

5. Anuncios

5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

ANUNCIO de 22 de febrero de 2013, del Consorcio Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio de Mijas, de resolución de adjudicación del expediente de contratación que se cita, mediante procedimiento abierto con varios criterios de adjudicación. (PP. 527/2013).

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Consorcio Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio de Mijas.

b) Domicilio: Ctra. A-7, km. 201. Apartado de Correos núm. 341, 29649 La Cala de Mijas (Málaga).

c) Teléfono: 952 587 686.

d) Fax: 952 494 351.

f) Correo electrónico: info@ciomijas.org.

g) Perfil del contratante: <http://www.juntadeandalucia.es/contratacion>.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de una empresa de suministro e instalación de equipamiento de equipos, maquinaria y utensilios de cocina, pastelería y repostería para las aulas de cocina y pastelería del Consorcio Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio-Centro Referencia Nacional de Formación Profesional de Mijas, mediante procedimiento abierto, situado en Ctra. A-7, km 201, 29649 La Cala de Mijas, Málaga.

b) Número de expediente: 002/2012 CRNFP.

c) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOJA núm. 244 (14.12.2012).

3. Tramitación, procedimiento forma de adjudicación y tipo de contrato.

a) Tipo: Contrato de suministro.

b) Tramitación: Ordinaria.

c) Procedimiento: Abierto con varios criterios de selección.

d) Forma de adjudicación: Concurso.

d) No sujeto a regularización armonizada.

4. Presupuesto base de licitación (IVA excluidos): 115.769,50 euros.

5. Adjudicación.

a) Fecha: Resolución de adjudicación del 22.2.2013.

b) Contratista: Dimasa, FMD, S.L.

c) Nacionalidad: Española.

d) Importe base de adjudicación (IVA excluido): 102.819,00 €.

f) Formalización: 11.3.2013.

Mijas, 22 de febrero de 2013.- El Director Gerente Consorcio, José Gutiérrez Muñoz.