

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Resolución de 9 de septiembre de 2021, de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, por la que se publica la relación de los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el segundo cuatrimestre del año 2021, superiores a 30.000 euros.

De conformidad con lo previsto en los artículos 7 y 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía y en los artículos 4 y 5 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la citada Ley, a continuación se relacionan los contratos de publicidad institucional adjudicados, las ayudas y subvenciones concedidas y los convenios celebrados con medios de comunicación, agencias y empresas del sector en materia de actividad publicitaria, durante el segundo cuatrimestre del año 2021, superiores a 30.000 euros.

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA (EUROS)	ADJUDICATARIO
PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL PESCADO FRESCO DE NUESTRAS COSTAS EN EL ÁMBITO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA.	290.500,00	ZOSMAMEDIA, S.L.
PATROCINIO INSTITUCIONAL POR PARTE DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA DE LA XIX EDICIÓN DEL CONGRESO "MADRID FUSIÓN" 2021 A CELEBRAR EN MADRID DEL 31 DE MAYO AL 2 DE JUNIO DE 2021	150.000,00	FORO DE DEBATE, S.L.

Sevilla, 9 de septiembre de 2021.- El Director Gerente, Jose Carlos Álvarez Martín.