



Oferta de alojamiento turístico en Andalucía

Año 2022

Oferta Turística de Andalucía



OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA. AÑO 2022

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

COLECCIÓN

Oferta turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. Calle santa María La Blanca,1

41004 Sevilla

NPU-1-10-220057-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Índice de contenidos

00. Introducción

01. Contexto nacional

02. Andalucía

03. Evolución

04. Estructura

05. Análisis por tipología de alojamiento

06. Análisis por provincias

07. Metodología de trabajo

08. Anexo de tablas

00. Introducción

La oferta de alojamiento turístico en Andalucía constituye uno de los principales recursos turísticos de nuestra Comunidad. Su análisis, no sólo posibilita un mejor conocimiento de nuestro sector, sino que permite conocer si ofrece una respuesta óptima a una demanda turística en continua evolución. El Registro Estadístico de Turismo de Andalucía es un censo de alojamientos turísticos sometido a una actualización continua, que permite el estudio de esta oferta y su evolución en el tiempo. El uso de diversas fuentes de información en su proceso de mantenimiento, lo convierte en un directorio vivo que permite profundizar en el estudio cuantitativo de la oferta andaluza y también en su distribución territorial.

En 2022, se continúa recuperando parte de la demanda turística perdida en 2020 como consecuencia de la crisis sanitaria, y aunque todavía no se han conseguido alcanzar las cifras previas a la pandemia, la distancia para alcanzarlas es cada vez menor. La oferta de alojamiento turístico también continúa incrementándose. En 2022, Andalucía supera el millón de plazas ofertadas y las tasas de crecimiento computadas siguen impulsándose por segundo año consecutivo tras la ralentización registrada en 2020.

Este estudio comienza con un análisis del alojamiento reglado de Andalucía en el ámbito nacional, utilizando como fuente de información el Instituto Nacional de Estadística (INE). En este contexto, la homogeneidad de información existente para casi todas las tipologías de alojamiento turístico, permite la comparativa de Andalucía con los principales destinos turísticos españoles.

Los siguientes capítulos, permiten analizar la estructura de la oferta andaluza de alojamiento, así como su evolución a lo largo del tiempo. El diseño del Directorio Estadístico de Turismo de Andalucía posibilita el estudio no sólo de las diferentes tipologías de alojamiento ofertadas en la Comunidad sino también de su reparto territorial. Y es que, aunque la medición cuantitativa es relevante a la hora de considerar los niveles de oferta existentes en un determinado destino, se hace necesario conocer la distribución de esta oferta entre sus diferentes zonas o municipios.

01.Contexto nacional

En 2022, Andalucía continúa ocupando la segunda posición del ranking nacional de plazas de alojamiento turístico¹ (15,8%). La primera posición la ocupa Cataluña, cuya oferta reglada de alojamiento supone el 18,5% de la nacional. Ambas comunidades han disminuido ligeramente su participación respecto a la cuota registrada en 2021 (-0,4 puntos y -0,2 puntos, respectivamente).

La comparativa de las diferentes tipologías de alojamiento reglado, sitúa en todo caso a Andalucía entre los tres primeros puestos del ranking nacional, liderando concretamente la oferta de plazas en alojamientos rurales y situándose en segunda posición cuando de plazas hoteleras se trata. En esta tipología de alojamiento, Canarias recupera posiciones y encabeza el ranking con una participación del 17,1%.

Ranking de los principales destinos turísticos según plazas y tipología de alojamiento. Año 2022.

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	%	APARTAMENTOS	%	CAMPINGS	%	ALOJAMIENTO RURAL	%	TOTAL ALOJAMIENTO REGLADO	%
Canarias	17,1	Canarias	27,0	Cataluña	35,3	Andalucía	12,2	Cataluña	18,5
Andalucía	16,7	C. Valenciana	24,3	C. Valenciana	15,6	Cataluña	10,9	Andalucía	15,8
Cataluña	16,4	Andalucía	15,7	Andalucía	14,5	Baleares	4,2	Canarias	15,0
Baleares	13,4	Cataluña	10,2	Madrid	3,6	C. Valenciana	4,0	C. Valenciana	12,4
C. Valenciana	8,4	Baleares	8,1	Canarias	1,0	Madrid	2,3	Baleares	9,4
Madrid	7,6	Madrid	2,4	Balears, Illes	0,6	Canarias	2,2	Madrid	5,6
Resto	20,4	Resto	12,3	Resto	29,5	Resto	64,2	Resto	23,3
España	100,0	España	100,0	España	100,0	España	100,0	España	100,0

Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos INE

Análisis territorial

• En 2022, la demanda turística ha continuado recuperando los niveles de actividad turística disminuidos como consecuencia de la pandemia de 2020. En **España**, el número de viajeros ha sido +62,8% superior al registrado en 2021 y las pernoctaciones registradas en establecimientos reglados¹ han ascendido un +73,3% respecto a dicho año. No obstante, en ninguna de estas variables se ha conseguido aún alcanzar los niveles pre crisis, si bien la distancia a estas cifras es cada vez menor.

• Asimismo, en **Andalucía**, la actividad turística también continúa creciendo. En 2022 se han recibido más de 30 millones de turistas, que si bien supone un crecimiento del +53,6% respecto a las cifras registradas en 2021, tampoco ha conseguido alcanzar el nivel de turismo existente en 2019, antes de la crisis sanitaria.

LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA SE SITÚA ENTRE LOS TRES PRIMEROS PUESTOS DEL RANKING NACIONAL

¹Alojamientos reglados considerados por el Instituto Nacional de Estadística (INE): Establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo y alojamientos de turismo rural.

