

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

Resolución de 22 de julio de 2019, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Periodismo.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por los que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento del 18 de febrero de 2016, a las modificaciones presentadas del plan de estudios del título de Graduado/Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla.

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 26.3 del Real Decreto 1393/2007 anteriormente citado, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Graduado/Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Sevilla, 22 de julio de 2019.- El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centros de Impartición:

- Facultad de Comunicación.
- Centro Universitario EUSA (Centro adscrito).

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia		
	Tipo de materia	Créditos
	Total	240
F	Formación Básica	60
O	Obligatorias	120
P	Optativas	54
T	Trabajo Fin de Grado	6

Estructura de las enseñanzas por módulos			
Módulo	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Básico de Ciencias Sociales	Derecho de la Información	F	6
	Historia del Pensamiento Político y Social	F	6
	Introducción a la Economía Aplicada	F	6
	Introducción a la Sociología	F	6
	Psicología Social de la Comunicación	F	6
	Relaciones Internacionales	F	6
Básico de Comunicación	Competencia Comunicativa en Español	F	6
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales	F	6
	Teoría del Periodismo	F	6
	Teoría y Estructura de la Publicidad	F	6
Teoría de la Comunicación y de la Información Periodística	Análisis del Discurso Periodístico	O	6
	Teoría de la Comunicación y de la Información	O	6
	Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo	O	6
Historia Social de la Comunicación	Historia del Periodismo Español	O	6
	Historia del Periodismo Universal	O	6
	Historia Social de la Comunicación	O	6
Tecnología y Producción Periodística	Tecnología del Periodismo Gráfico	O	6
	Producción Periodística	O	6
	Tecnología y Diseño de la Información Escrita	O	6
Sistemas Multimedia	Cibercultura	O	6
	Documentación Periodística	O	6
Estructura y Sistemas de Medios	Estructura y Políticas de Comunicación	O	6
	Técnicas de Investigación Periodística	O	6
Redacción Periodística	Géneros y Estilos Periodísticos	O	6
	Redacción Periodística (Prensa)	O	6
	Redacción Periodística (Radio y Televisión)	O	6
Periodismo Especializado	Periodismo Especializado	O	6
	Periodismo Político y Económico	O	6
Comunicación Aplicada y Cultura Profesional	Códigos y Valores de la Profesión Periodística	O	6
	Gabinetes de Comunicación	O	6
Optatividad	Comunicación para el Desarrollo Social	P	6
	Diseño de Programas Informativos	P	6
	Escritura Creativa	P	6
	Historia del Mundo Actual	P	6
	Innovación Cibernética en Periodismo	P	6
	Letras Contemporáneas	P	6
	Opinión Pública	P	6
	Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	P	6
	Periodismo Científico y Ambiental	P	6
	Periodismo Cultural	P	6
	Periodismo de Sucesos y Tribunales	P	6
	Periodismo de Viajes	P	6
	Periodismo Deportivo	P	6
	Multimedia	P	6
	Periodismo Social y Educativo	P	6
	Recursos Documentales Periodísticos	P	6
	Redacción Periodística en la Red	P	6
Teoría e Historia de la Propaganda	P	6	
Fin de Grado y Prácticas en Empresas	Prácticas en Empresas	P	6
	Trabajo Fin de Grado	T	6

Organización temporal de las asignaturas del plan de estudios					
Curso	Duración	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos	
Primero	C1	Competencia Comunicativa en Español	F	6	
	C1	Introducción a la Economía Aplicada	F	6	
	C1	Introducción a la Sociología	F	6	
	C1	Relaciones Internacionales	F	6	
	C1	Historia Social de la Comunicación	O	6	
	C2	Historia del Pensamiento Político y Social	F	6	
	C2	Psicología Social de la Comunicación	F	6	
	C2	Tecnologías de los Medios Audiovisuales	F	6	
	C2	Teoría y Estructura de la Publicidad	F	6	
	C2	Teoría de la Comunicación y de la Información	O	6	
	Segundo	C1	Derecho de la Información	F	6
		C1	Teoría del Periodismo	F	6
C1		Documentación Periodística	O	6	
C1		Historia del Periodismo Universal	O	6	
C1		Tecnología y Diseño de la Información Escrita	O	6	
C2		Tecnología del Periodismo Gráfico	O	6	
C2		Géneros y Estilos Periodísticos	O	6	
C2		Periodismo Especializado	O	6	
C2		Producción Periodística	O	6	
C2		Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo	O	6	
Tercero		C1	Gabinetes de Comunicación	O	6
		C1	Periodismo Político y Económico	O	6
	C1	Redacción Periodística (Prensa)	O	6	
	C1	Optativa 1	P	6	
	C1	Optativa 2	P	6	
	C2	Historia del Periodismo Español	O	6	
	C2	Redacción Periodística (Radio y Televisión)	O	6	
	C2	Técnicas de Investigación Periodística	O	6	
	C2	Optativa 3	P	6	
	C2	Optativa 4	P	6	
	Cuarto	C1	Análisis del Discurso Periodístico	O	6
		C1	Cibercultura	O	6
C1		Optativa 5	P	6	
C1		Optativa 6	P	6	
C1		Optativa 7	P	6	
C2		Códigos y Valores de la Profesión Periodística	O	6	
C2		Estructura y Políticas de Comunicación	O	6	
C2		Optativa 8	P	6	
C2		Optativa 9	P	6	
C2		Trabajo Fin de Grado	T	6	

Relación de asignaturas optativas	
Asignatura	Créditos
Comunicación para el Desarrollo Social	6
Diseño de Programas Informativos	6
Escritura Creativa	6
Historia del Mundo Actual	6
Innovación Cibernética en Periodismo	6
Letras Contemporáneas	6
Opinión Pública	6
Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	6
Periodismo Científico y Ambiental	6
Periodismo Cultural	6
Periodismo de Sucesos y Tribunales	6
Periodismo de Viajes	6
Periodismo Deportivo	6
Multimedia	6
Periodismo Social y Educativo	6
Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias	6
Recursos Documentales Periodísticos	6
Redacción Periodística en la Red	6
Teoría e Historia de la Propaganda	6

A: Anual; C1: 1.º Cuatrimestre; C2: 2.º Cuatrimestre.

NOTA: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.