

Empresas en el sector turístico de Andalucía

Año 2022



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Junta de Andalucía

Andalucía

EMPRESAS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

EDITA

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1

41004 Sevilla

NPU-1-10-230056-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e
indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente

Introducción

Este estudio tiene como objetivo proporcionar información cuantitativa acerca del tejido empresarial de Andalucía, especialmente sobre el sector de la hostelería (CNAE 55 y 56), de gran importancia en el conjunto de empresas turísticas que desarrollan su actividad en esta Comunidad.

La fuente oficial de información utilizada es el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía, elaborado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Según este directorio, a 1 de enero de 2022, Andalucía registra un total de 76.246 empresas turísticas, de las cuales 51.036 desarrollan su actividad en el ámbito de la hostelería.

En 2023, y con la finalidad de seguir las especificaciones del Reglamento (UE) 2019/2152 del Parlamento Europeo relativo a las estadísticas empresariales europeas, el directorio ofreció una visión más amplia del tejido productivo de Andalucía, incorporando otras actividades económicas relevantes por su contribución al Producto Interior Bruto (PIB)¹. Las modificaciones metodológicas llevadas a cabo con este fin, provocaron una ruptura de la serie, impidiendo por tanto la comparativa directa de las cifras actuales con las de periodos anteriores a 2020.

La Oficina del Dato de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía explota estadísticamente el [Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía](#) con una periodicidad anual y los microdatos considerados en este estudio, son los relativos al listado de actividades características del turismo incluido en el [anexo 1 de este documento](#) (CNAE-09 a cuatro dígitos).

Las variables contenidas en el directorio no sólo permiten conocer cuantitativamente el conjunto de empresas dedicadas al turismo y a la hostelería, sino también identificar su distribución territorial, su estructura, el empleo generado y el tamaño de estos negocios. En este contexto, el peso de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Andalucía es incuestionable, ya que el 99,9% de las que desarrollan su actividad en la Comunidad se corresponde con empresas de este tamaño. Este porcentaje de pymes es similar en el total de empresas turísticas y en el de la hostelería.

Dada la importancia del turismo en la economía andaluza y destacando el protagonismo de las pymes en él, se hace necesaria la promoción de la competitividad de estas empresas y su fortalecimiento. En este contexto, el uso estadístico del Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía no sólo se constituye como herramienta fundamental en el aprovechamiento de la información disponible, sino también en la medición del dinamismo generado dentro de la economía andaluza.

¹ Los sectores económicos u otros sectores cubiertos por el directorio son:

Desde 1998 a 2020: Todos los sectores de la CNAE 2009 salvo: A. Actividades agrarias, O. Actividades de la Administración Pública, T. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y U. Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

A partir del año 2021: Todos los sectores de la CNAE 2009 salvo: T. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio y U. Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales.

Principales claves

- Según el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía elaborado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), a 1 de enero de 2022 el **total de empresas que desarrollan actividades relacionadas con el turismo en Andalucía asciende a 76.246, siendo 51.036 las que vinculan su actividad a la hostelería**. Ambas cifras han registrado ascensos respecto al año anterior, (+3,4% y +2,7%, respectivamente), por encima del registrado en el total de empresas que operan en la Comunidad (+2,2%).
- Las empresas turísticas suponen el 12% del total de las empresas que operan en Andalucía, siendo dos de cada tres de hostelería (67%).
- Los últimos datos disponibles, muestran un **crecimiento generalizado tanto en el número global de empresas turísticas, como en las de hostelería**, no sólo a nivel comunitario sino también provincial. Este ascenso también se ha extendido al interior (+2,7%) y al litoral (+4%) de la Comunidad, así como a las diferentes tipologías de empresas existentes según tamaño.
- **Casi la totalidad de las empresas turísticas que operan en Andalucía lo hacen con menos de 250 empleados**. Concretamente las empresas con menos de 10 empleados, representan el 93,2%.
- Las altas empresariales tanto en la rama turística como en la parte dedicada a la hostelería han aumentado por encima del 25% respecto al año anterior, mientras que la variable referente al número de bajas empresariales ha descendido.
- En la actividad turística, el mayor porcentaje de altas, permanencia y bajas se registra en la restauración, principalmente en las empresas dedicadas a bares.
- En cuanto a **distribución territorial**, tres de cada diez empresas tienen su sede en las capitales de provincia. Cabe destacar Marbella, con un número de empresas turísticas por encima del registrado en la mayoría de ellas. Otros municipios costeros como Jerez de la Frontera, Fuengirola, Torremolinos, Benalmádena y Mijas concentran conjuntamente más del 8% de las empresas turísticas que operan en la Comunidad.
- En valor absoluto, el municipio andaluz que ha registrado el crecimiento más acusado de empresas turísticas es Marbella (casi 200 más que en 2021). Le siguen las capitales de Málaga, Sevilla y Granada, y a continuación otros municipios como Mijas, Fuengirola, Benalmádena y el Puerto de Santa María.

