



Pautas de consumo turístico de los andaluces durante la pandemia de COVID-19 con perspectiva de género

Demanda turística en Andalucía. Mercados turísticos



PAUTAS DE CONSUMO TURÍSTICO DE LOS ANDALUCES DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19 CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

COLECCIÓN

Demanda Turística en Andalucía. Mercados turísticos

EDITA

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Plaza Nueva, nº 4

41001 Sevilla

NPU-1-10-220049-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoregeneracionjusticiayadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

C/ Compañía nº 40

29008 Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Correo e.: saeta@andalucia.org

Publicación electrónica disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=210701>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Introducción

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) realizó entre septiembre y diciembre de 2020 la operación estadística “Encuesta Social 2020. Hábitos turísticos de la población andaluza” . Para diseñar el cuestionario que permitiera analizar cómo había afectado la actual crisis sanitaria en la actividad turística de los andaluces, IECA contó con la colaboración de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, a través del equipo técnico del Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA) de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

La “Encuesta Social 2020. Hábitos turísticos de la población andaluza” tiene como objetivo principal entender las transformaciones de los hábitos turísticos de la población que reside en Andalucía durante el verano de 2020 como consecuencia de la pandemia de la COVID-19. La encuesta ha preguntado a la población andaluza por sus viajes personales, indagando sobre las dimensiones más importantes del principal viaje realizado¹: motivación principal, duración, destino visitado, tipo de alojamiento, tipo de transporte y composición del grupo de viaje. También ha recogido información sobre las características sociodemográficas y socioeconómicas de la población andaluza.

Los viajes por motivos personales son desplazamientos que se realizan a otro municipio distinto del de residencia, pernoctando fuera del domicilio al menos una noche. Estos viajes no incluyen viajes de trabajo o por motivos profesionales, sino que abarcan tres grandes categorías de motivaciones: 1. Viajes para disfrutar del tiempo de ocio, descanso o vacaciones; 2. Visitas a familiares o amistades; 3. Otros motivos personales (para realizar compras, por salud, religiosos o peregrinaciones, incentivos, ...)

El análisis de resultados realizado por IECA se ha publicado a través de una [Nota Divulgativa](#) y se acompaña de una amplia [tabulación](#). Asimismo, se han publicado los microdatos de esta operación, lo que permite profundizar en el estudio de otras partes de la encuesta que han quedado fuera de ese objetivo principal analizado por IECA. Concretamente, **SAETA** realizó un análisis más detallado de [los hábitos de viaje de la población andaluza](#) en los años inmediatamente anteriores a la pandemia (2019 o 2018 si no se ha viajado en 2019) y **realiza en este informe un análisis en clave de género sobre el impacto de la pandemia de la COVID-19 en los comportamientos de viaje de la población andaluza**. Se trata de responder a la pregunta: **¿Ha tenido la pandemia de COVID-19 un impacto diferente en los hábitos turísticos de las andaluzas y de los andaluces?**

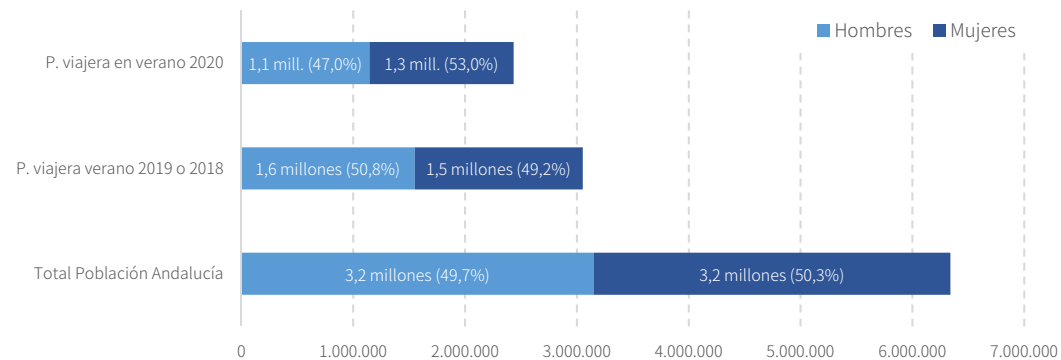
¹ Viaje principal: a los informantes que hayan realizado más de un viaje personal se les ha pedido que, de esos viajes personales, recuerde el viaje principal, que sería aquel que ha durado un mayor número de noches o pernoctaciones. En el caso de que haya realizado varios viajes personales con la misma duración, se ha escogido aquel que haya supuesto un mayor gasto.

Población viajera y no viajera

La encuesta ha preguntado a la población andaluza de entre 16 y 75 años (6,3 millones de habitantes, el 49,7% son hombres y el 50,3% son mujeres) si realizó algún viaje por motivos personales en el verano de 2020 (meses de junio a septiembre). **El primer impacto de la pandemia sobre los viajes personales es hacer que estos descendieran en el verano de 2020** con respecto al verano anterior.

Así, el 38,4% de la población andaluza (2,4 millones de habitantes) realizó al menos un viaje por motivos personales en el verano de 2020, mientras que ese porcentaje fue del 48,2% (3,1 millones) en el verano anterior (2019 o 2018 si no viajó en 2019), un descenso de casi 10 puntos porcentuales. Cuando se desagrega esta información teniendo en cuenta el sexo de la población viajera, **se observa que la reducción ha afectado con más intensidad a los hombres que a las mujeres**, tal y como se puede apreciar en el gráfico.

Impacto de la COVID-19 sobre la población viajera y su distribución por sexo



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta Social 2020. Hábitos turísticos de la Población Andaluza (IECA).

Puntos clave

POBLACIÓN VIAJERA ANDALUZA

- > **2,4** millones en el verano 2020
- > **3,1** millones en el verano anterior



VIAJARON VERANO 2019 o 2018

- > **Más hombres** (1,6 millones) que mujeres (1,5 millones)



VIAJARON EN EL VERANO 2020

- > **Más mujeres** (1,3 millones) que hombres (1,1 millones)

Motivos por los que no realizó ningún viaje personal

El **61,4%** de la población andaluza de entre 16 y 75 años no realizó ningún viaje por motivos personales en el verano de 2020, lo que supone la cifra de 3,9 millones de habitantes, el 51,4% son hombres y el 48,6% son mujeres.