02. Andalucía

Según el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía, la Comunidad andaluza ha cerrado 2022 con un total de **115.195 establecimientos de alojamiento turístico** y **1.101.061 plazas**². Esta última cifra supone un ascenso del +10,9% de las camas ofertadas el año anterior, que continúa recuperando el ritmo de crecimiento ralentizado que tuvo lugar en 2020 como consecuencia de la crisis sanitaria. Las viviendas con fines turísticos (VFT) y las viviendas turísticas de alojamiento rural (VTAR) vuelven a ser las tipologías que más han contribuido a este ascenso, si bien cabe destacar que el total de alojamientos turísticos sin incluir estas viviendas, ha finalizado 2022 con 523.781 plazas y un crecimiento del +2,3%.

Principales indicadores de la oferta de alojamiento turístico en el año 2022.



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Análisis territorial

- El **litoral** andaluz concentra un total de 756.470 plazas de alojamiento turístico, lo que muestra un incremento del +11,5% respecto a las camas registradas en 2021. De esta oferta, el 56,1% se localiza en la **Costa del Sol** (424.017 plazas), zona que ha registrado un aumento +2,3 puntos superior al registrado en el total del litoral andaluz (+11,5%).

- En el **interior** de Andalucía se han ofertado 344.591 plazas de alojamiento turístico, lo que supone un incremento del +9,6% respecto a 2021, que en términos absolutos supone más de 30.000 plazas.

- Las **capitales de provincia** son un gran foco de concentración de alojamiento turístico, ofertando en 2022 un total de 217.554 plazas. Esta cifra supone un incremento del +12,5% respecto a las camas contabilizadas en estas ciudades durante el año 2021.

EN 2022 ANDALUCÍA CONTINÚA IMPULSANDO EL RITMO DE ASCENSO DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, SIN ALCANZAR AÚN LAS TASAS DE CRECIMIENTO REGISTRADAS ANTES DE LA CRISIS SANITARIA

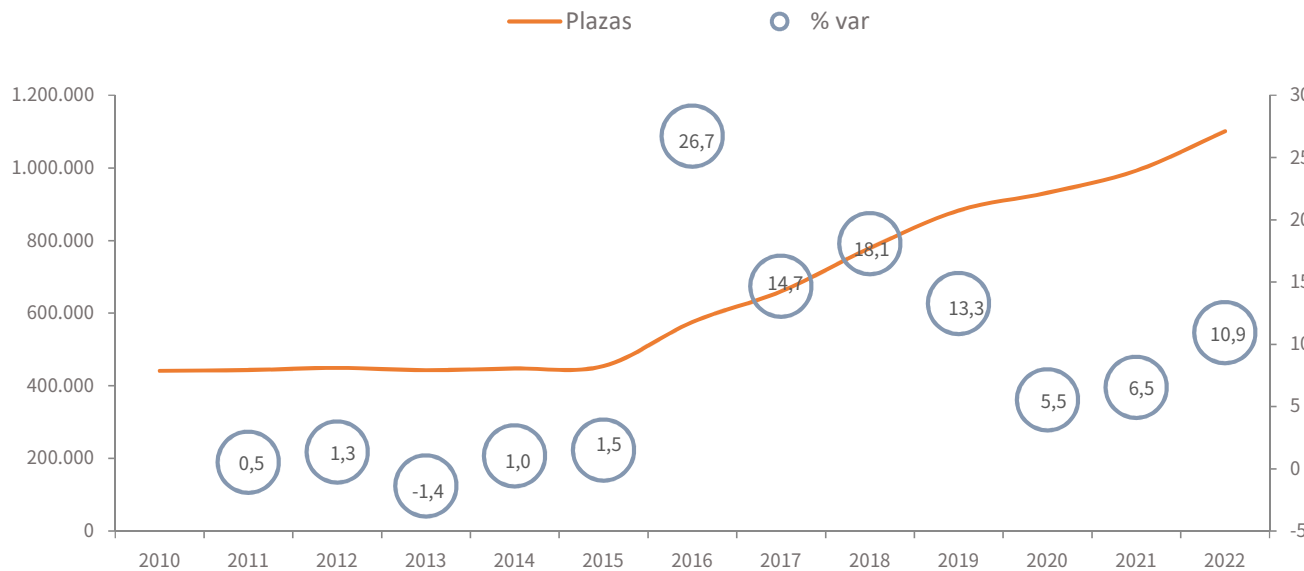
²Plazas ofertadas en establecimientos de alojamiento turístico sin incluir plazas supletorias (cifra provisional). Las tipologías incluidas son: Hoteles, hoteles-apartamento, albergues, casas rurales, viviendas turísticas de alojamiento rural, viviendas con fines turísticos, pensiones, hostales, apartamentos y campings.

03. Evolución de la oferta de alojamiento andaluza

En 2016, el Registro Estadístico de Turismo de Andalucía incorporaba nuevas tipologías de viviendas que incrementaban de forma muy acusada la oferta de alojamiento turístico de la Comunidad. Tras el registro de las viviendas con fines turísticos (VFT) y de las viviendas turísticas de alojamiento rural (VTAR), las tasas de crecimiento ascendían a dos dígitos, si bien la pandemia generada por el Covid-19 ralentizó considerablemente dicha evolución positiva, arrojando en 2020 un crecimiento bastante más comedido (+5,5%) que los que se venían registrando en años anteriores.

