

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

RESOLUCIÓN de 10 de mayo de 2016, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., de la Consejería de Turismo y Deporte, por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al primer cuatrimestre del año 2016.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 10 de mayo de 2016.- El Director Gerente, Manuel Muñoz Gutiérrez.

A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL.	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio de Andalucía de Fitur 2016	300.000,00	Institución Ferial de Madrid
Patrocinio Vuelta Ciclista a Andalucía 2016	45.000,00	Deporte Internacional, S.A.
Patrocinio Andalucía Bike Race 2016	200.000,00	Octagon Esedos, S.L.
Campaña exteriores durante la Feria ITB 2016	127.483,00	MB Capital Services GmbH
Ventanas de comunicación permanente: Lote 1 Medios impresos y digitales	1.929.334,95	Estrategias de Medios Andalucía, S.A.
Ventanas de comunicación permanente: Lote 2 Televisión y radio	943.746,25	Newfoco, S.L.
Ventanas de comunicación permanente: Lote 3 Plan anual de mercados internacionales	820.000,00	Carat España, S.A.U.
Compra de espacios publicitarios FITUR 2016	205.000,00	Bademedios, S.L.
Campaña Alemania, promoción del litoral andaluz febrero/marzo: Lote 1	102.500,00	Newfoco, S.L.
Campaña Reino Unido, promoción del litoral andaluz febrero/marzo: Lote 2	102.500,00	Negociación & Compra Advertising, S.A.
Campaña Semana Santa 2016	122.314,04	La Pequeña Fábrica, S.L.
Campaña de promoción del destino Andalucía durante la Feria ITB 2016	205.000,00	Bademedios, S.L.
Patrocinio Open de España de Golf	100.000,00	PGA EUROPEAN TOUR a Company Limited
	5.202.878,24	