

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

Resolución de 31 de octubre de 2023, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los Planes de Estudios ya verificados y una vez recibida la Resolución de 30 de mayo de 2023, del Consejo de Universidades, aprobando las modificaciones presentadas del Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Sevilla.

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en los artículos citados del Real Decreto 822/2021, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del Plan de Estudios del título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Sevilla, que queda estructurado según consta en el anexo a esta resolución.

Sevilla, 31 de octubre de 2023.- El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

PLAN DE ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Rama de conocimiento: Ciencias sociales y jurídicas.

Ámbito del conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

Centro de Impartición: Facultad de Turismo y Finanzas.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia		
	Tipo de materia	Créditos
	Total	60
O	Obligatorias	21
P	Optativas	27
E	Prácticas Externas	2
T	Trabajo Fin de Máster	10

Estructura de las enseñanzas por módulos			
Módulo	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Materias Comunes	Análisis Financiero en Organizaciones Turísticas	O	3
	Dirección Comercial de Organizaciones Turísticas	O	3
	Dirección de los Recursos Humanos en Organizaciones Turísticas	O	3
	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	O	3
	Dirección Financiera de Organizaciones Turísticas	O	3
	Métodos de Investigación Aplicados al Turismo	O	3
	Planificación de Destinos Turísticos. Conceptos y Contenidos	O	3

00292158

Módulo	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Itinerario Dirección de Empresas Turísticas	Alta Dirección de Empresas Turísticas	P	3
	Calidad Turística: Accesibilidad y Sostenibilidad	P	3
	Control de Gestión en Empresas Turísticas	P	3
	Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas	P	3
	Finanzas Avanzadas en Empresas Turísticas	P	3
	Gestión de la Excelencia y Turismo	P	3
	Gestión de las Relaciones con el Cliente	P	3
	Régimen Fiscal de la Empresa Turística	P	3
	Régimen Mercantil de la Empresa Turística	P	3
Itinerario Políticas Públicas de Planificación y Gestión Turísticas	Financiación Pública de Iniciativas Turísticas	P	3
	Gestión Turística del Patrimonio Cultural	P	3
	Métodos e Instrumentos de Planificación y Gestión Turísticas a Diferentes Escalas	P	3
	Museología y Museografía en Destinos Turísticos	P	3
	Normas de Calidad en los Destinos Turísticos	P	3
	Políticas y Administraciones Públicas en el Ámbito Turístico	P	3
	Promoción y Comercialización de Destinos Turísticos	P	3
	Régimen Jurídico de los Recursos Turísticos	P	3
	Urbanismo, Ordenación del Territorio y Turismo Sostenible	P	3
Itinerario Turismo Inteligente	Innovación e Inteligencia Natural	P	3
	Investigación Cuantitativa y Análisis de Datos en Turismo	P	3
	Machine-Learning en Turismo	P	3
	Marketing Digital en Turismo	P	3
	Normalización y Gestión Turística Inteligente	P	3
	Principios y Dimensiones del Turismo Inteligente	P	3
	Revenue Management Avanzado	P	3
	Sostenibilidad	P	3
	Transformación Digital en Turismo	P	3
Materias Comunes: Prácticas y TFM	Prácticas en Entidades y Empresas Adecuadas al Itinerario	E	2
	Trabajo Fin de Máster	T	10