Mientras que en 2021 se impulsaba discretamente este crecimiento (+6,5%), en 2022 se vuelven a computar tasas por encima del +10%, si bien no alcanzan aún las registradas antes de la pandemia.

Evolución de las plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2022.

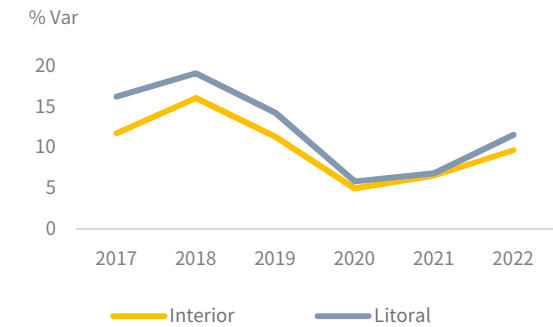


Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Análisis territorial

- La dinamicidad de las plazas de alojamiento del **litoral** en los últimos años, ha sido superior a la registrada en el **interior**. No obstante, en 2020 se redujo la distancia de ambas tasas de crecimiento, para disminuirse aún más en 2021. En 2022, el ascenso de la oferta de alojamiento en el litoral vuelve a ganar protagonismo frente a la del interior (+11,5% y +9,6%, respectivamente).

Evolución de las plazas de alojamiento turístico



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

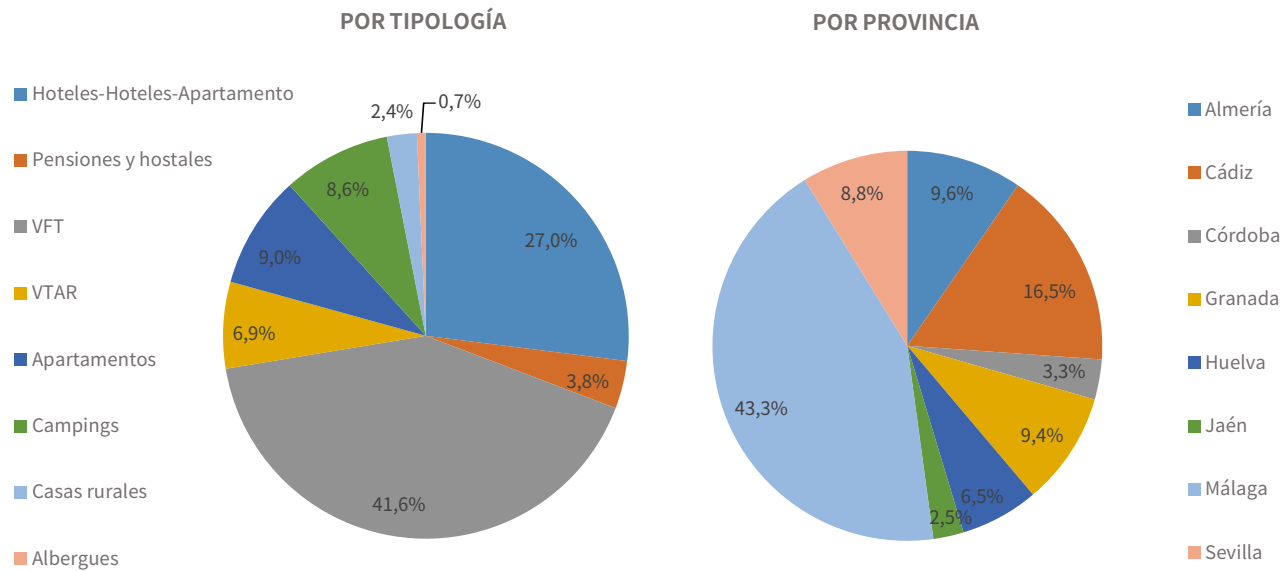
EN 2022, LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA VUELVE A REGISTRAR TASAS DE CRECIMIENTO DE DOS DÍGITOS

04. Estructura de la oferta de alojamiento en Andalucía

En 2022, las plazas ofertadas en las viviendas con fines turísticos (VFT) continúan incrementando su presencia en la Comunidad (+3,9 puntos) alcanzando una cuota de participación del 45,4% en el total de las plazas turísticas de Andalucía. Le siguen en volumen de plazas las hoteleras, que suponen el 24,8% del total (-2,3 puntos respecto a su cuota de 2021). El resto de tipologías de alojamiento registran una participación individual por debajo del 10%.

En cuanto a la estructura provincial de la oferta, Málaga se sitúa a la cabeza del destino andaluz con el 44,4% del total de plazas de alojamiento turístico, siguiéndole a gran distancia Cádiz, con una cuota del 16,4%.

Distribución de las plazas de alojamiento turístico en Andalucía. Año 2022



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Análisis territorial

- Los municipios del litoral concentran el 68,7% de las plazas de alojamiento turístico de Andalucía, siendo más de la mitad las que se localizan en la Costa del Sol (56,1%). No obstante, cabe destacar que la superficie de los municipios costeros de la Comunidad, suponen el 9,2% del total, por lo que la concentración de la oferta existente en dicha zona es bastante superior a la del resto de Andalucía.

- La oferta de plazas en las diferentes tipologías de alojamiento turístico no se distribuyen de manera homogénea en el territorio andaluz. En este contexto, hoteles, apartamentos, campings y viviendas con fines turísticos registran mayor presencia en el **litoral** de la Comunidad (68,4%, 74,5%, 68,4% y 79,4%, respectivamente).

