

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE CULTURA Y DEPORTE

ANUNCIO de 8 de mayo de 2013, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la relación de adjudicaciones de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al primer cuatrimestre del año 2013.

En cumplimiento de lo dispuesto por el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, se hace pública la relación de contratos de publicidad institucional celebrados durante el primer cuatrimestre del año 2013.

AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	CUANTÍA	ADJUDICATARIO
Patrocinio del programa «Va de cultura», emitido por Radio COPE	60.033,58 €	Radio Popular, S.A., Cadena de Ondas Populares Españolas.

EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.	CUANTÍA	ADJUDICATARIO
Patrocinio Suplemento Diario AS (feb-jun 2013)	157.300,00 €	Diario AS, S.L.
Patrocinio Web El Desmarque.com (feb-jun 2013)	102.850,00 €	El Desmarque Portal Deportivo, S.L.
Patrocinio Programa Deporte Andaluz, Cope (mar-jun 2013)	40.000,00 €	Radio Popular, S.A.
Patrocinio Programa Ser Deportivos (feb-jun 2013)	66.550,00 €	Sociedad Española Radiodifusión, S.A
Patrocinio Semanal Periodico Marca (feb-jun 2013)	157.300,00 €	Unidad Editorial, S.A.

Sevilla, 8 de mayo de 2013.- La Secretaria General Técnica, Carmen Mejias Severo.