Al preguntarles si el motivo por el que no viajaron estaba relacionado con la COVID-19, el 45,1% de la población andaluza alegó razones directamente relacionados con la pandemia (el 45,2% en el caso de los hombres y el 45,0% en el de las mujeres). Más diferencias se aprecian cuando entran a detallar esos motivos: el **miedo al contagio** es el principal motivo que señalan tanto mujeres (70,8%) como hombres (64,0%). Para los hombres, le sigue la necesidad de esperar a que evolucione la situación sanitaria (27,6%), mientras que para las mujeres tiene mayor relevancia ser o viajar con una persona especialmente vulnerable al virus (30,2%). La situación económica desfavorable debido a la COVID-19 sería el tercer motivo más importante para ambos sexos.

En la tabla también se aprecia que las normas de seguridad para evitar el contagio (medidas de distanciamiento social o las restricciones de movilidad) han tenido un peso menor en las decisiones de la población andaluza (18,7% y 12,8%, respectivamente), y esta menor importancia se presenta con pocas diferencias tanto en hombres como en mujeres.

Distribución de la población andaluza no viajera según motivos relacionados con la COVID-19 y sexo

MOTIVOS PARA NO VIAJAR RELACIONADOS CON LA COVID-19 ²	Total	Hombres	Mujeres
El miedo al contagio	67,4%	64,0%	70,8%
Ser o viajar con una persona especialmente vulnerable al virus	26,6%	22,9%	30,2%
Prefiero esperar a ver cómo evoluciona la pandemia	25,9%	27,6%	24,3%
Situación económica desfavorable	25,6%	24,4%	26,8%
Las medidas para garantizar el distanciamiento social	18,7%	19,9%	17,5%
Restricciones de movilidad	12,8%	14,8%	10,9%
Cancelación/retraso del viaje	4,8%	3,4%	6,1%
Motivos laborales relacionados con la COVID-19	3,9%	4,4%	3,4%
Otros motivos	1,2%	0,3%	2,1%

Fuente SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta Social 2020. Hábitos turísticos de la Población Andaluza (IECA).

² Pregunta con respuesta múltiple (pueden contestar hasta un máximo 3 motivos), por lo que la suma de los porcentajes no tiene por qué ser 100%.

Puntos clave

MOTIVOS NO VIAJE VERANO 2020

- > El **45,1%** del total de la población alegó motivos **SI relacionados** con la COVID-19
- > Otro **16,3%** del total de la población alegó motivos **NO relacionados** con la COVID-19

.....

PRINCIPALES MOTIVOS COVID-19

1. **Miedo al contagio** (70,8%)
2. **Vulnerable al virus** (30,2%)
3. **Situación económica** (26,8%)

.....

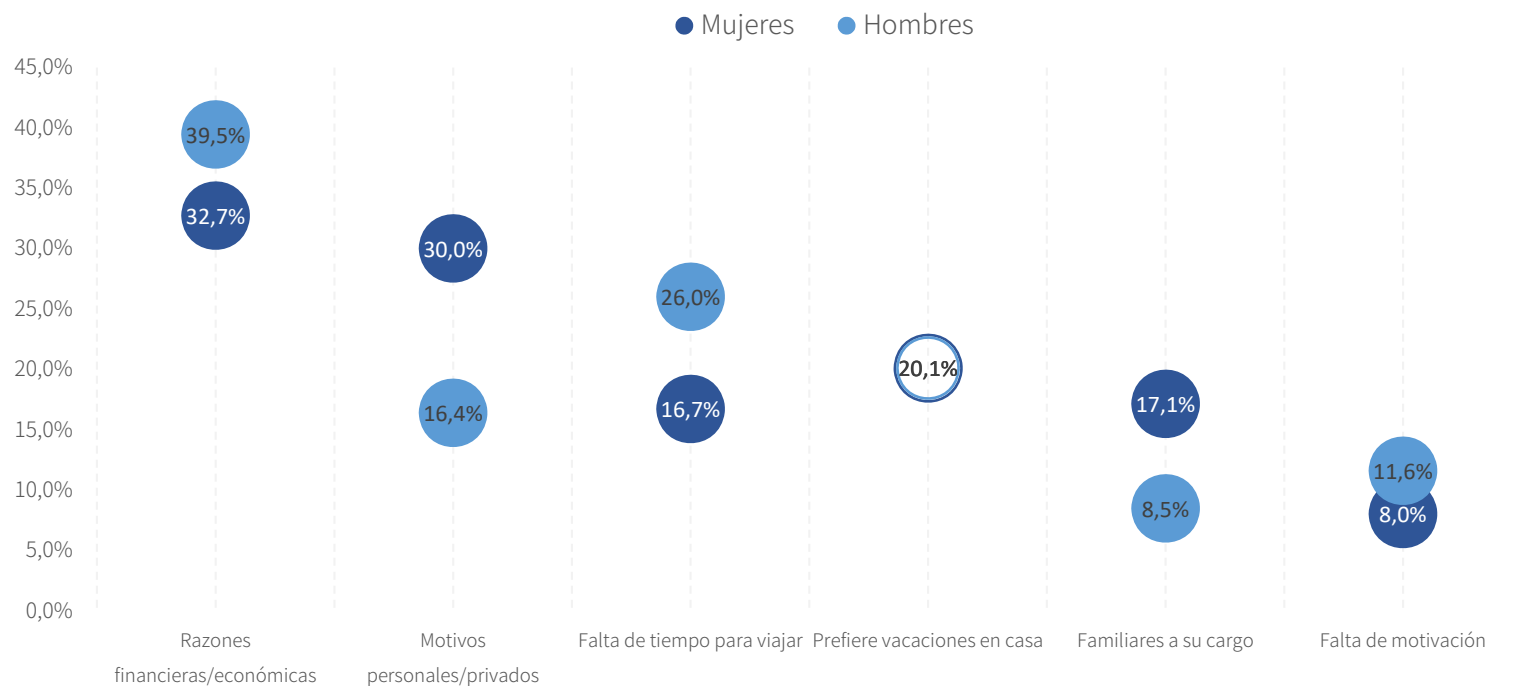
PRINCIPALES MOTIVOS COVID-19

1. **Miedo al contagio** (64,0%)
2. **Prefiere esperar** (27,6%)
3. **Situación económica** (24,4%)

Motivos por los que no realizó ningún viaje personal

Para la población andaluza que no viajó en el verano de 2020 debido a **motivos no directamente relacionados con la COVID-19**, el principal impedimento tanto para hombres (39,5%) como para mujeres (32,7%) fueron motivos financieros/económicos. El siguiente obstáculo para los hombres fue la falta de tiempo para viajar, mientras que las mujeres argumentaron motivos personales/privados (como problemas de salud, edad avanzada, etc.).