- Otras tipologías de establecimientos sin embargo optan mayoritariamente por el **interior**, como es el caso de las casas rurales (84,7%), los albergues³ (62,5%) y las viviendas turísticas de alojamiento rural (75%).

LAS PLAZAS OFERTADAS EN LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS CONTINÚAN GANANDO CUOTA DE MERCADO Y YA SUPONEN MÁS DEL 45% DEL TOTAL DE LAS PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO OFERTADAS EN ANDALUCÍA.

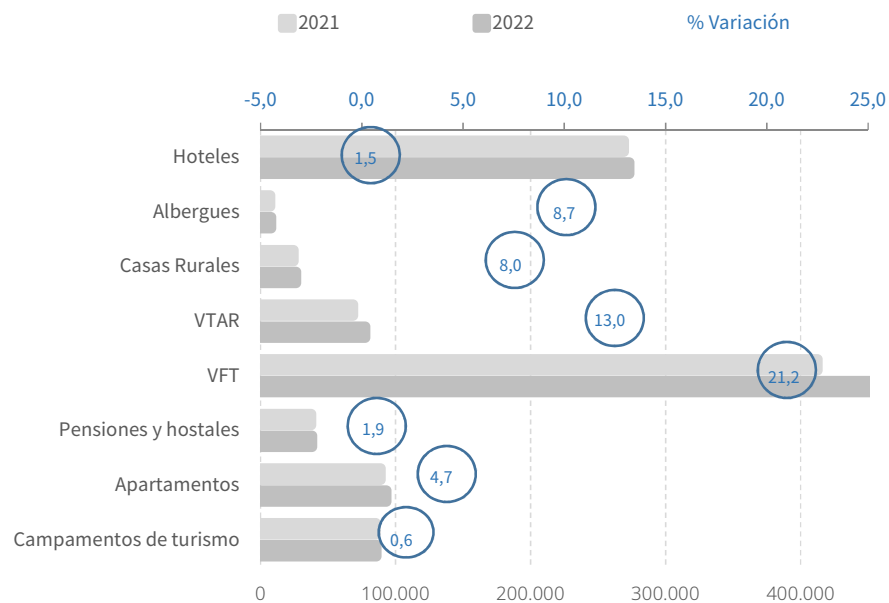
³ Incluye las pensiones reclasificadas en albergues tras el Decreto-ley 13/2020, de 18 de mayo, así como los albergues pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

05. Análisis de la oferta por tipología de alojamiento

En Andalucía, el 45% de las camas turísticas que se ponen a disposición de la demanda se ofrecen en viviendas con fines turísticos (VFT) y el 25% en hoteles, siendo estas dos tipologías de establecimientos las que conforman el grueso de la oferta de alojamiento andaluza. En este contexto, el fuerte ascenso de estas viviendas conlleva la redistribución del peso de las diferentes tipologías de alojamiento, destacando principalmente un descenso de la participación hotelera.

En 2022, todas las [tipologías de alojamiento turístico](#) excepto las pensiones han incrementado la oferta de sus plazas, destacando principalmente las viviendas con fines turísticos y las viviendas turísticas de alojamiento rural que registran tasas de crecimiento de dos dígitos. Las casas rurales incrementan de nuevo su ritmo de crecimiento, si bien no llegan todavía a alcanzar el registrado en los años previos a la crisis sanitaria.

Plazas de alojamiento ofertadas en las diferentes tipologías de establecimiento. Año 2022



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Análisis territorial

- El crecimiento de las **plazas hoteleras** de Andalucía localizadas en el [interior](#) ha sido más acusado que el de aquellas que se ubican en el [litoral](#) de la Comunidad (+2,9% frente a +0,9%, respectivamente)

- Tras el Decreto-ley 13/2020, de 18 de mayo se impulsa la recalificación de determinadas pensiones en albergues, ya que anteriormente éstos constaban como especialidad vinculada al grupo de pensiones. En 2022, esta tipología al completo⁴, ya suma más de 7.000 plazas y ha registrado un ascenso del +8,7%.

- Casas rurales, viviendas turísticas de alojamiento rural y viviendas con fines turísticos** registran en 2022 una mayor dinamicidad de sus plazas en el litoral.

- En 2022, las plazas ofertadas en los **hostales** del litoral han crecido a una tasa más discreta que la del interior (+3,2% y +5,7%, respectivamente). No obstante, las plazas ofertadas en las **pensiones** del litoral han conseguido mantenerse constantes frente al descenso registrado en el interior (-1,3%).

- El crecimiento de las plazas ofertadas en los **apartamentos** del interior de Andalucía (+7%) ha sido casi el doble que el registrado en la costa (+3,9%).

- En cuanto a las plazas ofertadas en los **campings** del interior de Andalucía, han registrado un incremento ligeramente superior al computado en el litoral (+0,9% y +0,5%, respectivamente).

