

# Un proyecto imposible

Jens Meurer. Alemania, Austria. 2020. 99 min. Color. v.o.s.e.



## FICHA TÉCNICA

**Título original:** *An Impossible Project.*

**Título español:** *Un proyecto imposible.*

**Nacionalidad:** Alemania, Austria. **Año de producción:** 2020.

**Dirección:** Jens Meurer.

**Guión:** Franziska Kramer, Jens Meurer.

**Producción:** Mischief Films, Bohemia Media, Head Gear Films, Kreo Films FZ, Metrol Technology.

**Productor:** Phil Hunt, Jens Meurer, Compton Ross.

**Fotografía:** Bernd Fischer, Torsten Lippstock, Goran Pavicevic.

**Montaje:** Andrew Bird, Zenon Kristen, Michael Nollet.

**Música:** Sascha Peres.

**Duración:** 99 min. **Versión:** v.o.s.e. Color.



## SINOPSIS

El Dr. Florian "Doc" Kaps siempre ha estado fascinado por los medios de grabación analógicos de imágenes y sonidos, pero no fue hasta que la última fábrica de Polaroid estuvo amenazada de demolición, a raíz de la revolución digital, que se puso en marcha decidido a salvar el famoso dispositivo de fotografía instantánea. Sin embargo, este excéntrico austriaco demostró no tener mucho cerebro para los negocios. Durante los pocos años que este documental sigue a Doc, se produce un cambio en el zeitgeist ("el espíritu de un tiempo") y otros amantes de lo analógico pasan a primer plano. Un pequeño grupo nada con fuerza a contracorriente, liberándose de los gigantes tecnológicos que nos tienen atrapados. Una voz en off nos guía a través de las aventuras de Doc y otros apasionados cambiadores del mundo. Este material se intercala con tomas de tesoros analógicos característicos, como teléfonos, tocadiscos y prensas de impresión. Y, por supuesto, los resultados de las fotos "instantáneas" de Polaroid, antes y ahora. Desde Andy Warhol y Lady Gaga hasta muchos selfies analógicos.

## COMENTARIO

El cineasta alemán **Jens Meurer** comenzó su carrera en el mundo del documental, para luego lanzarse a producir títulos como *El libro negro*, *Carlos*, *Filth*, *el sucio* o *El arca rusa*, de **Alexander Sokurov**. Ahora ha regresado al campo del documental con *An Impossible Project*, estrenada mundialmente en la sección Deep Focus del Festival Internacional de Cine de Róterdam, una película sobre el amor por la tecnología analógica, que está viviendo un gran renacer gracias a personas como el protagonista de la cinta, el **Dr. Florian "Doc" Kaps**.





Doc es un biólogo vienés y un entusiasta de lo analógico, además de la persona clave detrás del resurgir de Polaroid. La compañía lo invitó a una fiesta organizada para conmemorar el cierre de su última fábrica en Enschede (Países Bajos) en el año 2008, un año después del lanzamiento del iPhone y el año en que Eastman Kodak comenzó a demoler sus edificios. Doc no quería que la fábrica desapareciese, así que logró reunir a un grupo de amigos y recaudar los 180.000€ necesarios para comprársela a Polaroid, que estaba a punto de venderla como chatarra.

Inicialmente, Doc no tenía permiso para usar el nombre Polaroid, así que estableció su compañía en Berlín con el nombre de *Impossible*, donde empleó a un grupo de nativos digitales como creativos. Su sueño era inspirador pero difícil de cumplir. La fórmula para la película fotográfi-

ca de Polaroid prácticamente se había perdido, ya que los químicos necesarios para producirla ya no existían. Así comenzó la aventura para redescubrir este proceso, cuyas primeras fotos tardaron 40 minutos en revelarse, con resultados atractivos pero técnicamente muy defectuosos.

Aquí es donde entran en escena el fotógrafo neoyorkino **Oskar Smolokowski** y su padre, el clarinetista e inversor **Slava Smolokowski**, que lograron que el producto fuese técnicamente exitoso y económicamente viable para la empresa. Por su parte, Doc experimentó un destino similar al de **Steve Jobs** (citado un par de veces en la película), teniendo que abandonar la compañía que él mismo había creado.

La película no aporta detalles acerca de lo que que sucedió exactamente, pero Doc no parece guardarles rencor. Por supuesto, un espíritu tan inquieto como el suyo

no podía quedarse quieto por mucho tiempo, y pronto se embarcó en nuevas aventuras con la compañía milanesa Moleskine, un gran hotel vienés construido en el año 1900, la fábrica de vinilos más grande de Europa y, en lo que podría parecer un giro paradójico de los acontecimientos, cierto gigante de Silicon Valley. Este último podría hacer que algunos espectadores se cuestionen la ética de Doc y Meurer, pero lo cierto es que estas preguntas forman parte de la película, que fue filmada completamente en 35mm, con la colaboración de ARRI como una de las compañías productoras.

De hecho, Meurer llevó el concepto hasta el final, utilizando una hermosa banda sonora de la **Sascha Peres Orchestra** y **Haley Reinhart**, que fue grabada directamente en vinilo en un estudio. En resumen, se trata de una película atractiva y cómica, con un tema bien explorado y un protagonista fascinante.

Uno de los fotógrafos entrevistados en la película habla sobre las fotografías físicas como una forma de "experimentar lo real, no una imagen de algo real", un cambio en la percepción que ha tenido lugar durante la última década. Paradojas como esta hacen que el documental se convierta en una obra fascinante y reveladora para cualquier persona interesada en la cultura, los medios de comunicación y su desarrollo en la era moderna.

*An Impossible Project* es una coproducción de la alemana Instant Film y la austríaca Mischief, con la participación de las germanas ARRI y Weltkino, y la británica Head Gear. La vienesa Autlook se encarga de los derechos internacionales.

Vladan Petkovic para CINEUROPA.ORG  
<https://cineuropa.org/es/newsdetail/384291/>



**Junta de Andalucía**

Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES

 **TEATRO CÁNOVAS**

[www.filmotecadeandalucia.es](http://www.filmotecadeandalucia.es)  
informacion.filmoteca.ccul@juntadeandalucia.es  
Medina y Corella, 5. 14003 Córdoba  
Tel. 957 002 225