Distribución de la población andaluza no viajera según motivos no relacionados con la COVID-19 y sexo



Fuente SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta Social 2020. Hábitos turísticos de la Población Andaluza (IECA).

³ Pregunta con respuesta múltiple (pueden contestar hasta un máximo 2 motivos), por lo que la suma de los porcentajes no tiene por qué ser 100%.

Puntos clave

- No es la falta de ganas o motivos para viajar lo que impidió a la población andaluza efectuar un viaje por motivos personales en el verano de 2020 (solo el 8% de las mujeres que no viajó por motivos no relacionados con la COVID-19 contestó esta opción, y el 11,6% de los hombres).
- Son las razones financieras y/o económicas el principal impedimento para viajar no directamente relacionado con la pandemia, tanto entre las andaluzas como entre los andaluces.
- El único motivo alegado que presenta idéntica proporción en hombres y mujeres es la preferencia por disfrutar de las vacaciones en el propio domicilio.

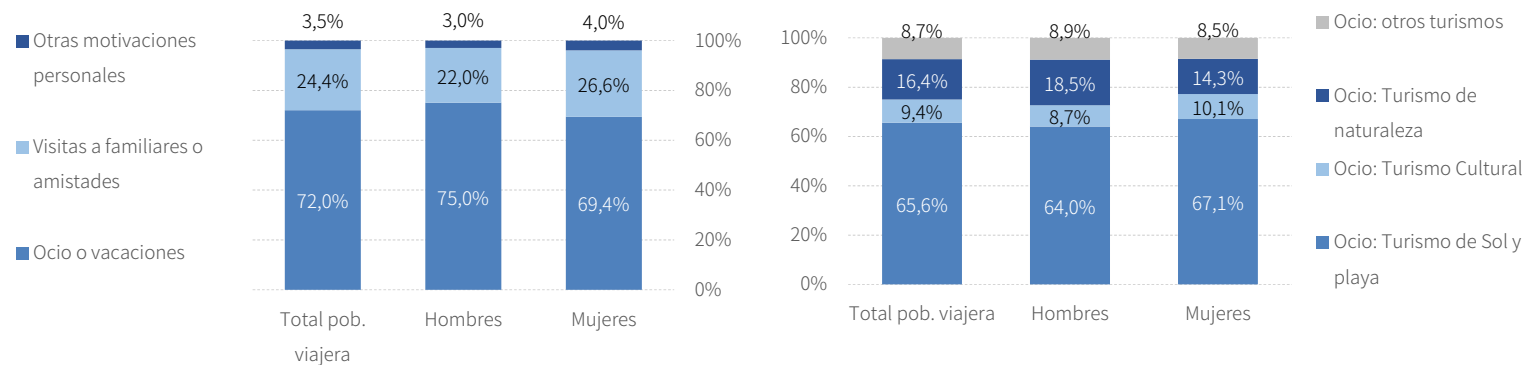
Características del principal viaje por motivos personales

A partir de este punto, el análisis se centra en caracterizar el principal viaje por motivos personales que la población andaluza ha realizado en el verano de 2020 analizando si el impacto de la pandemia ha sido distinto en los comportamientos de viaje de los hombres y de las mujeres. Para ello se recuerda que, en los viajes personales, además de los viajes de ocio, descanso o vacaciones, se incluyen también las visitas a familiares o amistades y los viajes realizados por otros motivos personales (compras, salud, religiosos/peregrinaciones, incentivos, otros).

MOTIVACIÓN PRINCIPAL⁴:

Al tratarse del principal viaje personal realizado en el verano de 2020, el predominio de los viajes de ocio y vacaciones es muy claro en ambos sexos, si bien se aprecia que las mujeres realizaron en proporción más visitas a amistades y familiares y menos viajes de ocio o vacaciones que los hombres. Al examinar el tipo de turismo de ocio que realizaron, el segmento de sol y playa es el preferido, lo cual es un resultado esperable por la época del año en la que se realizó el viaje. No obstante, las mujeres muestran una mayor preferencia por el turismo de sol y playa y por el turismo cultural que los hombres, mientras que estos últimos se decantaron por el turismo de naturaleza en mayor proporción que las mujeres.

Distribución de la población viajera según sexo y motivación del principal viaje personal



Fuente SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta Social 2020. Hábitos turísticos de la Población Andaluza (IECA).

⁴Lo más oportuno hubiera sido estudiar separadamente los "viajes de ocio, descanso o vacaciones" de "las visitas a familiares o amistades", pues ambas motivaciones dan lugar a viajes personales con características bastante diferentes. Sin embargo, al tener que realizar una desagregación por sexo, el nº de encuestas disponibles se reduciría sensiblemente en cada cruce de variables y se elevaría la variabilidad de las estimaciones.

Puntos clave

- Para 7 de cada 10 residentes en Andalucía, el principal viaje personal realizado en el verano de 2020 tuvo como motivación primordial disfrutar del tiempo de ocio y/o las vacaciones, con un claro predominio del segmento de Sol y Playa en estos viajes.



MOTIVACIÓN DEL VIAJE

- > Porcentaje mayor de viajes de ocio y/o vacaciones que las mujeres (75% vs 69,4%)
- > Turismo de naturaleza en mayor proporción que las mujeres



MOTIVACIÓN DEL VIAJE

- > Porcentaje mayor de visitas a familiares y/o amistades que los hombres (26,6% vs 22%)
- > Porcentajes más elevados de turismo cultural y de sol y playa que los hombres

Características del principal viaje por motivos personales

Puntos clave

DURACIÓN (EN Nº DE NOCHES):

Para cerca de la mitad de la población viajera (48,3%), el principal viaje por motivos personales realizado en el verano de 2020 tuvo una duración comprendida entre las 3 y las 7 noches. No obstante, este porcentaje es algo mayor cuando el viaje lo realizó una mujer (49,4%) que si el viajero fue un hombre (47,0%). Complementariamente, los hombres realizan más viajes de duración intermedia (de 7 a 15 noches) y las mujeres viajes más largos.

