

### 3. Otras disposiciones

#### UNIVERSIDADES

*Resolución de 10 de abril de 2019, de la Universidad de Córdoba, por la que se publica el Plan de Estudios del Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros en su reunión de 29 de septiembre de 2017 (publicado en el BOE de 24 de octubre de 2017, por Resolución del Secretario General de Universidades de 13 de octubre de 2017).

Este Rectorado, de acuerdo con lo previsto en el art. 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Córdoba.

El Plan de Estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Córdoba, 10 de abril de 2019.- El Rector, José Carlos Gómez Villamandos.

#### A N E X O

#### PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro de Impartición: Instituto de Estudios de Posgrado

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias (OB)	38
Optativas (OP)	8
Prácticas Externas (PE)	6
Trabajo Fin de Máster (TFM)	8
Total	60

#### Esquema del Plan de Estudios

MÓDULOS	ASIGNATURAS		ECTS
Módulo 1: Fundamentos metodológicos	Marco económico de la actividad empresarial	OB	4
	Técnicas estadísticas aplicadas a la gestión de empresas	OB	4
Módulo 2: Materias troncales	Internacionalización de la empresa	OB	4
	Gestión y desarrollo del capital humano	OB	4

00153937

MÓDULOS	ASIGNATURAS		ECTS
Módulo 3: Técnicas avanzadas de gestión empresarial	Gestión financiera de empresas	OB	4
	Nuevas herramientas de Marketing	OB	4
	Técnicas avanzadas en dirección de empresas	OB	4
	Dirección de operaciones y producción	OB	4
	Asesoría mercantil y fiscal para los negocios	OB	6
Módulo 4: Optatividad	Gestión de empresas agroalimentarias	OP	4
	Gestión de empresas turísticas	OP	4
	Gestión de la empresa familiar y cooperativa	OP	4
	Finanzas corporativas avanzadas	OP	4
	Marketing digital Web SEO/SEM y social media	OP	4
	Comercio exterior. Herramientas y casos prácticos	OP	4
Módulo 5:	Prácticas en empresas	OB	6
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	OB	8

## Distribución temporal de las asignaturas

Curso 1.º					
1.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter	2.º Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Marco económico de la actividad empresarial	4	Obligatoria	Técnicas avanzadas en dirección de empresas	4	Obligatoria
Técnicas estadísticas aplicadas a la gestión de empresas	4	Obligatoria	Dirección de operaciones y producción	4	Obligatoria
Internacionalización de la empresa	4	Obligatoria	Optativa 1	4	Optativa
Gestión y desarrollo del capital humano	4	Obligatoria	Optativa 2	4	Optativa
Gestión financiera de empresas	4	Obligatoria	Prácticas en empresas	6	Obligatoria
Nuevas herramientas de marketing	4	Obligatoria	Trabajo fin de Máster	8	Obligatoria
Asesoría mercantil y fiscal para los negocios	6	Obligatoria			
TOTAL	30		TOTAL	30	