.

Todos los desafíos que la época covid trajo.

Desconocimiento general sobre la gestión legal, administrativa y contable de las cooperativas andaluzas de trabajo asociado.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Llevar 10 años en el sector siendo pioneras en esta categoría.

Premio Diputación y Faecta a la cooperativa más innovadora de la provincia de Cádiz en el año 2018.

Ser referentes en coworking y ser host de comunidades nómadas digitales.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Programas de formación y mentoría específicos para mujeres emprendedoras.

Fomentar la adopción de prácticas laborales flexibles para facilitar la conciliación entre vida personal y laboral.

Fomentar la colaboración entre el sector público y privado para implementar políticas y programas efectivos.

Nuestro espacio está dirigido especialmente a nómadas digitales y trabajadores remotos con el objetivo de vencer la estacionalidad de Tarifa y ser hogar para personas que vienen a teletrabajar.



BELÉN CAPARRÓS VICENTE

Belén Caparrós Marketing Turístico

Marketing turístico.

Belén Caparrós es Dra. Licenciada en Turismo y licenciada en Publicidad y RRPP. Es hija de un pescador y como ella misma dice:

«Llevo la cultura mediterránea y el mar en la sangre, y esto lo apporto a cada proyecto en el que participo».

Ha cumplido ya más de doce años acompañando en la gestión de proyectos y en la ejecución de campañas de comunicación en tecnología, gastronomía, turismo, pesca e industria, entre otros.

Está involucrada en proyectos como:

- Marcas que necesitan planificar, crear una estrategia o usar la innovación para mejorar su productividad.
- Elaboración y ejecución de estrategias y campañas de comunicación para Universidades, Centros de Investigación, Ayuntamientos o empresas entre otros.

Sus proyectos son referentes en el sector e incluso han tenido su repercusión a nivel de medios y programas nacionales como: La Vanguardia, La Sexta, El Periódico, El Diari de Girona, Nació Digital, TV3, El Punt Avui, El Confidencial Digital, CanalSur o TVE.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Necesidad de mejorar en conocimientos empresariales, en pocas instituciones se fomenta este tipo de conocimiento. Combinar la carrera profesional con la finalización del doctorado. Brechas de desigualdad.

Logros o metas más importantes alcanzadas

Conseguir proyectos con equipos a los que admira. Hacer brillar a las marcas que han confiado en su trabajo y a su gente.

Vivir de lo que le apasiona laboralmente y conseguir equilibrarlo con su vida personal.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Más conocimiento a nivel empresarial, organización, parte financiera...

Conciliación para las mamás, aunque ella no lo sea.

Las amenazas del mercado (nuevas normativas, burocracia, competencia desleal...)

→ [Belén Caparrós Marketing Turístico](#)



RAQUEL LORA MARTÍN

TurisTeach

Escuela online para el sector turístico.

Raquel lleva más de 15 años en el sector, de los cuales los últimos seis los ha dedicado totalmente a su propio proyecto, **TurisTeach**. El proyecto de TurisTeach vio la luz a finales de 2022 como lugar en donde empresas y particulares pueden acceder a formaciones turísticas de calidad y muy enfocadas en la práctica (algo de lo que están especialmente orgullosos Raquel y su socio).

Se ha especializado en ayudar a hoteles con su estrategia digital y de *marketing*. Este trabajo tan ligado al ámbito hotelero le ha permitido ahondar en cientos de herramientas y soluciones tecnológicas, a la vez que le ha proporcionado una visión realista y al detalle de lo que se mueve dentro del sector. En paralelo realiza formaciones para empresas públicas y privadas del sector turístico.

Actualmente compagina ambas cosas, la parte de consultoría y apoyo estratégico a hoteleros con el proyecto propio de TurisTeach.

Principales dificultades encontradas al inicio. Abrirse un hueco dentro del sector. Se siente feliz de haber conocido a muchos compañeros y que algunos se hayan convertido en amigos.

Hacer de todo al inicio. Tienes que ser capaz de facturar lo suficiente para mantenerte por ti misma y a la vez hacer un *all in one* de lo que serían los Departamentos en una empresa: *marketing*, finanzas o comunicación.

Encontrar a proveedores de confianza: este punto es muy importante para ella. Encontrar a personas en las que poder confiar porque sabes que van a hacer un buen trabajo no es tarea sencilla.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Afianzarse dentro del sector, es un trabajo de muchos años, pero que ha dado finalmente sus frutos. Montar la empresa, oficialmente constituida desde enero de 2023. Trabajar con grandes empresas de más de 1.500 empleados y que se encuentren repartidos por toda España y Portugal.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Realizar mentorías especializadas que conecten a emprendedoras. Es importante que se realicen por personas que hayan montado su propio proyecto para que puedan ofrecer un punto de vista lo más realista posible.

Crear y fomentar la creación de redes de apoyo entre mujeres emprendedoras puede ayudar a construir oportunidades de colaboración, intercambio de recursos, acceso a nuevos contactos, etc.

Programas de formación empresarial específicos para mujeres emprendedoras (adaptados a nuestras características como empresarias).

→ [TurisTeach](#)



YASMINA NEBRO GUERRERO

Gestión por ti

Agencia de viajes y alquiler de autocaravanas y campers.

Gestión por ti es una agencia de viajes con producto propio, viajes en autocaravana o camper, con sede en Torre del Mar, un pueblo de la Costa del Sol.

Su objetivo es facilitar la organización de un viaje al completo, para que el viajero lo realice de la forma más cómoda y grata posible.

Entre los servicios que ofrecen se encuentra la gestión de alojamientos o autocaravanas, viajes personalizados y vuelos.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Entre las principales dificultades que encuentra Yasmina destaca.

La influencia directa en el ritmo de crecimiento de la empresa por causa del covid.

El clima, que a veces puede ser muy extremo.

Las guerras de cualquier índole, que terminan afectando al turismo a nivel global.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Ver que hacen felices a la gente, que les hacen saber todo lo que han disfrutado con la experiencia y el viaje personalizado que le han preparado.

La satisfacción del usuario que elige esta forma de viajar es su mayor regalo.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Contar con ventajas fiscales para contratar a personal en momentos puntuales.

→ [Gestión por ti](#)

El objetivo de Gestión por ti es facilitar la organización del viaje para que éste se realice de la forma más grata posible.



SUSANA CASTILLO

Mediterránea Host

Alojamientos turísticos.

El proyecto emprendedor de Mediterránea.host se encarga de la administración de fincas y Comunidades, Gestión de alquiler vacacional y Home Staging, con sede en Almería.

Entre los servicios que ofrece se encuentran:

1. Servicios de alquiler de corto plazo.
2. Alquiler turístico vacacional de temporada, corporativo.
3. Coliving.
4. Gestión de propiedades en Almería y cualquier forma de alquiler que se realice online.

«MediterráneaHost cuida todos los detalles antes, durante y después de la llegada de las personas que ocuparán el alojamiento, ofreciendo confianza y comodidad tanto a propietarios como a inquilinos».

Principales dificultades encontradas al inicio.

Entre las dificultades que ha encontrado a lo largo de su trayectoria como emprendedora destaca:

- Dificultades para encontrar financiación.
- Lograr darse a conocer.

- La soledad a la hora de tomar decisiones, seguir adelante o no, creer en ti...

Logros o metas más importantes alcanzadas.

La valentía de lanzarse a emprender.

El sentirse empoderada y capaz.

Ser capaz de diseñar estrategias para su negocio y llevarlas a cabo.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Que la sociedad vea a la mujer como empresaria con total normalidad, sin diferencias de sexo y con las mismas oportunidades para hombres y mujeres.

Juntos celebramos los éxitos y aprendemos de cada experiencia para seguir creciendo y aprendiendo.



EUGENIA ESCOLANO GUERRERO

Keyholding Today

Gestión de alojamientos turísticos.

Eugenia se lanzó al autoempleo después del cierre de su hotel en el 2022. Inicialmente consideró la consultoría hotelera, pero su enfoque cambió cuando personas cercanas empezaron a buscarla para orientarlos en cómo gestionar un alquiler vacacional.

En **Keyholding.today –Host & Stay–** Eugenia fusiona la experiencia hotelera con un servicio personalizado. El equipo de Keyholding.today asume la responsabilidad de ser los anfitriones perfectos, un Keyholder personal. Desde la bienvenida hasta la despedida, cada interacción refleja la dedicación y el enfoque personalizado que caracteriza su servicio.

Desde un impecable check-in hasta el smooth check-out, todo coordinado para cualquier necesidad durante la estancia del cliente. Una empresa dedicada a brindar una experiencia sin complicaciones y completamente adaptada a las necesidades de cada huésped. Esta filosofía se manifiesta también en su red colaborativa.

Principales dificultades encontradas al inicio.

La alta competencia, había muchas inmobiliarias dando estos servicios cuando no son expertos en experiencia de cliente turístico. El no saber por dónde empezar, es un caos hasta que se localiza a alguien que te orienta de manera profesional y lidiar al principio con la desconfianza de algunos propietarios.

En positivo, destaca que ha conocido profesionales de toda índole. Tener contactos es muy importante.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

La felicidad de los huéspedes al marchar y que te den las gracias al llegar a su país resaltando la importancia de que cuando estás fuera de casa, es bueno saber que hay alguien dispuesto a ayudarte.

Los propietarios, tranquilos al volver a su casa después de haber sido alquilada varias veces y ver que todo está igual o mejor que cuando se fueron.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Hay que romper con los techos de cristal. Luchar por el reconocimiento del trabajo de las mujeres dando visibilidad a sus éxitos y posiciones de liderazgo. Las iniciativas que tiene Andalucía Lab en materia de liderazgo femenino en turismo son maravillosas, cada vez se unen más mujeres y nos empoderamos las unas a las otras, hay mujeres haciendo cosas alucinantes y gracias a este ebook y a otras muchas actividades tenemos la oportunidad de presentarnos al mundo.



SOL MARTÍN CARRETERO

CulturaLAB

Empresa de gestión cultural.

CulturaLAB es una empresa de gestión cultural especializada en museología y digitalización del patrimonio. Sol lleva muchos años trabajando como profesional independiente especializada en museología, accesibilidad y ahora también en digitalización del patrimonio así que el año pasado dio el paso y creó su propia marca y proyecto.

Desde CulturaLAB se trabaja para que el patrimonio sea una fuente de cohesión social y pueda convertirse en un activo económico vital, que impulse el desarrollo sostenible. Un proyecto de digitalización del patrimonio que se caracteriza por tres líneas de trabajo:

1. Digitalización del patrimonio: la digitalización 3D en alta resolución de monumentos, piezas artísticas o yacimientos arqueológicos permite el estudio y la divulgación de la historia.
2. Organización de eventos y proyectos culturales asesorando a los promotores culturales para la optimización de las inversiones y alcanzar los objetivos de cada proyecto de manera integral. Actos de carácter artístico o cultural, que tienen como base fomentar y fortalecer la identidad cultural de determinados colectivos o disciplinas.
3. Comunicación: confección de rutas, visitas, talleres, exposiciones, charlas y jornadas que sirven de puente entre el patrimonio y

las personas. Donde se aúnan la interpretación del patrimonio, el storytelling y la gamificación para generar experiencias significativas.

→ [CulturaLAB](#)

Principales dificultades encontradas al inicio.

Falta de información y formación en gestión fiscal. Falta de apoyo para acceder a ser proveedor de las instituciones (trabaja para la administración y como autónoma es muy difícil ganar concursos públicos). Falta de credibilidad como profesional a pesar de los años trabajados en el sector.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Tener el coraje para crear su propia marca. Antes trabajaba como profesional independiente. Crear una red de profesionales que trabajan como colaboradores habituales.

El apoyo del programa Magallanes de la Agencia de Instituciones Culturales (Junta de Andalucía) que bajo el programa Ilab cultural, le animó a sacar su proyecto adelante con asesorías y mentorías.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino. Apoyo y facilidades destinadas a la conciliación familiar. Dar credibilidad a través de la visibilidad de proyectos de mujeres.



MAYTE SÁNCHEZ AGUILERA

Maychoco

Taller artesano de elaboración de chocolate fino y otras actividades afines.

En 2017 Mayte realizó sus primeros cursos formativos con maestros pasteleros locales, lo que le permitió vislumbrar su sueño. En los años 2018 y 2019 se preparó con dos de las mejores chocolateras “bean to bar” de España: Isabel Félez (Chocolates Isabel, Teruel), Rakel González (Kaitxo, Vizcaya) y, en paralelo, se acreditó como Catadora Certificada en Chocolate (niveles I, II y III) por el International Institute of Chocolate & Cacao Tasting.

Mayte es miembro fundador de la Asociación Española para el Fomento del Chocolate Artesano “bean to bar” de Pequeños Tostadores de Cacao, creada en 2019 en Puçol (Valencia), entidad que promueve y divulga la cultura del cacao.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Superar estereotipos y prejuicios para establecerse como líder en la industria del chocolate artesanal ha sido un logro profesional, y una contribución significativa hacia la igualdad de oportunidades.

Mantener un negocio financieramente demandante. Desde la compra de equipos especializados hasta la adquisición de materias primas de calidad, los costos pueden subir rápidamente.

Desafío ético en un mercado saturado de chocolates de baja calidad y resistir la tenta-

ción de comprometer la calidad en un entorno dominado por productos baratos y éticamente cuestionables.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

En los "International Chocolates Awards" conseguir dos medallas de plata y una de oro para el mango de la Axarquía bañando en chocolate con cacao de Piura (Perú), además de una mención especial por usar producto local en todas nuestras elaboraciones.

Asegurar ingredientes de máxima calidad a través de conexiones con proveedores locales. Y conseguir el reconocimiento nacional e internacional gracias a su dedicación y esfuerzo constante.

Medidas que consideras más importantes para poder favorecer el emprendimiento femenino.

Establecer redes específicas para mujeres emprendedoras que ofrecen mentoría y oportunidades de *networking*. Invertir en programas que proporcionen capacitación y recursos financieros para cerrar la brecha de conocimientos. Combatir estereotipos de género promoviendo historias de éxito y modelos a seguir para impulsar la igualdad de oportunidades en el emprendimiento femenino.

En noviembre del 2019 abrí las puertas de mi taller May Choco en Benajárfes (Málaga) y empecé a producir chocolates “bean to bar” para endulzar al mundo.