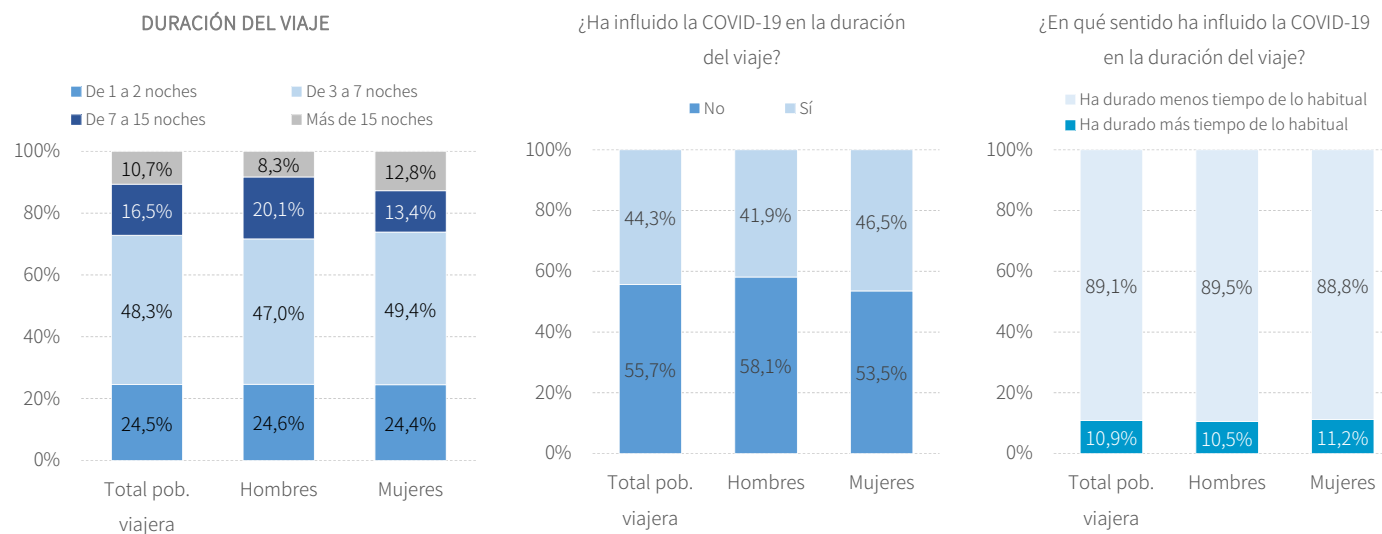
Cuando se examina el impacto de la COVID-19 sobre la duración del viaje, se comprueba que es mayoritaria la población viajera que dice no haberle afectado (55,7%), comprobándose que a los hombres les ha influido menos la situación derivada de la pandemia en la duración de sus viajes que a las mujeres (el 41,9% se han visto afectados mientras que este porcentaje ha sido del 46,5% de las mujeres, una diferencia de 4,6 puntos porcentuales). En ambos sexos la influencia de la COVID-19 ha sido la de acortar la duración del viaje.

- Los viajes que han durado entre 3 y 7 noches han sido los más frecuentes para la población andaluza que ha viajado en el verano de 2020.

- A algo menos de la mitad de esta población viajera (44,3%) la Covid-19 afectó a la duración de sus viajes, haciendo que la gran mayoría duraran menos tiempo de lo habitual.

.....

Distribución de la población viajera según sexo y duración del principal viaje personal e impacto COVID-19



DURACIÓN VIAJE y COVID-19

- > De 3 a 7 noches (49,4%) y más viajes largos que los hombres
- > 46,5% influidas por Covid-19
- > Para el 88,8% los viajes han sido más cortos de lo habitual

DURACIÓN VIAJE y COVID-19

- > De 3 a 7 noches (47,0%) y más viajes intermedios que las mujeres
- > 41,9% influidos por Covid-19
- > Para el 89,5% los viajes han sido más cortos de lo habitual

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta Social 2020. Hábitos turísticos de la Población Andaluza (IECA).

Características del principal viaje por motivos personales

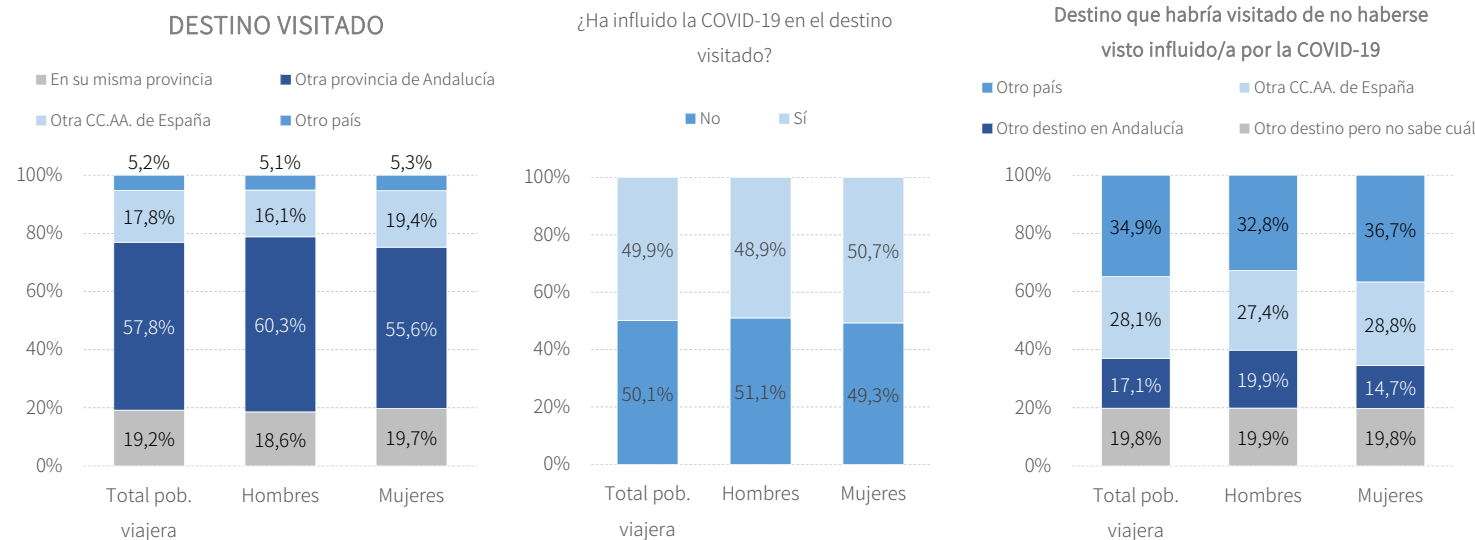
Puntos clave

EL DESTINO VISITADO:

Lo más frecuente para los dos sexos es que el principal viaje realizado en el verano de 2020 haya tenido como destino otra provincia de Andalucía, siendo precisamente en este destino donde se aprecia la mayor distancia entre ambos, ya que ha sido escogido por el 60,3% de los hombres frente al 55,6% de las mujeres.

