

- Instrucciones:**
- a) **Duración:** Una hora y media.
  - b) **Estructura:** La prueba constará de seis preguntas: cuatro cuestiones teóricas y dos problemas. El alumno/a contestará únicamente **tres de las seis** a libre elección.
  - c) **Material:** Se podrá utilizar calculadora no programable, sin pantalla reproductora gráfica y sin capacidad de almacenar o transmitir datos.
  - d) **Criterios de corrección:** Cada pregunta se valorará sobre un máximo de 10 puntos. La puntuación del examen vendrá dada por la media aritmética de las puntuaciones otorgadas a las preguntas.

### CUESTIONES TEÓRICAS

1. Enumere las áreas funcionales de la empresa y describa las funciones que realizan.
2. Explique los instrumentos o herramientas que conforman el mix de comunicación.
3. Explique tres fuentes de financiación a corto plazo.
4. Concepto de organización formal e informal.

### PROBLEMAS

5. La empresa *Caleta* fabrica camisetas deportivas. Sus costes fijos anuales son de 90.000 euros y tiene unos costes variables unitarios de 15 euros. La empresa espera vender 50.000 camisetas a 25 euros la unidad.
  - a) Calcule el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa.
  - b) Qué ocurriría si la empresa vendiera 8.000 camisetas.
  - c) Calcule el beneficio de la empresa.
6. La empresa *ATLANTIS* necesita adquirir una maquinaria nueva y para ello se plantea dos opciones de inversión.

El desembolso inicial, los cobros y pagos de cada una de estas opciones están reflejados en la siguiente tabla:

Proyectos	Desembolso inicial	Flujos de Caja					
		Año 1		Año 2		Año 3	
		Cobros	Pagos	cobros	Pagos	Cobros	Pagos
Maquinaria A	8.000	10.200	6.300	36.550	22.700	46.850	40.500
Maquinaria B	14.000	15.460	7.540	19.000	9.500	24.200	11.890

Suponiendo que la tasa de descuento se sitúa en el 5%, calcular el VAN de ambas alternativas e indicar la mejor opción y porqué.