→ [Maychoco](#)



OLGA MARÍN VECINO

The Travel Designer

Consultoría de viajes online.

Olga gestiona una consultoría de viajes online. Conocedora de que hoy en día vamos tan metidos en la rueda de la vida que a veces, incluso cuando viajamos, se nos olvida disfrutar de las pequeñas cosas se lanzó a desarrollar su propio proyecto bajo el nombre de The Travel Designer.

Esta sevillana, ha vivido fuera de su ciudad mucho tiempo y ha podido conocer a gente con diferentes gustos y conceptos sobre lo que es para ellos un viaje.

Está segura de que lo que tienen en común todos ellos, es que si hacen un amigo en la ciudad que están visitando, esa ciudad se queda en sus corazones para siempre, y ese amigo quiere ser ella.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Lidiar con el periodo covid. Lograr llegar a su público adecuado. Ser escuchada en un mundo en donde casi siempre deciden los hombres.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Dedicarse a lo que le gusta. Ser su propia jefa. Superar todas las adversidades que se le han ido presentando.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Que se incluya a las mujeres en las mesas de trabajo.

Que dejen de mirar a las mujeres emprendedoras con pena o lástima.

Cambios en las direcciones.

→ [The Travel Designer](#)

Yo ayudo a los viajeros a planificar el viaje que necesitan en cada momento y les acompaño durante el viaje para que no olviden disfrutar y no tengan que preocuparse de nada. No me gustan las galerías de los móviles llenas de fotos que no nos despiertan sentimientos, prefiero que las personas que viajan conmigo recuerden olores, sabores, sensaciones...



IMAN MEKNASSI

Lovers Travel

Agencia de viajes.

Iman estudió Turismo y emprendió en el año 2017 con un negocio bajo el modelo de franquicia. Después de 2 años no pudo continuar con él, pero sabe que aprendió mucho en ese camino y que ha sido lo que le ha ayudado ahora a seguir creciendo profesionalmente.

Acabó emprendiendo de nuevo en esta ocasión con una agencia de viajes propia, una idea que además ha ido transformando por completo a lo largo de los últimos años.

Lovers Travel empezó como una agencia convencional más. Dirigida sobre todo a grupos, con viajes a destinos que ya conocía y con viajes de novios, las opciones más lógicas gracias a que había mantenido muchos clientes de su antigua franquicia como cartera.

Con la experiencia descubrió que dentro del mismo sector existen muchas variantes, algunas le resultaban más interesantes y otras no. Finalmente Iman se ha enfocado en viajes y experiencias para grupos con capacidades especiales y con fines sociales y de bienestar. También trabaja las experiencias como coach especialista en estas temáticas, trabajando en concreto el destino elegido por el grupo que solicita sus servicios.

Principales dificultades encontradas al inicio. Falta de formación. Llegar a los clientes potenciales de sus productos. Optimizar las horas invertidas.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Hacer de su pasión su profesión. Facilitar los viajes turísticos y de placer a personas con dificultades para ello. Posicionarse dentro de su sector.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Darle voz y visibilidad. Formaciones de empoderamiento. Facilitar la conciliación familiar.

Invertir en programas que proporcionen capacitación y recursos financieros para cerrar la brecha de conocimientos.

Combatir estereotipos de género promoviendo historias de éxito y modelos a seguir para impulsar la igualdad de oportunidades en el emprendimiento femenino.

A día de hoy estoy ampliando los destinos accesibles para poder dar una oferta más amplia al público que lo requiere y proyectando cómo llegar a ellos.

→ [Lovers Travel](#)



ANA TORRES ROJAS

Real Golf Studio

Consultora comercial turismo y actividades de golf.

Real Golf Studio es una consultora comercial especializada en actividades relacionadas con el golf que ofrece una cobertura global y estratégica de las áreas de ventas y *marketing*.

Surge en 2019 para cubrir las necesidades de venta y *marketing* de empresas del sector sin estructura comercial propia o de aquellas que precisen asesoramiento estratégico en proyectos concretos. Se observa que con frecuencia estas labores son asumidas por otras áreas, que la gestionan de forma secundaria, sin el conocimiento ni los recursos necesarios, lo que se traduce en una pérdida de oportunidades de ventas.

«En Real Golf Studio nos integramos como un miembro más en la estructura de la empresa para gestionar el área comercial o asesorar. Ponemos nuestra red de contactos del sector a disposición de los clientes. Facilitamos el posicionamiento en el mercado gracias a nuestro conocimiento de las dinámicas y los interlocutores.»

→ [Real Golf Studio](#)

Principales dificultades encontradas al inicio.

Transmitir una idea de negocio que dista de la comercialización tradicional y de los servicios que normalmente se externalizan.

«Soledad del emprendedor»: son muchas las decisiones que hay que tomar antes de emprender y en el día a día. A veces es complicado hacerlo sin un equipo. Falta de experiencia como empresaria.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Consolidar un proyecto muy de nicho y con un concepto diferente de la comercialización. Crecimiento en pandemia. Generar empleo.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Conciliación. Incentivos a la contratación. Equiparación de las condiciones a las de los trabajadores por cuenta ajena.



MARÍA JESÚS DEL PINO VICTORIA

Sonríe Travel

Travel advisors.

María Jesús es una auténtica navarra, con dos importantes influencias en su vida, el embrujo cautivador del sur aportado por su madre, y la esencia de Castilla, legado de su padre.

La influencia de su madre que tuvo la suerte de vivir en La Alhambra, junto a María, conocida como la última habitante de tan singular conjunto monumental, su tía. Todo ello dejó una gran huella en su vida, otorgándole el privilegio de experimentar la Alhambra en su esencia más íntima y personal, desde pequeña. Algo irrepetible y extraordinario.

Entre otros estudios, cursó la carrera de Turismo, y su trayectoria profesional ha sido muy diversa, lo que le ha enriquecido de manera muy significativa.

En 2014 fundó Sonríe Travel, su proyecto más personal y soñado. María Jesús mantiene siempre un compromiso firme y constante con su aprendizaje, manteniéndose al día con formaciones y otras emprendedoras del sector.

Cree en quienes ayudan a los demás por lo que colabora con Médicos Sin Fronteras desde hace más de 25 años.

Principales dificultades encontradas al inicio.

El intrusismo dentro de la profesión. Y la falta de financiación.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Ser una mujer empresaria que logra vivir de ello. Ser respetada dentro de su profesión. Poder trabajar desde cualquier punto del mundo.

→ [Sonríe Travel](#)

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Enseñanza desde los colegios, el emprendimiento es una opción más y hay que enseñar las bases (que al final son conocimientos en finanzas).

Colaboraciones entre empresarias y entidades para facilitar los primeros años de actividad.

He viajado y vivido en diferentes lugares del mundo, participando siempre de la vida local, cultural, y gastronómica, viviendo su autenticidad, la esencia de cada rincón. Aprovecho cada uno de esos viajes, para vivir como un local más y conocer la esencia auténtica en cada destino, ese que después somos capaces de trasladar y transmitir a nuestros viajeros.



ISABEL MARÍA SALCEDO BENÍTEZ

Stay Belonio

Alojamiento turístico en Málaga.

Stay Belonio es una vivienda turística que ofrece 6 habitaciones premium con baño y completamente equipadas situada a apenas 15 minutos del aeropuerto de Málaga y a 2 minutos de la parada del bus para ir al centro.

Isabel nos cuenta que desde su apertura en febrero de 2023 ha tenido siempre una gran acogida debido a la cercanía que los une con el centro y aeropuerto de Málaga, así como una buena relación calidad-precio.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Autofinanciación para la construcción del proyecto por no contar con ayudas de los organismos públicos, altas tarifas en los suministros de agua y electricidad y falta de asesoramiento en el comienzo de la actividad.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Excelente aceptación de los clientes con el producto ofertado.

Respeto y admiración de los clientes a la atención recibida por su parte, transmitidos tanto directamente en sus instalaciones como en las innumerables opiniones en redes.

Buena relación con su empleada.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Ayudas económicas que propicien el emprendimiento femenino.

Bonificación en la cuota de seguridad social y programas de asesoramiento en la materia emprendida.



ÁNGELA MEJÍAS GARCÍA

Ángela Mejías

Marketing turístico.

Ángela ayuda a profesionales y negocios turísticos a comunicar su valor diferencial y a aumentar su rentabilidad mediante la escritura persuasiva o *copywriting*. Comenzó su proyecto en septiembre de 2023 y lo hizo atendiendo a varias razones:

- Las experiencias únicas y diferentes de viajar y conocer otros destinos, ya sea por placer o por trabajo.
- La idea de fusionar su pasión por viajar, sus estudios en turismo, su experiencia profesional en el sector, así como sus aptitudes como especialista en *marketing* digital y *copywriting*.
- Por ser un sector que está aún carente de reconocimientos. Su valor radica en la riqueza económica que genera para un país y en su capacidad única para abordar una amplia variedad de problemas y necesidades, contribuyendo de manera significativa a la sociedad.
- Por el gran margen de mejora que sigue habiendo en la comunicación escrita por parte de las empresas turísticas.

Principales dificultades encontradas al inicio.

La falta de enfoque en el modelo de negocio. Desconocimiento de la disciplina del *copywriting* en el ámbito turístico de su gran valor. Falta de tiempo para planificar y ejecutar.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Dotarse de un entorno sano emprendedor que me impulsa y que es clave para cualquier persona. Superar el miedo a mostrar su trabajo en redes sociales y comprender que la exposición es indispensable para lograr visibilidad y crecimiento fue un paso importante para superar este obstáculo.

Romper con la tendencia de quedarse en el análisis constante, la planificación interminable y el consumo excesivo de formación ha sido fundamental. La acción continua le ha permitido dejar atrás inseguridades y miedos, además de brindarle la capacidad de medir y mejorar sus acciones de manera constante.

Medidas que recomendarías para poder favorecer el emprendimiento femenino.

Fomentar el espíritu emprendedor desde las universidades. Los jóvenes suelen tener una percepción negativa del emprendimiento. Especialmente en turismo es necesario atraer y fomentar talento.

Trabajar la marca personal desde los comienzos para poder diferenciarnos.

→ [Ángela Mejías](#)



VICTORIA YOLANDA QUIÑONES BERMÚDEZ
Casitas Con Encanto

Alojamiento turístico.

Casitas con Encanto es la unión de un grupo de pequeños propietarios de alojamientos turísticos con los que Victoria trabaja como channel manager encargándose de la gestión de los mismos y de la creación de la web que los agrupa.

Los pilares son el esfuerzo, la confianza y la dedicación a cada cliente, por eso cuenta orgullosa con clientes satisfechos por todo el mundo.

Estamos en constante crecimiento, ya que nuevos alojamientos se unen a nosotros.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Conseguir financiación. Los impuestos son altos y no tienen en cuenta la situación de inicio ni tu tamaño. Manejar todas las cuestiones de *marketing* y comercialización.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

El reconocimiento del trabajo bien hecho que recibe por parte de propietarios y clientes finales. Que más clientes confíen en su trabajo logrando ampliar su base de alojamientos a gestionar. Desde el inicio siempre ha sido un proyecto en continuo crecimiento.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

En estos momentos tendría que pensarlo mucho, pero en general siempre irían ligadas a facilidades económicas e impuestos además de por supuesto, mejorar la protección a las familias (conciliación).

Todo comienza con una idea.

La idea de montar una marca para unir en ellas a diferentes casas y apartamentos con encanto de la zona y así surgió nuestro nombre

→ [Casitas Con Encanto](#)



ANA TERESA VALENZUELA ARREBOLA

CultuAR

Aplicación relacionada con el Turismo.

CultuAR es una aplicación basada en la tecnología de la realidad aumentada, que permite añadir información digital e interactiva sobre los lugares de interés turístico de una localidad en tiempo real, rompiendo así las grandes limitaciones que ofrecen las herramientas turísticas convencionales.

Por medio del escaneo de un marcador y el geoposicionamiento, el turista dispone de distintos contenidos 2D y 3D que se personalizan en función al punto en el que se encuentre. Es muy importante destacar su gran accesibilidad, no necesita acceso a internet y ofrece cambio de idioma, que su impacto medioambiental es 0 y que tampoco necesita soportes físicos para mostrar la información.

CultuAR se apoya en un panel de gestión desde el cual el municipio puede modificar en tiempo real la información que quiere que vean sus turistas. Y cuenta con un módulo de big data para conocer el comportamiento de los visitantes.

Principales dificultades encontradas al inicio. Dificultades para encontrar financiación, debido a que la sociedad española no está tan avanzada como en otros países a apostar ideas nuevas.

Burocracia, cualquier cosa exige una gran inversión de tiempo y dinero a nivel burocrático. Estereotipos de género, sobre todo relacionados con las capacidades que podemos tener las mujeres a la hora de emprender.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Hacer que el equipo sienta la filosofía de la empresa como suya y no sientan tanto el hecho de que sea un trabajo, sino un propósito. Ver cómo CultuAR está ayudando a mejorar la sociedad y el turismo. Los reconocimientos y premios que han recibido y que hacen que sigan con muchas ganas de seguir por esta senda.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino. Educación y capacitación: Implementar programas de educación y capacitación específicos para mujeres emprendedoras.

Mentoría y redes de apoyo: Establecer programas de mentoría que conecten a mujeres emprendedoras con mentores experimentados en sus campos respectivos.

Flexibilidad laboral: Proporcionar flexibilidad laboral para mujeres emprendedoras, especialmente aquellas que también tienen responsabilidades familiares.

A pesar de la importancia de este sector, este seguía siendo muy tradicional, por lo que vimos la gran necesidad de buscar una forma de actualizarlo para conseguir que evolucionara a nivel técnico a la par que lo hacía toda la sociedad y el resto de sectores.

→ [CultuAR](#)



NURIA RUBIALES DOMINGUEZ

Nuripaz viajes

Agencia de viajes.

Este proyecto emprendedor comenzó hace ya 22 años, con una agencia de viajes muy pequeña en el centro de Jerez de la Frontera, creada por dos amigas de la infancia, llenas de miedo e ilusión.

Al principio empezaron con una franquicia que les ayudó a tener conocimientos de cómo gestionar una agencia de viajes. Fue a los cinco años cuando decidieron independizarse y montar **Nuripaz Viajes**.

Cuando su agencia cumplió ocho años crearon lo que hoy en día es el motor de la empresa, su departamento de gestión de viajes para grupos, una línea que les sirvió para vender a colectivos de diferentes categorías como centro de mayores, antiguos trabajadores de Air Bus, etc.

