

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

Resolución de 2 de mayo de 2017, de la Universidad de Málaga, por la que se publican Planes de Estudios de Máster Universitario.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, y en el artículo 13 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, que modifica el artículo 26 del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales; una vez obtenida la verificación de los Planes de Estudios por el Consejo de Universidades, previos informes positivos de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA) de la Junta de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2016, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (publicado en el BOE de 26 de octubre de 2016).

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación, en el «Boletín Oficial del Estado» y en el «Boletín Oficial de la Junta de Andalucía», de los Planes de Estudios conducentes a la obtención de los siguientes títulos oficiales:

- Máster Universitario en Nuevas Tendencias de Investigación en Ciencias de la Salud por la Universidad de Málaga.
- Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga.
- Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga.
- Máster Universitario en Mediación por la Universidad de Málaga.
- Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica por la Universidad de Málaga.

Los Planes de Estudios a los que se refiere la presente Resolución quedarán estructurados conforme figura en los anexos de la misma.

Málaga, 2 de mayo de 2017.- El Rector, José Ángel Narváez Bueno.

ANEXO I

Plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Nuevas Tendencias de Investigación en Ciencias de la Salud por la Universidad de Málaga

1. Rama de conocimiento: Ciencias de la Salud.
2. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias	48
Trabajo Fin de Máster	12
Créditos totales	60

3. Contenido del Plan de Estudios.

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Metodología y Herramientas para la Investigación en Ciencias de la Salud.	Investigación básica en ciencias de la salud.	Estructura de la investigación.	3
		Manejo de bases de datos y búsqueda bibliográfica	3
		Estadística básica	3
		Diseños de Investigación I: diseños de investigación cuantitativa	3
		Diseños de Investigación II: diseños de investigación cualitativa	3
	Investigación avanzada en ciencias de la salud	Estadística avanzada	3
		Diseños de investigación avanzada I: Investigación traslacional	3
		Diseños de investigación avanzada II: Ensayo Clínico	3
		Diseños de investigación avanzada III: Investigación cualitativa	3
		Proyectos de investigación	3
	Investigación especializada en ciencias de la salud	Diseño y validación de instrumentos y cuestionarios	3
		Evaluación de resultados en salud	3
		Ética de la Investigación	3
		Lectura crítica y revisión sistemática	3
		Investigación con animal de experimentación: modelos experimentales	3
Metodología de evaluación GRADE		3	
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	12

ANEXO II

Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias Comunes	18
Optativas	36
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales	60

3. Contenido del Plan de Estudios.

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Fundamentos de Investigación en Comunicación	Fundamentos de Investigación en Comunicación	Comunicación, Cultura digital e Innovación (obligatoria)	3
		Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación (Obligatoria)	3
		Diseño, Construcción y Uso de un Entorno Personal de Aprendizaje (optativa)	3
		Investigación Cualitativa Aplicada y Prospectiva de la Comunicación Audiovisual (optativa)	3

00113276

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Cultura audiovisual en la era de la comunicación digital	Cultura audiovisual en la era de la comunicación digital	Creación y desarrollo de la marca personal en la Red para profesionales del sector del entretenimiento. (Optativo)	3
		Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música (Optativo)	3
		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual (Optativo) – 2º Semestre	3
		Relato audiovisual transmedia (Optativo)	3
Artes escénicas	Danza	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro (Optativo)	3
	Música	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico (Optativo)	6
		Música, teatro, multimedia e industria musical (Optativo)	6
	Arte dramático	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea (Optativo)	3
Comunicación Audiovisual y Artes Escénicas	Procesos creativos	Estrategias interactivas de video para espectáculos en vivo (Optativo)	3
		La puesta en escena teatral, musical, coreográfica y cinematográfica: procesos creativos. (Optativo)	3
	Intertextualidades	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas (Optativo)	3
		La música y el folklore en el cine (Optativo)	3
	Seminario de tendencias avanzadas en comunicación	Máster class (Obligatoria)	6
		Laboratorio y taller performativo (Obligatoria)	6
Trabajo fin de máster	Proyecto de Investigación y/o creación	Trabajo fin de máster (TFM)	6

ANEXO III

Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa por la Universidad de Málaga

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias	18
Optativas	30
Trabajo Fin de Máster	12
Créditos totales	60

3. Contenido del Plan de Estudios.

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS
Fundamentos de investigación en Comunicación	Fundamentos de investigación en Comunicación	Metodología general - Obligatoria	3
		Comunicación, cultura digital e innovación - Obligatoria	3
		Políticas de comunicación y espacio público en la UE - Obligatoria	3
		Seminario de tendencias avanzadas en comunicación - Obligatoria	3
	Metodológico I	Periodismo e Innovación digital: Práctica profesional y Nuevos enfoques metodológicos - Obligatoria	3
	Audiencias y ciudadanía I	Medios continuos y audiencias activas - Obligatoria	3

