

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora.
- b) Se valorarán, en su conjunto, el contenido y la expresión.
- c) La puntuación figura en cada una de las preguntas.

TEXTO

Las personas atractivas destacan: llaman la atención, atraen y predisponen positivamente. El presidente Barack Obama tiene muchas facultades, y es una persona inteligente, sumamente formada, pero es probable que el hecho de ser guapo y delgado, estar en buena forma física y vestir bien le ayudase a convertirse en el primer hombre de raza negra elegido presidente de Estados Unidos, sobre todo cuando su mujer, Michelle, también cumple todos, absolutamente todos los requisitos. La belleza de Elizabeth Taylor, radiante ya de niña, iluminaba la pantalla en sus películas. Los hombres siempre la consideraron atractiva. A lo largo de su vida se casó ocho veces.

La belleza excepcional, según parece, es atractiva en todo el mundo. La actriz china Gong Li, una de las grandes bellezas del planeta, ha tenido el mismo éxito en una película norteamericana, *Corrupción en Miami*, que en las que rodó a las órdenes del director chino Zhang Yimou. Dicen que el jugador de golf estadounidense Tiger Woods es el primer deportista que ha ganado más de mil millones de dólares, pero no tanto por sus actividades deportivas como por sus acuerdos publicitarios, y eso porque su atractivo no se limita a su país, sino que llega al mundo entero. A ese gancho se sumaban, también en este caso, una esposa y unos hijos atractivos.

Todos estos ejemplos son de gente famosa, pero en la vida cotidiana se observa la misma pauta: las personas dotadas de atractivo físico y social tienen una ventaja, una gracia que les puede ir muy bien en todos los aspectos de la vida, y en todas las ocupaciones.

Con dinero, es bien sabido, se consigue casi todo. Ahora que las economías occidentales se han convertido en meritocracias, nos hemos acostumbrado a no hablar solo de «capital económico», sino de «capital humano», en referencia a los enormes beneficios económicos y sociales que reporta una buena educación y una buena experiencia laboral. El capital humano abarca igualmente las aportaciones de los empleados a cualquier empresa dentro de la economía del conocimiento. Otro concepto, acuñado más recientemente, es el de «capital social», que designa el valor económico y social de los amigos, los parientes y los contactos laborales, distinguiendo así entre a quién se conoce y qué se conoce. El «capital erótico» es el cuarto activo personal, un activo al que hasta ahora no se hacía caso, aunque la vida cotidiana esté llena de recordatorios sobre su importancia.

Catherine Hakim, "¿Qué es el capital erótico?", en *El Cultural.es*, 17/02/2012.

PREGUNTAS

- 1/ Indique las ideas del texto y explique su organización (puntuación máxima: 3 puntos).
- 2/ Señale el tema y escriba un resumen del texto (puntuación máxima: 2 puntos).
- 3/ Realice un comentario crítico sobre el contenido del texto (puntuación máxima: 5 puntos).