

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD

Resolución de 13 de mayo de 2024, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, durante el primer cuatrimestre de 2024.

El Decreto 29/2006, de 7 de febrero, desarrolla medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía.

Los artículos 7 y 8 de la ley establecen la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, con periodicidad cuatrimestral, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía en esta materia.

En virtud de lo expuesto,

D I S P O N G O

Único. De conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan determinadas medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley, se comunica que durante el primer cuatrimestre de 2024 se han adjudicado los contratos de publicidad institucional, ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria por importe superior a 30.000,00 euros, que se señalan a continuación:

1. Contrato para la planificación de medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios en soportes publicitarios para las acciones de comunicación institucional del Instituto Andaluz de la Mujer, Lote 1: Prensa, radio y televisión, por importe de 842.088 €, IVA incluido; siendo adjudicado a la empresa NF Agencia de Medios Independientes, S.L.U. (B91346890).

2. Contrato para la planificación de medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios en soportes publicitarios para las acciones de comunicación institucional del Instituto Andaluz de la Mujer, Lote 2: Exterior y cine, por importe de 421.044 €, IVA incluido; siendo adjudicado a la empresa M&C Saatchi Madrid, S.L. (B84428754).

3. Contrato para la planificación de medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios en soportes publicitarios para las acciones de comunicación institucional del Instituto Andaluz de la Mujer, Lote 3: Redes sociales, por importe de 140.348 €, IVA incluido; siendo adjudicado a la empresa NF Agencia de Medios Independientes, S.L.U. (B91346890).

Sevilla, 13 de mayo de 2024.- El Secretario General Técnico, José Antonio Barroso Fernández.

00301847