La mitad de la población (50,1%) que viajó en el verano de 2020 manifiesta que la Covid-19 no le había afectado a la hora de elegir el destino, con porcentajes parecidos para hombres (51,1%) y mujeres (49,3%). Para aquellos a los que sí les ha afectado, las mayores diferencias entre ambos sexos son que las mujeres, de no haberse visto influidas por la pandemia, habrían elegido destinos fuera de Andalucía (tanto a viajes a otro país como a otra región de España) en mayor proporción que los hombres.

Distribución de la población viajera según sexo y destino visitado en el principal viaje personal e impacto COVID-19



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta Social 2020. Hábitos turísticos de la Población Andaluza (IECA).

- Andalucía es el destino preferente para la población andaluza cuando se trata de disfrutar del principal viaje personal realizado en el verano de 2020.

- Para la mitad de esta población viajera el Covid-19 afectó a su elección del destino a visitar, decantándose por viajes a destinos más próximos



DESTINO VISITADO y COVID-19

- > La propia Andalucía (78,8%)
- > Influidos por la Covid-19 (48,9%)
- > El 60,2% habría escogido destinos fuera de la región



DESTINO VISITADO y COVID-19

- > La propia Andalucía (75,3%)
- > Influidas por la Covid-19 (50,7%)
- > El 65,5% habría escogido destinos fuera de la región

Características del principal viaje por motivos personales

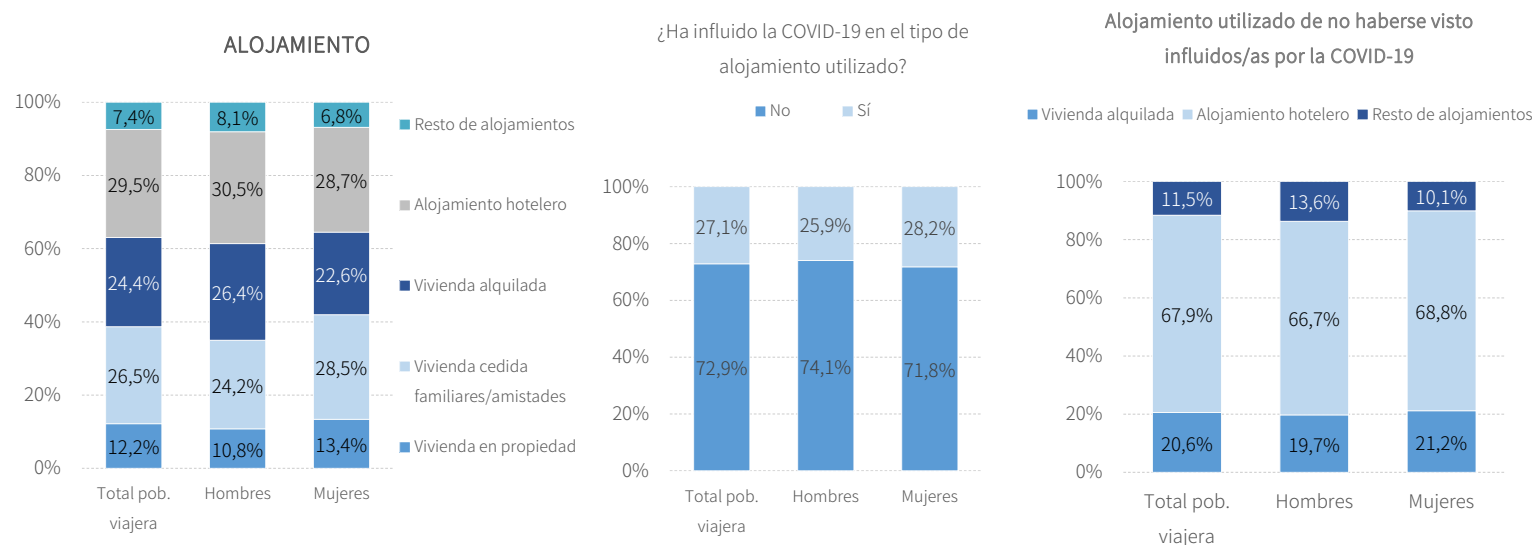
Puntos clave

TIPO DE ALOJAMIENTO PRINCIPAL:

El 29,5% de la población viajera utilizó como principal opción de alojamiento⁵ un establecimiento hotelero en su viaje personal. Este tipo de alojamiento es la primera elección tanto para los hombres como para las mujeres, mientras que la siguiente opción más representativa para las mujeres es el alojamiento en viviendas cedidas por familiares o amistades (28,5%) y para los hombres la vivienda alquilada (26,4%).

Cuando se cuestiona si la Covid-19 había influido en la elección del alojamiento utilizado, se comprueba que solo uno de cada cuatro hombres (25,9%) se ha visto influido, siendo la proporción de mujeres afectadas algo mayor (28,2%). Estos viajeros y viajeras habrían escogido como alojamiento fundamentalmente un hotel de no haberse visto influidos/as por la Covid-19.



Distribución de la población viajera según el tipo de alojamiento utilizado en el principal viaje personal



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta Social 2020. Hábitos turísticos de la Población Andaluza (IECA).

⁵Dado que un viajero puede usar más de un tipo de alojamiento durante su principal viaje personal, a los encuestados se les ha pedido que den información sobre el alojamiento principal, que será aquel en el que pernoctó un mayor número de noches. Si se ha pasado el mismo número de noches en dos tipos de alojamiento distintos, se considerará principal aquel en el que se haya alojado durante su estancia en el destino principal. En último caso, se considerará principal aquel que haya supuesto un mayor gasto.

- El alojamiento de pago (hoteles + viviendas alquiladas) es la opción mayoritaria (53,9%) para pernoctar en el principal viaje personal realizado en el verano de 2020.
- Para 27,1% de estos viajeros/as, el Covid-19 afectó a su elección del alojamiento. De no haberse visto influidos, se hubieran decantado por el alojamiento hotelero.

