

## **La fotografía y el turismo. La imagen de la Costa del Sol.**

Las fotografías han sido y son empleadas con respecto al turismo para abordar campañas publicitarias a cargo de organismos oficiales, para promocionar la venta de apartamentos, para ofertar los productos de las agencias de viaje, para dar a conocer hoteles y centros de recreo. Las imágenes utilizadas en cada momento revelan los gustos estéticos, las posiciones ideológicas y las modas de todo tipo. De ello, dan prueba las políticas de promoción del turismo, los folletos de los hoteles o las campañas de difusión de las localidades de la Costa del Sol.

Por otro lado, la Costa del Sol y su evolución puede ser bien conocida mediante las tarjetas postales, pero también mediante los muchos documentos fotográficos que la Administración Pública elaboró en relación con aquellas funciones que han de ser desarrolladas en aplicación de leyes y otras disposiciones relativas a las costas, la ordenación del territorio, la aprobación de urbanización y construcción, la inscripción en registros de las infraestructuras turísticas, etc.