

Turismo español en Andalucía.
Año 2023
Demanda Turística en Andalucía. Mercados turísticos



TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA. AÑO 2023
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN
Demanda Turística en Andalucía. Mercados turísticos

EDITA
Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1
41004 Sevilla
NPU-1-10-240060-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones
<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA. AÑO 2023

Datos relevantes

PRINCIPALES CLAVES:

1. Se estima que casi **22,5 millones de turistas españoles** han visitado la comunidad andaluza en 2023, lo que ha supuesto un crecimiento del +5,9% respecto al año anterior, y se sitúa muy por encima de la cifra del 2019 año pre-Covid (+12,9%). En este contexto, cabe destacar el **intenso dinamismo de este emisor ya que por segundo año consecutivo supera el nivel pre-pandemia**.
2. Por mercados, Andaluces (53,0%) y residentes de otras Comunidades Autónomas españolas (47,0%) conforman la demanda turística nacional, ambas procedencias presentan notables aumentos respecto a 2022 (+4,6% y del +7,4% cada una), y aún mas acusados respecto a 2019 (+12,0% y +14,0%, respectivamente).
3. Un año más **Andalucía es el primer destino turístico para el mercado nacional**.
4. Este turista ha realizado **en 2023 más visitas a Andalucía pero de menor duración**. De este modo, destacar que la estancia media del mercado nacional se ha situado en 5,25 días, -0,05 días y -1,1 días a las registradas en 2022 y 2019, respectivamente.
5. En cuanto a su **gasto medio diario** cifrado en 70,06 euros **destacar que es el más elevado desde el inicio de la serie**, superior en +3,47 euros y +9,31 euros a las cifras de 2022 y 2019, cada uno.
6. **Alto componente estacional**. Habitualmente es el tercer trimestre el que acumula un mayor número de turistas españoles (el 37,1% en 2023), comportamiento que es extensible a andaluces (el 35,4%) y procedentes del resto de España (acumuló el 39,0%).

TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA. AÑO 2013

Datos relevantes

Según la Encuesta Coyuntura Turística de Andalucía (IECA) casi **22,5 millones de las y los turistas españoles** han visitado la comunidad andaluza en 2023, lo que ha supuesto un crecimiento del +5,9% respecto al año anterior, y se sitúa muy por encima de la cifra del 2019 año pre-Covid (+12,9%). En este contexto, cabe destacar el **intenso dinamismo de este emisor ya que por segundo año consecutivo supera el nivel pre-pandemia**.

Andaluces (53,0%) y residentes de otras Comunidades Autónomas españolas (47,0%) conforman la demanda turística nacional, ambas procedencias presentan notables aumentos respecto a 2022 (+4,6% y del +7,4% cada una), siendo aún más acusados respecto a 2019 (+12,0% y +14,0%, respectivamente).

Indicadores Básicos

	Turistas	Cuota de participación	Estancia media	Gasto Medio Diario	Estacionalidad (Cuota 3 ^{er} Trim.)
2019	19,9 Mill.	61,2% del Total	6,4 días	60,75 euros	18% 26% 37% 19%
2022	21,2 Mill. +6,6% más que en 2019	68,7% del Total	5,3 días -1,1 días menos que en 2019	66,59 euros +5,85 euros más que en 2019	15% 28% 38% 19%
2023	22,5 Mill. +5,9% más que en 2022 +12,9 % más que en 2019	65,7% del Total	5,2 días -0,05 días menos que en 2022 -1,1 días menos que en 2019	70,06 euros +3,47 euros más que en 2022 +9,31 euros más que en 2019	17% 27% 37% 20%



En 2023, Andalucía es líder en lo que a turismo nacional se refiere, captando el 19,1% del total de viajes que éstos realizan en España, cuota que se sitúa +1,0 punto y +0,3 puntos porcentuales por encima de las registradas en 2022 y 2019, respectivamente.



Hábitos de Consumo en Andalucía. Año 2023

Principal tipo de transporte	Principal tipo de alojamiento	Cómo organiza su viaje
63,1% usó coche	60,6% usó hoteles	93,6% de forma particular
Canal para informarse	Principales actividades	Con quién viaja
73,9% Experiencia propia 18,7% recomendación de familiares o amistades	47,6% Disfrute y uso de la playa 33,9% Compras	48,2% con su pareja 28,0% con familiares

Opinión sobre Andalucía. Año 2023

Valoración del destino	Aspectos mejor valorados	Grado de fidelidad
8,5 puntos (Escala de 1 a 10)	9,0 Atención y trato recibidos 8,8 Patrimonio Cultural, Paisajes y Parques Naturales y Alojamiento	60,1% repite visita

Perfil sociodemográfico. Año 2023

Sexo		Edad		Situación Laboral	
Hombres	48,2%	Menos de 18 años	6,3%	Trabajo	67,4%
Mujeres	51,8%	De 18 a 29 años	26,6%	En paro	2,6%
		De 30 a 44 años	28,1%	Estudiante	15,1%
		De 45 a 64 años	28,2%	Retirado/Jubilado	13,0%
		Más de 65 años	10,8%	Labores del hogar	1,2%
				Otras	0,7%

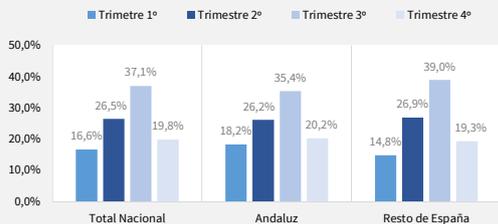
Fuente: Oficina del Dato, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la ECTA (IECA), ETR (INE).

TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA. AÑO 2013

Datos relevantes

Aspectos diferenciales:

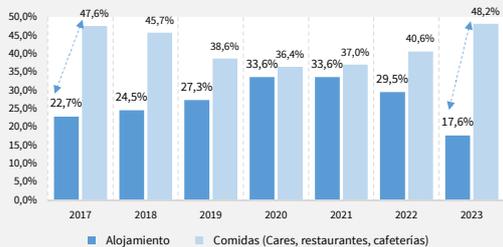
1. El turismo nacional registra un alto componente estacional ligado al período estival. Así, en los meses de verano se ha recibido al 37,1% de los turistas nacionales, comportamiento que es extensible a las diferentes procedencias españolas que han visitado Andalucía.



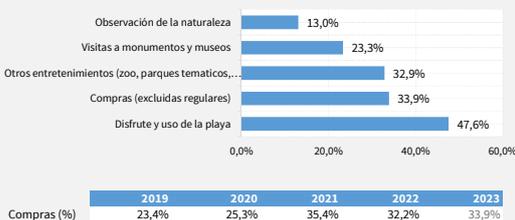
2. Este turista ha realizado en 2023 más visitas a Andalucía pero de menor duración, 5,25 días de estancia media (-0,05 días respecto al año 2022) (-1,1 días respecto al año 2019). Por el contrario, su gasto medio diario cifrado en 70,06 euros, superior en +3,47 euros y +9,31 euros a las cifras de 2022 y 2019, cada uno, es el más elevado desde el inicio de la serie histórica.



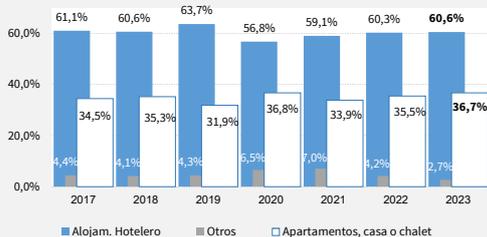
3. El turista nacional dedica entre el 66% - 70% de su presupuesto en destino a la restauración y al alojamiento. En 2023 se observa un mayor peso de la partida de restauración (48,2%) que del alojamiento (17,6%), característica que se registraba años atrás.



4. La actividad que tradicionalmente realizan más estos turistas en Andalucía es el disfrute y uso de sus playas (47,6%). En segundo lugar se sitúan las compras (33,9%), actividad que tras la pandemia no ha perdido su dinamismo.



4. Los establecimientos hoteleros siguen siendo el alojamiento preferido durante su estancia en Andalucía con una participación del 60,6% en 2023. Le siguen a distancia los apartamentos, casas o chalet con un cuota del 36,7%, tipología que ha experimentado un crecimiento en el horizonte 2017-2023.

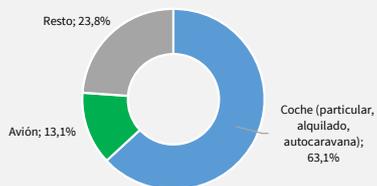


5. Andalucía es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales con una cuota del 21,0%. En 2023, se han registrado 25,6 millones de pernoctaciones de viajeros/as nacionales en los hoteles andaluces (-1,2% respecto al año 2022) (mismo nivel s/año 2019)

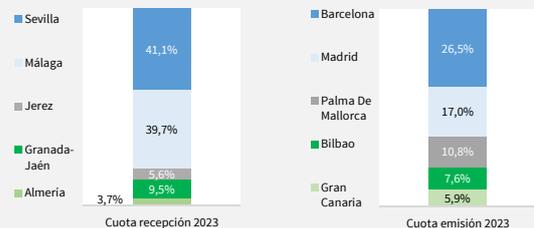
PERNOCTACIONES DE ESPAÑOLES	AÑO 2023	CUOTA (%)
Andalucía	25.573.357	21,0%
Cataluña	17.276.409	14,2%
C. Valenciana	14.862.735	12,2%
Madrid (C. de)	11.685.119	9,6%
Canarias	9.136.830	7,5%
Galicia	6.972.277	5,7%

FUENTE: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

6. El medio de transporte más utilizado para los viajes turísticos de las y los españoles en Andalucía es el coche, llegando a alcanzaren 2023 una participación del 63,1%, mientras que el uso del avión para acceder al destino andaluz se eleva hasta el 13,1%.



7. Los aeropuertos andaluces registraron las llegadas de 5,1 millones de pasajeros/as nacionales (+16,2% respecto al año 2022) (+17,9% s/año 2019). Los aeropuertos de Sevilla y Málaga reciben a la mayoría de pasajeros/as nacionales que llegan a la región siendo los aeropuertos de Barcelona y Madrid los principales emisores.



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de la ECTA (IECA), EOH (INE), AENA.