

5. Anuncios

5.1. Licitaciones públicas y adjudicaciones

EMPRESAS PÚBLICAS Y ASIMILADAS

Resolución de 8 de enero de 2021, de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2020.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como anexo a la presente resolución.

Asimismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 8 de enero de 2021.- El Director Gerente, Alberto Javier Ortiz de Saracho Mata.

A N E X O

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCLUIDO	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio Real Betis Baloncesto - Programa Andalucía Región Europea del Deporte 2020-2021	135.000,00	Real Betis Baloncesto, S.A.D.
Patrocinio Real Betis Balompié - Fútbol Femenino, Programa Andalucía Región Europea del Deporte 2020-2021	35.000,00	Real Betis Balompié, S.A.D.
Patrocinio Real Betis Balompié - Fútbol Sala Masculino, Programa Andalucía Región Europea del Deporte 2020-2021	35.000,00	Real Betis Balompié, S.A.D.
Patrocinio Grandes Premios de Motociclismo	300.000,00	Dorna Sports, S.L.
Patrocinio Adesal Balonmano Córdoba Femenino - Andalucía Región Europea del Deporte	35.000,00	Asociación de Deportes de Sala La Fuensanta
Patrocinio Besoccer Antequera Fútbol Sala Masculino - Andalucía Región Europea del Deporte	35.000,00	Club Deportivo Universidad de Málaga
Patrocinio Rincón Fertilidad Málaga - Andalucía Región Europea del Deporte	35.000,00	Club Balonmano Femenino Costa del Sol
Patrocinio C.D. Balonmano Puente Genil - Andalucía Región Europea del Deporte	35.000,00	Club Balonmano Puente Genil «Ángel Ximénez»
Patrocinio C.D. Ciencias Rugby Masculino - Andalucía Región Europea del Deporte	35.000,00	Ciencias Club de Rugby
Patrocinio Voleibol Almería Masculino - Andalucía Región Europea del Deporte	35.000,00	Club Voleibol Almería
Patrocinio Sporting Club Huelva Fútbol Femenino - Andalucía Región Europea del Deporte	35.000,00	C.D. Sporting Club
Patrocinio Sevilla Fútbol Femenino - Andalucía Región Europea del Deporte	35.000,00	Sevilla Fútbol Club, S.A.D.
Patrocinio Universitario de Sevilla Rugby Femenino - Andalucía Región Europea del Deporte	35.000,00	Universitario de Sevilla Club de Rugby