-
-  ALOJAMIENTO y COVID-19
- > 1º Hoteles, 2º Viv. cedida
 - > Influidas por la Covid-19 (28,2%)
 - > El 68,8% habría escogido un establecimiento hotelero
-
-  ALOJAMIENTO y COVID-19
- > 1º Hoteles, 2º Viv. alquilada
 - > Influidos por la Covid-19 (25,9%)
 - > El 66,7% habría escogido un establecimiento hotelero

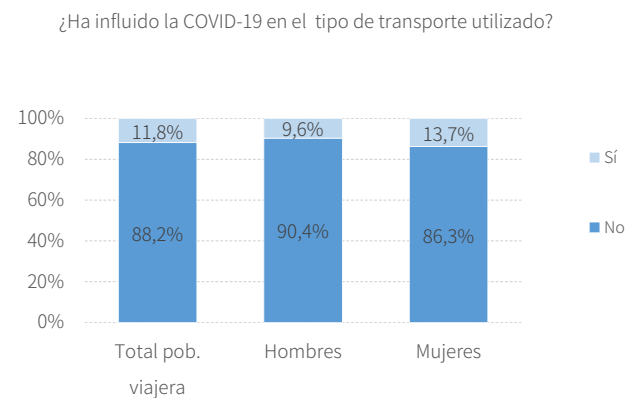
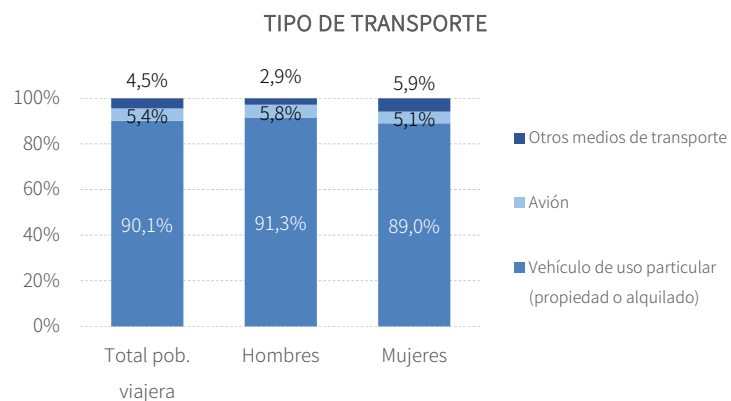
Características del principal viaje por motivos personales

TIPO DE TRANSPORTE PRINCIPAL:

En el verano de 2020, el 90,1% de la población viajera utilizó como principal opción de transporte⁶ un vehículo particular en propiedad o alquilado (coches, furgonetas, autocaravanas y caravanas) en su viaje personal. La siguiente opción más representativa es el avión, escogido por el 5,4% de dicha población. Estos resultados están en consonancia con el menor número observado de personas que han visitado el extranjero u otra CC. AA de España en este viaje (5,2% y 17,8%, respectivamente).

Igualmente, se puede apreciar en el gráfico, que existen pocas diferencias en el uso de un medio de transporte u otro según sea el sexo del viajero, ya que el predominio del vehículo particular es indiscutible en ambos. Ante la pregunta de si la Covid-19 había influido en la elección del medio de transporte, es muy elevado el porcentaje que contesta que no se ha visto influido, tanto entre los hombres como entre las mujeres.

Distribución de la población viajera según sexo y transporte utilizado en el principal viaje personal e impacto COVID-19



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta Social 2020. Hábitos turísticos de la Población Andaluza (IECA).

⁶Dado que un viajero puede usar más de un tipo de transporte para alcanzar el destino de su principal viaje personal o si el viaje tiene varios destinos y se utiliza más de un medio de transporte para ir de uno a otro, a los encuestados se les ha pedido que den información sobre el transporte principal, que será aquel con el que se recorrió una mayor distancia. En el caso particular de que se haya empleado un medio de transporte para el viaje de ida y otro distinto para el de vuelta (misma distancia), se considera principal el medio de transporte que haya resultado más caro.

- Los resultados apuntan a que **el tipo de transporte utilizado** en el principal viaje personal **depende de la distancia que hay que recorrer para llegar al destino**. De ahí que, una vez elegido el destino, la Covid-19 ya no ejerza una influencia destacada en la elección del medio de transporte.

- Para confirmarlo se ha realizado el cruce del tipo de transporte con el destino visitado, comprobándose que **el vehículo particular es la opción casi exclusiva cuando el principal viaje personal se realizó dentro de Andalucía** (en su misma provincia o en otra provincia de Andalucía).

- Mientras que el avión es una opción de transporte que solo se utilizó en el verano de 2020 cuando el destino del principal viaje personal fue el extranjero u otra CC. AA. de España.

Características del principal viaje por motivos personales

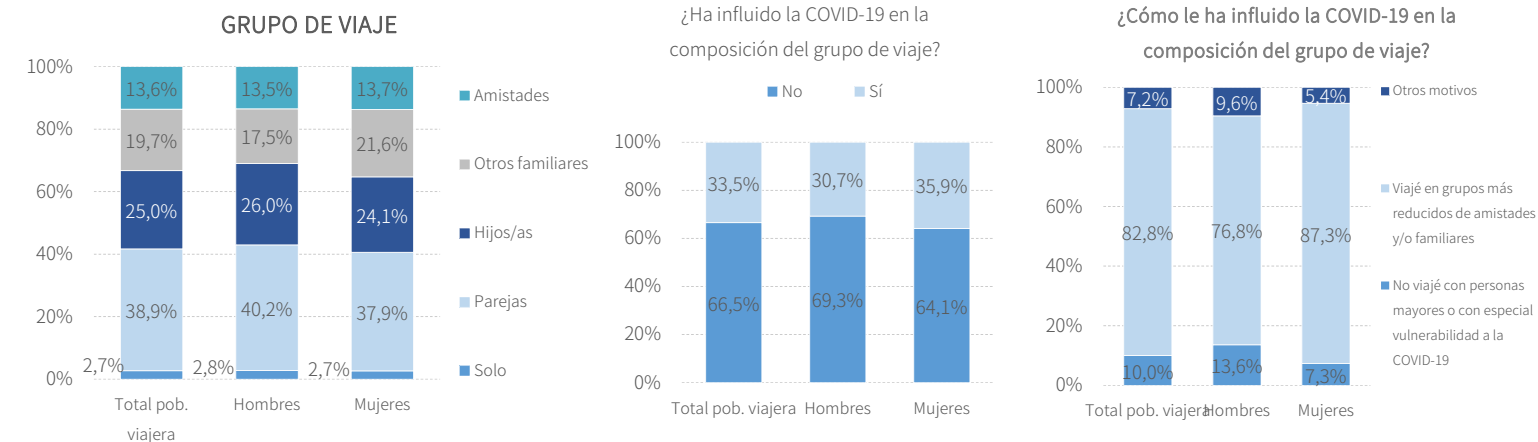
Puntos clave

COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE:

Se les preguntó a los encuestados por quién los acompañó en su principal viaje personal del verano de 2020, y podían responder las opciones necesarias para describir el grupo de personas con quienes compartió el viaje. Con todas las respuestas se ha elaborado un conjunto de respuesta múltiple⁷, y se ha estudiado si existen diferencias según sea el sexo del encuestado.

