

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CONOCIMIENTO, EMPRESAS Y UNIVERSIDAD

Resolución de 21 de octubre de 2019, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la adjudicación de contratos relativos a publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondientes al segundo cuatrimestre del año 2019.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, cuya relación detallada se adjunta a la presente Resolución.

Asimismo, y en cumplimiento del referido Decreto, la presente resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 2 del artículo 7, y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

Organismo: Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones, S.A. (SANDETEL)		
CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Servicio de apoyo en la difusión y divulgación del proyecto Andalucía Compromiso Digital y de su catálogo de servicios en la etapa 2019-2020	30.000,00 €	IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA, S.L.
Análisis, diseño y desarrollo de un conjunto de aplicaciones móviles y sus sistemas de soporte, así como posteriores evolutivos, con el objetivo de impulsar la actividad del sector comercial y artesanal de Andalucía	51.700,00 €	TIER 1 TECHNOLOGY, S.A.

Sevilla, 21 de octubre de 2019.- La Secretaria General Técnica, María Almudena Gómez Velarde.

00164032