

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

Resolución de 16 de septiembre de 2019, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al segundo cuatrimestre del año 2019.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como anexo a la presente resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido decreto, la presente resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 16 de septiembre 2019.- El Director Gerente, José Luís Córdoba Leiva.

A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio Torneo Gira SEAM - Málaga 2019	40.000,00	Federación Española de Baloncesto
Cesión uso de espacio para participar en la Feria IMEX 2019	108.900,00	Instituto de Turismo de España
Patrocinio Congreso Anual Advantage 2019	77.033,00	Advantage Travel Centres Ltd.
Patrocinio Concert Music Festival Sancti Petri	107.000,00	Concert Tour y En Vivo AIE
Patrocinio de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda 2018	63.636,36	Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda
Acciones para la promoción del turismo cinematográfico	128.000,00	Asociación Andaluza de Comisionados de Filmaciones, Cine y Televisión
Contratación suelo para participación en WTM 2019	274.000,00	Reed Exhibitions Ltd.
Campaña Alemania 2019	190.000,00	Zosmamedia, S.L.
Campaña de promoción turística de Granada en revista in flight 2019	45.454,54	Bademedios, S.L.
Campaña Reino Unido 2019	190.000,00	Irismedia Agencia de Medios, S.L.
Campaña Verano 2019	600.000,00	Estrategias de Medios Andalucía, S.A.
Impresión de 700.000 folletos desplegados	41.990,00	Artes Gráficas San Miguel, S.A.
Compra de espacios publicitarios en medio impreso alemán para la promoción turística de Andalucía.	55.000,00	Newfoco, S.L.
Organización, coordinación y ejecución (diseños y creatividad, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje) de los actos para la conmemoración del V Centenario de la primera vuelta al mundo de Magallanes y Elcano entre 1519 y 1522	80.000,00	Familydiferent, S.L.
Planificación y compra de medios de publicidad para la promoción de los actos para la conmemoración del V Centenario de la primera vuelta al mundo de Magallanes y Elcano entre 1519 y 1522.	60.000,00	Planea Media, S.L.

00162089

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Lote 1: Organización de jornadas profesionales en Galicia y Portugal para la comercialización turística de Andalucía.	36.800,00	International Promoturist Marketing, S.L.
Lote 2: Organización de jornadas profesionales en Levante para la comercialización turística de Andalucía.	37.189,00	Viajes el Corte Inglés, S.A.
Lote 3: Organización de jornadas profesionales en Castilla y León para la comercialización turística de Andalucía.	27.900,00	International Promoturist Marketing, S.L.
Acción al consumidor final «Erlebe Andalusien Intensiv» en las ciudades de Hamburgo y Munich, Alemania	59.504,00	Viajes el Corte Inglés, S.A.
	2.222.406,90	