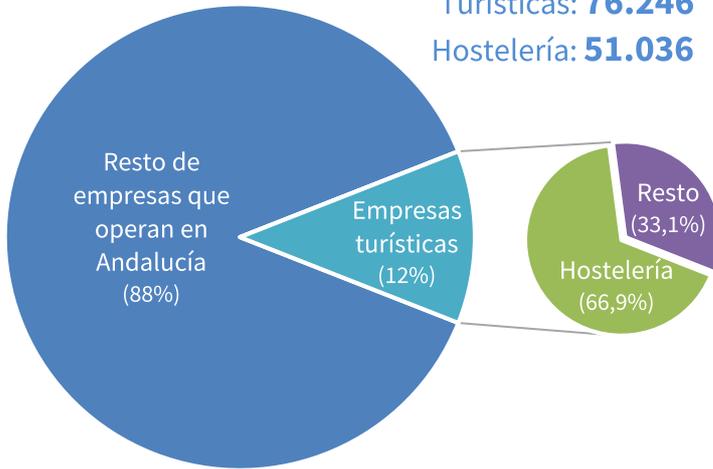
Año 2022

Empresas con actividad económica en Andalucía

¿Cuántas son?

% Participación

Total de empresas: **635.349**
 Turísticas: **76.246**
 Hostelería: **51.036**



Tamaño

% Var 2022 / 2021

El **93,2%** de las empresas turísticas que operan en Andalucía lo hacen con menos de 10 empleados

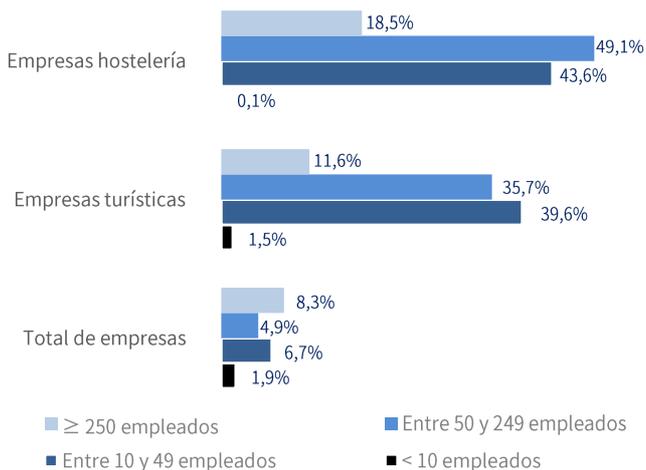


■ < 10 empleados ■ Entre 10 y 49 empleados
 ■ Entre 50 y 249 empleados ■ ≥ 250 empleados

Evolución

% Var 2022 / 2021

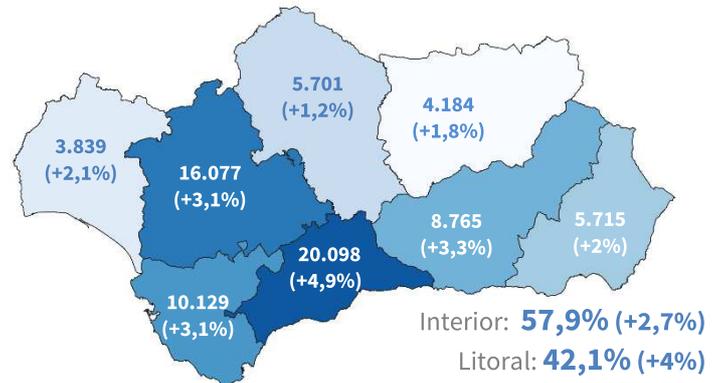
Salvo en las de menor tamaño, las empresas turísticas registran crecimientos más acusados que los del total de la economía.



