



Turismo de eventos

# Gran Premio de España de Motociclismo

Año 2024



## **TURISMO DE EVENTOS EN ANDALUCÍA**

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

### **EDITA**

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-240069-PDF

Formulario de contacto:

[https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat\\_servicio\\_id=22](https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22)

### **ELABORA**

Oficina del Dato

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: [oficinadeldato@andalucia.org](mailto:oficinadeldato@andalucia.org) ; [saeta@andalucia.org](mailto:saeta@andalucia.org)

Autora: Inmaculada Gallego Galán

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente

## INTRODUCCIÓN

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte ha realizado una encuesta dirigida a 466 turistas y un conteo hasta cubrir 1.200 asistentes al Gran Premio de España de Motociclismo celebrado en el circuito de Jerez, durante los días 26, 27 y 28 de abril de 2024, lo que supone un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,6% de error, al objeto de conocer su perfil y principales variables de su comportamiento turístico.

### FICHA TÉCNICA. Gran Premio de España de Motociclismo\_2024

Evento analizado:	Gran Premio de España de Motociclismo.
Lugar de celebración:	Circuito Jerez de la Frontera
Periodo de encuestación:	26, 27 y 28 de abril
Recogida de la información:	Entrevista personal a los turistas residentes o no residentes en Andalucía en el lugar de celebración del evento.
Tamaño de la muestra:	466 cuestionarios dirigidos a turistas, población finita según aforo, con un nivel de confianza del 95,5% y un +/- 4,6% de error teórico y siendo p=q=50%. Conteo paralelo de los abordados para conocer la estructura de las visitas de turistas, excursionistas y residentes.
Variables de Estudio:	Número de turistas, residencia, perfil del turista, estancia media, gasto, tipo de alojamiento, organización del viaje, motivo de la visita al evento, calificación de su estancia y del evento, grado de repetición, etc.

## CONCLUSIONES

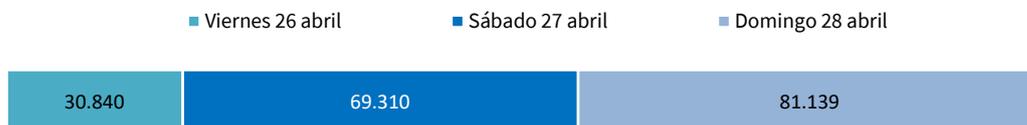
El Gran Premio de España de Motociclismo Jerez 2024 registró el domingo, el día de mayor afluencia, un total de **81.139 espectadores** (+2% respecto al año anterior), y **atrajo a 42 mil turistas**, lo que representa un incremento del **+17%** respecto a 2023. Este flujo de visitantes, junto al mantenimiento de la estancia media (3,25 días) y aumento del gasto medio diario (104,72 euros) ha generado un **gasto total estimado en 14,3 millones de euros, un 25% más que en 2023** (en términos nominales), una cifra que supone el mejor nivel registrado de la serie histórica disponible.

Tanto Andalucía como destino turístico como el propio evento han sido valorados por los turistas con **8,5 puntos de media en una escala de 1 a 10** (siendo 1 muy insatisfactorio y 10 muy satisfactorio), lo que supone también una mejora respecto a las valoraciones registradas en la edición anterior.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

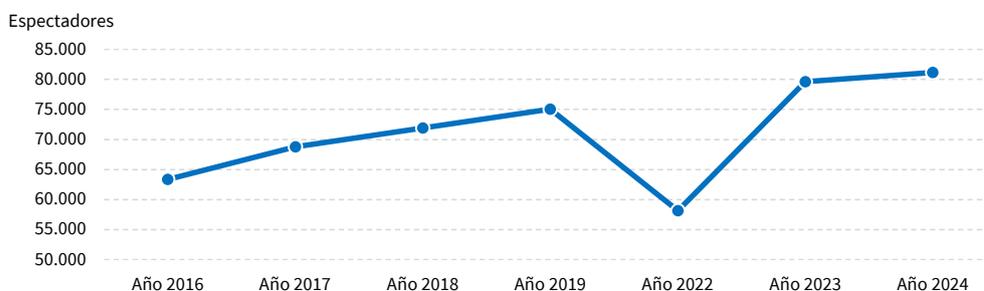
Según los organizadores del evento, el público al Gran Premio de España de Motociclismo alcanzó su máximo de afluencia el domingo 28 de abril con un total de **81.139 espectadores**, lo que supone un **incremento respecto a la edición del año anterior del +2%**.

Número de espectadores por días al Gran Premio de Motociclismo. Año 2024.



Fuente: Moto GP.

Número de espectadores en domingo. Año 2016 – Año 2024.



Fuente: Moto GP.

