

### 3. Otras disposiciones

#### UNIVERSIDADES

*Resolución de 22 de julio de 2019, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Comunicación Audiovisual.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 26 y 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por los que se establece el procedimiento para la modificación de Planes de Estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento del 14 de diciembre de 2015, a las modificaciones presentadas del Plan de Estudios del título de Graduado/Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 26.3 del Real Decreto 1393/2007 anteriormente citado, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del Plan de Estudios del título de Graduado/Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Sevilla, 22 de julio de 2019.- El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

#### PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centros de Impartición:

- Facultad de Comunicación.
- Centro Universitario EUSA (Centro adscrito).

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia		
Tipo de materia		Créditos
	Total	240
F	Formación Básica	60
O	Obligatorias	108
P	Optativas	66
T	Trabajo Fin de Grado	6

Estructura de las enseñanzas por módulos			
Módulo	Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Básico de Ciencias Sociales	Derecho Audiovisual	F	6
	Economía de los Medios Audiovisuales	F	6
	Historia de la Cultura Contemporánea	F	6
	Movimientos Estéticos Contemporáneos	F	6
	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual	F	6
	Sociología y Comunicación	F	6
Básico de Comunicación	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa	F	6
	Tecnologías para la Información Escrita	F	6
	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	F	6
	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	F	6
Específico de Teorías e Investigación en Comunicación Audiovisual	Teoría de la Comunicación y la Información	O	6
	Teoría de la Imagen	O	6
Específico Historia de la Comunicación Audiovisual	Historia de la Comunicación Audiovisual: De lo Analógico a lo Digital	O	6
	Historia de la Comunicación Social	O	6
Específico Técnicas y Realización Audiovisual	Introducción a la Realización	O	6
	Realización I	O	6
	Realización II	O	6
Específico Plataformas Tecnológicas Audiovisuales	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I	O	6
	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	O	6
	Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales	O	6
Específico Guion y Narrativas Audiovisuales	Guión Audiovisual	O	6
	Narrativa Audiovisual	O	6
Específico Gestión y Producción Audiovisual	Producción y Empresa Audiovisual I	O	6
	Producción y Empresa Audiovisual II	O	6
Específico Economía, Políticas de la Comunicación y Cambio Social	Comunicación Audiovisual e Interculturalidad	O	6
	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	O	6
Específico Imagen, Diseño y Cultura Audiovisual	Diseño y Aplicaciones Multimedia	O	6
	Industrias Culturales Audiovisuales	O	6
Proyecto de Fin de Grado y Prácticas en Empresas	Trabajo Fin de Grado	T	6
	Prácticas en Empresas	P	6
Historias y Teorías Audiovisuales Especializadas	Historia del Cine Español	P	6
	Cines Periféricos	P	6
	Historia de la Radiotelevisión en España	P	6
	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	P	6
Técnicas y Tecnologías Audiovisuales Especializadas	Realización y Producción Publicitaria y de Documentales	P	6
	Cómic y Humor Gráfico	P	6
	Teoría, Técnica y Géneros Fotográficos	P	6
	Teoría, Producción y Realización de Géneros Radiofónicos	P	6
Comunicación Audiovisual y Culturas	Comunicación Audiovisual y Género	P	6
	Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	P	6
	Mitos e Imaginario de la Cultura de Masas	P	6
	Música y Cultura de Masas	P	6
Medios Audiovisuales Especializados	Documentación Audiovisual	P	6
	Edición y Postproducción Digital de Audio	P	6
	Procesos Básicos de la Puesta en Escena. Dirección e Interpretación de Audiovisuales	P	6
Creatividad Audiovisual	Generación de Nuevos Formatos y Géneros Audiovisuales	P	6
	Producción de Contenidos Multimedia	P	6
	Alfabetización Audiovisual	P	6
	Escritura Creativa	P	6

Organización temporal de las asignaturas del plan de estudios				
Curso	Duración	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Primero	C1	Historia de la Cultura Contemporánea	F	6
	C1	Tecnologías para la Información Escrita	F	6
	C1	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	F	6
	C1	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas	F	6
	C1	Teoría de la Imagen	O	6
	C2	Derecho Audiovisual	F	6
	C2	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual	F	6
	C2	Historia de la Comunicación Social	O	6
	C2	Tecnologías de los Medios Audiovisuales I	O	6
Segundo	C1	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	F	6
	C1	Movimientos Estéticos Contemporáneos	F	6
	C1	Guión Audiovisual	O	6
	C1	Introducción a la Realización	O	6
	C1	Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	O	6
	C2	Economía de los Medios Audiovisuales	F	6
	C2	Sociología y Comunicación	F	6
	C2	Historia de la Comunicación Audiovisual: De lo Analógico a lo Digital	O	6
	C2	Producción y Empresa Audiovisual I	O	6
Tercero	C1	Realización I	O	6
	C1	Narrativa Audiovisual	O	6
	C1	Producción y Empresa Audiovisual II	O	6
	C1	Realización II	O	6
	C1	Optativa 1	P	6
	C1	Optativa 2	P	6
	C2	Comunicación Audiovisual e Interculturalidad	O	6
	C2	Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	O	6
	C2	Nuevas Tecnologías de los Medios Audiovisuales	O	6
Cuarto	C2	Optativa 3	P	6
	C2	Optativa 4	P	6
	C1	Diseño y Aplicaciones Multimedia	O	6
	C1	Industrias Culturales Audiovisuales	O	6
	C1	Optativa 5	P	6
	C1	Optativa 6	P	6
	C1	Optativa 7	P	6
	C2	Optativa 8	P	6
	C2	Optativa 9	P	6
C2	Optativa 10	P	6	
C2	Optativa 11	P	6	
C2	Trabajo Fin de Grado	T	6	

Relación de asignaturas optativas	
Asignatura	Créditos
Alfabetización Audiovisual	6
Cines Periféricos	6
Cómic y Humor Gráfico	6
Comunicación Audiovisual y Género	6
Documentación Audiovisual	6
Edición y Postproducción Digital de Audio	6
Escritura Creativa	6
Generación de Nuevos Formatos y Géneros Audiovisuales	6
Historia de la Radiotelevisión en España	6
Historia del Cine Español	6
Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	6
Mitos e Imaginario de la Cultura de Masas	6
Música y Cultura de Masas	6
Prácticas en Empresas	6
Procesos Básicos de la Puesta en Escena. Dirección e Interpretación de Audiovisuales	6
Producción de Contenidos Multimedia	6
Realización y Producción Publicitaria y de Documentales	6
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	6
Teoría, Técnica y Géneros Fotográficos	6
Teoría, Producción y Realización de Géneros Radiofónicos	6

A: Anual; C1: 1.º Cuatrimestre; C2: 2.º Cuatrimestre.

NOTA: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.