00113276

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS
Optativas	Medios y mediaciones	Análisis de la actualidad europea e internacional – Optativa	3
		El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis de la realidad. Los ejemplos español y europeo – Optativa	3
		Calidad de la libertad de expresión en España. Análisis comparativo entre prensa de referencia española y de la UE a través del uso de las Fuentes – Optativa	3
		Periodismo, igualdad y derechos humanos en Europa – Optativa	3
	Audiencias y ciudadanía II	Periodismo audiovisual y calidad periodística. Formatos, representación y participación de la audiencia en el contexto europeo – Optativa	3
		Minorías y medios en el siglo XXI - Optativa	3
		Alfabetización Mediática: estrategias e investigación – Optativa	3
	Perfiles Profesionales emergentes	Áreas de especialización emergentes en la prensa de referencia del entorno europeo – Optativa	3
		Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: empresa y estructura profesional – Optativa	3
		Análisis, producción y diseño de contenidos, productos y servicios en los nuevos medios y dispositivos móviles – Optativa	3
		Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios del periodismo participativo – Optativa	3
	Metodológico II	Gestión y Difusión del Conocimiento - Optativa	3
		La información en el entorno digital: Técnicas de investigación – Optativa	3
		Taller formativo – Optativa	3
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster - TFM	12

ANEXO IV

Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Mediación por la Universidad de Málaga

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias	60
Optativas (Ob. Itinerario)	9
Trabajo Fin de Máster	15
Créditos totales	84

3. Contenido del Plan de Estudios.

Módulos	Materias	Asignaturas	ECTS
Formativo	Aspectos Psiconegociales de la Gestión de Conflictos	El Conflicto (Obligatoria)	4.5
		La Negociación (Obligatoria)	3.5
		Resolución y Gestión de Conflictos: La Mediación I (Obligatoria)	4
		Resolución y Gestión de Conflictos: La Mediación II (Obligatoria)	4
	Mediación Familiar	Derecho de Familia y Mediación: Régimen Jurídico. Las Crisis de Pareja (Obligatoria)	4
		Mediación Familiar: Diversos Ámbitos de Actuación (Obligatoria)	4
		Aspectos Psicológicos de las Crisis y Conflictos Familiares (Obligatoria)	4
	Mediación Civil, Penal y Laboral	Mediación Civil (Obligatoria)	4
		Mediación Penal (Obligatoria)	4
		Derecho Laboral y Mediación (Obligatoria)	4
	La Mediación en otros Ámbitos	Mediación Mercantil (Obligatoria)	4
		Mediación Escolar (Obligatoria)	3
		Mediación Comunitaria e Intercultural (Obligatoria)	4
		Mediación Internacional (Obligatoria)	3
Práctico	Prácticas	Supuestos Prácticos de Mediación Familiar, Penal e Intercultural (Obligatoria)	6
		Prácticas Externas (Optativa/Ob.It. Profesional)	9
Investigación	Investigación	Investigación y Metodología (Optativa/Ob. It. Investigador)	3
		Metodología en Resolución de Conflictos. Una Visión Práctica (Optativa/Ob. It. Investigador)	6
		Trabajo Fin de Máster (TFM)	15

4. Itinerarios curriculares del Máster Universitario sin reflejo en el título.

En el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Mediación por la Universidad de Málaga se propone dos itinerarios formativos sin reflejo en el título:

- Itinerario Investigador.
- Itinerario Profesional.

ANEXO V

Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica por la Universidad de Málaga

1. Rama de conocimiento: Ingeniería y Arquitectura.
2. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias	20
Optativas	30
Trabajo Fin de Máster	10
Créditos totales	60

3. Contenido del Plan de Estudios.

Módulos	Materias / Asignaturas	ECTS
Asignaturas Obligatorias	Diseño de Sistemas Mecatrónicos (Obligatoria)	5
	Modelado y Control de Sistemas Mecatrónicos y Robots (Obligatoria)	5
	Sensores Inteligentes (Obligatoria)	5
	Tiempo Real para Sistemas Mecatrónicos (Obligatoria)	5
Asignaturas Optativas	Sistemas de Control Inteligente (Optativa)	5
	Métodos Matemáticos Avanzados para la Mecatrónica (Optativa)	5
	Actuadores Eléctricos Avanzados (Optativa)	5
	Escritura y Comunicación de Publicaciones de Investigación en Ingeniería (Optativa)	5
	Iniciación a la Transferencia del Conocimiento (Optativa)	5
	Sistemas Mecatrónicos Tolerantes a Fallos (Optativa)	5
	Control del Movimiento (Optativa)	5
	Mecánica Avanzada (Optativa)	5
	Sistemas Distribuidos y de Comunicaciones Industriales (Optativa)	5
	Diseño Electrónico Avanzado (Optativa)	5
	Robots Móviles (Optativa)	5
	Teleoperación y Telerrobótica.	5
	Sistemas de Percepción (Optativa)	5
	Programación en Multiprocesadores (Optativa)	5
	Simulación umérica del Flujo Alrededor de Vehículos (Optativa)	5
	Física Avanzada para Mecatrónica (Optativa)	5
Prácticas Curriculares en Empresas (Optativa)	10	