Actualmente están trabajando de lleno en un nuevo proyecto para traer a España clientes extranjeros.

Principales dificultades encontradas al inicio.
La conciliación familiar. Las pocas ayudas recibidas durante la pandemia covid.

Logros o metas más importantes alcanzadas.
Montar su propia mayorista. Tener producto propio. Poder competir en el mercado internacional sin miedos ni límites.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.
Formación para saber vender tu proyecto. Aprender a buscar consejeros o aliados para tu proyecto. Ayudas para las mujeres emprendedoras.

Somos un equipo de mujeres emprendedoras con ganas de comernos el mundo, que nos levantamos todos los días con la miras de hacer crecer nuestro pequeño negocio.



MAGOGA PIÑAS AZPITARTE

El Cauchil

Casa rural en Alcalá la Real.

En 2018 Magoga pudo comprar la antigua casa del Cauchil y arrendar la pequeña finca que la rodeaba. Habilitó la mitad de la edificación como casa rural, abriéndose al público en 2019.

También empezó, en esos momentos, a gestionar la finca de manera ecológica elaborando aceite verde de cosecha temprana y cultivando una pequeña huerta. Todos los productos que cosechaba eran puestos también a disposición de los clientes lo que les brindó un extraordinario banco de pruebas. En 2020 se decidió por trasladarse al sur y dejar definitivamente Madrid, donde ella trabajaba como técnico de efectos visuales.

Este nuevo año está centrada en la ampliación del proyecto **El Cauchil**, trabajando en la renovación de una casa palacio del XIX para la apertura de un hotel con encanto, y en la distribución en Madrid de este maravilloso y extraordinario aceite verde tan rico y saludable en la que ella misma colabora en la producción.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Hacer compatible el proyecto con el trabajo que desarrollaba en ese momento, que requería una gran cantidad de horas de trabajo y dedicación. Era complicado sacar el tiempo

suficiente para ponerlo en marcha. Estar residiendo en Madrid y tener que viajar tanto. Y sus dificultades para ser más activa con el contenido de la web, en redes sociales y en general en toda la parte digital del proyecto.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Que la casa rural funcione bien con reservas continuas y clientes que repiten. La satisfacción que les demuestran los clientes. Reciben muy altas puntuaciones (9,6 en Booking) y muy buenos comentarios, esto es una alegría enorme. En cuanto al aceite, le hace ilusión dar a conocer el aceite verde de cosecha temprana en Madrid, donde no están tan habituados a este aceite tan especial.

Medidas que recomendarías para poder favorecer el emprendimiento femenino.

Ella cree que lo ha tenido más fácil porque no tiene hijos, pero cree que las mujeres siguen teniendo que dedicar mucho tiempo al cuidado de la casa, los hijos y los mayores o enfermos. Considera que las mujeres necesitan más apoyo en ese aspecto, medidas que ayuden a disponer de más tiempo, porque si se tiene ese tiempo, ella cree que las mujeres son emprendedoras natas. Apoyo en la conciliación familiar, en la formación y en ayudas económicas para el inicio de actividades.

El proyecto El Cauchil ha supuesto, a nivel personal, cumplir el sueño de volver a la tierra de mis padres.

→ [El Cauchil](#)



LAURA TOMÁS AVELLANA

Japonismo

Medio de comunicación de turismo especializado en Japón y su cultura.

Japonismo es un medio especializado en viajes a Japón y cultura japonesa que nació en enero de 2006 y desde entonces son la web más leída sobre Japón en español, y se han profesionalizado y ampliado el negocio con la publicación de 3 libros con la editorial Anaya:

- Japonismo, un delicioso viaje gastronómico por Japón.
- Japón en imágenes.
- Manual para viajar a Japón y no morir en el intento.

Emiten los podcasts «Japón a Fondo» y «Japonesamente» centrados también en cultura japonesa y viajes a Japón, que cada semana nos dan la alegría de estar en las primeras posiciones de su categoría (viajes) en España.

Comenzaron en este proyecto por pura pasión por Japón y por promocionar y acercar un destino que les fascinaba.

«Yo había vivido dos años en Japón (uno estudiando, otro trabajando en una empresa japonesa) y quería seguir profundizando y compartiendo todo lo que sabía sobre Japón».

Laura es licenciada en Traducción e Interpretación con inglés y japonés (UAB) con estudios especializados en la Universidad de Estudios Extranjeros de Kioto (KUFS) y Máster en Estudios de Asia Oriental (UOC).

Dentro del paraguas de Japonismo, imparto clases de literatura japonesa, turismo, gastronomía, business en Japón y arte en el Curso de Especialización en Estudios Japoneses (CEEJ) y he impartido varios cursos en distintas organizaciones como el curso «Japón y las cuatro estaciones» en Casa Asia, la masterclass sobre «Protocolo japonés» en la Universitat Ramon Llull (Blanquerna) o el curso de digitalización de competencias para el grado de Estudios de Asia Oriental de la Universidad de Málaga.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Falta de formación y dificultades para encontrarla. Falta de ayudas económicas. Falta de orientación (financiera, burocrática, etc).

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Ampliación del proyecto original, de blog a medio especializado (con web, podcast, newsletter, libros, comunidad, cursos). La ampliación de su ámbito de negocio, dando el salto de España a América latina. Resistencia a la pandemia: a pesar de no recibir apenas ayudas y de que Japón fue el último país en abrir al turismo, aguantó la pandemia diversificando su oferta.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Más información y facilidades sobre asuntos burocráticos. Ayudas específicas. Programas de mentoring y formación.

→ [Japonismo](#)



ELENA SANCHIS SANZ

Plan A Málaga

Actividades y experiencias en la Axarquía.

Plan A Málaga es una empresa que ofrece experiencias turísticas en La Axarquía y en otras zonas de Málaga y Granada. Después de trabajar tres años como Técnico de Turismo en el CEDER Axarquía, Elena fue consciente del tremendo potencial de esta comarca.

Principales dificultades encontradas al inicio.

La necesidad de tener que saber de todo. Aunque contrates a profesionales, un emprendedor tiene que tener buenas nociones para que cada euro invertido sea aprovechado. Nadie como tú conoce tu proyecto. La incertidumbre y la soledad. Cuando empiezas a funcionar no tienes datos históricos, es difícil hacer planes, inversiones, etc. Y eso que he participado en un programa de aceleración empresarial de la EOI que me ayudó mucho.

La dedicación horaria 7/24 aunque he podido conciliar la vida familiar aunque siempre con el móvil o portátil en mano.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

El primer logro es poder vivir del fruto de su emprendimiento. Ha descubierto que trabajar de guía y enseñar esta comarca es su pasión.

El segundo logro es el agradecimiento que siente por parte de las pequeñas cooperativas, agricultores y pueblos que visita. Siente que con las experiencias que ofrecen das valor al trabajo que desarrollan, consiguen otra

fuente de ingresos, y además consiguen aumentar la venta directa de sus productos a largo plazo (canales online). Y por supuesto el agradecimiento de los clientes, cuando le dicen que la experiencia ha sido mejor de lo que esperaban. Eso no tiene precio.

El tercer logro lo consiguió el año pasado, al ganar un premio de la Diputación de Málaga. El Premio Mujer Emprendedora por la recuperación y conservación de las tradiciones y la cultura de la zona.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Cree necesario que se fomente el emprendimiento femenino con cuotas bonificadas y otras medidas fiscales beneficiosas para que más mujeres se animen a dar el paso. Formación específica sobre creación de empresas y fomento del emprendimiento femenino, visibilizando proyectos de emprendedoras para que sean referentes para nuevas generaciones.

El fomento del asociacionismo y la cooperación. El año pasado se asoció a una de las asociaciones de guías oficiales en Málaga, AGP Cultural, en la que se ayudan y apoyan mucho este tipo de emprendedoras y en muchas cuestiones distintas (creación de productos, cobertura de servicios, información sobre proveedores y clientes, etc.). Es una manera de sentirse menos sola.

→ [Plan A Málaga](#)



MIRIAM FIGUEROA MONTAÑEZ

Miriam Tourist Guide

Guía de turismo en Granada.

Miriam es Guía Oficial de Turismo en Andalucía, y trabaja en exclusividad en la ciudad de Granada. Está especializada en clientes que buscan el trato personalizado de las visitas privadas, especialmente para clientes latinoamericanos o de habla inglesa. En 2014 inició su proyecto de marca personal **Miriam Tourist Guide** para ofrecer un servicio personalizado a los clientes. Con sus actividades y tours no solo interpreta el patrimonio histórico-artístico de Granada sino que va un paso más ayudando a sus clientes a organizar todo su viaje a Granada. Además en su página web tiene un blog donde va dando respuesta a las necesidades habituales de sus clientes.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Su mayor dificultad fue obtener el carnet oficial de guía de turismo aquí en España. Ella ya era guía desde 1991 en su país de origen, Puerto Rico. Sin embargo, cuando llegó a Granada el camino se le hizo muy difícil. Tuvo que volver a estudiar la carrera de Turismo en la Universidad de Granada. Y una vez obtenido el nuevo título, le costó mucho esfuerzo abrirse paso en un sector extremadamente cerrado y convencional. En la actualidad es miembro de la Asociación de Guías Oficiales de Granada (AGIP), de la Confederación de Guías Oficiales de Turismo de España (CEFAPIIT) y de la Federación Europea de Guías de Turismo (FEG). Y por último, el día a día es

muy competitivo y es bueno porque se fijan en ti, pero es malo porque te copian.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Se muestra muy agradecida a los clientes que ha tenido el placer de acompañar por haber confiado en ella. Trabajar en un entorno tan especial como es la Alhambra y Granada, es todo un privilegio. Mantenerse actualizada en historia, tecnología, en redes sociales, etc., esto hace que su mente siempre esté ocupada y es en sí un reto constante.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Considera que las mujeres necesitan apoyo para poder compaginar el cuidado de los hijos y la profesión. Reconocimiento de la labor como emprendedora con ayudas económicas para sacar adelante la comunicación, elemento esencial en su sector para que los futuros clientes las encuentren.

Y por último, un modelo para las autónomas que asegure una jubilación digna, ya que la mayoría de las veces por cumplir con las obligaciones familiares, no se cumple con todos los años cotizados que se necesitan para cobrar una pensión digna.

Sobre todas las cosas amo mi profesión, todo lo que hago es pura vocación. Por eso, me resulta tan cómodo ponerme en la situación de mi cliente y atenderle como me gustaría que lo hiciesen conmigo. Me siento con la responsabilidad de ser su anfitriona y de que su experiencia supere sus expectativas. Es el mejor regalo que recibo.

→ [Miriam Tourist Guide](#)



ROSARIO ARENAS

Hotel Sevilla

Hotel urbano en Sevilla.

Rosario es la gerente de un hotel urbano en el centro de la ciudad de Sevilla, el Hotel Sevilla. Ella representa la continuación familiar, una historia que comenzó hace ya 46 y que está ya en su segunda generación.

Farmacéutica de profesión desde pequeña siempre estuvo ligada al hotel y a la atención de los clientes. Y aunque siempre vio el negocio familiar como algo secundario, distintos acontecimientos la pusieron al frente de lo que hoy es un negocio asentado y con muchas perspectivas de futuro.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Un hotel es un negocio que está abierto las 24 horas del día y 365 días al año. Al ser además una empresa familiar el desgaste por no saber desconectar se nota mucho y más en los comienzos. Asumir la dirección del hotel siendo mujer y joven. Tenía que demostrar constantemente que estaba capacitada para llevar una gestión eficiente. Manejar todos los cambios que supuso la transición a la segunda generación.

En general el mundo del emprendimiento es muy duro, siempre se cuenta con más dificultades que éxitos, sobre todo en los inicios.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Digitalizar los procesos en el hotel para adaptarse a los nuevos tiempos. Resolver problemas de financiación, no es fácil conseguirla ni tampoco localizarlas (fuentes de financiación).

Y aprender a delegar y confiar en que el trabajo se va a hacer bien, que para eso seleccionaste a tu equipo.

En definitiva, seguir con el negocio abierto, con buenas perspectivas después de una pandemia y de tantos años de trayectoria, es algo por lo que está muy orgullosa.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Resolver el problema de la conciliación es urgente (ayudas de guardería, flexibilidad de horarios, etc.). Las mujeres tienen que renunciar a casi todo para ser empresarias, su situación es siempre de elección, o una cosa u otra, mientras que con los hombres nunca se plantea.

Mejoras en las condiciones de protección futura a los autónomos, el serlo suele significar que el día de mañana no tendrás una pensión digna.

Muchos de nuestros clientes llevan años viniendo. Incluso los hemos acompañado a lo largo de su historia familiar y siempre con la confianza de dejar en ellos uno de los mejores recuerdos de su vida, su visita a Sevilla.

→ [Hotel Sevilla](#)



TOÑI TRUJILLO

Axarquías

Actividades y rutas turísticas en la Axarquía.

En Axarquías se realizan actividades turísticas de tipo experiencial, cultural y gastronómico en la Axarquía, zona situada en la parte más oriental de la provincia de Málaga. Su actividad más conocida es la denominada Ruta de la Cabra Malagueña, gracias a que Toñi asumió la dirección del Centro de Interpretación de la Cabra Malagueña «Casa de la Cabra Malagueña» en Casabermeja (Málaga).

La Cabra Malagueña es una raza autóctona española que se encuentra entre las razas más productivas. En la provincia de Málaga hay más de 1.500 ganaderías registradas, lo que supone la mayor concentración de ganado caprino en Europa.

Toñi empezó de manera independiente en 2017 porque quería diferenciarse de otros guías turísticos. Quería innovar y realizar experiencias de calidad que estuviesen en línea con sus valores de la defensa del medio rural y del medio ambiente en general.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Las económicas, no es habitual que al empezar se encuentre financiación fácilmente. Trabas administrativas, todo es engorroso y difícil de entender.

Y la falta de accesibilidad física que sigue habiendo en las zonas rurales y en algunos enclaves principales.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Hacer sostenible su proyecto económicamente. Contribuir a cambiar los prejuicios del medio rural hacia el urbano y viceversa, todos podemos convivir en armonía.