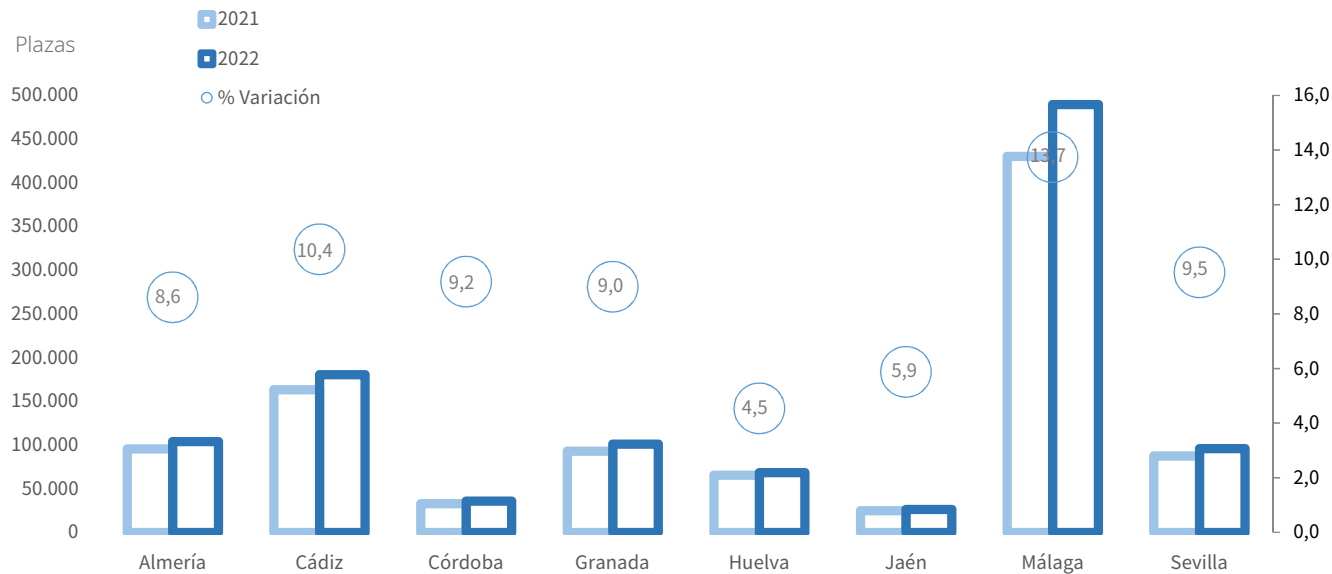
⁴ La tipología de albergue no sólo incluye las pensiones reclasificadas sino también los albergues pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

06. Análisis provincial de la oferta turística de alojamiento

En 2022, Málaga continúa siendo la provincia que oferta un mayor número de camas turísticas, registrando una cuota del 44,4% en el total de plazas de alojamiento turístico existentes en Andalucía. A gran distancia le sigue Cádiz, con una participación del 16,4%. El resto de provincias no alcanzan en ningún caso el 10%, destacando Almería y Granada con participaciones similares en torno al 9,3%.

Todas las provincias andaluzas han computado crecimientos en el [total de plazas de alojamiento turístico](#), no sólo en el [litoral](#) sino también en el [interior](#). En este contexto, cabe destacar Málaga por registrar ascensos en las plazas de todas y cada una de las tipologías de alojamiento turístico.

Plazas de alojamiento ofertadas en las provincias andaluzas. Año 2022



Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Análisis territorial

- En **Almería**, el incremento de las camas ofertadas en casas rurales, en viviendas turísticas de alojamiento rural y en viviendas con fines turísticos se ha situado por encima del crecimiento medio registrado en la Comunidad en estas tipologías de establecimiento.

- En **Cádiz**, las plazas ofertadas en apartamentos mantienen el crecimiento de 2021 situándose por encima del +7%.

- **Córdoba** es la provincia que registra en sus apartamentos turísticos el crecimiento más acusado de Andalucía (+11,6%).

- En Andalucía, **Granada** es la provincia que computa la mayor tasa de crecimiento del número de plazas ofertadas en casas rurales (+11%).

- En 2022, **Huelva** ha registrado el crecimiento más acusado de Andalucía en su oferta de viviendas turísticas de alojamiento rural (+17,4%).

- **Jaén** mantiene por segundo año consecutivo un crecimiento superior al +6% de las plazas ofertadas en las casas rurales de su provincia.

- **Málaga**, con un total de casi 490.000 plazas, registra el incremento más acusado de Andalucía en lo que a oferta total de alojamiento se refiere (+13,7%).

- **Sevilla** vuelve a computar los crecimientos de plazas más acusados de Andalucía en hoteles (+4,9%).

07. Metodología de trabajo

El Registro Estadístico de Turismo de Andalucía (RETA) es un censo de alojamientos turísticos sometido a una actualización continua. Está basado en el Registro de Turismo de Andalucía, directorio de origen administrativo competencia de la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo perteneciente a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. No obstante, el RETA incorpora una actualización continua llevada a cabo a través de otras fuentes de información, en su mayoría procedentes de operaciones estadísticas habituales realizadas por la Oficina del Dato de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Al ser un directorio vivo, las cifras anuales se revisan durante tres años antes de ser definitivas, lo que puede explicar que en el informe de un año aparezcan cifras provisionales revisadas de años anteriores.

FICHA METODOLÓGICA DE LA OPERACIÓN

Período de referencia 2022

Objetivo

Analizar cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía.

Descripción

Estudio de variables cuantitativas y cualitativas relacionadas con la oferta existente en los establecimientos de alojamiento turístico de Andalucía. Análisis de la distribución de plazas en los establecimientos de alojamiento turístico de la Comunidad.