00184441

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCLUIDO	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio Córdoba Patrimonio de la Humanidad FS - Andalucía Región Europea del Deporte	35.000,00	C.D. Córdoba Futsal Patrimonio
Patrocinio Jaén Paraíso Interior FS - Andalucía Región Europea del Deporte	35.000,00	Club Jaén Paraíso Interior Fútbol Sala
Patrocinio Andalucía Rally 2020	100.000,00	ODC, S.L.
Patrocinio CAV Esquimo Voleibol Femenino - Andalucía Región Europea del Deporte	35.000,00	Club Agrupación de Voleibol Esquimo de Dos Hermanas
Patrocinio I Congreso Internacional de Turismo de Cruceros de Andalucía	39.000,00	Asociación Suncruise Andalucía
Patrocinio San Sebastián Gastronomika 2020	50.000,00	CM Gipuzkoa, S.L.
Patrocinio 175 aniversario de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda	90.000,00	Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda
Patrocinio partido internacional fútbol femenino España - Rep Checa	50.000,00	Real Federación Española de Fútbol
Patrocinio partido internacional fútbol masculino España - Alemania	210.000,00	Real Federación Española de Fútbol
Patrocinio Tarifa Wing Pro 2020	40.000,00	Sureste Fuerte Tarifa, S.L.
Patrocinio TIS Tourism Innovation Summit 2020	125.000,00	Next Business Exhibitions, S.L.U.
Patrocinio de Gala de Premios DEX ElDesmarque 2020	90.000,00	El Desmarque Portal Deportivo, S.L.
Patrocinio de la Jornada Futuro del Turismo en Almería y Turismo del Futuro	60.000,00	Comercialización de Medios 2000, S.L.U.
Patrocinio del XI certamen de fotografía Verde / Renacer	50.000,00	Ediciones Reunidas, S.A.
Patrocinio Premios Turismo Reino Jaén	40.000,00	Diario Jaén, S.A.
Patrocinio de la Final Four de Copa del Rey y de la Copa de la Reina de Fútbol Sala	45.000,00	Real Federación Española de Fútbol
Contratación de la participación en WTM Virtual 2020	247.000,00	Reed Exhibitions Ltd.
Lote 1: Planificación y compra de medios de publicidad, ventanas de comunicación permanente para la promoción turística de Andalucía, en medios impresos.	426.653,35	Bademedios, S.L.
Lote 2: Planificación y compra de medios de publicidad, ventanas de comunicación permanente para la promoción turística de Andalucía, en Televisión.	539.707,80	La Pequeña Fábrica, S.L.
Lote 3: Planificación y compra de medios de publicidad, ventanas de comunicación permanente para la promoción turística de Andalucía, en radio.	557.272,73	Newfoco, S.L.
Lote 4: Planificación y compra de medios de publicidad, ventanas de comunicación permanente para la promoción turística de Andalucía, en medios digitales.	183.918,00	Bademedios, S.L.
Impresión de guías prácticas (folletos desplegados)	32.465,00	Artes Gráficas San Miguel, S.A.
Organización, Producción y Ejecución de los Premios Andalucía del Turismo, 2020.	51.500,00	Quercus XXI Consultoría de Empresas, S.L.
Campaña de marketing 360º, Andalucía Inmensa, en Madrid, Barcelona y Valencia.	164.989,25	Abbsolute Comunicación, S.L.
Planificación y Compra de medios publicitarios para la promoción turística de Andalucía, comienzo de temporada, en medios radiofónicos.	75.000,00	Avante Comunicación, S.L.
Campaña Navidad	210.000,00	Avante Comunicación, S.L.
Servicio de limpieza Ciudad Deportiva de Carranque	61.308,35	Avila Limsama, S.L.
Campaña en TV para la promoción turística de Huelva	90.909,09	Bademedios, S.L.
Campaña de promoción turística invierno en Andalucía.	210.000,00	Bademedios, S.L.
Realización e implantación de un menú del «V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo»	41.566,00	Estudio Cuatrocento, S.L.
Campaña en TV nacional para la promoción turística de Cádiz	82.644,62	Hashtag Media Group, S.L. (Miogroup)
Planificación y compra de medios de publicidad on line en TV in demand	129.752,06	IKI Media Solutions, S.L.
Lote 1: Planificación y compra de medios ámbito nacional, Campanadas, 2020	97.877,50	IKI Media Solutions, S.L.
Creación de contenidos digitales para la promoción turística de nueve experiencias naturales de Andalucía y plan de dinamización.	265.000,00	Ilovetheworld, S.L.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCLUIDO	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Lote 3: Planificación y compra de medios de publicidad para la promoción turística de Andalucía en Francia	132.231,40	M&C Saatchi Madrid, S.L.
Lote 1: Planificación y compra de medios de publicidad para la promoción turística de Andalucía en Reino Unido	132.231,40	Newfoco, S.L.
Campaña Otoño en Madrid	206.611,50	Newfoco, S.L.
Planificación y compra de espacios publicitarios en acciones especiales, radiofónicas, durante 2020.	45.000,00	Newfoco, S.L.
Planificación y Compra de espacios publicitarios para la promoción del destino turístico Córdoba en Estaciones Ferroviarias y Trenes AVE.	37.000,00	Planea Media, S.L.
Planificación, compra y desarrollo de una acción de comunicación para la promoción de la gastronomía Gourmet de Granada	37.900,00	Planea Media, S.L.
Lote 2: Planificación y compra de medios de publicidad para la promoción turística de Andalucía en Alemania	132.231,40	Proximia Havas, S.L.
Lote 4: Planificación y compra de medios de publicidad en plataformas Panaeuropeas Digitales	123.966,95	Proximia Havas, S.L.
Lote 5: Planificación y compra de medios de publicidad para la promoción turística de Andalucía en Suecia, Noruega, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Portugal e Italia.	99.173,56	Proximia Havas, S.L.
Lote 2: Planificación y compra de medios ámbito andaluz, Campanadas, 2020	48.800,00	Proximia Havas, S.L.
Campaña en Redes Sociales para la promoción de Huelva.	32.762,00	Sistemas Informáticos de Negocio, S.L.
Presentación del destino turístico «Provincia de Sevilla» al público final.	31.538,00	Vértigo Comunicación, S.L.
Acto de entrega de los premios del Deporte 2019	26.446,28	Viajes El Corte Inglés, S.A.
Acción de marketing espectacular del destino turístico Andalucía «Inmensa, Segura y Cercana».	159.800,00	Viajes El Corte Inglés, S.A.
Prórroga Lote 1: Gestión de Redes Sociales	60.700,00	Sistemas Informáticos de Negocio, S.L.
Prórroga Lote 2: Gestión de las Redes Sociales de Golf	51.350,00	Abbsolute Comunicación, S.L.
Total	6.739.306,24	