Teniendo en cuenta la cifra de asistentes aportada por la organización, se estima que esta edición ha atraído a un total de **42 mil turistas**, lo que supone un aumento respecto a la edición del año anterior del **+17%**.

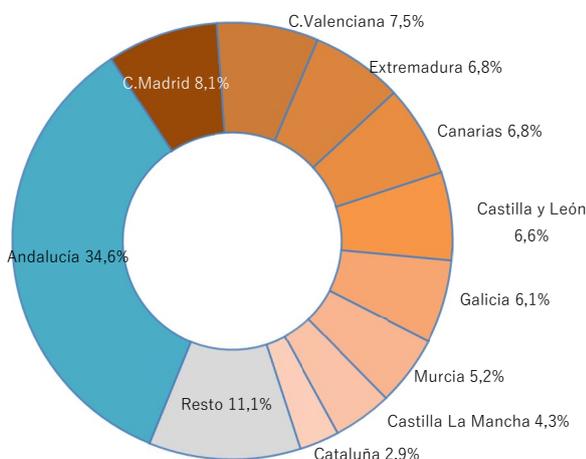
A nivel económico se estima un **gasto total** efectuado por los turistas atraídos por el Gran Premio Motos GP en el destino andaluz de **14,3 millones de euros** en 2024, lo que supone un aumento respecto al año anterior del **+25%** en términos nominales, una cifra que supone el mejor nivel registrado de la serie histórica disponible. Este buen resultado se debe tanto al aumento del número de turistas como al incremento del **gasto medio diario** (+7 euros) que se sitúa en esta edición en **104,72 euros por turista y día**, mientras que la **estancia media** permanece prácticamente igual (**3,25 días**).

Existen factores que han influido en estos resultados y que deben ser tenidos en cuenta en su interpretación:

1. La influencia de las condiciones climáticas, que pese a la lluvia se ha podido celebrar el evento sin incidencias
2. La coincidencia de las fechas de celebración del evento con el puente del 1 de mayo.
3. Alta presencia de demanda nacional (95%), lo que afecta a las principales variables de comportamiento turístico (transporte utilizado, alojamiento, organización del viaje, etc.)

En este evento, como es habitual, vuelve a destacar la **alta presencia de turistas nacionales (94,8%)** que se incrementan +2,0 puntos porcentuales respecto a 2023, destacando los andaluces (34,6%), seguidos de los procedentes de la Comunidad de Madrid (8%) y la Comunidad Valenciana (7,5%).

Distribución porcentual de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo según Comunidad Autónoma de procedencia. Año 2024.



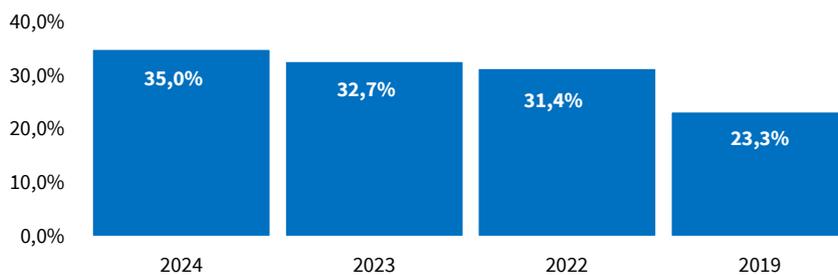
Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

En esta tipología de eventos destaca el alto porcentaje de turistas que declaran como motivo principal de su visita la asistencia al propio evento, concretamente el **99,8% de los turistas** han declarado que el **principal motivo de su visita ha sido asistir al Gran Premio de España de Motociclismo**, siendo la gran mayoría de ellos (95,3%) aficionados a este deporte. También destaca en este evento la fidelidad de su público, ya que el 65% de los turistas estuvieron en la anterior edición.

Aunque las tipologías de alojamiento de mayor presencia son los **establecimientos hoteleros (33%) y el uso de vivienda/apartamento alquilado (35%)**, en este evento destaca **la relevancia** que toma el **camping con una participación del 14%** en 2024.

Tal y como se muestra en el gráfico, cabe destacar, la tendencia al alza que vienen mostrando las viviendas/apartamentos alquilados en su viaje a Andalucía para la asistencia a este evento.

Uso de la vivienda/apartamento alquilado en su viaje a Andalucía.  
Gran Premio de Motociclismo. Años 2019 - 2024.



Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

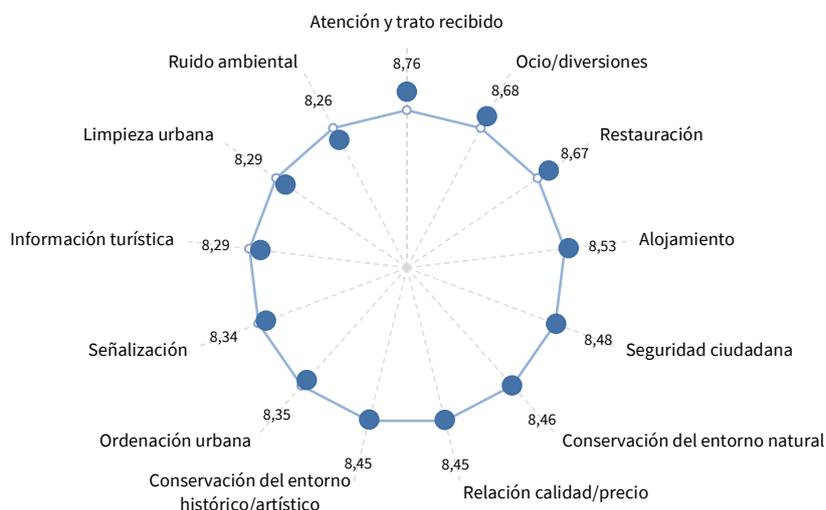
A la hora de organizar su viaje a Andalucía, es mayoritaria **la organización particular (96,4%)**, debido a la alta participación del mercado nacional que opta en menor medida por el uso de intermediarios. Además, el **90%** de los turistas asistentes a Motos GP **han utilizado Internet** para organizar su viaje, de los cuales el **51,2% han terminado comprando online algún producto o servicio** del viaje (alojamiento, entradas, transporte, etc.).

Dada la propia naturaleza del evento, destaca como medio de transporte **la moto (36,5%)**, ya que en general esta tipología de transporte es prácticamente inapreciable por los turistas que visitan Andalucía. Sin embargo, en esta edición ha sido superior el uso del **coche particular (43,3%)**, influenciado de nuevo por la mayor presencia de españoles y también por las previsiones meteorológicas de lluvia que ha podido influir en sustituir la moto por el coche por parte de algunos asistentes.

**Andalucía como destino turístico es valorada con 8,5 puntos** de media en una escala de 1 a 10 (siendo 1 muy insatisfactorio y 10 muy satisfactorio) por los turistas que han asistido al Gran Premio. El concepto mejor valorado es la atención y trato recibido, que obtiene una puntuación de 8,8 puntos. Sin embargo, destaca que todos los conceptos han registrado calificaciones superiores a los 8 puntos y todos han mejorado su valoración respecto a la edición del año anterior.

## Valoración de Andalucía (de 1 a 10) por conceptos. Gran Premio de Motociclismo. Año 2024

● Valoración — Valoración media



Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

Al igual que ha ocurrido en el destino, la **valoración media** que recibe el propio **evento** también se ha situado en **8,5 puntos** y todos los aspectos también han mejorado con respecto a la edición anterior, tal y como se aprecia en la siguiente tabla.

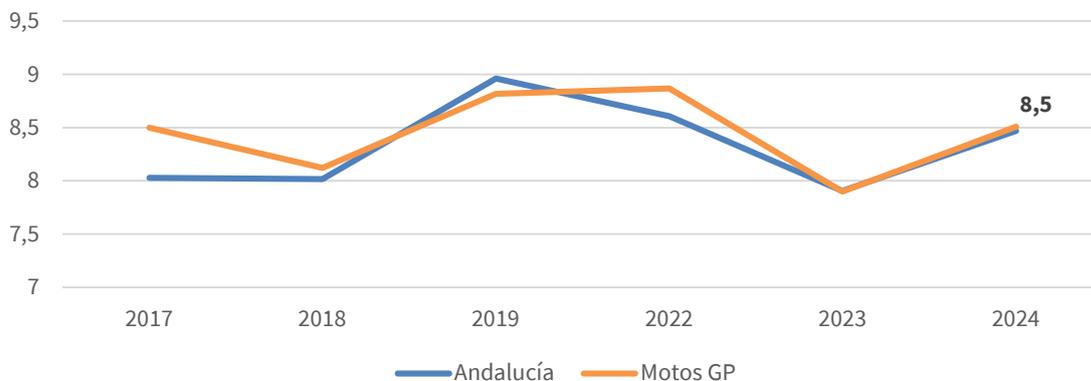
### Valoración del evento (de 1 a 10) por conceptos. Gran Premio de Motociclismo. Año 2024

GP Motociclismo	2024	2023
Organización	8,68	8,03
Recinto	8,65	7,96
Infraestructuras e instalaciones	8,36	7,78
Servicios prestados en el circuito	8,31	7,71
Entorno	8,69	8,08
Accesos	8,36	7,85
<b>Valoración media</b>	<b>8,51</b>	<b>7,90</b>

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

La valoración realizada por los turistas tanto al destino andaluz como al propio evento supone una recuperación respecto al año anterior (+0,6 puntos para ambos casos), registrándose así niveles de satisfacción más habituales para este evento.

