

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
E INTERIOR

Resolución de 6 de febrero de 2020, de la Viceconsejería, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, así como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

RESUELVO

Único. Hacer público en anexo adjunto, la relación de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el tercer cuatrimestre del año 2019, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley.

Sevilla, 6 de febrero de 2020.- El Viceconsejero, Antonio Sanz Cabello.

AGENCIA PÚBLICA EMPRESARIAL DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA

Ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria

OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA	NOMBRE DEL BENEFICIARIO
Campaña 2019 del Día Internacional de la Violencia contra la Mujer	453.240,00 €	Instituto Andaluz de la Mujer

EXTENDA - AGENCIA ANDALUZA PROMOCIÓN EXTERIOR

Contratos de publicidad institucional

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
PATROCINIO GUÍA MICHELÍN 2019	80.991,74 (IVA no incluido)	MICHELÍN TRAVEL PARTNER ESPAÑA Y PORTUGAL, S.L.
PATROCINIO DEL CONGRESO DE DIRECTIVOS DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS EN MÁLAGA 2019	70.000,00 €	FUNDACIÓN CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS (FUNDACIÓN CEDE)
CONTRATACIÓN DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN «ACEITUNAS DE ESPAÑA EN FRANCIA»	1.000.000,00 €	PROXIMIA HAVAS, S.L.

00169792