Lo más frecuente para los dos sexos es que el principal viaje del verano de 2020 se realizase acompañado por la pareja, ya que ha sido la respuesta del 40,2% de los hombres y del 37,9% de las mujeres. La siguiente categoría más representativa es viajar en compañía de los hijos/as. Ante la pregunta de si la Covid-19 había influido en la composición del grupo de viaje, se comprueba que solo el 30,7% de los hombres se ha visto influido, siendo la proporción de mujeres afectadas algo mayor (35,9%). Para ambos sexos, la principal influencia de la COVID-19 ha sido la de reducir los tamaños de los grupos de viaje, con más intensidad en el caso de las mujeres.

Distribución de la población viajera según sexo y composición del grupo en el principal viaje personal e impacto COVID-19



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta Social 2020. Hábitos turísticos de la Población Andaluza (IECA).

⁷ Para homogeneizar la presentación de los resultados de esta variable con el resto de características del viaje analizadas, los porcentajes se han calculado en base al total de respuestas, de modo que suman 100%.

- Viajar en pareja o viajar con los hijos son las opciones de composición del grupo mayoritarias (38,9% y 25,0%, respectivamente) para el principal viaje personal realizado en el verano de 2020.

- Para el 33,5%, el Covid-19 influyó en su composición del grupo de viaje, optando por grupos más reducidos.

GRUPO DE VIAJE y COVID-19

- Pareja e hijos/as y menos gr. familiares que las mujeres
- Influidos por la Covid-19 (30,7%)
- El 76,6% redujo el tamaño del grupo

GRUPO DE VIAJE y COVID-19

- Pareja e hijos/as y más grupos familiares que los hombres
- Influidas por la Covid-19 (35,9%)
- El 87,3% redujo el tamaño del grupo

Caract. sociodemográficas y socioeconómicas de la pob. viajera

Puntos clave

Por último, se analizan en este estudio **las principales características sociodemográficas y socioeconómicas de la población que ha viajado en el verano de 2020** teniendo en cuenta el sexo de esta población.

Las mujeres que viajan superan a los hombres viajeros en los extremos de la distribución por **edad**: más mujeres jóvenes y más mujeres mayores, mientras que es mayor el porcentaje de hombres viajeros en los grupos de edad intermedios. Se aprecian escasas diferencias según el **nivel educativo**: prácticamente la mitad de los hombres y de las mujeres que viajaron poseen estudios superiores, y otro 46% de ambos sexos tienen una educación secundaria, lo que deja un porcentaje muy bajo de población viajera de ambos sexos con estudios primarios o inferior. Mayores divergencias se producen en la distribución según la **relación con la actividad**, reflejando que entre las mujeres viajeras la mitad trabajan (51,3%) y la otra mitad son paradas o inactivas (estudiantes, jubiladas, labores del hogar, etc.), mientras que tanto el porcentaje de parados y como el de inactivos es mucho menor en el caso de los hombres (ambos suman 28,5%) y, por tanto, mucho mayor el porcentaje de ocupados (71,5%).

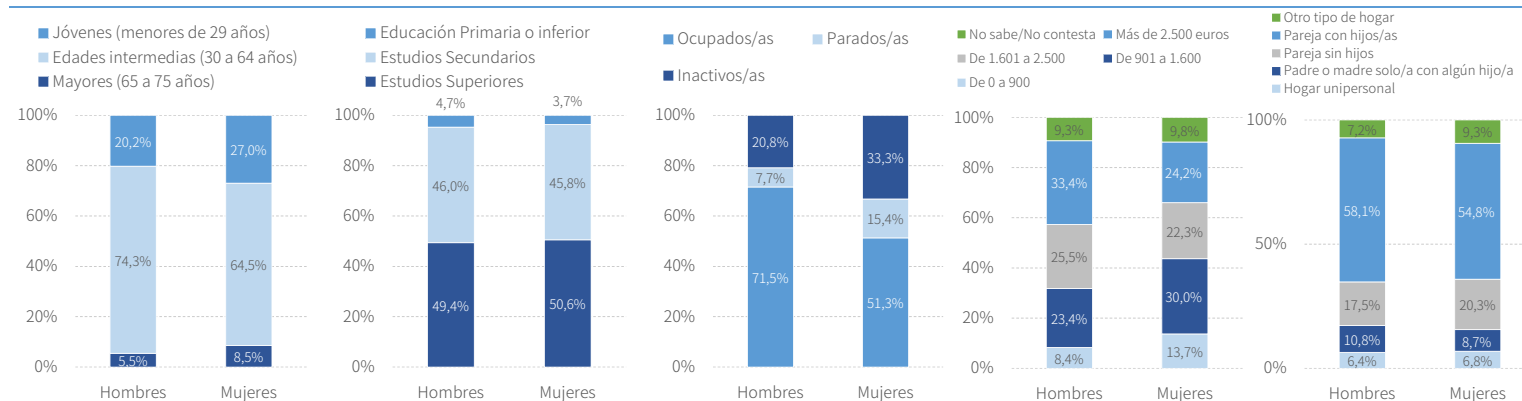
También se aprecian notables diferencias cuando se comparan las estructuras de **ingresos del hogar**: es mayor el porcentaje de mujeres viajeras que viven en hogares con ingresos bajos (1.600 euros o menos) que el de hombres en dicho tramo, una diferencia de casi 12 puntos porcentuales. En cuanto al **tipo de hogar**: mayor proporción de mujeres viajeras que de hombres viajeros en los hogares unipersonales o cuando se convive solo con la pareja (sin hijos). Ocurre lo contrario en los hogares con presencia de hijos, donde los porcentajes de hombres viajeros son mayores.



PERFIL DISTINTIVO

- > Porcentaje mayor de viajeras jóvenes y mayores que los hombres (35,5% vs 27,5%)
- > Escasas diferencias con los hombres en el nivel educativo
- > Porcentaje mayor de paradas e inactivas (48,7% vs 28,5%)
- > Porcentaje mayor que viven en hogares con ingresos bajos (menos 1.600: 43,7% vs 31,8%) y en hogares unipersonales o sin hijos/as.