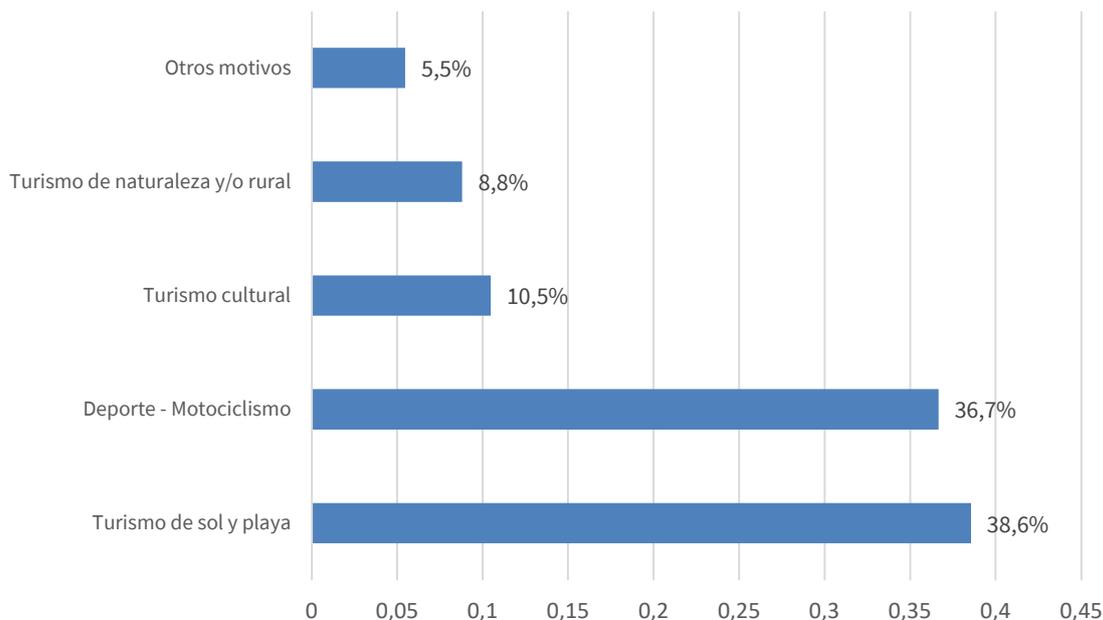
## Evolución de la valoración media de Andalucía y del Gran Premio de Motociclismo. Años 2017 - 2024



Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

**9 de cada 10 encuestados piensa volver a Andalucía como turista** durante este año o en el año próximo, siendo las motivaciones principales disfrutar de las playas andaluzas o realizar actividades relacionadas con el motociclismo. Así la celebración de este evento cobra importancia no sólo por lo que genera directamente con su celebración sino por lo que pueda influir de cara a la planificación de futuros viajes al destino andaluz.

### Intención futura de viajar a Andalucía por motivos. Turistas asistentes Gran Premio de Motociclismo. Año 2024



Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

La ciudad de Jerez es muy valorada por los asistentes, ya que casi la totalidad de los encuestados (99%) la recomendaría como destino turístico, fuera del marco del evento deportivo. Lo que vuelve a demostrar el efecto del posicionamiento positivo de un destino con la marca asociada al evento deportivo como es el Gran Premio de Motociclismo.

La gran mayoría de los encuestados recuerdan haber visto la marca “Andalucía” (84%) durante su estancia en el Gran Premio de Motociclismo, de los que tan sólo el 22% no recuerdan el lugar exacto de la promoción.

El **perfil sociodemográfico** de los turistas que asisten a este evento, como viene siendo habitual, sigue caracterizándose por una **mayor presencia de hombres (66,3%)** y el **intervalo de edad de mayor relevancia** es el comprendido entre los **45 y 65 años (38,1%)**, siendo la **situación laboral más común la de trabajo remunerado**, en la que se sitúa el 83,2% de los turistas asistentes.

#### Perfil de los turistas asistentes al Gran Premio de Motociclismo. Año 2024

Sexo (%)	
<b>Hombre</b>	<b>66,3</b>
Mujer	33,7
Total	100,0
Edad (%)	
Menos de 18 años	4,6
De 18 a 29 años	19,6
De 30 a 44 años	35,6
<b>De 45 a 65 años</b>	<b>38,1</b>
Más de 65 años	2,0
Total	100,0
Situación laboral (%)	
<b>Trabajo remunerado</b>	<b>83,2</b>
En paro	3,4
Estudiante	8,2
Retirado/jubilado	3,8
Labores del hogar	1,0
Otros	0,4
Total	100,0

Fuente: Oficina del dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.