

Consejería de Cultura

El presente informe se ha realizado teniendo en cuenta las indicaciones expresadas en las reuniones de la Comisión de Impacto de Género en los Presupuestos de 8 de abril de 2005, 30 de junio de 2005 y 6 de octubre de 2005.

1º PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS CONSIDERADOS RELEVANTES Y MUY RELEVANTES PARA EL OBJETIVO DE LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES. PLANES Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN VINCULADOS DIRECTAMENTE CON EL OBJETIVO

La Consejería de Cultura está configurada presupuestariamente en tres Secciones Presupuestarias, Consejería de Cultura (Sección 20.00) y los Organismos Autónomos Patronato de la Alhambra y el Generalife (Sección 20.31) y Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (Sección 20.32).

La Sección 20.00, Consejería de Cultura, se estructura para el Presupuesto 2006 en los siguientes programas presupuestarios:

Programa 4.5.A., Dirección y servicios generales de Cultura.

Programa 4.5.B., Bienes Culturales.

Programa 4.5.C., Fomento y Promoción Cultural.

Programa 4.5.D., Museos.

Programa 4.5.E., Cooperación Cultural.

Programa 4.5.H., Libro y Patrimonio Bibliográfico y Documental.

Programa 4.5.I., Planificación estratégica y apoyo a las industrias culturales.

La Sección 20.31, Patronato de la Alhambra y el Generalife, consta de un único programa presupuestario, el 4.5.F, Tutela de la Alhambra y el Generalife.

Por último, la Sección 20.32, Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, está constituida por el programa 4.5.G., Promoción y Fomento del Arte Contemporáneo.

Del análisis de los programas presupuestarios en los que se divide cada una de las Secciones Presupuestarias, y a la vista de los objetivos fundamentales que persiguen, puede concluirse que ninguno de ellos debe ser considerado como relevante para el objetivo de igualdad entre hombres y mujeres.

2º ESTADÍSTICAS OFICIALES UTILIZADAS PARA EL ANÁLISIS O PROPUESTAS PARA INCREMENTAR EL CONOCIMIENTO EN SU DEFECTO, O EN SU CASO, PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA EN EL ÁREA DE RESPONSABILIDAD DE LOS PROGRAMAS DE GASTO ANALIZADOS

INDICADORES DE IMPACTO DE GÉNERO

La Consejería de Cultura lleva a cabo, en el marco del Sistema Estadístico de Andalucía (SEA), el desarrollo y ejecución de diez actividades estadísticas incluidas en el vigente Plan Estadístico de Andalucía 2003-2006. De estos diez proyectos, ocho son actividades estadísticas *consolidadas*, una actividad de tipo *Directorios, Registros e Inventarios*, y una actividad que se encuentra en *investigación*.

A continuación se relacionan los diferentes indicadores que afectan directamente a personas (según proyecto técnico) que están contemplados en la actividad estadística de la Consejería de Cultura, indicando en cada caso, la disponibilidad o no de género para tal indicador.

5. PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS RESPONSABLES CON EL GÉNERO E INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Indicadores que afectan directamente a personas	Disponibilidad	Comentarios
Estadística de producción editorial de Andalucía		
• No procede	-	-
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía		
• N° usuarios inscritos en bibliotecas públicas	Si	
• N° visitantes en bibliotecas públicas	No	Difícil medición de género, ya que se realiza a través de contador automático.
• Personal que trabaja en bibliotecas públicas (N°)	No	
Estadística de archivos de Andalucía		
• N° usuarios	No	Actualmente no contemplado (a tener en cuenta en próxima revisión)
Estadística de museos públicos de Andalucía		
• N° visitantes a museos públicos	No	Actualmente no contemplado (a tener en cuenta en próxima revisión)
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía		
• No procede	-	
Estadística de actividad escénica andaluza		
• No procede	-	
Estadística de conjuntos y zonas arqueológicos y monumentales de Andalucía		
• N° visitantes a conjuntos y zonas arqueológicos y monumentales de Andalucía	No	Actualmente no contemplado (a tener en cuenta en próxima revisión)
Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía		
• N° investigadores a la Filmoteca de Andalucía	No	

Indicadores que afectan directamente a personas	Disponibilidad	Comentarios
• N° espectadores a la Filmoteca de Andalucía	No	
• N° visitantes a exposiciones del Centro Andaluz de Flamenco	No	
• N° lectores del Centro de Document. Musical de Andalucía (CDMA)	Sí	
• Asistentes a actividades culturales del CDMA	No	
• Usuarios de servicios de información/documentación del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)	No	
• N° becas del IAPH	No	
• N° asistentes a cursos, jornadas y congresos	No	
• Visitas organizadas (N° visitantes)	No	
Directorio de instituciones y centros culturales de Andalucía		
• N° trabajadores adscritos	No	Actualmente no contemplado (a tener en cuenta en próxima revisión)
Estadística sobre lectura en Andalucía		
• No procede (actualmente no hay producción estadística)	-	Actividad en fase de investigación (no hay producción estadística)

3º INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO DE LOS AVANCES EN LOS REFERIDOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS. PREVISIÓN PARA 2006

Programa 45A: Dirección y Servicios Generales de Cultura

Efectivos de personal de plantilla n° hombres: 789 / n° mujeres: 914

Programa 45B: Bienes Culturales

Becas de Formación n° hombres: 4 / n° mujeres: 4

Alumnado programas formativos (cursos y master) . . . n° alumnos: 175 / n° alumnas: 225

Programa 45C: Fomento y Promoción Cultural

Becas para el perfeccionamiento y ampliación de estudios . . n° hombres: 40/ n° mujeres: 40

Alumnos inscritos a cursos y talleres. n° alumnos: 1.672 / n° alumnas: 1.673

Programa 45D: Museos

Becas a artistas n° beneficiarios 4 / n° beneficiarias.4

Master de museología n° alumnos 21/ n° alumnas 21

Catalogación n° catalogadores programa domus 8/ n° catalogadoras programa domus 9

Adquisiciones de libros n° libros autores 32/ n° libros autoras 32

Exposiciones emergentes n° artistas mujeres autoras o comisarias 8 / n° artistas hombres o comisarios 8

Talleres de Formación n°hombres 16/ n°mujeres 16

Programa 45E: Cooperación Cultural

Usuarios de servicios de información y documentación. . . n° hombres: 1.603 / n° mujeres: 1.271
n° instituc., empresas: 2.852

Programa 4.5.G.: Promoción y Fomento del Arte Contemporáneo

Autores o autoras de obras de arte adquiridas % hombres: 70 / % mujeres: 30
Visitantes al C.A.A.C. % hombres: 48 / % mujeres: 52

Programa 45H: Libro y Patrimonio Bibliográfico y Documental

Ayudas a la investigación musical n° hombres: 9 / n° mujeres: 6 / n° asociaciones: 1

Programa 4.5.I.: Planificación Cultural

Infraestructuras corporativas (redes, equipos, software) n° usuarios: 789 / n° usuarias: 914
Servicio de gestión y mantenimiento de sistemas n° hombres: 29 / n° mujeres: 4