

5. Anuncios

5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

CONSEJERÍA DE CULTURA

ANUNCIO de 7 de julio de 2016, de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, por el que se convoca licitación pública para la adjudicación de contrato de servicios. (PD. 1700/2016).

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

b) Dependencia que tramita el expediente: Instituto Andaluz de las Artes y las Letras.

c) Obtención de documentación e información:

Dependencia: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Domicilio: Estadio Olímpico, Puerta M. Isla de la Cartuja, s/n.

Localidad y código postal: Sevilla 41092.

Teléfono: 955 929 000.

Telefax: 955 929 215.

Correo electrónico: aaiicc@juntadeandalucia.es.

Dirección de internet del Perfil del Contratante: www.juntadeandalucia.es/contratacion.

Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha de la finalización del plazo de presentación de ofertas.

d) Número de expediente: M16/C00001852.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo: Contrato de servicios.

b) Descripción del objeto: Servicios de emisión y venta de entradas de los espectáculos a celebrar en:

Lote núm. 1: Teatros gestionados por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (Teatro Alhambra de Granada, Teatro Cánovas/Sala Gades de Málaga y Teatro Central de Sevilla), y otros programas o espacios puntuales que puedan añadirse.

Lote núm. 2: Programa «Lorca y Granada», Teatro de los Jardines del Generalife, Granada.

c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: Sí (Lote 1 y Lote 2).

d) Lugar de ejecución: Varias provincias.

e) Plazo de ejecución: Doce (12) meses.

f) Admisión de prórroga: Sí.

g) Establecimiento de un acuerdo marco: No.

h) Sistema dinámico de adquisición: No.

i) CPV: 79952100-3.

3. Tramitación, procedimiento.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Subasta electrónica: No.

d) Criterios de adjudicación: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

4. Valor estimado del contrato: Ciento treinta y tres mil euros (133.000,00 €), a los que habrá de añadir el importe de veintisiete mil novecientos treinta euros (27.930,00 €), correspondiente al 21% IVA, lo que supone un total de ciento sesenta mil novecientos treinta euros (160.930,00 €).

5. Presupuesto base de licitación: Sesenta y seis mil quinientos euros (66.500,00 €), a los que habrá de añadir el importe de trece mil novecientos sesenta y cinco euros (13.965,00 €), correspondiente al 21% IVA, lo que supone un total de ochenta mil cuatrocientos sesenta y cinco euros (80.465,00 €), desglosado en los siguientes lotes: Lote núm. 1: Presupuesto máximo de licitación de treinta y siete mil euros (37.000,00 €), al que habrá de añadir el importe de siete mil setecientos setenta euros (7.770,00 €), correspondiente al 21% IVA, lo que supone un total de cuarenta y cuatro mil setecientos setenta euros (44.770,00 €). Lote núm. 2: Presupuesto máximo de licitación de veintinueve mil quinientos euros (29.500,00 €), al que habrá de añadir el importe de seis mil cientos noventa y cinco euros (6.195,00 €), correspondiente al 21% IVA, lo que supone un total de treinta y cinco mil seiscientos noventa y cinco euros (35.695,00 €).

6. Garantías exigidas:

Garantía provisional: No se exige.

Garantía definitiva: 5% importe de licitación, IVA excluido.

7. Requisitos específicos del contratista: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: Quince (15) días naturales, contados a partir del día siguiente hábil al de la publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

b) Lugar de presentación:

Dependencia: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Domicilio: Edificio Estadio Olímpico, Puerta M. Isla de la Cartuja, s/n.

Localidad y código postal: 41092 Sevilla.

Dirección electrónica: aaiicc@juntadeandalucia.es.

Cuando las proposiciones se envíen por correo, el empresario deberá justificar la fecha de imposición del envío en las oficinas de Correos y anunciará la remisión de su oferta al órgano de contratación, en el mismo día, mediante fax o telegrama remitido al número del registro general que se indique en el anuncio de licitación. En caso de que así se indique en el anuncio de licitación, podrá enviarse por correo electrónico a la dirección señalada. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el órgano de contratación con posterioridad a la fecha y hora de la terminación del plazo señalado.

c) Admisión de mejoras: Sí.

d) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Tres meses desde la apertura de las proposiciones.

9. Apertura de ofertas.

a) Entidad: Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

b) Domicilio: Sede social de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Edificio Estadio Olímpico, Puerta M. Isla de la Cartuja, s/n.

c) Localidad y código postal: Sevilla 41092.

d) Fecha apertura del sobre núm. 2 (Documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante un juicio de valor): El tercer día hábil, a contar desde la conclusión del plazo de presentación, en la Sede de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Hora: 11,00 horas.

e) Fecha apertura del sobre núm. 3 (Documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas): El segundo día hábil, a contar desde el día siguiente al de apertura del sobre núm. 2, en la sede de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Horas: 11,00 horas.

* (El mes de agosto se considerará inhábil para la celebración de la mesas de contratación, continuándose el cómputo el mes de septiembre.)

10. Gastos de publicidad: El pago del presente anuncio será por cuenta del adjudicatario.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de la Unión Europea»: Procedimiento no sujeto a regulación armonizada.

12. Otras informaciones: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y Pliego de Prescripciones Técnicas.

Sevilla, 7 de julio de 2016.- El Director, Eduardo Tamarit Pradas.