Población

Alojamientos turísticos de Andalucía

Metodología de trabajo

Mantenimiento, actualización y explotación estadística del Registro Estadístico de Turismo de Andalucía realizado por la Oficina del Dato de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Periodicidad

Anual

Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

ANEXO TABLAS

Tabla 1. Oferta total de establecimientos de alojamiento turístico. Año 2022

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA		CÁDIZ		CÓRDOBA		GRANADA		HUELVA		JAÉN		MÁLAGA		SEVILLA		TOTAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	3	1.080	10	2.951	2	426	8	1.447	2	1.226	1	81	24	7.727	10	2.246	60	17.184
HOTELES 4 ESTRELLAS	61	25.061	93	27.649	28	4.070	67	15.661	40	20.124	26	2.710	173	63.215	86	17.931	574	176.421
HOTELES 3 ESTRELLAS	23	2.215	68	6.532	29	2.222	92	7.606	17	1.983	43	2.653	141	20.737	56	5.299	469	49.247
HOTELES 2 ESTRELLAS	35	1.658	79	3.261	40	1.695	79	3.978	32	1.750	43	1.465	101	4.894	55	2.391	464	21.092
HOTELES 1 ESTRELLAS	24	772	55	2.071	15	748	31	1.488	10	435	16	396	45	1.830	31	1.263	227	9.003
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	146	30.786	305	42.464	114	9.161	277	30.180	101	25.518	129	7.305	484	98.403	238	29.130	1.794	272.947
ALBERGUES	5	522	10	1.134	3	372	25	1.985	7	757	9	554	10	1.498	10	819	79	7.641
CASAS RURALES	196	1.689	104	1.095	265	2.808	197	1.943	167	1.357	211	2.100	1.834	12.644	246	2.598	3.220	26.234
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	758	4.379	3.400	22.017	477	3.689	1.817	11.998	555	3.589	825	5.505	3.386	22.768	443	3.399	11.661	77.344
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	7.974	39.316	14.076	75.841	2.034	10.187	6.105	32.775	2.349	12.692	457	2.229	53.820	284.860	8.432	42.036	95.247	499.936
PENSIONES	49	1.290	98	3.122	47	1.422	105	2.851	41	1.075	35	744	124	3.976	92	3.091	591	17.571
HOSTAL 2 ESTRELLAS	17	710	46	1.520	17	635	43	1.427	20	692	10	293	58	2.290	24	1.027	235	8.594
HOSTAL 1 ESTRELLA	41	1.039	120	3.311	39	1.000	43	1.225	20	572	20	473	75	2.186	75	2.163	433	11.969
TOTAL HOSTALES	58	1.749	166	4.831	56	1.635	86	2.652	40	1.264	30	766	133	4.476	99	3.190	668	20.563
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	1	150	0	0	3	132	1	428	0	0	3	2.312	0	0	8	3.022
APARTAMENTOS 3 LLAVES	3	2.908	12	633	5	195	32	1.993	4	1.732	4	91	60	11.722	17	2.294	137	21.568
APARTAMENTOS 2 LLAVES	57	5.272	95	3.931	36	1.129	121	3.884	38	2.977	51	1.313	366	19.363	139	4.181	903	42.050
APARTAMENTOS 1 LLAVE	71	4.921	88	3.577	28	588	76	2.293	16	557	50	1.169	262	11.173	102	2.147	693	26.425
TOTAL APARTAMENTOS	131	13.101	196	8.291	69	1.912	232	8.302	59	5.694	105	2.573	691	44.570	258	8.622	1.741	93.065
CAMPING 5 ESTRELLAS																		
CAMPING 4 ESTRELLAS	1	1.016	6	6.550	0	0	4	2.099	4	8.154	1	336	7	4.470	0	0	23	22.625
CAMPING 3 ESTRELLAS	13	6.524	23	13.498	9	4.064	16	5.068	7	8.078	3	512	15	8.159	5	2.446	91	48.349
CAMPING 2 ESTRELLAS	8	1.268	4	1.082	3	470	4	909	0	0	11	3.456	12	2.293	2	491	44	9.969
CAMPING 1 ESTRELLA	4	792	1	135	1	64	1	10	0	0	1	166	3	476	0	0	11	1.643
ÁREA DE PERNOCTA	10	1.332	2	300	0	0	5	396	2	252	1	120	5	774	0	0	25	3.174
TOTAL CAMPING	36	10.932	36	21.565	13	4.598	30	8.482	13	16.484	17	4.590	42	16.172	7	2.937	194	85.760
TOTAL ALOJAMIENTOS	9.353	103.764	18.391	180.360	3.078	35.784	8.874	101.168	3.332	68.430	1.818	26.366	60.524	489.367	9.825	95.822	115.195	1.101.061

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2023

*Albergues: Incluyen también los pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 2. % Variación registrada en las plazas de alojamiento turístico.
Total de establecimientos de Andalucía. Año 2022/2021

TOTAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	-0,1	2,5	1,4	0,4	0,1	0,4	1,4	4,9	1,5
ALBERGUES*	0,0	0,0	52,5	7,9	0,0	6,9	15,2	14,1	8,7
CASAS RURALES	9,3	4,2	4,9	11,0	7,0	6,7	8,5	9,4	8,0
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	13,1	15,3	17,0	10,7	17,4	11,1	11,3	12,0	13,0
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	22,4	19,2	22,6	22,1	16,7	44,7	22,6	14,5	21,2
PENSIONES	-1,7	-0,2	0,0	-0,8	0,0	-1,6	0,5	-3,0	-0,8
TOTAL HOSTALES	0,9	2,5	0,6	1,1	12,9	1,6	3,4	13,0	4,3
TOTAL APARTAMENTOS	3,3	7,5	11,6	6,0	6,7	1,0	3,3	8,7	4,7
CAMPAMENTOS DE TURISMO	0,0	0,2	0,0	4,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,6
TOTAL ALOJAMIENTOS	8,6	10,4	9,2	9,0	4,5	5,9	13,7	9,5	10,9