Y contribuir a poner en valor el trabajo de los ganaderos y productores de la raza autóctona caprina malagueña. Sus productos ya son admirados a nivel internacional.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Apoyo económico y asesoramiento legal accesible. Sostén emocional (organizaciones, asociaciones, organismos públicos, etc) y mejora de las condiciones que facilitan y promueven la conciliación familiar.

Hay senderos que sanan el alma y el cuerpo, hay conocimientos transmitidos a lo largo de generaciones que enriquecen a aquellos elegidos que los poseen.



M^a DEL PILAR FERNÁNDEZ

Argot Flamenco

Organización de eventos y actividades en torno al flamenco.

M^a del Pilar comenzó en septiembre de 2014. Ella ya era aficionada al flamenco, afición que le venía desde muy niña. Estuvo durante un tiempo en la junta directiva de la peña flamenca de su localidad (Pozoblanco) y fue ahí donde conoció a muchos artistas y proyectos más de cerca. Decidió emprender apostando por lo que más apreciaba, la cultura y más concretamente, por el flamenco.

En **Argot flamenco** representan a artistas y se dedica a la producción y distribución de espectáculos flamencos actuales con un flamenco cercano y renovado, dirigido a un público más amplio, sin dejar de lado las raíces más tradicionales.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Darse a conocer a sus potenciales clientes y conseguir las primeras entrevistas. No obtuvo ayudas por parte de ninguna administración cuando empezó. El exceso de burocracia para cualquier trámite o gestión.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Ha logrado especializarse en ofrecer espectáculos con un flamenco más actual. Ha logrado formar parte de un colectivo empresarial femenino muy importante en su provincia, el Foro de Empresarias y Profesionales de Córdoba e incluso formar una delegación en su comarca, Los Pedroches. Participar en circui-

tos culturales a nivel provincial y andaluz, algo que al principio parecía inalcanzable.

→ [Argot Flamenco](#)

Y formar parte de la comunidad de Andalucía Lab para ella también ha sido fundamental, pudiendo conocer a mujeres de toda la geografía andaluza que luchan como ella, a diario, por sacar adelante sus empresas.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Como mujer rural de la comarca de Los Pedroches (Córdoba) considera interesante trabajar en estas líneas:

- Actividades en los centros educativos, primaria y secundaria, para dar visibilidad al emprendimiento desde las primeras edades y vean una oportunidad profesional en el futuro.
- Considera que en su comarca tienen muchas dificultades de conexión y servicios, lo que hace más difícil el emprendimiento, sobre todo a las mujeres.
- Y una mayor simplificación de los procedimientos y trámites así como reducir los costes asociados.



ROCÍO ALCAIDE

La Cimbarra

Ecoturismo, casa rural y restaurante en Aldeaquemada (Jaén).

Hace ya seis años que Rocío se vino de Madrid para hacerse cargo del negocio familiar. La Cimbarra es a día de hoy una empresa de turismo activo con casa rural y restaurante que da al visitante una amplia gama de experiencias y actividades. Naturaleza, historia y relax en Sierra Morena, el corazón del paraíso que es la provincia de Jaén.

Este proyecto es un legado familiar de más de veinte años de historia, adaptado a los tiempos y necesidades del viajero actual, una nueva puesta en valor de todo el trabajo y el cariño realizado por esta familia años atrás. Un lugar que merece la pena conocer y disfrutar.

Principales dificultades encontradas al inicio.

La poca agilidad en los trámites administrativos y el exceso de burocracia.

No tirar la toalla por tener tantas dificultades para conciliar, vida personal, familia y trabajo.

Poco reconocimiento económico por parte de las instituciones, no hay ninguna distinción ni por tamaño de tu proyecto, ni por facturación, ni porque estés empezando.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Cumplir con el sueño de ampliar el negocio que ya tenían sus padres. Formar su familia en un ambiente laboral y personal estable, tranquilo y en plena naturaleza. Ir consiguiendo poco a poco hacerse un hueco en el mercado con seriedad, profesionalidad y mil ilusiones.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Ayudas económicas para todos los emprendedores, menores impuestos, facilidad de acceso a financiación, trámites reducidos, etc. Más medidas para mejorar la conciliación familiar, haciendo hincapié en el elevado papel de la mujer como cuidadora.

Más visibilidad de ejemplos femeninos de emprendedoras de este país.

Damos un trato exquisito y cercano para que el que nos visite siempre esté pensando en volver por todo lo vivido y disfrutado.



M^a CARMEN GARCÍA DE LOS REYES

Azul Vintage

Taller artesanal de creaciones textiles.

M^a Carmen vive en Guadix. Le gusta trabajar a pequeña escala y promover un producto artesano, ético y sostenible que favorezca el comercio de proximidad y la economía local. Abrió en junio de 2016 y desde entonces no ha parado de hacer e idear creaciones textiles y nuevos modelos de cojines. Su taller está ubicado en un precioso edificio del S. XVI que antiguamente era la Lonja o Mercado de la Seda, situado en la calle Ancha en pleno centro histórico de Guadix. Cuenta con un gran número de clientes fieles que confían en su trabajo y creatividad para decorar sus casas y encontrar regalos y la afluencia de turismo que viene a la ciudad le ayuda a ser conocida en toda España e incluso en otros países del mundo.

Poner todo su cariño y dedicación en cada trabajo es lo que ha convertido su marca personal en algo muy especial.

Principales dificultades encontradas al inicio. El poco apoyo de las distintas administraciones locales por este proyecto. El complicado mundo digital y en general, la soledad de la empresaria ya que la realidad es que trabaja 24 horas al día.

La importancia de mantener la cultura y el patrimonio en una de las calles turísticas más importantes de la ciudad, que poco a poco se está quedando vacía de negocios lo-

cales.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Uno de sus cojines se ha convertido en la mascota del famoso programa de televisión regional ANDALUCÍA DIRECTO, en Canal Sur. Es la creadora de «El gato de Guadix» que cada tarde sale en televisión y al que ya conocen muchísimos andaluces (incluso los que viven en otras partes del mundo). Sus cojines se han convertido en un referente importante y su trabajo es reconocido por clientes y turistas cosa que la enorgullece enormemente.

Lucha porque su tienda se convierta en lugar de recomendada visita para el turismo, dado su importante carácter histórico (a día de hoy aún está en ello).

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Promover el papel de las administraciones públicas como facilitadoras del emprendimiento.

Es necesario más compromiso y más visibilidad de las pequeñas empresas que dan luz y color a las calles de Andalucía, que hacen que los pueblos sigan siendo un lugar para vivir y desarrollarse. Locales y actividades sostenibles que deberían ser utilizadas por las ciudades como reclamo para atraer más visitantes.

→ [Azul Vintage](#)



Ma DOLORES IGLESIAS BENITEZ

Consultora Trafalgar y Trafalgar economía azul

Consultora Ambiental Trafalgar.

M^a Dolores y su compañera crearon una empresa dedicada a la economía social, La Consultora Ambiental Trafalgar, S.C.A. Este proyecto surgió en febrero de 2021 contando con el importante capital humano de dos mujeres con más de 25 años de experiencia en la gestión de actividades y talleres ambientales, así como en campañas de sensibilización y concienciación ambiental.

Ambas tenían la firme convicción de poner en valor los ecosistemas naturales, patrimoniales, pesqueros y culturales a través del diseño de innumerables rutas turísticas interpretadas (marineras, culturales, patrimoniales y ambientales) y de talleres temáticos ambientales y educativos para centros escolares e institutos. Actualmente, La Consultora Ambiental cuenta con el honor de ser Embajadoras Azules de la provincia de Cádiz.

Principales dificultades encontradas en el inicio.

El miedo a emprender (lo desconocido) aunque tuvieron la suerte de poder participar en diferentes lanzaderas.

Dificultad financiera para iniciar su emprendimiento. La invisibilidad o desvalorización social por ser un proyecto promovido y dirigido por mujeres.

→ [Consultora Trafalgar y Trafalgar economía azul](#)

Logros o metas más importantes alcanzadas.

El reconocimiento de la Consejería de Desarrollo Sostenible, Medio Ambiente y Economía Azul que las nombraron Embajadoras Azules de los Puertos Andaluces.

El reconocimiento de la Confederación de Empresas de Cádiz (CEC) como empresa que cumplió con 10 de los 17 ODS.

Ser la empresa que ha logrado que el proyecto Atlantes se hiciese realidad, que un antiguo barco de pesca de cerco fuese transformado a embarcación turística y formar parte de su tripulación.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Ayudas al emprendimiento femenino a través de la «discriminación positiva» porque aún supone un reto, sigue existiendo desvalorización o invisibilidad.

Es imprescindible visibilizar y promocionar al emprendimiento femenino.

Es necesario estar asociada para que otros proyectos y compañeras te acompañen, te fortalezcan y te ayuden a visibilizar tu proyecto (unas a otras).



MARTA GARCÍA ALDANA

Hotel Platería

Hotel en Écija.

Marta es desde hace 15 años la gerente del Hotel Platería de Écija. Vivió la crisis del 2009 y la pandemia del 2020, o, como ella misma dice, sobrevivió.

En esa época se dió cuenta de que ‘apagar fuegos’ constantemente y no dedicarse a las tareas en donde ella aportaba más valor, como en el análisis, la estrategia o la organización, estaban llevando a su negocio a una situación de difícil salida.

Marta es consciente de que aún le queda mucho por hacer, y que hay mil cosas que pulir. Que todo proceso en donde estén implicados la tecnología, las experiencias de los clientes y el querer hacerlo bien, conlleva muchas pruebas y errores.

Principales dificultades encontradas en el inicio. Soportar la presión económica de dos crisis. La formación del equipo de trabajo también fue inicialmente una circunstancia difícil de manejar

Logros o metas más importantes alcanzadas. El más reciente ha sido poder entrar como estudiante en la mejor escuela de programación a nivel mundial, Campus 42 de Fundación Telefónica. Tuvo que superar un proceso de selección de 26 días.

Aprender a gestionar la cocina del restaurante del hotel, contando con el hándicap de no saber cocinar.

Para Marta la cocina era una caja negra, entraba la materia prima y salía el producto final, en su caso, los platos preparados, por lo que se fue a hacer un curso de cocina en el restaurante Alabardero. 9 meses de preparación más 2 meses de prácticas en un restaurante gestionado por un discípulo de Berasategui.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Ayudas al emprendimiento.

Formación continua.

Ayuda legislativa desde las administraciones, fomentando su labor de guía. En palabras de Marta:

«Las mujeres que deciden emprender no quieren hacer las cosas mal o saltarse las leyes, el problema está en la complejidad y la falta de tiempo para poder llevarlo todo adelante».

He logrado automatizar muchos aspectos del hotel que gestiono y quiero ir más allá. Ahora estoy diseñando cómo montar un modelo escalable para poder ayudar a otros hoteles independientes y cadenas pequeñas de esta misma manera.



IRENE AIVAR

Irene Aivar Bailar Viajando

Agencia de viajes especializada en bailes y Oriente.

En Irene Aivar Bailar Viajando organizan viajes transformacionales para grupos de mujeres interesadas en el baile y los destinos en Oriente. Irene imparte talleres de danza y folclore. Como profesora de danza e historiadora de Oriente ella es la guía perfecta para acompañar en este tipo de excursiones y visitas históricas.

En sus viajes, se apuesta por la convivencia entre mujeres y por desarrollar vínculos extraordinarios con otras viajeras. Por crear una comunidad viajera de mujeres amantes del exotismo de Oriente que quieran vivir experiencias nuevas y fabulosas descubriendo lugares increíbles.

Principales dificultades encontradas en el inicio. Todo lo relacionado con la publicidad, llegar a una cantidad considerable de clientas potenciales a través de las redes sociales.

Es difícil encontrar un solo canal donde la publicidad o las estrategias de *marketing* sean beneficiosas para completar los cupos de los viajes. Lo que implica diversificación y más riesgos.

Logros o metas más importantes alcanzadas. Sacar un nuevo proyecto de destino de viaje distinto cada año.

Conseguir crear un mensaje en redes sociales adecuado para su target de clientes y que se entienda bien a qué se dedica y de qué trata lo que hace.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

En general, las estructuras de formación y apoyo que se ofrecen están muy bien, como las promovidas por Andalucía Lab que son de gran ayuda.

Se debe hacer hincapié en ayudar a las empresarias en métodos de captación de clientes y en la elaboración de estrategias para ello.

Son viajes de ensueño, inmersivos en la cultura del país y con un acercamiento a la historia y la cultura artística del destino que se visita, que suele ser en Marruecos, Turquía o Egipto.



ESTHER REINOSO

Alpujarra Experience

Plataforma de reserva de experiencias sostenibles.

Alpujarra Experience es la plataforma de referencia en España para el turismo sostenible en la Alpujarra, un espacio de una enorme belleza natural y grandes contrastes, situado entre las provincias de Granada y Almería. En ella se agrupan experiencias que generan impacto en la economía local para impulsar el turismo sostenible y la digitalización de los empresarios que desarrollan su actividad turística en este especial entorno geográfico.

A través de este proyecto empresarial se ayuda a posicionar económicamente a la comarca. Una comarca rica en patrimonio cultural y natural, que quiere seguir apostando por perpetuar el legado de sus antepasados.

Ayuda que se materializa con un modelo específico de digitalización de las empresas locales, que fomenta y genera experiencias que tienen un impacto real en la economía local, creando una marca propia de sostenibilidad.

Paralelamente a Alpujarra Experience, Esther trabaja como consultora en estrategias digitales y ventas desde hace más de 15 años, lo que le ha permitido abordar otros emprendimientos relacionados con la formación y el asesoramiento especializado.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Los problemas de conciliación, Esther indica que ha sido muy duro abordarlos y ver que siguen tan presentes a pesar de la época en la que estamos. La soledad en el camino del emprendimiento y la falta de apoyo a la hora de acceder a ayudas para sus negocios.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Posicionar la marca como empresa de referencia en turismo sostenible. Escribir el libro "Cada logro comienza con la decisión de intentarlo. Cartas para emprendedores". Un libro basado en su propia experiencia como emprendedora, madre con hijos pequeños y en una época o entorno de crisis, donde afortunadamente puede decir con orgullo que ha cumplido ya los 15 años en activo.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Mejorar todo lo relativo a la conciliación de las mujeres emprendedoras. Facilitar el acceso a la inversión y a la financiación.

Hacer más visible el trabajo de mujeres emprendedoras y empresarias, que sean ejemplo liderando el camino de la igualdad en la sociedad, para que se cuente con más referentes en los que apoyarse e inspirarse.