Estructura de la población viajera según sexo por edad, nivel educativo, relación con la actividad, nivel de ingresos y tipo de hogar



PERFIL DISTINTIVO

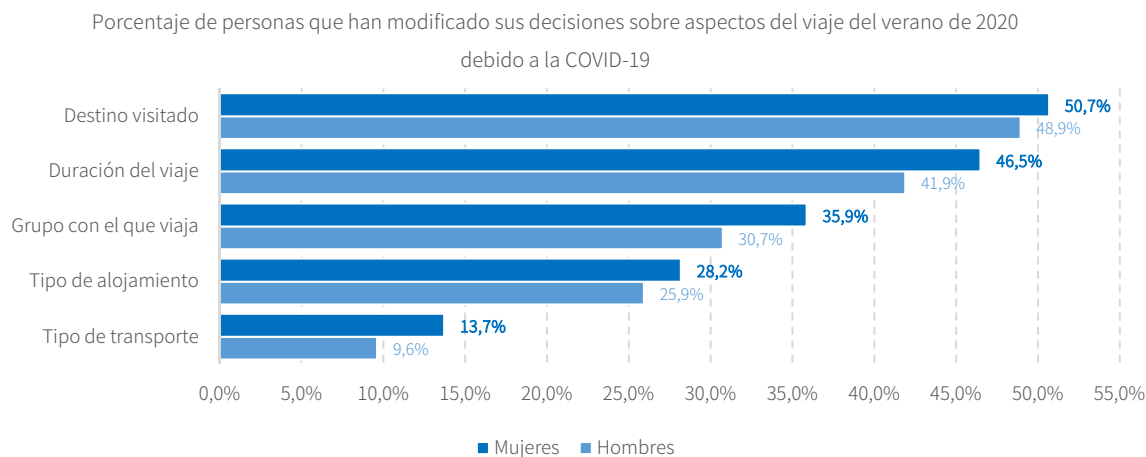
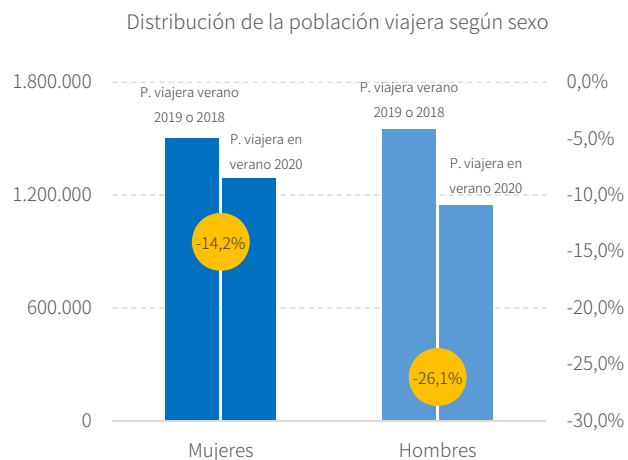
- > Porcentaje mayor con edades intermedias que las mujeres (74,3% vs 64,5%)
- > Escasas diferencias con las mujeres en el nivel educativo
- > Porcentaje mayor de hombres ocupados (71,5% vs 51,3%)
- > Porcentaje mayor que viven en hogares con ingresos altos (1.600 o más: 58,9% vs 46,5%) y en hogares con hijos/as.

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta Social 2020. Hábitos turísticos de la Población Andaluza (IECA).

El impacto de la COVID-19 en los hábitos turísticos según sexo

A modo de recapitulación, y a fin de que el lector pueda comprobar de un vistazo si **¿Ha afectado la pandemia de la COVID-19 de modo diferente a los hábitos turísticos de las andaluzas y de los andaluces?**, se recogen en este apartado las principales conclusiones del análisis realizado.

PRINCIPALES CONCLUSIONES:



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de Encuesta Social 2020. Hábitos turísticos de la Población Andaluza (IECA).

1. **La pandemia ha hecho descender los viajes personales realizados en el verano de 2020** con respecto a los realizados en el verano anterior, observándose que esta **reducción** en la población viajera ha sido **más intensa entre los hombres** (una tasa de descenso del -26,1%) que entre las mujeres (-14,2%).
2. Para los que **no han viajado** en verano **por motivos relacionados con la COVID**, el **principal motivo** alegado ha sido el **miedo al contagio**, tanto para las mujeres como para los hombres (argumentado por el 70,8% y el 64,0%, respectivamente). Cuando los motivos no están directamente relacionados con la pandemia, son las razones financieras y/o económicas el principal impedimento para viajar para los andaluces y las andaluzas.

3. **Entre los que sí han viajado** en el verano de 2020, **la COVID-19 ha afectado a todos los aspectos del viaje** con mayor o menor intensidad, apreciándose que, en todas las características del viaje analizadas, **el impacto ha sido mayor para las mujeres:**

- **En la elección del destino:** este ha sido el aspecto del viaje que más se ha visto influido por la irrupción de la pandemia, **afectando** a las decisiones de la mitad de la población viajera sobre qué destino visitar (**al 50,7% de las mujeres** y al 48,9% de los hombres), decantándose por destinos próximos.
- **En la duración del viaje:** a los hombres les ha influido menos la situación derivada de la pandemia en la duración de sus viajes que a las mujeres (el 41,9% se han visto afectados frente **al 46,5% de las mujeres**). En ambos sexos la influencia de la COVID-19 ha sido la de acortar la duración del viaje.
- **En el grupo de viaje:** solo el 30,7% de los hombres manifiesta que la COVID-19 ha influido en la composición del grupo de personas que le acompañaron en su viaje, siendo la proporción de **mujeres afectadas** algo mayor (**35,9%**). El principal efecto de la pandemia ha sido la de reducir los tamaños de los grupos de viaje, afectando nuevamente con más intensidad a las mujeres.
- **En el tipo de alojamiento:** a uno de cada cuatro hombres (25,9%) le ha influido la pandemia a la hora de elegir el alojamiento durante su viaje, mientras que el porcentaje de **mujeres afectadas** ha sido algo mayor (**28,2%**). De no haberse visto influidos por la Covid-19, estos viajeros y viajeras habrían escogido como alojamiento fundamentalmente un hotel.
- **En el medio de transporte:** las decisiones sobre este aspecto del viaje han sido de las menos afectadas por la Covid-19, tanto para los hombres como para las mujeres. Se ha comprobado que el medio de transporte depende de la distancia que hay que recorrer para llegar al destino. Una vez elegido el destino, la Covid-19 ya no ejerce una influencia destacada en la elección del medio de transporte.

La Covid-19 ha afectado menos a las mujeres que a los hombres a la hora de decidirse a viajar en el verano de 2020, pero una vez que esa decisión se ha tomado, las mujeres andaluzas viajeras han tenido más en cuenta al virus en todas las decisiones sobre el desplazamiento y la estancia de sus viajes.