

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios oficiales

#### CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

*Resolución de 31 de agosto de 2023, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondientes al segundo cuatrimestre del año 2023.*

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

En los artículos 7 y 8 de la ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, así como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

#### RESUELVO

Único. Hacer público en anexo adjunto, la relación de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el segundo cuatrimestre del año 2023, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley.

Sevilla, 31 de agosto de 2023.- El Secretario General Técnico, Álvaro Díaz Rodríguez.

**A N E X O**

Entidad: Dirección General de Museos y Conjuntos Culturales

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Patrocinio CM Málaga Culture & Museums International Tech Forum 2023	120.000 €	Empresa Municipal de Iniciativa de Actividades Empresariales de Málaga, S.A.

Entidad: Dirección General Patrimonio Documental y Bibliográfico e Innovación y Promoción Cultural (Servicio de Innovación Cultural)

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Contrato para la participación de la Junta de Andalucía por medio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte en el patrocinio de la espectáculo teatral musical «Picasso y la Danza, por Carlos Saura», que recorrerá en una gira varias ciudades durante el segundo semestre del año 2023.	72.600 €	PHONYCK STUDIOS, A.I.E.