No somos una agencia de viajes, ni tampoco una plataforma de reservas. Hemos desarrollado un modelo de negocio disruptivo e innovador sin antecedentes previos en el ámbito rural.

→ [Alpujarra Experience](#)



M^a DEL MAR VILLALBA

Mi Ruta Responsable

Blog especializado en rutas turísticas responsables.

Mi Ruta Responsable tienen como fin la sensibilización y promoción del turismo sostenible, apoyando y desarrollando aquellas propuestas turísticas que contribuyan al desarrollo sostenible de los destinos.

Y lo hacen a través de la creación y gestión de una plataforma web que trabaja en el fomento y la promoción del turismo sostenible y en donde ofrecen servicios de:

- Creación y gestión de Redes sociales para el fomento y la promoción del turismo sostenible y responsable y contenidos en formato papel, audiovisual, digital, etc.
- Asesoramiento, formación y consultoría sobre turismo responsable y sostenible.
- Diseño y realización de actividades, itinerarios, rutas y proyectos turísticos en línea con el turismo sostenible y responsable.
- Planes integrales de comunicación.
- Colaboración con asociaciones de empresarios del sector, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, nacionales e internacionales.
- Organización y/o participación en encuentros, jornadas y viajes en línea con el turismo responsable y sostenible.
- Cualquier otra actividad que consiga el fomento y la promoción de los principios del desarrollo sostenible y el turismo responsable.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Contactar con las personas decisoras en las empresas a las que pudiera interesarle una colaboración. Conseguir financiación, encontrando y solicitando las subvenciones más adecuadas.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Su proyecto estrella, rutas turísticas en coche eléctrico, ha obtenido premios y menciones muy importantes en el sector:

- Premios Web de ABC de Sevilla Mi ruta mejor blog personal 2019
- Segundo finalista en los premios KLMvuelaSostenible
- Finalista en los premios turismo responsable en Fitur 2019
- Mejor Blog de viajes Premios 20Blogs X Edición del Diario 20 minutos

Trabajar para administraciones públicas y empresas de relevancia. Ser un proyecto reconocido y valorado en el ámbito del turismo sostenible.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

La información sobre ayudas está muy dispersa. Problemas con la conciliación laboral. Los techos de cristal en los cargos de responsabilidad.

→ [Mi Ruta Responsable](#)



MARÍA MOLINA

Nature Space Jabugo

Alojamiento rural y explotación ganadera ecológica.

Con solo 27 años María tomó las riendas de la gestión de una finca de más de 60 hectáreas. Una finca ubicada en una pequeña aldea llamada El Quejigo, en Jabugo (Huelva), dentro del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche, declarado Reserva de la Biosfera y Reserva Starlight por la Unesco. Para asegurar la conservación de este trocito de espacio natural protegido y conseguir viabilidad económica y medioambiental, comenzó en 2008 con una explotación ganadera ecológica de vacuno en extensivo, y posteriormente en 2021, con la rehabilitación de una de las casas forestales que se hallaban dentro de la propia finca.

Principales dificultades encontradas al inicio.

El sector de la ganadería es un mundo muy masculinizado, lo que te hace tener que mostrar y demostrar constantemente tu trabajo. La problemática propia de las zonas rurales, dificultades de accesibilidad, falta de iniciativas atractivas, etc. Falta el apoyo de instituciones públicas con poca preocupación por mantener y activar sus territorios.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

La valentía de haber afrontado este proyecto y dar el paso incluso de ampliarlo.

Liderar el movimiento del ecoturismo en España, habiendo recibido el Premio a Mujer Innovadora en Mundo Rural, y ser finalista en los Premios de Excelencia a la Innovación

para Mujeres Rurales. La consecución de los siguientes distintivos de calidad y/o sostenibilidad:

- Empresa certificada por el Club de Ecoturismo en España
- Certificación Biosphere
- Certificación Ecostars (alojamientos casas rurales)
- Certificación FSC (bosques sostenibles, dehesa ecológica)
- Certificación CAAE (producción ganadería y agricultura ecológica)
- Marca Parque Natura

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Ayudas a la visibilidad del emprendimiento femenino, hay que normalizar e inspirar a las nuevas generaciones para que sepan que es una opción más para ellas.

Ayudas a la conciliación con más medidas y más ágiles.

→ [Nature Space Jabugo](#)

Mi objetivo era crear un modelo empresarial basado en la diversificación y la innovación. Ofrecer al visitante la oportunidad de conocer y disfrutar de este ecosistema único para, entre todos, conseguir transformar un territorio rural en un destino turístico sostenible.



JOSEFA DÍAZ DELGADO

Hotel Las Cortes

Hotel en Cádiz.

Josefa dirige el Hotel Las Cortes, un pequeño hotel emplazado en una antigua casa palacio de cargadores a Indias situada en el casco histórico de Cádiz.

Ha sido durante muchos años la Presidenta de la Asociación de Empresas Turísticas de la Provincia de Cádiz y actualmente lo sigue siendo en la delegación gaditana de Skal, la única organización profesional que fomenta el turismo y la amistad de manera global, uniendo todos los sectores de la industria del turismo.

En este encantador hotel se respira paz y tranquilidad a pesar de estar ubicado en pleno corazón de Cádiz. Sus habitaciones cuentan la historia de la ciudad, tanto que ni siquiera llegan a ser enumeradas, sino que cada una de ellas tiene su propio nombre: Andersen (escritor danés e ilustre huésped del hotel), Las Puertas de Tierra, Ulysses S. Grant (expresidente de los EEUU e ilustre huésped también), etc. Un restaurante y una terraza mirador con bar chill out e impresionantes vistas panorámicas completan su oferta ofreciendo una perspectiva única de la ciudad, y todo ello con un trato cercano y atento.

→ [Hotel Las Cortes](#)

Principales dificultades encontradas al inicio.

Josefa recuerda como si fuese ayer cuando no podía firmar documentos por ser mujer (se necesitaba de un marido o un padre para poder emprender).

El acceso a la financiación bancaria y por supuesto los retos de una sociedad a la que le quedaba todavía mucho por avanzar en aquellos tiempos.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

En su negocio, Josefa ha tenido siempre muy en cuenta el papel de la mujer, procurando trabajar de manera especial por la equidad y ofreciendo las mismas oportunidades a todos. Fundó en su día la Asociación de Mujeres Empresarias. El haber promocionado Cádiz allí por donde ha ido. Mostrar que es un destino turístico espectacular y empoderar a otras profesionales y empresas para que también lo hiciesen.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Mayor control sobre los negocios que no cumplen con los requisitos mínimos legales (registro de actividad, pago de impuestos, etc). Mejoras en las medidas que apoyan la conciliación familiar.



PATRICIA MOLES GARCÍA

Traduzen

Traducción jurada al francés.

Traduzen es una agencia «micro-boutique» de traducción e interpretación dirigida por la emprendedora Patricia Moles. A sus clientes, les ofrece diversos servicios todos ellos relacionados con traducciones e interpretaciones jurídicas y turísticas para empresas.

Además de la entrega de traducciones juradas elaboradas de su propia mano, también les brinda soluciones lingüísticas a medida, gracias a un minucioso trabajo previo de comunicación, escucha activa y de su amor por el detalle.

Principales dificultades encontradas al inicio.

Ser mujer orquesta y tratar de hacerlo todo por sí misma, culpándose además por no llegar a todo. La conciliación de la vida laboral y la maternidad. Y visibilizar su negocio ya que a veces se bloquea con este tema, teniendo algún que otro derrumbe en los últimos años.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Empezó por la puerta grande, traduciendo la base de datos al francés de Sol Melià en 2003.

Cuenta ya con más de 5M de palabras traducidas y más de 5.000 traducciones juradas. Su último gran logro ha sido traducir para la Generalitat Valenciana una preciosa publicación institucional para atraer al inversor y al turista extranjero a la Comunidad Valenciana.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Informar a las mujeres emprendedoras de que el emprendimiento no es un camino de rosas ni la solución fácil, ya que hay que perseverar y no tirar la toalla. Y se tarda en llegar a la meta.

Difundir que el emprendimiento se puede hacer de forma amable (desde el lado yin), desde la cooperación. La unión hace la fuerza y las comunidades de mujeres hacen que se empoderen hasta alcanzar sueños que parecían imposibles.

Ofrecer formaciones como las proporcionadas por Andalucía Lab, de *marketing* y de digitalización de negocios para tener un mayor alcance en el emprendimiento elegido, además del *networking*.

Los clientes confían y repiten con Traduzen desde hace más de 15 años.

→ [Traduzen](#)



ARANCHA SÁNCHEZ SÁNCHEZ

Digies

Marketing turístico.

En Digies trabajan para aquellas empresas que buscan tener una presencia online impecable.

Esta agencia de *marketing* digital y diseño web irradia buena energía. Liderada por Arancha en ella cuenta con un excelente grupo de profesionales. Un grupo cumplidor, que no se asusta ante los retos, que trabajan con creatividad y con mucho sentido del humor, ligados al compromiso y al trabajo en equipo.

Principales dificultades encontradas al inicio.

- Convencer a los clientes de la necesidad de mantener su web una vez ha sido entregada, de tenerla actualizada y con contenidos nuevos (además de otros aspectos).
- Manejar las situaciones en las que los clientes te piden más cosas de las presupuestadas.
- Asumir y gestionar impagos por parte de algunos clientes.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

En los últimos cinco años viviendo en Marbella conseguir clientes de renombre y un portafolio de trabajos muy atractivo que le ha permitido seguir creciendo.

Concertar y defender reuniones con personas que a priori, resultaban inaccesibles.

Enseñar nuevos conocimientos y habilidades a un equipo con el que ya colaboraba en un estudio creativo.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Ayudas específicas por parte del gobierno para mujeres autónomas que además sean madres.

Fomentar la creación de comunidades de mujeres en donde se ayuden y den soporte, unas a otras. Formación avanzada accesible (finanzas, automatizaciones, tecnología, etc).

Todo empieza con una idea, con un sueño. Tal vez quieras emprender un negocio o transformar una afición en algo más.

→ [Digies](#)



DOLORES CUEVAS TORRES

Travel With The Flow

Blog de viajes.

Hace cinco años que Dolores decidió volver a España después de 10 años viviendo en el extranjero, los últimos tres en México. **Travelwitheflow** nació con el objetivo de demostrarle al mundo que para viajar no hace falta ser rico ni conocer a alguien en el lugar de destino. El proyecto fue creciendo durante el viaje de un año que emprendió con la mochila por Latinoamérica, Asia y Australia:

«Mientras viajaba se fue formando a mi alrededor una comunidad preciosa de personas que querían saber más, soñar conmigo».

Ese fue un año que le supuso un enorme crecimiento personal. A partir de ahí Dolores siguió cuidando de su proyecto y trabajando con diferentes marcas y empresas para ayudar a su comunidad a que se atreviese a salir de su zona de confort y a descubrir lugares únicos, diferentes.

Principales dificultades encontradas al inicio.

El tiempo que debe invertirse en un proyecto para que salga adelante, sobre todo si se trabaja a la vez que se empieza. Alcanzar los resultados que te hagan poder dedicarte en exclusiva a tu proyecto. Es difícil y hay que ser muy constante y persistente. Manejar la sensación de frustración que aparece continuamente. Hay que aprender a convivir con ella sin dejar que nos supere.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Haber creado una comunidad de personas que comparten inquietudes y para los que en cierta medida soy un referente. Que aunque solo nos conozcamos virtualmente siento que incluso se preocupan por mi. Poder viajar todo un año gracias al proyecto trabajando con empresas y marcas que nunca habría imaginado y ayudando a dar a conocer culturas o lugares que para muchos (incluida yo) eran desconocidas. Haber podido trabajar con marcas de la que yo misma he sido usuaria durante años.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Cambiar los patrones aprendidos. Se siguen escuchando los prejuicios sobre viajar siendo mujer a lugares peligrosos, que con estas edades se deben hacer y pensar en otras cosas, o que si se está casada y se tienen hijos...Fomentar la formación. Se ha mejorado mucho en este sentido y Andalucía Lab es un claro ejemplo de ello. En España en general no se nos enseña ni a emprender, ni a arriesgarnos.

Mayores ayudas y facilidades al emprendimiento. Emprender es prácticamente imposible si no cuentas con un buen colchón financiero. Antes de empezar ya se tienen obligaciones de pagos e impuestos.

Intento demostrar que cada cultura es única y que tenemos la gran suerte de vivir en un país lleno de lugares que merece la pena explorar.

→ [Travel With The Flow](#)



ÁNGELES TORREGROSA MARTÍN

Sevilla con Aluza

Agencia de experiencias mindfulness en Sevilla y provincia.

El proyecto de Ángeles se llama Sevilla con aluza. Su propuesta de valor consiste en ofrecer actividades de turismo consciente y mindfulness en Sevilla y su provincia, a la vez que ofrece servicios para proveer una estancia sostenible y consciente.

Ángeles se encuentra en pleno arranque de su actividad. La razón que la llevó a decidirse por este proyecto es su larga experiencia -más de 19 años- trabajando como técnico de promoción turística en el Ayuntamiento de Sevilla, concretamente en el Consorcio de Turismo de Sevilla, actual Contursa.

La ausencia de la promoción de prácticas de sostenibilidad en el ámbito turístico en Sevilla la inspiró a crear un proyecto que fomentara un turismo más consciente y sostenible que diese luz a otra parte de la esencia de esta ciudad, una amplia red de negocios locales, históricos, sostenibles y conscientes que ya existen y que suelen pasar desapercibidos para gran parte de los visitantes.

Principales dificultades encontradas al inicio. Inseguridades y miedos, dificultades para encontrar coaching especializado y acceder a él. Formación sobre comunicación, es una habilidad imprescindible para lanzar un proyecto con garantías y para casi sobrevivir en los tiempos actuales.

No haber conectado con otras personas emprendedoras. El enriquecimiento y el apoyo por parte de personas que están o han vivido una situación similar es valiosísimo.

Logros o metas más importantes alcanzadas.

Lograr encontrar una red de emprendimiento femenino específica para mujeres que acompañe e impulse sin prejuicios.

Montar una web alineada al proyecto y a mí, y desde cero.

Contratar un motor de reservas que gestione los procesos y facilite las gestiones de control y mantenimiento.