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2023

*Albergues: Incluyen también los pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 3. Oferta de establecimientos de alojamiento turístico en el interior. Año 2022

INTERIOR OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA		CÁDIZ		CÓRDOBA		GRANADA		HUELVA		JAÉN		MÁLAGA		SEVILLA		TOTAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	1	254	3	516	2	426	8	1.447	0	0	1	81	3	397	10	2.246	28	5.367
HOTELES 4 ESTRELLAS	1	110	24	2.787	28	4.070	56	11.400	2	345	26	2.710	31	3.011	86	17.931	254	42.364
HOTELES 3 ESTRELLAS	7	496	14	779	29	2.222	85	6.474	6	265	43	2.653	41	1.951	56	5.299	281	20.139
HOTELES 2 ESTRELLAS	5	436	33	1.249	40	1.695	72	3.533	12	557	43	1.465	38	1.197	55	2.391	298	12.523
HOTELES 1 ESTRELLAS	10	265	19	778	15	748	21	1.039	6	276	16	396	24	1.193	31	1.263	142	5.958
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	24	1.561	93	6.109	114	9.161	242	23.893	26	1.443	129	7.305	137	7.749	238	29.130	1.003	86.351
ALBERGUES	2	120	5	517	3	372	24	1.947	3	219	9	554	2	226	10	819	58	4.774
CASAS RURALES	129	1.162	73	746	265	2.808	183	1.814	153	1.099	211	2.100	1.423	9.888	246	2.598	2.683	22.215
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RUI	439	2.816	1.247	8.464	477	3.689	1.706	11.371	507	3.200	825	5.505	2.914	19.587	443	3.399	8.558	58.031
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	222	1.197	1.084	5.537	2.034	10.187	4.060	21.304	74	465	457	2.229	3.361	19.897	8.432	42.036	19.724	102.852
PENSIONES	16	328	17	735	47	1.422	94	2.560	24	600	35	744	33	802	92	3.091	358	10.282
HOSTAL 2 ESTRELLAS	2	36	8	192	17	635	31	1.029	8	217	10	293	15	415	24	1.027	115	3.844
HOSTAL 1 ESTRELLA	8	181	14	295	39	1.000	34	898	6	133	20	473	15	254	75	2.163	211	5.397
TOTAL HOSTALES	10	217	22	487	56	1.635	65	1.927	14	350	30	766	30	669	99	3.190	326	9.241
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	0	0	0	0	3	132	0	0	0	0	0	0	0	0	3	132
APARTAMENTOS 3 LLAVES	1	22	1	16	5	195	28	891	0	0	4	91	3	180	17	2.294	59	3.689
APARTAMENTOS 2 LLAVES	7	228	17	454	36	1.129	111	3.524	7	156	51	1.313	34	999	139	4.181	402	11.984
APARTAMENTOS 1 LLAVE	6	125	21	516	28	588	70	2.082	5	123	50	1.169	41	1.152	102	2.147	323	7.902
TOTAL APARTAMENTOS	14	375	39	986	69	1.912	212	6.629	12	279	105	2.573	78	2.331	258	8.622	787	23.707
CAMPING 5 ESTRELLAS																		
CAMPING 4 ESTRELLAS	0	0	1	1.248	0	0	3	955	1	505	1	336	2	769	0	0	8	3.813
CAMPING 3 ESTRELLAS	3	781	4	1.059	9	4.064	12	3.166	2	412	3	512	4	823	5	2.446	42	13.263
CAMPING 2 ESTRELLAS	3	726	2	826	3	470	1	60	0	0	11	3.456	11	2.168	2	491	33	8.197
CAMPING 1 ESTRELLA	3	665	1	135	1	64	1	10	0	0	1	166	2	276	0	0	9	1.316
ÁREA DE PERNOCTA	1	66	0	0	0	0	3	156	1	42	1	120	1	165	0	0	7	549
CAMPAMENTOS DE TURISMO	10	2.238	8	3.268	13	4.598	20	4.347	4	959	17	4.590	20	4.201	7	2.937	99	27.138
TOTAL ALOJAMIENTOS	866	10.014	2.588	26.849	3.078	35.784	6.606	75.792	817	8.614	1.818	26.366	7.998	65.350	9.825	95.822	33.596	344.591

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2023

*Albergues: Incluyen también los pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 4. % Variación registrada en las plazas de alojamiento turístico.
Establecimientos del interior de Andalucía. Año 2022/2021

INTERIOR OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	0,0	3,4	1,4	0,6	2,7	0,4	7,5	4,9	2,9
ALBERGUES	0,0	0,0	52,5	5,9	0,0	6,9	11,9	14,1	9,1
CASAS RURALES	8,4	2,1	4,9	9,2	5,1	6,7	8,7	9,4	7,7
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	14,0	12,9	17,0	10,4	16,4	11,1	10,9	12,0	12,0
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	49,1	26,6	22,6	21,9	23,7	44,7	25,7	14,5	20,4
PENSIONES	0,0	0,0	0,0	-0,9	0,0	-1,6	0,0	-3,0	-1,3
TOTAL HOSTALES	0,0	13,5	0,6	1,5	0,0	1,6	3,4	13,0	5,7
TOTAL APARTAMENTOS	3,9	4,8	11,6	7,5	9,8	1,0	4,2	8,7	7,0
TOTAL CAMPING	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	4,1	0,0	0,9
TOTAL ALOJAMIENTOS	9,2	10,1	9,2	8,4	8,3	5,9	13,2	9,5	9,6

