

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Identificación

Código de referencia

Provincia: Sevilla

Municipio: Sevilla

Localidad: Sevilla

Nombre del Archivo: Central de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Subsistema: Archivos de la J. A.

Denominación del Fondo o Colección

Tipo de Fondo: Instituciones administrativas

Fechas

Fechas de Formación: 1992-

Fechas de Creación: 1999-2014

Observaciones a las fechas: Constituida por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 14 de septiembre de 1999.

Nivel de descripción

Volumen y soporte

Agrupación de Fondos

Contexto

Productor o coleccionista

Historia institucional o biografía

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza (AEFPA), constituida por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 14 de septiembre de 1999, está participada exclusivamente por la Junta de Andalucía. En consecuencia, su Patronato está compuesto exclusivamente por miembros de esta administración, la totalidad de su financiación se ejecuta con cargo a los presupuestos de la Junta de Andalucía, le es de aplicación el régimen presupuestario, económico-financiero, de control y contabilidad que se establece en la LGHPJA, sus contratos se rigen por la Ley de Contratos del Sector Público y la selección y contratación de su personal se realiza mediante convocatoria pública con sujeción a los principios de igualdad, mérito, capacidad. Las actuaciones de AEFPA se estructuran en torno a dos estrategias básicas: a) el fomento de la cultura, la actitud y la actividad emprendedora, entre la población andaluza en general y entre los jóvenes potencialmente emprendedores en particular, y b) el fomento de la creación de iniciativas emprendedoras, generadoras de nuevos proyectos empresariales innovadores y competitivos. Para la consecución de estas estrategias AEFPA desarrolla, entre otras, las siguientes actividades: - La gestión, coordinación y desarrollo de redes territoriales de apoyo a personas emprendedoras y empresas, así como de dispositivos, infraestructuras e instalaciones para el emprendimiento - La gestión y desarrollo de campañas de promoción y difusión de la cultura y la realidad emprendedora y empresarial. - La promoción, desarrollo y divulgación de las características, potencialidades y valores de la economía social, así como el fomento de la creación de empresas y empleo dentro de este modelo económico. - La información y el asesoramiento sobre todos los instrumentos de apoyo a la creación de empleo y al desarrollo del tejido empresarial de Andalucía. Para el desarrollo de las mismas, AEFPA cuenta con una Red Territorial con capacidad de actuación en la totalidad de los municipios andaluces, conformada por 262 Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE), dentro de los que se encuentran 878 alojamientos empresariales y 54 puntos de información, distribuidos en 37 zonas de actuación, con una estructura técnica de apoyo a emprendedores compuesta actualmente por un total de 934 trabajadores, entre técnicos especialistas y personal de apoyo en los Servicios Centrales.

Historia archivística

Forma de ingreso

Bibliografía

Contenido Y Estructura

Alcance y contenido

Identificación. Valoración y selección. Eliminación.

Identificación:

Valoración y Selección:

Eliminación:

Nuevos ingresos

Clasificación. Ordenación

Acceso y Uso

Condiciones del acceso

Condiciones para Reproducción

Lengua y escritura

Lengua:

Escritura:

Características físicas y requisitos técnicos

Instrumentos de descripción no editados

Instrumentos de descripción editados que aun no aparecen en el sistema de Bibliografía archivística andaluza

Documentación Asociada

Existencia y localización de documentos originales

Existencia y localización de copias

Unidades de descripción relacionadas

Bibliografía sobre el Fondo o Colección

Notas

Observaciones

Control de la Descripción

Autor de la descripción

Fecha de la descripción

Fecha de la revisión y la aceptación