Medidas que recomendarías para favorecer el emprendimiento femenino.

Que las condiciones del trabajo y protección social como empresaria se asemejen más a las de un empleado por cuenta ajena.

Apoyo emocional o coaching específico.

Favorecer encuentros de mujeres que compartan experiencias u conocimiento a través de una red u organización oficial.

Todo ese trabajo me había aportado una visión de la ciudad muy completa, pudiendo ser consciente de todas las posibilidades que aún estaban sin explorar y que esta maravillosa ciudad tiene fuera de lo que es su habitual recorrido turístico.

→ [Sevilla con Aluza](#)

Directorio de emprendedoras andaluzas participantes

1. Claudia Robles López <i>Viajando con Manuela</i>		11. Ana Méndez <i>Fluk Estudio</i>		21. Gloria Jiménez Fernández <i>Los Viajes de Gloria</i>		31. Cristina García <i>Andalucía Mola</i>		41. Esther Gómez García <i>Hostal Manuela</i>	
2. María Alonso García <i>Wallada y Córdoba Locker</i>		12. Silvia Jesús Garrido <i>Silvia J. Consultoría Turística</i>		22. Daniela Murciano <i>Granada Experience Tour</i>		32. Mónica Martín-Arroyo <i>Black and White café y copas</i>		42. Ana Pérez Marcos <i>The African House</i>	
3. Lucía Salmerón García <i>Bloguera Viajera</i>		13. Mariya Sharan <i>Nordik Company</i>		23. María José Muñoz Rufo <i>Los Viajes de Pepa</i>		33. Manuela Pomares Morgado <i>Foredunes</i>		43. Gloria Fernández Saavedra <i>Hotel Pinomar</i>	
4. Marta Soto Rueda <i>La Copy Turística</i>		14. Ángela Fernández Suárez <i>Travelteca</i>		24. Marina y Sara Carrera <i>Almería Visitas Guiadas</i>		34. Mónica Megías Megías <i>HERES eventos</i>		44. Gema Martínez Morales <i>Electric Car Tour</i>	
5. Daniela Derin <i>Skol Apartments Marbella</i>		15. Lisa Cazzola <i>Patio del Posadero</i>		25. Yaiza Durán Díaz <i>Lovely Rentals</i>		35. Amaya Walther <i>Torrenueva Experiencias</i>		45. Tatiana Herrera <i>Hostel la Gaditana</i>	
6. Gema Corrales Ramírez <i>GMB Travel</i>		16. Paz Garrido Lara <i>El Cantalar</i>		26. Estefanía Jiménez Gómez <i>Diversia Cultura y Turismo</i>		36. Irene Abecia Navarro <i>Irene Abecia guía turística</i>		46. Isabel Atienza Calle <i>Reinvención Viajera</i>	
7. Marcela Amigo <i>Acomodation.me</i>		17. Macarena Hidalgo Portillo <i>IELE</i>		27. Susana Carrasco Pérez <i>IOPark</i>		37. Jéssica Pérez Belmonte <i>Jéssica Pérez Asistente virtual</i>		47. Laura Guerrero López <i>Qué Hacemos Hoy</i>	
8. Carmen Acosta Alandí <i>Hacienda Mellado</i>		18. Blanca Espigares Rooney <i>Masquetours</i>		28. Fabiola Calderón <i>Manual del Alojamiento</i>		38. Cristina Reina <i>My Little World of Travelling</i>		48. Toñi Gallego Gallego <i>Cicerones Rurales</i>	
9. Eva P. Espinosa Trinidad <i>Fluyes</i>		19. María Josefa Rodríguez <i>Casa Rural Brígido</i>		29. Marion Hoogwegt <i>MaXperience Spain</i>		39. Rocío Noemí Carbonero <i>Málaga My City</i>		49. Lucy Arkwrighto <i>Posada San Marcos</i>	
10. Mar Alcázar Ramírez <i>Bold Hotelier y Bold Rentals</i>		20. Virginie Scamandro <i>Andalucía Afición</i>		30. Rocío Mauduit Arniz <i>Danfluvial</i>		30. Cristina Tovar Bayón <i>La vida ES</i>		50. Inés del Carmen Zapata <i>Almería Tourism</i>	

Directorio de emprendedoras andaluzas participantes

51. Susana Conde <i>Genuine Spain</i>		61. Eugenia Escolano Guerrero <i>Keyholding Today</i>		71. Ana T. Valenzuela Arrebola <i>CultuAR</i>		81. M^a Carmen García de los Reyes <i>Azul Vintage</i>		91. Dolores Cuevas Torres <i>Travel With The Flow</i>	
52. Asunción Pérez García <i>Choni Compañía Flamenca</i>		62. Sol Martín Carretero <i>CulturaLAB</i>		72. Nuria Rubiales Dominguez <i>Nuripaz Viajes</i>		82. M^a Dolores Iglesias Benitez <i>Consultora Trafalgar</i>		92. Ángeles Torregrosa Martín <i>Sevilla con Aluza</i>	
53. Myriam Durán <i>The Wish Box</i>		63. Mayte Sánchez Aguilera <i>Maychoco</i>		73. Magoga Piñas Azpitarte <i>El Cauchil</i>		83. Marta García Aldana <i>Hotel Platería</i>			
54. Francisca Sánchez <i>Hotel Senderos</i>		64. Olga Marín Vecino <i>The Travel Designer</i>		74. Laura Tomás Avellana <i>Japonismo</i>		84. Irene Aivar <i>Irene Aivar Bailar Viajando</i>			
55. Raquel Alaguero Pizarro <i>Hotel Don Pedro</i>		65. Iman Meknassi <i>Lovers Travel</i>		75. Elena Sanchis Sanz <i>Plan A Málaga</i>		85. Esther Reinoso <i>Alpujarra Experience</i>			
56. Marina Pabón y Verónica Triviño <i>La Cocotera Hostel & Coworking</i>		66. Ana Torres Rojas <i>Real Golf Studio</i>		76. Miriam Figueroa Montañez <i>Miriam Tourist Guide</i>		86. M^a del Mar Villalba <i>Mi Ruta Responsable</i>			
57. Belén Caparrós Vicente <i>Belén Caparrós Marketing Turístico</i>		67. M^a Jesús Del pino Victoria <i>Sonríe Travel</i>		77. Rosario Arenas <i>Hotel Sevilla</i>		87. María Molina <i>Nature Space Jabugo</i>			
58. Raquel Lora Martín <i>TurisTeach</i>		68. Isabel M^a Salcedo Benítez <i>Stay Belonio</i>		78. Toñi Trujillo <i>Axarguías</i>		88. Josefa Díaz Delgado <i>Hotel Las Cortes</i>			
59. Yasmina Nebro Guerrero <i>Gestión por ti</i>		69. Ángela Mejías García <i>Ángela Mejías</i>		79. M^a del Pilar Fernández <i>Argot Flamenco</i>		89. Patricia Moles García <i>Traduzen</i>			
60. Susana Castillo <i>Mediterránea Host</i>		70. Victoria Quiñones <i>Casitas Con Encanto</i>		80. Rocío Alcaide <i>La Cimbarra</i>		90. Arancha Sánchez Sánchez <i>Digies</i>			

LEYENDA:

	Formación		Embarcaciones
	Consultorías y Asesorías		Textil
	Hoteles y Hostales		Flamenco
	Alojamientos Rurales		App Digital
	Apartamentos Turísticos		Chocolate
	Marketing		Vehículos
	Comunicación Digital		Gastronomía
	Guías Turísticas		Legislación
	Turismo Golf		Organización y eventos

09

¿Qué oportunidades ofrece el sector turístico andaluz a las mujeres?



9. ¿Qué oportunidades ofrece el sector turístico andaluz a las mujeres?

El sector turístico en Andalucía ha adquirido un papel preponderante como pilar económico y motor de la región. Así, en 2022 la industria turística generó **alrededor de 22.553 millones de euros gracias** a la afluencia de unos **30,8 millones de turistas nacionales** e internacionales que eligieron la comunidad como su destino preferido.

A pesar de los desafíos que implica la **incertidumbre actual** y el **incremento de costos**, la **demand**a y el **interés por los viajes** siguen siendo notables.

Según el informe **Tendencias de Viajes 2024: Redefiniendo el valor a través de la experiencia** de Skyscanner, alrededor del **40% de los viajeros españoles tiene planes de aumentar su presupuesto de viaje** en 2024, y un 34% planea mantener un gasto similar al actual.

Este crecimiento constante **abre ventanas de oportunidad para las mujeres en la industria turística andaluza**. Les proporciona un **espacio ideal** para desarrollar su potencial profesional y empresarial, e impulsa iniciativas sostenibles y sostenidas en el tiempo. Pero para ser competitivas deben **subirse al tren de la innovación**, encabezado por la **inteligencia artificial (IA)** y estar siempre informadas de las **últimas tendencias** de un sector cada vez más diversificado.

9.1 Mapa de oportunidades

Los proyectos de las emprendedoras turísticas **deben nacer digitales y seguir creciendo en innovación** para poder sobrevivir en el sector y ser competitivos. El futuro de la industria turística está intrínsecamente vinculado a las nuevas tecnologías y en él la **inteligencia artificial, las redes sociales y tecnologías emergentes** como la realidad virtual se erigen como la fuerza motriz que redefine la forma en que se viajará y disfrutará el turismo.

La inteligencia artificial

La IA ha demostrado su capacidad para **impulsar la eficiencia, mejorar la experiencia del cliente y abrir el camino a nuevas oportunidades de negocio**. Algoritmos avanzados analizan datos demográficos, historiales de reservas y preferencias de viaje para proporcionar **recomendaciones personalizadas**. El análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data) también permite a instituciones y empresas identificar patrones y tendencias en el comportamiento de los viajeros, mejorando así sus estrategias de *marketing*.

Los **chatbots turísticos** impulsados por la IA se han vuelto cada vez más comunes. Estos asistentes virtuales pueden **interactuar con**

los usuarios en tiempo real, brindando una experiencia de atención al cliente rápida y eficiente, mejorando la satisfacción del viajero y reduciendo la carga de trabajo del personal.

Además, la IA ha permitido el desarrollo de aplicaciones de traducción automática que facilitan la **comunicación en diferentes idiomas en tiempo real**. También es capaz de detectar patrones y comportamientos sospechosos, ayudando a **prevenir fraudes y a garantizar la seguridad de los usuarios**. Y es una herramienta muy valiosa para **analizar las opiniones y sentimientos de los viajeros** expresados en redes sociales, comentarios en línea y reseñas.

Redes sociales y realidad virtual

En la actualidad, las **redes sociales ejercen una influencia notable en las decisiones de viaje**. Son plataformas que ofrecen opiniones y recomendaciones de la comunidad en línea, influyendo directamente en las elecciones de los viajeros. Por ello es importante que las emprendedoras tengan en consideración las últimas tendencias, para adaptarlas a las estrategias de *marketing* de sus negocios turísticos. Los expertos señalan para 2024 las siguientes:

- **Las redes sociales verticales seguirán siendo las más populares.** Los contenidos breves de *TikTok*, *Shorts* de *YouTube*, *Reels* y *stories* de *Instagram* son ideales para la promoción de empresas turísticas.
- **Se impulsará el social selling**, es decir, la venta por redes sociales, aprovechando la escucha activa para promocionar productos y servicios.
- **La Generación Z**, ese segmento de población que nació a finales de los 90 y que ya tiene edad para viajar sin sus padres, **se convertirá en un público potencial muy atractivo**. Habrá que dirigirse a ellos a través de las redes sociales, su hábitat natural.
- **Presencia en nuevas redes** en auge como **BeReal** y creación de comunidades más íntimas en plataformas como **Slack**, **Discord** o **Telegram**.
- **Presencia de la realidad virtual en redes.** Permitirá a los turistas potenciales sumergirse en entornos virtuales de 360 grados, brindando una representación casi tangible de lo que les espera en su destino e información detallada de las instalaciones de su alojamiento.



Esther Rodríguez, MyStreetBook →



Dan Fluvial→

Un 40% de los viajeros españoles tiene planes de aumentar su presupuesto de viaje en 2024, según *Skyscanner*.

Tendencias emergentes para los viajeros en 2024.

Según el informe del metabuscador **Skyscanner**, *Tendencias de viajes 2024: redefiniendo el valor a través de la experiencia*, las **experiencias culturales** serán una prioridad para los viajeros en 2024. Se detectan como preferencias de viaje para el próximo año cuatro tendencias: **viajar para ver a artistas internacionales en concierto, turismo cinematográfico, experiencias gastronómicas y vacaciones para descansar.**

El informe destaca que la **conciencia medioambiental** es un factor cada vez más relevante. Así, el 64 % de los viajeros de todo el mundo cree en la importancia de viajar de manera sostenible, aunque el 18 % de ellos no pagaría más por opciones más sostenibles.

Por su parte, el estudio *Predicciones de Viaje para el 2024* de la plataforma *Booking* revela que el 81% de los españoles se siente más revitalizado al desconectar de su rutina diaria. Esto los lleva a preferir opciones como el **turismo de aventura, experiencias, lujo y escapadas orientadas al bienestar personal.** El 70% opta por destinos con un clima más fresco, y un 50% considera el cambio climático al elegir su destino vacacional.

Además, la sorpresa es clave: más del 60% busca experiencias donde todo sea una aventura y un 73% prefiere viajar con planes flexibles. La **sostenibilidad** seguirá siendo una tendencia, con viajeros buscando alojamientos comprometidos con la arquitectura ambiental y la innovación.

Nómadas digitales: trabajar sin dejar de viajar.

Actualmente, se estima que alrededor de **100 millones de nómadas digitales** trabajan en todo el mundo. Los gobiernos están ajustando sus regulaciones y políticas para atraer a estos profesionales, **ofreciendo visas y permisos de trabajo más flexibles.** Esta tendencia ha creado una **competencia tanto a nivel internacional y nacional**, entre las comunidades autónomas, para atraer a este grupo, donde aproximadamente el 30% de ellos tiene **salarios entre 30.000 y 50.000 euros.**

Estos trabajadores realizan su actividad laboral de manera completamente digital, lo que les permite **elegir su lugar de residencia.** Al tomar esta decisión, priorizan aspectos como la calidad de la conexión a Internet, la disponibilidad de espacios de trabajo compartidos para trabajar cómodamente y la

TENDENCIAS DE VIAJES PARA 2024

Factores elección destino

- **64%** Clima
- **60%** Comida
- **59%** Cultura

Viajes en tendencia

→ De concierto en concierto

El 48% de los viajeros españoles cogerían un vuelo corto para ver a su artista favorito.