¿Dónde tienen su sede social?

% Var 2022 / 2021

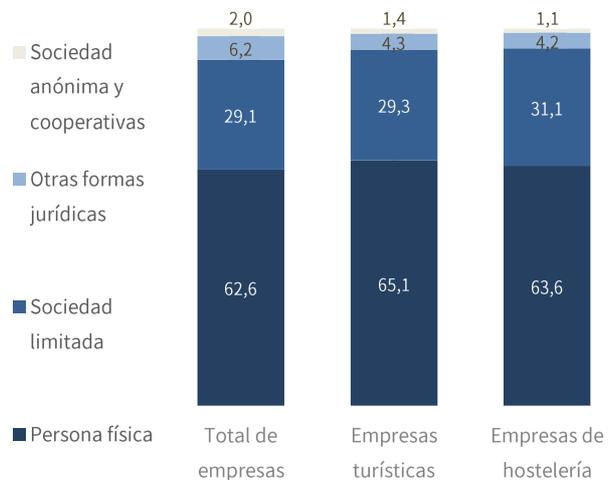
El **97,5%** de las empresas turísticas que operan en Andalucía tienen su **sede en la Comunidad**



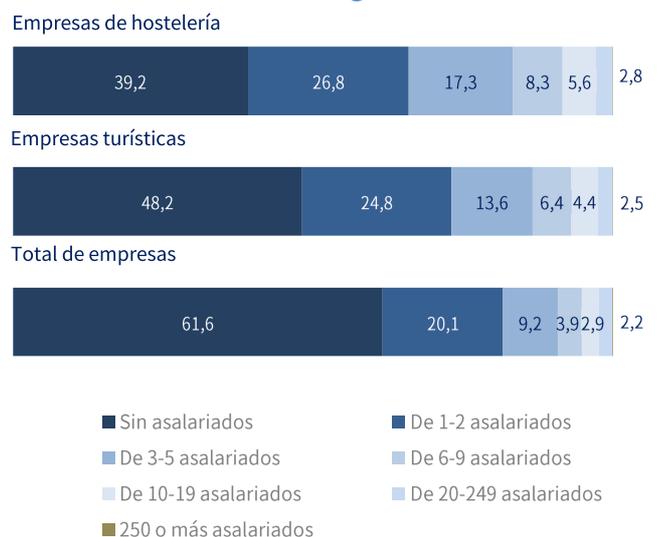
Estructura empresarial

% Var 2022 / 2021

Según tipología

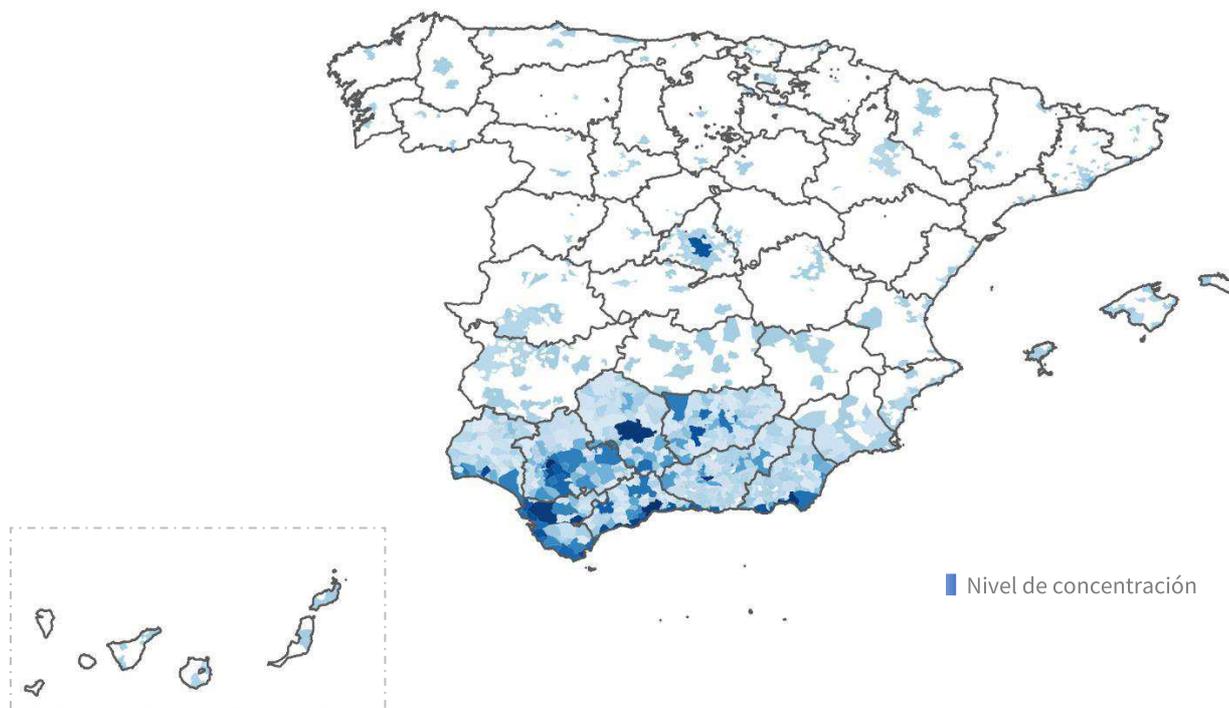


