

La Navidad y los diversos momentos históricos y culturales

La celebración de la Navidad se ha adaptado a los tiempos, ha ido cambiando sus formas de expresión según la ideología, la preponderancia de una cultura o religión en una sociedad determinada, y desde luego ha ido modificando sus formas externas según el avance de la publicidad y de los medios de comunicación, a lo que se ha de añadir la cultura que se mimetiza a través del cine y de la televisión.

La Navidad está asociada con la infancia, sobre todo; los niños son los protagonistas de gran parte de los festejos: árbol de navidad, Papa Noel, los Reyes Magos, de forma que también la propaganda -los anuncios, la publicidad- también sea aplicada a las celebraciones oficiales de la Navidad.

Algunos documentos administrativos, para organizar el reparto de juguetes, durante la Guerra Civil, ponen de manifiesto esta circunstancia: *A este fin, tan simpático objeto, en beneficio del niño, hombre del mañana, a fin de dar a estos actos el mayor esplendor, inculcando al niño el amor a las Santas Tradiciones.*