→ Viajes de película y de serie

El 24% de los usuarios analizados se inspira en el cine y la televisión para elegir destino.

→ Gastro a buen precio

El 28 % de los viajeros españoles ha reservado un destino únicamente para ir a un restaurante en concreto.

Actividades más populares

- **57%** Degustaciones de comida local
- **56%** Recorridos históricos
- **52%** Visitas a playas

→ Destinos de (en) sueño

El 41 % de los viajeros españoles afirma dormir mejor cuando está de viaje.

→ Viajar para celebrar

El 62 % de los viajeros españoles ha viajado en grupo para celebrar un cumpleaños o un aniversario, y otro 26 % afirma que es algo que les encantaría hacer.

→ Lujo a bajo coste

El 15 % de los viajeros españoles tiene previsto volar en clase business o en primera clase en 2024.

posibilidad de reservar estancias prolongadas en alojamientos o *colivings*. Pero, además, valoran mucho las actividades al aire libre, el contacto con la naturaleza, el clima y la **inmersión en la cultura y comunidad locales**.

El crecimiento de este grupo ha llevado a la **creación de comunidades de nómadas** en todo el mundo, brindando oportunidades para relacionarse, hacer *networking* y organizar eventos que les permitan superar la independencia y la soledad asociadas a este estilo de vida. **Andalucía y la Costa del Sol** se han posicionado como referencias altamente demandadas por estos profesionales. Andalucía Lab es pionera en ofrecer espacios habilitados para los nómadas digitales y en su sede dispone de espacio *coworking* ideal para desarrollar el trabajo diario.

Tanto es así, que uno de los testimonios de las usuarias incluidas en este *ebook* ha centrado su proyecto en atraer a nómadas digitales que quieran desarrollar su trabajo desde la Costa del Sol, pudiendo así disfrutar de mejor tiempo que en sus países de origen, aunque no sean unas vacaciones 100%, pero sabiendo que pueden trabajar con total comodidad y en un entorno inigualable.

El avance de este estilo de vida confirma que pronto se consolidará como una profesión en sí misma, normalizándose en el mundo

laboral y también en el turismo. Los expertos del sector coinciden en que estos **nómadas digitales representan una gran oportunidad para diversificar la oferta, atraer nuevos perfiles y romper la estacionalidad del destino**. Sin embargo, se requiere adaptar la oferta turística a este nuevo segmento, más tecnológico e independiente, para capitalizar completamente esta oportunidad.

Las mujeres prefieren viajar solas

El portal especializado en viajes para singles *Online Gruppit* ha llevado a cabo un estudio sobre las preferencias en su forma de viajar de las mujeres, destacando que cada vez son más quienes eligen la modalidad del **Solo Travel**. Si bien en el **mercado turístico general** las mujeres suponen el **58% de viajeros** frente al 42% de hombres, en esta modalidad de viaje los datos obtenidos del primer trimestre de 2023 reflejan una diferencia aún más amplia con una proporción de **70% mujeres** frente a un 30% de hombres.

Ellas **prefieren viajar solas**, buscando **libertad, independencia y la oportunidad de explorar** el mundo según sus propios intereses. Esta forma de viajar empodera a las personas, ya que no requiere negociar destinos ni planes de viaje con familiares, parejas o amigos. La tendencia se atribuye también a **cambios en los roles de género**,

los valores y las preferencias de consumo del segmento femenino.

Las mujeres tienden a reservar con mayor anticipación que los hombres y muestran **una preferencia por viajar fuera de temporada**, mientras que los hombres tienden a elegir las temporadas vacacionales habituales como Navidad, Semana Santa o verano.

La **visibilidad del empoderamiento femenino**, que se extiende transversalmente a todos los ámbitos, evidencia también **otras tendencias** en el ámbito de los viajes: los que se **dirigen exclusivamente a mujeres** o **Women only**. Agencias y compañías de viaje, alojamientos y empresas ofrecen servicios turísticos y de ocio específicos para mujeres.

AUGE DEL SÓLO TRAVEL ENTRE LAS MUJERES

Mercado turístico general

58% MUJERES | **42% HOMBRES**

Modalidad de viaje en solitario

70% MUJERES | **30% HOMBRES**



[Programa Liderazgo Femenino: Fintech en Pymes Turísticas](#)

Destinos Mindful Travel

Otra tendencia notable en la actualidad es la creciente preferencia de los viajeros por destinos que priorizan una experiencia más íntima y transformadora. Este enfoque, conocido como **Mindful Travel**, se centra en la conexión con la naturaleza, la cultura local y las personas del destino, con el propósito de fomentar el bienestar físico, emocional y espiritual.

De acuerdo con un estudio realizado por la consultora McKinsey, se estima que para el año **2025**, aproximadamente el **20% de los viajeros** optarán por este tipo de turismo. Este aumento se atribuye, según el informe, a una mayor conciencia sobre la sostenibilidad, la búsqueda de experiencias auténticas y la necesidad de bienestar integral.

El *Mindful Travel* impulsa una **gama de productos y servicios** diseñados específicamente para satisfacer a este tipo de viajeros, entre los que se incluyen:

- **Actividades de conexión con la naturaleza:** senderismo, observación de aves, acampada, retiros y prácticas de yoga en entornos naturales, entre otros.
- **Actividades de inmersión cultural:** visitas a monumentos históricos, participación en eventos culturales locales, aprendizaje de

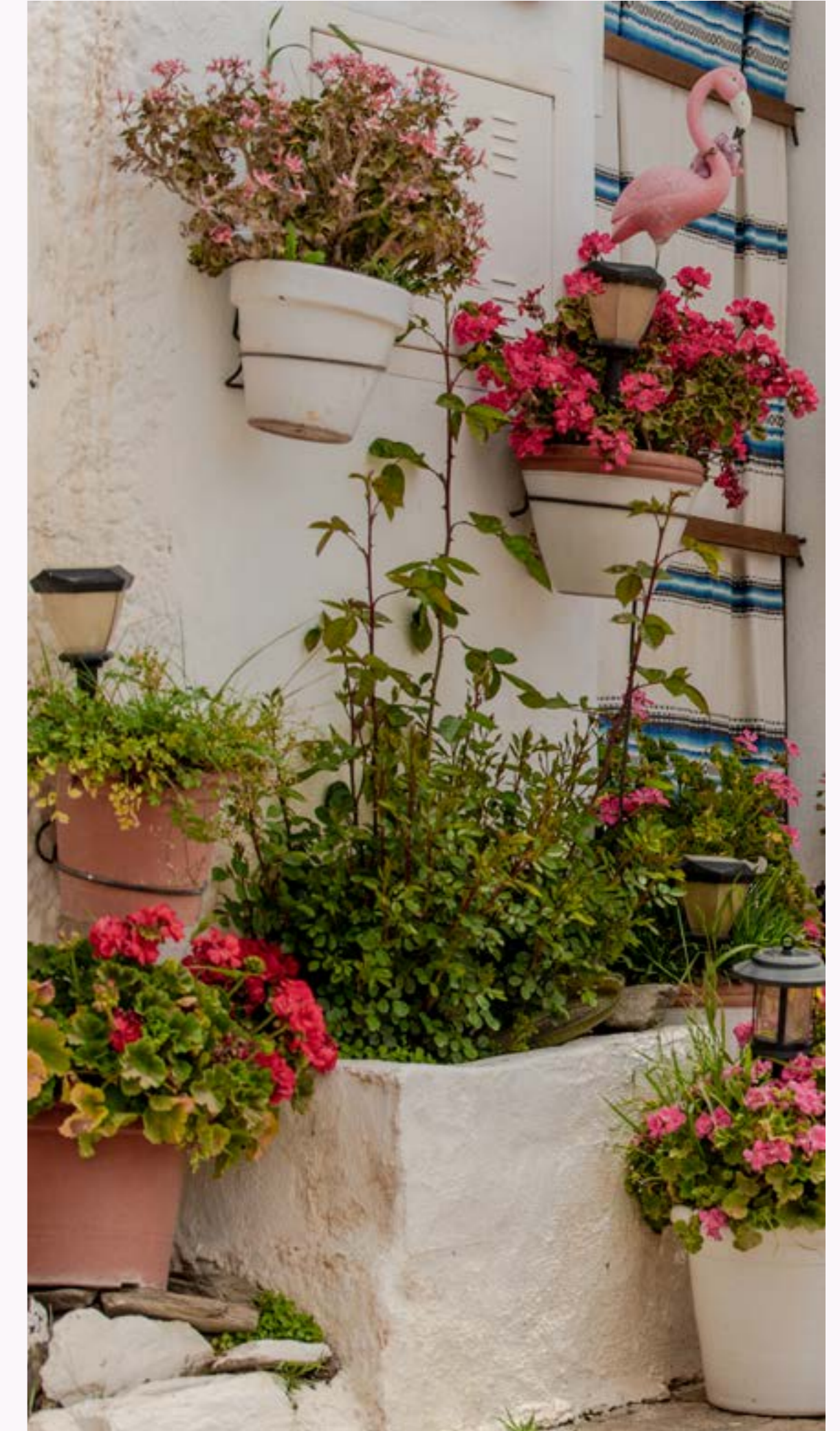
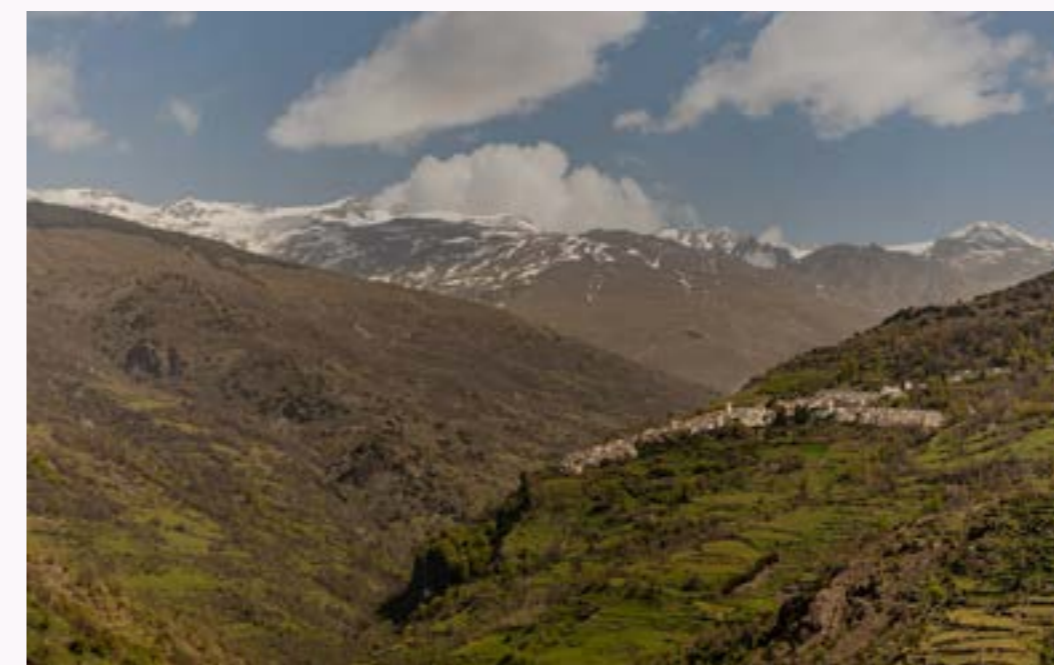
idiomas autóctonos, entre otras opciones.

• **Actividades de integración con la comunidad local:** voluntariado, intercambio de idiomas, participación en actividades comunitarias, entre otras iniciativas.

Los destinos y emprendedores que desarrollen **productos y servicios** alineados con esta filosofía, tendrán la oportunidad de obtener mayores niveles de satisfacción y lealtad por parte de los viajeros, tal y como demuestra la creciente demanda de este tipo de experiencias.

Andalucía posee todo lo necesario para ser el destino elegido por los futuros viajeros ávidos de nuevas experiencias. La clave está en **lograr una sinergia entre las tendencias emergentes y el vasto panorama turístico** que ofrece la comunidad. Las emprendedoras turísticas de la región tienen la oportunidad de **capitalizar este rico universo turístico** y alinear sus ofertas con las demandas actuales de los viajeros.

[Alpujarra Experiencie](#) →



10

Conclusiones

No queremos terminar esta publicación sin ofrecer una visión agrupada de las cuestiones que más se han repetido a lo largo de este estudio y que quisiéramos destacar :

- **La contribución de las mujeres al turismo**, desde la antigüedad hasta la actualidad, ha sido significativa. A lo largo de la historia, mecenas, viajeras, exploradoras, empresarias y emprendedoras han **preservado y mostrado** el patrimonio de numerosos destinos turísticos, desempeñando roles cruciales para el desarrollo del sector tal y como lo conocemos hoy en día.
- En el contexto de Andalucía, el turismo no solo es un **sector económico relevante**, sino también una **fuerza motriz del empleo**. Además, las estadísticas constatan que se ha recuperado totalmente tras un periodo convulso marcado por la incertidumbre.

El **emprendimiento** en España **aún no es paritario** pero también es evidente que, en los últimos años, las mujeres están dando pasos de gigante hacia una mayor representación en el ecosistema empresarial.





- Es destacable el aumento de la tasa de actividad del emprendimiento femenino, que iguala la masculina. No obstante, una **asignatura pendiente** continúa siendo la baja presencia femenina en las *startups* y empresas tecnológicas.
- Los avances en el emprendimiento están íntimamente ligados al **cambio de mentalidad y roles sociales**. A pesar de las barreras visibles e invisibles, las mujeres enfrentan estas dificultades con determinación, reconociendo la necesidad de esforzarse más en un entorno que aún duda de su éxito. Es crucial incentivar el **espíritu emprendedor desde las escuelas**, proporcionando modelos femeninos de referencia.
- El emprendimiento femenino suele ir **forzado por la situación personal de la mujer**, no por una oportunidad de generar riqueza o por una necesidad de poner en marcha una idea novedosa. Los aspectos más comentados por las participantes han sido:
 1. Despidos en edades maduras.
 2. Falta de oportunidades laborales por la edad.
 3. Conciliar la maternidad con el trabajo.