Según estructura salarial



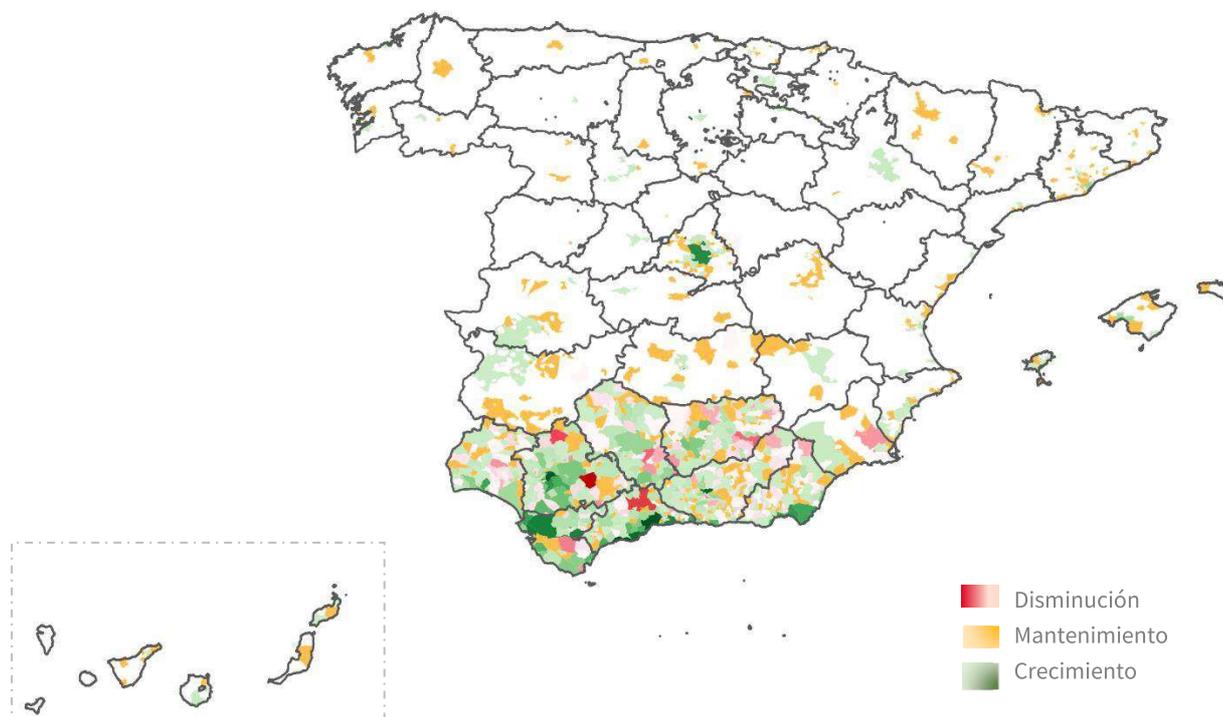
Concentración de empresas que operan en Andalucía según la ubicación de su sede. Año 2022

El 97,5% de las empresas turísticas que operan en Andalucía tienen su sede en la Comunidad. Del resto de España, destaca Madrid capital con una participación del 0,8%.