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2023

*Albergues: Incluyen también los pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 5. Oferta de establecimientos de alojamiento turístico en el litoral. Año 2022

LITORAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA		CÁDIZ		CÓRDOBA		GRANADA		HUELVA		JAÉN		MÁLAGA		SEVILLA		TOTAL	
	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS	Nº	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	2	826	7	2.435	0	0	0	0	2	1.226	0	0	21	7.330	0	0	32	11.817
HOTELES 4 ESTRELLAS	60	24.951	69	24.862	0	0	11	4.261	38	19.779	0	0	142	60.204	0	0	320	134.057
HOTELES 3 ESTRELLAS	16	1.719	54	5.753	0	0	7	1.132	11	1.718	0	0	100	18.786	0	0	188	29.108
HOTELES 2 ESTRELLAS	30	1.222	46	2.012	0	0	7	445	20	1.193	0	0	63	3.697	0	0	166	8.569
HOTELES 1 ESTRELLAS	14	507	36	1.293	0	0	10	449	4	159	0	0	21	637	0	0	85	3.045
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	122	29.225	212	36.355	0	0	35	6.287	75	24.075	0	0	347	90.654	0	0	791	186.596
ALBERGUES	3	402	5	617	0	0	1	38	4	538	0	0	8	1.272	0	0	21	2.867
CASAS RURALES	67	527	31	349	0	0	14	129	14	258	0	0	411	2.756	0	0	537	4.019
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RUI	319	1.563	2.153	13.553	0	0	111	627	48	389	0	0	472	3.181	0	0	3.103	19.313
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	7.752	38.119	12.992	70.304	0	0	2.045	11.471	2.275	12.227	0	0	50.459	264.963	0	0	75.523	397.084
PENSIONES	33	962	81	2.387	0	0	11	291	17	475	0	0	91	3.174	0	0	233	7.289
HOSTAL 2 ESTRELLAS	15	674	38	1.328	0	0	12	398	12	475	0	0	43	1.875	0	0	120	4.750
HOSTAL 1 ESTRELLA	33	858	106	3.016	0	0	9	327	14	439	0	0	60	1.932	0	0	222	6.572
TOTAL HOSTALES	48	1.532	144	4.344	0	0	21	725	26	914	0	0	103	3.807	0	0	342	11.322
APARTAMENTOS 4 LLAVES	0	0	1	150	0	0	0	0	1	428	0	0	3	2.312	0	0	5	2.890
APARTAMENTOS 3 LLAVES	2	2.886	11	617	0	0	4	1.102	4	1.732	0	0	57	11.542	0	0	78	17.879
APARTAMENTOS 2 LLAVES	50	5.044	78	3.477	0	0	10	360	31	2.821	0	0	332	18.364	0	0	501	30.066
APARTAMENTOS 1 LLAVE	65	4.796	67	3.061	0	0	6	211	11	434	0	0	221	10.021	0	0	370	18.523
TOTAL APARTAMENTOS	117	12.726	157	7.305	0	0	20	1.673	47	5.415	0	0	613	42.239	0	0	954	69.358
CAMPING 5 ESTRELLAS																		
CAMPING 4 ESTRELLAS	1	1.016	5	5.302	0	0	1	1.144	3	7.649	0	0	5	3.701	0	0	15	18.812
CAMPING 3 ESTRELLAS	10	5.743	19	12.439	0	0	4	1.902	5	7.666	0	0	11	7.336	0	0	49	35.086
CAMPING 2 ESTRELLAS	5	542	2	256	0	0	3	849	0	0	0	0	1	125	0	0	11	1.772
CAMPING 1 ESTRELLA	1	127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	200	0	0	2	327
ÁREA DE PERNOCTA	9	1.266	2	300	0	0	2	240	1	210	0	0	4	609	0	0	18	2.625
CAMPAMENTOS DE TURISMO	26	8.694	28	18.297	0	0	10	4.135	9	15.525	0	0	22	11.971	0	0	95	58.622
TOTAL ALOJAMIENTOS	8.487	93.750	15.803	153.511	0	0	2.268	25.376	2.515	59.816	0	0	52.526	424.017	0	0	81.599	756.470

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2023

*Albergues: Incluyen también los pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)

Tabla 6. % Variación registrada en las plazas de alojamiento turístico.
Establecimientos del litoral de Andalucía. Año 2022/2021

LITORAL OFERTA DE ALOJAMIENTO	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
TOTAL HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS	-0,1	2,3		-0,3	0,0		0,9		0,9
ALBERGUES	0,0	0,0		-	0,0		15,8		8,0
CASAS RURALES	11,4	9,1		43,3	16,2		7,7		9,7
VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL	11,5	16,7		16,3	26,3		13,9		16,0
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	21,7	18,7		22,4	16,4		22,4		21,4
PENSIONES	-2,2	-0,2		0,0	0,0		0,6		-0,1
TOTAL HOSTALES	1,1	1,4		0,0	18,7		3,5		3,2
TOTAL APARTAMENTOS	3,2	7,9		0,6	6,5		3,3		3,9
TOTAL CAMPING	0,0	0,2		6,2	0,0		0,0		0,5
TOTAL ALOJAMIENTOS	8,5	10,4		10,9	4,0		13,8		11,5

Fuente: Registro Estadístico de Turismo de Andalucía. Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Cifra provisional. Última fecha de actualización: Enero 2023

*Albergues: Incluyen también los pertenecientes a la Red Española de Albergues Juveniles (REAJ)