

- Instrucciones:**
- a) **Duración:** Una hora y media.
 - b) **Estructura:** La prueba constará de seis preguntas: cuatro cuestiones teóricas y dos problemas. El alumno contestará únicamente **tres de las seis** a libre elección.
 - c) **Material:** Se podrá utilizar calculadora no programable, sin pantalla reproductora gráfica y sin capacidad de almacenar o transmitir datos.
 - d) **Criterios de corrección:** Cada pregunta se valorará sobre un máximo de 10 puntos. La puntuación del examen vendrá dada por la media aritmética de las puntuaciones otorgadas a las preguntas.

CUESTIONES TEÓRICAS

1. Elementos de la empresa.
2. La selección de personal. Concepto y fases.
3. Clases de mercado según el ámbito geográfico.
4. Las masas patrimoniales.

PROBLEMAS

5. Una empresa que fabrica sombrillas de playa tiene unos costes fijos anuales de 30.000 euros. Sabiendo que el coste promedio unitario es de 12 euros y que el precio de venta de cada sombrilla es de 18 euros, calcule:
 - a) El umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa y explique cuál es su significado.
 - b) Si se obtuvieron unos ingresos de 111.600 euros, ¿cuántas sombrillas se vendieron y cuál fue el resultado obtenido?
6. El activo total de una determinada empresa es 500.000 euros. La financiación está constituida por 120.000 euros de recursos propios y el resto financiación ajena, por la que la empresa ha de pagar un 7% de interés. Sabiendo que los ingresos de explotación del ejercicio económico han sido 110.000 euros, los gastos de explotación 52.000 euros, y la tasa impositiva del Impuesto sobre Sociedades el 25%, determinar:
 - a) La rentabilidad económica.
 - b) La rentabilidad financiera.