Evolución del número de empresas turísticas que operan en Andalucía. Año 2022/2021

Del total de municipios españoles que son sede de empresas turísticas que operan en Andalucía, el 42,6% ha incrementado el número de estas empresas, mientras que el 35% lo han mantenido.



ANEXO 1. LISTADO DE ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

Código CNAE-09 a cuatro dígitos	Actividades Turísticas	Agrupaciones realizadas en el análisis	
Grupos			
5510	Hoteles y alojamientos similares	Hostelería	
5520	Alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia		
5530	Campings		
5590	Otros alojamientos		
561	Restaurantes y puestos de comidas		
5610	Restaurantes y puestos de comidas		
562	Provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas		
5621	Provisión de comidas preparadas para eventos		
5629	Otros servicios de comida		
563	Establecimientos de bebidas		
5630	Establecimientos de bebidas		
4910	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril		Resto de actividades turísticas
4932	Otro transporte terrestre de pasajeros		
4939	Tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p.		
5010	Transporte marítimo de pasajeros		
5030	Transporte de pasajeros por vías navegables interiores		
5110	Transporte aéreo de pasajeros		
791	Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos		
7911	Actividades de las agencias de viaje		
7912	Actividades de los operadores turísticos		
7990	Otros servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos		
7711	Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros		
7712	Alquiler de camiones		
7721	Alquiler de artículos de ocio y deportivos		
900	Actividades de creación, artística y espectáculos		
9001	Artes escénicas		
9002	Actividades auxiliares a las artes escénicas		
9003	Creación artística y literaria		
9004	Gestión de salas de espectáculos		
9102	Actividades de museos		
9103	Gestión de lugares y edificios históricos		
9104	Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales		
9200	Actividades de juegos de azar y apuestas		
9311	Gestión de instalaciones deportivas		
9319	Otras actividades deportivas		
932	Actividades recreativas y de entretenimiento		
9321	Actividades de los parques de atracciones y los parques temático		
9329	Otras actividades recreativas y de entretenimiento		

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de INE y OMT.

ANEXO 2. CIFRAS MÁS RELEVANTES

DATOS BÁSICOS DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA	TOTAL DE EMPRESAS			TOTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS			TOTAL DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA		
	DATOS	% VAR	PERIODO	DATOS	% VAR	PERIODO	DATOS	% VAR	PERIODO
Número total de empresas	635.349	2,2%	2022	76.246	3,4%	2022	51.036	2,7%	2022
Microempresa (0-9 empleados)	600.073	1,9%	2022	71.090	1,5%	2022	46.773	0,1%	2022
Pequeña (10-49 empleados)	30.316	6,7%	2022	4.739	39,6%	2022	3.970	43,6%	2022
Mediana (50-249 empleados)	4.123	4,9%	2022	369	35,7%	2022	261	49,1%	2022
Total PYMES	634.512	2,2%	2022	76.198	3,4%	2022	51.004	2,7%	2022
Grande (250 o más empleados)	837	8,3%	2022	48	11,6%	2022	32	18,5%	2022

PRINCIPALES INDICADORES DE DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL	TOTAL DE EMPRESAS			TOTAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS			TOTAL DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA		
	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO	DATOS	VAR./DIF INTERANUAL	PERIODO
Altas	78.326	-50,9%	2022	10.668	26,0%	2022	7.180	25,1%	2022
Tasa de entrada	12,6%	-	2022	14,5%	-	2022	14,4%	-	2022
Bajas	64.834	15,3%	2022	8.321	-17,4%	2022	6.105	-16,3%	2022
Tasa de salida	10,4%	-	2022	11,3%	-	2022	12,3%	-	2022
Tasa neta	2,2	-	2022	3,2	-	2022	2,2	-	2022