← [Bloguera Viajera](#)

- En general las mujeres encuentran **más obstáculos** que los hombres en su carrera hacia un emprendimiento fiable y consistente. Obstáculos derivados mayoritariamente de la condición de ser mujer. En el caso de las participantes sus recomendaciones para minimizarlos y facilitar el camino a futuras empresarias quedarían agrupadas de la siguiente manera por orden de relevancia:

→ **Ayudas** en general al emprendimiento (medidas financieras, promoción de generación de empleo en autónomos, impuestos reducidos, etc.)

→ **Formación.** Mejorar el acceso a una formación especializada y empezar desde edades tempranas con conocimientos básicos de finanzas y comunicación.

→ **Conciliación.** Medidas más amplias que protejan el cuidado de la familia sin menoscabo del emprendimiento.

→ **Promover la visibilidad** de negocios liderados por mujeres.

→ **Acceso a financiación.** Mayor facilidad para acceder a vías de financiación externas y mayor número de oportunidades.

→ **Reducción de trabas** administrativas, burocráticas, etc.

→ **Fomentar las redes de colaboración** entre emprendedoras.

→ **Trabajar y fomentar la autoconfianza** de las mujeres.

- Existe **una relación muy estrecha entre la educación y el emprendimiento**, ya que las mujeres con niveles educativos más altos suelen liderar iniciativas empresariales. Es crucial promover disciplinas *STEAM* (*Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics*) desde una edad temprana y el establecimiento de modelos femeninos en estas áreas, que son las de mayor proyección en la creación de empleo y generación de riqueza.
- Las mujeres emprendedoras se configuran como **agentes de cambio en la sociedad**. No

solo buscan generar ingresos e incorporarse al mercado laboral, sino que también contribuyen al progreso y la sostenibilidad de la sociedad apostando por proyectos más resilientes, vinculados a la sostenibilidad local y al cuidado del medio ambiente.

- La **baja utilización de subvenciones públicas** por parte de emprendedores y emprendedoras se debe a múltiples factores, como: el desconocimiento de las ayudas, la complejidad de las solicitudes y requisitos, la falta de una entidad u organismo que las agrupe e incentive su uso, y la falta de profesionales especializados que generen confianza. Se requiere una **comunicación más clara** para que estas ayudas lleguen a sus destinatarios.
- Los proyectos de emprendimiento de **mujeres en áreas rurales**, especialmente en actividades turísticas son una clara palanca para el desarrollo económico y social actual y de futuro, contribuyendo a frenar la despoblación y la falta de oportunidades en estos entornos.



↑ Rosario Rojas, Complejo rural Obejuelo

- La **conciliación familiar sigue siendo un gran obstáculo** para el emprendimiento femenino y los negocios liderados por mujeres. Esto también provoca que retrasen la incorporación de trabajadores adicionales a sus negocios y que mantengan estructuras empresariales más pequeñas y durante más tiempo. La **coeducación desde la igualdad de género** se presenta como un enfoque importante para superar esta barrera.
- El emprendimiento femenino reflejado en este *ebook* posee un **alto grado de cohesión social**. Estas mujeres desarrollan actividades íntimamente ligadas a la protección de patrimonio cultural, del patrimonio rural, a la protección del medio ambiente destacando también por ser respetuosos, creadoras de sinergias entre modelos de negocio y los distintos actores del entorno en el que se desarrollan.
- Es imperativo **eliminar las barreras administrativas** y actualizar con urgencia el **modelo de empresariado autónomo**. Reducir la burocracia y establecer pagos adaptados a la facturación, especialmente durante los

primeros años o los ingresos iniciales, planteando un mínimo con una tributación reducida o incluso exenta, se presenta como una necesidad crucial.

- Es vital la **creación de más programas de emprendimiento y liderazgo femenino** que proporcionen formación accesible para que las emprendedoras sean más competitivas en el mercado. En este sentido **Andalucía Lab** es un magnífico ejemplo que podría ser exportable como buena práctica a otras administraciones locales, autonómicas e incluso nacionales. Su **Red de Mujeres y Turismo de Andalucía** se configura como todo un referente.
- Las **políticas gubernamentales** desempeñan un papel clave en el fomento del emprendimiento femenino. La creación de programas específicos, el apoyo financiero y el establecimiento de un **marco regulatorio inclusivo** son esenciales para impulsar el crecimiento y la igualdad en el ámbito empresarial.

- El **sector turístico andaluz** ofrece un **amplio abanico de oportunidades** para las mujeres emprendedoras. Desde la adaptación a tendencias de viaje emergentes hasta la atención especializada a nichos, como los nómadas digitales o las mujeres viajeras solitarias, las posibilidades son casi infinitas dada la velocidad con la que cambian ahora las cosas. Mantenerse actualizado y ajustarse a las demandas cambiantes del mercado resulta fundamental para el éxito en este sector tan dinámico.

MEDIDAS RECOMENDADAS POR LAS PARTICIPANTES PARA INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO:

- 44,6% Ayudas
- 14,1% Financiación
- 40,2% Formación
- 10,6% Trabas
- 37% Conciliación
- 10,9% Colaboración
- 30,4% Visibilidad
- 8,7% Autoconfianza



↑ [Chiara Cantone, PhysioGolfMarbella](#)

Y más allá de las conclusiones no podríamos despedirnos sin nuestro **más sincero agradecimiento.**

Agradecimiento **a todas las mujeres que se han tomado su tiempo para contestarnos y atendernos**, por mostrarnos su pedacito de cielo, su filosofía y las entrañas de sus proyectos.

Para soñar en grande.

Sin límites.

Que a día de hoy forman parte de una marea imparable, la de un enorme **grupo de mujeres que sin miedos, con la mirada bien alta y el corazón lleno de esperanza, confían en darle a sus hijos y su entorno un futuro más sostenible, igualitario y próspero.**



11

Bibliografía sobre mujer y turismo

Listado de referencias

ABELLÁN CALVET, Núria, et al., 2021. Desigualdades de género en el mercado laboral turístico [en línea]. Barcelona: Alba Sud. ISBN: 978-84-09-27596-0 Disponible en: <https://www.albasud.org/publ/docs/97.pdf>

ALARCOS TAMAYO, Teresa. El emprendimiento digital femenino en España: Situación y prospección [en línea]. Madrid: Instituto de la Mujer-Ministerio de Igualdad. NIPO: 050-21-016-X. Disponible en: https://www.igualdadnlaempresa.es/actualidad/en-destacado/docs/El_emprendimiento_digital_femenino_Situacion_y_prospeccion.pdf

ANDALUCÍA LAB, 2020. Emprendimiento femenino en turismo : mujer y turismo [en línea], Sevilla : Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/publicaciones/143621146.pdf>

ANDALUCÍA LAB, 2023. Emprendimiento Femenino en Turismo. Mujer y Turismo [en línea], Sevilla: Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local. Disponible en: <https://www.juntadeandalucia.es/ctrjal/publicaciones/143686453.pdf>

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA (ARA), 2023. Emprendedoras Leader Andalucía Rural 2022 [en línea], Sevilla: ARA. Disponible en: <https://www.andaluciarural.org/descargas/emprededoras-leader-andalucia-rural-2022/>

ATA, 2022. Informe Mujer Autónoma de España [en línea], Madrid: ATA. Disponible en: <https://ata.es/wp-content/uploads/2023/03/Informe-mujer-autonoma-2022.docx.pdf>

BALLARINO, Lucila, 2023. *Empresarias Digitales* Womenalia y Amazon [en línea]. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1e_1wusuyOBhjVXA54MaaWMxc7bvrMPdV/view

BOOKING.COM, 2023. Predicciones de Viaje para el 2024 [en línea] Disponible en: <https://news.booking.com/es/booking-com-dibuja-el-perfil-del-viajero-del-2024/>

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES, 2009. Mujer y Turismo, Dossier Bibliográfico [en línea]. Sevilla: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/34733.pdf>

CONSEJERÍA DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL, 2021. Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027 [en línea]. NPU-2-10-210090-X Disponible en: https://planmeta2027.turismoandaluz.com/pdf/plan_meta2027_ejecutivo.pdf

DELOITTE Y WOMEN LEADING TOURISM, 2023. Liderazgo femenino en el sector turístico. España [en línea]. Disponible en: https://www.linkedin.com/posts/women-leading-tourism_liderazgo-femenino-en-el-sector-turistico-fiturv7-activity-7089515057058844672-Woal?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

DIPUTACIÓN DE BIZKAIA, 2016. Emprendimiento con perspectiva de Género. Buenas Prácticas [en línea]. Disponible en: https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPT08/Temas/Informes%20y%20Publicaciones/Manual_buenas_practica_es.pdf?hash=b3f774345ff7ec36c451c6ee2c8f41cb&idoma=CA

DUBY, Georges y PERROT, Michelle. Historia de las mujeres en Occidente, 5 vols. 2000. Madrid- Ed. Taurus Minor/Santillana. ISBN:9788430603978

EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, 2022. La economía del turismo en Andalucía [en línea]. Sevilla: Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. Disponible en: https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/2023-06/economia_turismo_22.pdf

EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, 2023. Últimos datos turísticos en Andalucía. Colección Coyuntura turística de Andalucía [en línea], Sevilla: Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. Disponible en: https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/2023-11/ultimos-datos_sep23.pdf

FORO ECONÓMICO MUNDIAL (FEM), 2023. Informe global sobre la brecha de género 2023 [en línea]. Ginebra. ISBN-13: 978-2-940631-97-1 Disponible en: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2023.pdf

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL, 2023. Informe de Perfiles. Trabajadoras y trabajadores autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social. [en línea]. Disponible en: https://www.mites.gob.es/trabajoautonomo/ficheros/estadisticas/trimestrales/2023/informes_perfiles_2_trim_2023CC_AA.pdf

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL, 2023. Informe Trimestral Análisis del Mercado de Trabajo, n.º 146 [en línea]. NIPO 117-20-019-8 . Disponible en: https://www.mites.gob.es/ficheros/ministerio/sec_trabajo/analisis_mercado_trabajo/numeros/146/146.pdf

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL, 2023. Resumen de Resultados. Trabajadoras y trabajadores autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social. [en línea]. Disponible en: https://www.mites.gob.es/trabajoautonomo/ficheros/estadisticas/trimestrales/2023/Resumen_de_resultados_2_trim_2023.pdf

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO, 2023. Emprendimiento verde de las mujeres y emprendimiento de las mujeres en el ámbito rural [en línea]. Disponible en: https://www.miteco.gob.es/content/dam/mites/es/ministerio/planes-estrategias/igualdad-de-genero/informe_MITECO_emprendimiento_mujeres_verde_rural_2023.pdf

→

MORATO, Cristina, 2007. Viajeras intrépidas y aventureras. 6ª ed. Barcelona. Plaza & Janés Editores ISBN:9788401379758

MORENO ALARCÓN, Daniela, 2016. Guía didáctica turismo responsable y sostenible en Andalucía: el desarrollo del turismo desde el enfoque de género [en línea]. Córdoba: Centro de Iniciativas para la Cooperación Bata. Disponible en: http://www.cicbata.org/sites/default/files/guia_turismo_responsable_genero.pdf

OBSERVATORIO DE LAS OCUPACIONES-SEPE, 2023. Informe del mercado de trabajo de las mujeres- Estatal- Datos 2022 [en línea]. NIPO: 120-20-055-6 . Disponible en: <https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/publicaciones/publicaciones-oficiales/listado-pub-mercado-trabajo/informe-mercadotrabajo-estatal-mujeres.html>

OBSERVATORIO DE LAS OCUPACIONES-SEPE, 2023. Tendencias del mercado de trabajo en España [en línea]. NIPO: 120-23-007-1 . Disponible en: <https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/publicaciones/publicaciones-oficiales/listado-pub-mercado-trabajo/Tendencias-mercado-tabajo-espana.html>

OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO DE ESPAÑA, 2023. Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2022-2023 [en línea]. Universidad de Cantabria. Disponible en: <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2023/05/Informe-GEM-Espana-2022-2023.pdf>

OBSERVATORIO MUJERES, CIENCIA E INNOVACIÓN (OMCI), 2022. Mujeres e Innovación 2022 [en línea] Secretaría General Técnica del Ministerio de Ciencia e Innovación. E-NIPO: 831-20-004-2 Disponible en: <https://www.ciencia.gob.es/InfoGeneralPortal/documento/3413c1a9-5a2c-47a4-82b9-2d7d884401d2>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Código ético mundial para el turismo [en línea]. Disponible en: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2019-10/gcetpassportglobalcodees.pdf>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, 2019. Informe mundial sobre las mujeres en el turismo – Segunda edición, Hallazgos clave [en línea], OMT, Madrid . ISBN: 978-92-844-2039-1. Disponible en: <https://doi.org/10.18111/9789284420407>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, 2022. Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público dentro del ámbito del turismo [en línea]. Madrid: OMT. ISBN: 978-92-844-2327-9. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/9789284423286>

SKYSCANNER, 2023. Tendencias de Viajes 2024: Redefiniendo el Valor a través de la Experiencia [en línea]. Disponible en: <https://www.skyscanner.es/noticias/tendencias-de-viajes>

SOUTH SUMMIT E INTERNATIONAL UNIVERSITY, 2023. Mapa del Emprendimiento Español 2023 [en línea]. Disponible en: <https://www.southsummit.io/wp-content/uploads/2023/10/MAPA-EMPRENDIMIENTO-2023.pdf>

TEJERA, Pilar, 2011. Viajeras De Leyenda: Aventuras Asombrosas de trotamundos victorianas . 5ª ed. Oviedo. Ediciones Casiopea ISBN:9788461431915

NOTA: Norma aplicada para la redacción de las referencias UNE-ISO 690:2013, estilo Harvard.

CRÉDITOS

Publicación realizada por [Andalucía Lab](#)

Edita:

Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A

Año: 2024 (Plan de publicaciones 2023)

Equipo Redactor:

[Cristina Rodríguez Cejas](#)

[M^a Ángeles Rodríguez Gómez](#)

[Estefanía Fernández](#)

Equipo Investigación:

[Vivianne Quill Iribarren](#)

[Sara Fernández Alonso](#)

DISEÑO

[Moliz Estudio](#)

[Andalucía Lab](#)

Centro de Innovación Turística

Ctra. nacional 340. Km 189,6

Marbella, 29604

info@andalab.org

NPU-1-10-230060-PDF

